

中国卫星通信行业市场前瞻分析与未来投资战略报告(2026-2031版)

报告简介

卫星通信是利用卫星转发器作为中继反射或转发无线电信号的通信方式。近年来，美国、中国和欧洲国家的传统航天企业借助云平台、大数据、天地一体化、物联网、5G等新技术快速发展精细化、个性化的卫星通信服务；一大批新兴商业航天企业及服务也迅速涌现。

《“十三五”国家信息化规划(2026-2031版)》指出，“十三五”是我国由网络大国向网络强国过渡的关键时期，主要从科学规划和利用卫星频率/轨道资源、统筹推进航天领域军民融合、建设陆海空天一体化信息基础设施等方面着力，同时集中突破低轨卫星通信、空间互联网等前沿关键技术，推动空间与地面设施互联互通，构建覆盖全球、无缝连接的天地空间信息系统和服务能力。

《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015—2025年)(2026-2031版)》为我国民用卫星通信产业发展指明方向，规划指出固定通信卫星和移动通信卫星并重发展，强化地面系统建设，通过三步走方针，提出“十四五”卫星通信产业目标：新增建设22颗通信广播卫星，其中全新研制的通信卫星有5颗，包括L移动多媒体广播卫星、大容量宽带通信卫星、整星容量超过100Gbps的超大容量宽带通信卫星、高承载比宽带通信卫星、全球移动通信星座科研星等，带动我国卫星通信产业进入快速发展期。航天法立法已经提上日程。2019年4月，根据国家航天局消息，航天法已经列入全国人大立法计划，有望于2022-2025年出台，也将把商业航天发展相关细节列入其中，进一步完善顶层设计。

随着我国商业航天市场的逐步开放，卫星国家队和许多民营企业纷纷布局卫星互联网星座产业，将带动通信小卫星研制、火箭发射、卫星通信系统终端设备与软件应用市场爆发式发展。2019年，我国卫星通信市场规模达到686亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国卫星通信市场进行了分析研究。报告在总结中国卫星通信行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国卫星通信行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国卫星通信企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 卫星通信行业发展综述 1

