中国无纺布行业市场全景研究报告(2026-2031版)

报告简介

无纺布具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。如多采用聚丙烯(pp材质)粒料为原料，经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。无纺布没有经纬线，剪裁和缝纫都非常方便，而且质轻容易定型，深受手工爱好者的喜爱。因为它是一种不需要纺纱织布而形成的织物，只是将纺织短纤维或者长丝进行定向或随机排列，形成纤网结构，然后采用机械、热粘或化学等方法加固而成。它不是由一根一根的纱线交织、编结在一起的，而是将纤维直接通过物理的方法粘合在一起的，所以，当你拿到你衣服里的粘称时，就会发现，是抽不出一根根的线头的。非织造布突破了传统的纺织原理，并具有工艺流程短、生产速率快，产量高、成本低、用途广、原料来源多等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国无纺布市场进行了分析研究。报告在总结中国无纺布行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国无纺布行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为无纺布企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国无纺布行业发展概述

第一节 中国无纺布行业竞争力指标分析

第二节 中国球无纺布行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第二章 无纺布防尘服行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国无纺布防尘服技术进展分析

二、技术现状及特点

三、无纺布防尘服技术的未来发展趋势

第三章 无纺布行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、无纺布行业产业链简介

二、无纺布行业产业链特征分析

三、无纺布的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对无纺布防尘服行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 疫情对下游产业行业的影响

一、下游防尘服行业的概况

1、下游防尘服产业需求情况

2、下游防尘服需求变化趋势

3、下游防尘服产业发展对无纺布行业的影响

二、下游口罩行业的概况

1、口罩下游产业需求情况

2、口罩下游需求变化趋势

3、下游产业发展对无纺布行业的影响

第四章 2021-2026年中国无纺布行业整体运行指标分析

第一节 中国无纺布行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国无纺布行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 无纺布防尘服细分市场分析

一、细分市场特色

二、2021-2026年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2026-2031年市场产品价格发展预测

第五章 无纺布防尘服行业重点省市市场发展分析及预测

第一节 福建省

一、无纺布市场概况

二、无纺布企业竞争概况

三、疫情无纺布市场需求概况

四、疫情无纺布市场供给情况

第二节 广东省

一、无纺布市场概况

二、无纺布企业竞争概况

三、疫情无纺布市场需求概况

四、疫情无纺布市场供给情况

第三节 江西省

一、无纺布市场概况

二、无纺布企业竞争概况

三、疫情无纺布市场需求概况

四、疫情无纺布市场供给情况

第四节 浙江省

一、无纺布市场概况

二、无纺布企业竞争概况

三、疫情无纺布市场需求概况

四、疫情无纺布市场供给情况

第五节 其他重点省市

一、无纺布市场概况

二、无纺布企业竞争概况

三、疫情无纺布市场需求概况

四、疫情无纺布市场供给情况

第六章 2026-2031年需求预测分析

第一节 无纺布行业领域2026-2031年需求量预测

第二节 2026-2031年无纺布行业领域需求功能预测

第三节 2026-2031年无纺布行业领域需求市场格局预测

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 无纺布行业竞争格局分析

一、2021-2026年无纺布行业竞争分析

二、2021-2026年国内外无纺布竞争分析

三、2021-2026年中国无纺布市场竞争分析

四、2021-2026年中国无纺布市场集中度分析

第六节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第七节 无纺布行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国无纺布行业参与国际竞争的战略市场定位

第八章 无纺布企业分析

第一节 福建江南非织造布有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第二节 嘉兴德永纺织品有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第三节 广州海鑫无纺布实业有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第四节 福建福能股份有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第五节 深圳市雄纬纺织品有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第六节 上海意东无纺布制造有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第七节 山东汇丰非织造布有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第八节 浙江富瑞森水刺无纺布有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第九节 中山市宏俊无纺布有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第十节 福建泉州聚力无纺布公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第十一节 欣龙控股(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第十二节 杭州诺邦无纺股份有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第十三节 厦门延江新材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第十四节 安徽金春无纺布股份有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第十五节 天津泰达股份有限公司

一、企业简介

二、企业市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

五、企业最新动态

第九章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、无纺布行业需求市场

二、无纺布行业客户结构

三、无纺布行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、无纺布行业的需求预测

二、无纺布行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国无纺布行业swot分析

第十一章 2026-2031年无纺布行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：无纺布产业链分析

图表：国际无纺布市场规模

图表：国际无纺布生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国无纺布供应情况

图表：2021-2026年中国无纺布需求情况

图表：2026-2031年中国无纺布市场规模预测

图表：2026-2031年中国无纺布供应情况预测

图表：2026-2031年中国无纺布需求情况预测

图表：2021-2026年中国无纺布市场规模统计表

图表：2026-2031年中国无纺布行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国无纺布行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国无纺布行业利润合计预测

图表：2026-2031年中国无纺布行业盈利能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：173334

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200701/173334.shtml

在线订购：点击这里