

印度酒店行业市场调研及投资发展前景报告(2024-2029版)

报告简介

如今，全球排名前十位的跨国酒店品牌已全部进入中国，但中国酒店品牌“走出去”的却几乎还是空白。中国出境旅游的需求必然越来越旺盛，而随着越来越多中国游客到海外，他们面临语言、生活习惯、饮食文化等方面的不便，需要有优秀的中国酒店品牌逐步“走出去”，从而让中国游客在国外旅游、工作商务时有更多选择。

政策利好是推动其他领域投资主体进军海外酒店业的一大诱因。国务院于发布的保险业新“国十条”中明确提出，鼓励中资险企尝试多形式、多渠道“走出去”。安邦保险此番收购华尔道夫就受此政策直接鼓励。对于房地产企业而言，海外投资酒店既可以分散风险，还可以搭建境外融资平台，提升资金周转效率，缓解资金压力。

作为我国新的国际战略框架，“一带一路”给我国经济，尤其是酒店产业带来了多重发展机遇。“一带一路”战略夯实了我国与沿线60多个国家和地区开展经贸往来的基础，为我国旅游、酒店产业“走出去”提供了从政策背景、贸易环境到资金、文化等各方面的支持。在“一带一路”大环境下，我国酒店产业将大有可为。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国相关行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 2019-2023年全球酒店行业总体概况

第一节 2019-2023年全球酒店业发展概述

一、2019-2023年全球酒店市场发展状况

二、2019-2023年全球酒店市场发展态势

三、酒店营销渠道转变分析

四、2019-2023年全球酒店等级评定情况

第二节 国际酒店业经营管理

一、酒店管理集团经营模式

二、国际酒店集团主要类型

三、酒店管理运营体制特点

四、国外饭店集团管理形式

五、西方酒店业引个性服务

第三节 2019-2023年欧洲酒店业运行分析

一、欧洲酒店业的营销特点

二、欧洲酒店业显复苏信号

三、2019-2023年印度酒店业调查

四、2019-2023年印度酒店业发展分析

五、2019-2023年印度酒店业危机生存

六、2019-2023年印度酒店行业运行概况

七、2019-2023年印度酒店行业发展概况

八、2019-2023年印度酒店行业发展情况

第四节 2019-2023年北美酒店业运行分析

一、2019-2023年印度酒店行业发展概况

二、印度酒店业的服务创新

三、印度酒店业转中东市场

四、印度酒店业走联姻之路

第五节 2019-2023年亚太酒店业发展分析

第二章 2019-2023年印度酒店行业投资环境分析

第一节 2019-2023年印度酒店行业面临的政治环境

一、印度政治体制的变更

二、印度的主要政府机构

三、印度的主要党派

四、印度的对外关系综述

第二节 2019-2023年印度酒店行业面临的经济环境

- 一、2019-2023年印度gdp分析
- 二、2019-2023年印度消费价格指数分析
- 三、2019-2023年印度城乡居民收入分析
- 四、2019-2023年印度社会消费品零售总额
- 五、2019-2023年印度全社会固定资产投资分析
- 六、2019-2023年印度进出口总额及增长率分析

第三节 2019-2023年印度酒店行业面临的社会环境

- 一、2019-2023年印度居民生活支出状况
- 二、2019-2023年印度物价水平分析
- 三、2019-2023年印度的教育及医疗概况

第四节 2019-2023年印度酒店行业面临的金融环境

- 一、印度货币
- 二、印度的银行机构
- 三、印度的外汇管理制度
- 四、印度信用卡的使用
- 五、外企在印度的融资条件

第三章 2019-2023年印度酒店行业分析

第一节 2019-2023年印度酒店行业发展综述

- 一、2019-2023年印度酒店行业固定资产投资状况
- 二、2019-2023年印度酒店的发展特征
- 三、印度酒店行业发展面临的问题
- 四、印度酒店行业发展对应的策略