第一节 卫星通信行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、卫星通信的分类 1

三、卫星通信行业的特点分析 2

第二节 卫星通信行业发展环境分析 3

一、行业政策环境分析 3

二、行业经济环境分析 5

三、行业社会环境分析 11

第二章 当代背景下卫星通信的发展机会分析 22

第一节 卫星通信政策及其实施情况 22

二、卫星通信计划实施成果解读 22

一、卫星通信相关政策解读 23

第二节 卫星通信在国民经济中的地位及作用分析 24

一、卫星通信内涵与特征 24

二、卫星通信与经济的关系分析 26

第三节 国内环境背景下卫星通信发展的swot分析 26

一、国家战略对卫星通信产业的影响分析 26

二、卫星通信国家战略背景下卫星通信发展的swot分析 28

第三章 国际卫星通信行业发展分析 34

第一节 国际卫星通信行业发展环境分析 34

一、全球人口状况分析 34

二、国际宏观经济环境分析 36

第二节 国际卫星通信行业发展现状分析 54

一、国际卫星通信行业发展概况 54

二、主要国家卫星通信行业的经济效益分析 55

三、国际卫星通信行业的发展趋势分析 56

第三节 主要国家及地区卫星通信行业发展状况及经验借鉴 56

一、美国卫星通信行业发展分析 56

二、欧洲卫星通信行业发展分析 59

三、日本卫星通信行业发展分析 60

四、俄罗斯卫星通信行业发展分析 62

五、国外卫星通信行业发展经验总结 63

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国卫星通信行业发展现状分析 64

第一节 中国卫星通信行业发展概况 64

一、中国卫星通信行业发展趋势 64

二、中国卫星通信发展状况 69

第二节 中国卫星通信运营分析 71

一、中国卫星通信经营模式分析 71

二、中国卫星通信经营项目分析 74

三、中国卫星通信运营存在的问题 75

第五章 互联网对卫星通信的影响分析 76

第一节 互联网对卫星通信行业的影响 76

一、卫星互联网发展情况分析 76

二、卫星通信互联网安全风险 79

三、卫星通信互联网对策建议 81

第二节 卫星互联网+5g构建天地一体化信息网络 82

第六章 中国卫星通信需求与消费者偏好调查 86

第一节 卫星通信消费市场状况分析 86

一、卫星通信行业消费特点 86

二、卫星通信行业消费分析 87

三、卫星通信行业消费结构分析 88

四、卫星通信行业消费的市场变化 91

五、卫星通信市场的消费方向 92

第二节 卫星通信产品的品牌市场调查 93

一、消费者对卫星通信品牌认知度宏观调查 93

二、消费者对卫星通信产品的品牌偏好调查 93

三、消费者对卫星通信品牌的首要认知渠道 93

四、消费者经常购买的品牌调查 93

五、卫星通信品牌忠诚度调查 94

六、卫星通信品牌市场占有率调查 94

七、消费者的消费理念调研 94

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国卫星通信市场竞争情况分析 95

第一节 中国卫星通信区域竞争现状 95

一、中国卫星通信主要地区竞争力分析 95

二、中国卫星通信地区发展趋势 98

第二节 卫星通信行业经济指标分析 99

一、附加值的提升空间 99

二、进入壁垒/退出机制 100

三、行业周期 101

第三节 卫星通信行业竞争结构分析 101

一、现有企业间竞争 101

二、潜在进入者分析 102

三、替代品威胁分析 103

四、供应商议价能力 103

五、客户议价能力 103

第四节 2026-2031年中国卫星通信行业市场竞争策略展望分析 103

- 一、卫星通信行业市场竞争趋势分析 103
- 二、卫星通信行业市场竞争格局展望分析 105
- 三、卫星通信行业市场竞争策略分析 106

第八章 中国领先企业卫星通信经营分析 112

第一节 中国卫通集团股份有限公司 112

- 一、企业发展简况分析 112
- 二、企业经营情况分析 112
- 三、企业服务内容分析 113
- 四、企业经营优劣势分析 113
- 五、企业最新发展动态 114

第二节 北京华力创通科技股份有限公司 115

- 一、企业发展简况分析 115
- 二、企业经营情况分析 116
- 三、企业服务内容分析 116
- 四、企业经营优劣势分析 117
- 五、企业最新发展动态 119

第三节 广州海格通信集团股份有限公司 119

- 一、企业发展简况分析 119
- 二、企业经营情况分析 121
- 三、企业服务内容分析 121
- 四、企业经营优劣势分析 122
- 五、企业最新发展动态 123

第四节 中国东方红卫星股份有限公司 124

一、企业发展简况分析 124

二、企业经营情况分析 125

三、企业服务内容分析 126

四、企业经营优劣势分析 126

五、企业最新发展动态 127

第五节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 127

一、企业发展简况分析 127

二、企业经营情况分析 128

三、企业服务内容分析 129

四、企业经营优劣势分析 129

五、企业最新发展动态 130

第六节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 131

一、企业发展简况分析 131

二、企业经营情况分析 132

三、企业服务内容分析 132

四、企业经营优劣势分析 133

五、企业最新发展动态 134

第七节 成都振芯科技股份有限公司 135

一、企业发展简况分析 135

二、企业经营情况分析 136

三、企业服务内容分析 136

四、企业经营优劣势分析 136

五、企业最新发展动态 137

第八节 上海华测导航技术股份有限公司 138

一、企业发展简况分析 138

二、企业经营情况分析 138

三、企业服务内容分析 139

四、企业经营优劣势分析 140

五、企业最新发展动态 140

第九节 航天时代电子技术股份有限公司 141

一、企业发展简况分析 141

二、企业经营情况分析 143

三、企业服务内容分析 143

四、企业经营优劣势分析 143

五、企业最新发展动态 144

第十节 珠海欧比特宇航科技股份有限公司 145

一、企业发展简况分析 145

二、企业经营情况分析 146

三、企业服务内容分析 146

四、企业经营优劣势分析 148

五、企业最新发展动态 149

第四部分 行业投资分析

第九章 卫星通信行业发展趋势与投资战略研究 150

第一节 卫星通信市场发展潜力分析 150

一、市场空间广阔 150

二、竞争格局变化 151

三、高科技应用带来新生机 151

第二节 卫星通信行业发展趋势分析 154

一、品牌格局趋势 154

二、地区布局趋势 154

三、消费趋势分析 155

第三节 卫星通信行业发展战略研究 156

一、战略综合规划 156

二、技术开发战略 158

三、区域战略规划 160

四、产业战略规划 161

五、营销品牌战略 161

六、竞争战略规划 164

第十章 2026-2031年卫星通信行业市场策略分析 166

第一节 卫星通信行业营销策略分析及建议 166

一、卫星通信行业营销策略 166

二、外销与内销优势分析 168

第二节 卫星通信行业企业经营模式 168

第三节 多元化策略分析 169

一、行业多元化策略研究 169

二、现有竞争企业多元化业务模式 170

三、上下游行业策略分析 173

第四节 市场重点客户战略实施 173

一、实施重点客户战略的必要性 173

二、合理确立重点客户 174

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 175

四、重点客户管理功能 176

第十一章 中国卫星通信行业投资与前景预测 178

第一节 中国卫星通信行业投资风险分析 178

一、行业宏观经济风险 178

二、行业政策变动风险 182

三、行业市场竞争风险 184

四、行业其他相关风险 184

第二节 中国卫星通信行业投资特性分析 185

一、行业进入壁垒分析 185

二、行业盈利因素分析 187

三、行业营销模式分析 189

第三节 中国卫星通信行业投资潜力分析 189

一、行业投资机会分析 189

二、中道泰和行业投资建议 196

第四节 中国卫星通信行业前景预测 197

一、卫星通信市场规模预测 197

二、卫星通信市场发展预测 198

图表目录

图表：卫星通信行业主要法律法规 4

图表：卫星通信行业主要产业政策 5

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 6

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 7

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 7

图表：2021-2026年全员劳动生产率 8

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 8

图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度 9

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 10

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 10

图表：2021-2026年末人口数及其构成 12

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 12

图表：2021-2026年我国男性人口数量 13

图表：2021-2026年我国女性人口数量 13

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比 14

图表：2021-2026年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 14

图表：2021-2026年常住人口城镇化率 15

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 20

图表：卫星互联网发展的三个阶段 55

图表：主要国家通信卫星发射情况 56

图表：特朗普政府系列航天政策 57

图表：2021-2026年中国卫星发射数量(单位：颗) 64

图表：2021-2026年中国各类卫星发射数量占比按功能分布(单位：颗) 65

图表：2021-2026年中国卫星通信行业市场规模(单位：亿元) 69

图表：垂直一体化模式 72

图表：分销批发模式 72

图表：开放式商业运营模式示意图 73

图表：虚拟运营商模式 74

图表：独立运营商模式 74

图表：各卫星互联网项目发展阶段 77

图表：一些典型卫星互联网项目的卫星轨道和卫星数量情况 78

图表：已知的卫星互联网频段申请及星间链路技术使用情况 79

图表：卫星通信主要品牌忠诚度分析 94

图表：卫星通信主要品牌忠诚度分析 94

图表：中国卫通经营情况 112

图表：华力创通经营情况 116

图表：北斗卫星导航系统是中国发展的国家名片 117

图表：海格通信经营情况 121

图表：中国卫星经营情况 125

图表：中海达经营情况 128

图表：中海达两大核心业务 129

图表：北斗星通经营情况 132

图表：振芯科技经营情况 136

图表：华测导航经营情况 138

图表：航天电子经营情况 143

图表：欧比特经营情况 146

图表：香农定律 152

图表：全球卫星容量需求的预测 153

图表：2026-2031年中国卫星通信市场规模预测(单位：亿元) 198

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：173327

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200701/173327.shtml>

在线订购：[点击这里](#)