第二节 2019-2023年印度酒店行业现状分析

一、2019-2023年印度酒店行业发展情况分析

二、2019-2023年印度酒店市场特征分析

第三节 2019-2023年印度酒店行业供需分析

一、2019-2023年印度酒店市场供给总量分析

二、2019-2023年印度酒店市场供给结构分析

三、2019-2023年印度酒店市场需求总量分析

四、2019-2023年印度酒店市场需求结构分析

五、2019-2023年印度酒店市场供需平衡分析

第四节 2019-2023年印度酒店行业盈利能力分析

一、2019-2023年印度酒店行业收入分析

二、2019-2023年印度酒店行业利润分析

三、2019-2023年印度酒店行业资产分析

四、2019-2023年印度酒店行业盈利能力指标分析

第四章 2019-2023年印度酒店行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年印度酒店行业竞争态势

一、印度酒店行业经营理念竞争

二、印度酒店行业管理创新竞争

三、印度酒店行业人才技术竞争

四、印度酒店行业品牌核心竞争

五、印度酒店行业文化知识竞争

六、印度酒店行业产品服务竞争

第二节 2019-2023年印度酒店行业销售分析

一、2019-2023年印度酒店行业销量分析

二、2019-2023年印度酒店市场销售结构分析

三、2024-2029年印度酒店行业销量预测

第三节 2019-2023年印度酒店行业竞争力的提升策略

一、2019-2023年印度酒店产品差异性策略

二、2019-2023年印度酒店个性化服务策略

三、2019-2023年印度酒店的促销宣传策略

四、2019-2023年印度酒店信息智能化策略

五、2019-2023年印度酒店品牌化建设策略

六、2019-2023年印度酒店专业化治理策略

第五章 2019-2023年印度酒店行业市场竞争分析

第一节 2019-2023年印度酒店行业“波特五力”分析

一、2019-2023年印度酒店行业现有企业间竞争

二、2019-2023年印度酒店行业潜在进入者分析

三、2019-2023年印度酒店行业替代品威胁分析

四、2019-2023年印度酒店行业供应商议价能力

五、2019-2023年印度酒店行业客户议价能力

第二节 2019-2023年印度酒店行业市场竞争策略分析

一、印度酒店市场策略

二、印度酒店市场价格策略

三、印度酒店行业渠道策略

四、印度酒店市场推广策略

第三节 印度酒店行业市场竞争趋势分析

一、印度酒店行业竞争格局分析

二、印度酒店典型企业竞争策略分析

三、印度酒店行业竞争趋势分析

第六章 2019-2023年印度酒店行业投资成本及效益分析

第一节 2019-2023年印度酒店项目投资成本构成

- 一、印度酒店行业成本构成
- 二、印度酒店行业土地成本分析
- 三、印度酒店行业人力成本浅析
- 四、印度酒店行业原料成本剖析

第二节 2019-2023年印度酒店市场综合效益分析

- 一、2019-2023年印度酒店行业经济效益
- 二、2019-2023年印度酒店行业社会效益
- 三、2019-2023年印度酒店行业环境效益
- 四、2019-2023年印度酒店市场投资经济性分析

第七章 2019-2023年印度酒店行业财务状况分析

第一节 2019-2023年印度酒店行业三费变化情况

第二节 2019-2023年印度酒店行业经营效益分析

- 一、2019-2023年印度酒店行业盈利能力
- 二、2019-2023年印度酒店行业营运能力
- 三、2019-2023年印度酒店行业偿债能力
- 四、2019-2023年印度酒店行业发展能力

第三节 2019-2023年印度酒店行业财务状况总体评价

第八章 2019-2023年印度星级酒店市场分析

第一节 2019-2023年印度星级酒店发展分析

- 一、2019-2023年印度星级饭店发展概况
- 二、2019-2023年印度星级酒店经营情况
- 三、2019-2023年印度星级酒店分布状况

四、2019-2023年印度星级酒店区域分析

五、2019-2023年旅游城市星级酒店情况

第二节 2019-2023年印度三星级酒店业市场分析

一、2019-2023年印度三星级酒店业发展概况

二、2019-2023年印度三星级酒店业经营情况

三、2019-2023年印度三星级酒店业区域分析

四、2019-2023年印度三星级酒店业分布城市分析

五、2019-2023年印度百名三星酒店指标情况

第三节 2019-2023年印度四星级酒店业市场分析

一、2019-2023年印度四星级酒店业发展概况

二、2019-2023年印度四星级酒店业经营情况

三、2019-2023年印度四星级酒店业区域分析

四、2019-2023年印度四星级酒店业分布城市分析

五、2019-2023年印度百名四星酒店指标情况

第四节 2019-2023年印度五星级酒店业市场分析

一、2019-2023年印度五星级酒店业发展概况

二、2019-2023年印度五星级酒店业经营情况

三、2019-2023年印度五星级酒店业区域分析

四、2019-2023年印度五星级酒店业分布城市分析

第九章 2019-2023年印度经济型酒店市场分析

第一节 2019-2023年印度经济型酒店业发展分析

一、2019-2023年印度经济型酒店行业发展综述

二、印度经济型酒店行业发展地位

三、印度经济型酒店行业发展趋势分析

四、印度经济型酒店行业核心竞争力

五、印度经济型酒店行业风险及应对建议

第二节 2019-2023年印度经济型酒店消费分析

一、印度经济型酒店消费者构成及特征分析

二、印度经济型酒店消费的动机与原因分析

三、印度经济型酒店消费者的认知能力分析

四、印度经济型酒店消费者心理与消费趋势

第三节 2019-2023年印度经济型酒店经营分析

一、印度经济酒店收益管理分析

二、印度经济酒店经营成长之道

三、印度经济酒店成功经营因素

四、印度经济型酒店业经营概况

五、印度经济酒店经营策略分析

第四节 2019-2023年印度经济型酒店效益分析

一、印度经济酒店投入产出分析

二、印度经济型酒店的投资回报

三、印度经济型酒店的资本运作

四、印度经济酒店的土地使用权

第五节 2019-2023年印度经济型酒店运作模式

一、印度经济型酒店的开发模式

二、印度经济型酒店的选址要求

三、在印度注册成立酒店管理公司规定

第六节 2019-2023年印度经济型酒店发展问题与策略

一、印度经济型酒店业存在问题

二、印度经济型酒店面临的挑战

三、印度经济型酒店注意的问题

四、印度经济型酒店回避的误区

五、印度经济型酒店的发展策略

第七节 印度经济型酒店发展前景趋势

一、印度经济型酒店业发展潜力

二、印度经济型酒店业处成长期

三、印度中档酒店发展面临契机

四、印度差异化经营成必然趋势

五、印度经济型酒店产业更集中

六、印度经济型酒店的发展趋势

第十章 2019-2023年印度主题酒店行业分析

第一节 2019-2023年印度主题酒店业投资分析

一、对投资印度主题酒店的研究认识

二、2019-2023年印度主题酒店发展空间分析

三、2019-2023年印度主题酒店市场定位分析

四、2019-2023年印度主题的延伸和更新认识

第二节 印度建设主题酒店三要素

一、印度主体酒店的服务功能

二、印度主体酒店的市场细分

三、印度主体酒店的特色文化

第三节 印度主题酒店行业存在的问题及对策

一、印度主题酒店行业发展面临的挑战

三、印度主题酒店行业的发展对策

四、印度主题酒店行业未来发展方向

第十一章 2019-2023年印度酒店相关产业分析

第一节 2019-2023年印度旅游业发展分析

一、2019-2023年印度旅游行业发展情况

二、2019-2023年各省市旅游业发展情况

三、2019-2023年印度旅游业信息化现状

四、2019-2023年印度区域旅游市场分析

五、2019-2023年印度出境旅游发展情况

六、2019-2023年旅游业发展对印度酒店影响

七、印度旅游业的发展策略

第二节 2019-2023年印度餐饮业发展分析

一、印度餐饮行业发展启示

二、2019-2023年印度餐饮业发展概况

三、2019-2023年印度餐饮行业总体规模分析

四、2019-2023年印度餐饮行业资产负债统计

五、2019-2023年印度餐饮行业经营效益分析

六、2019-2023年印度餐饮行业市场结构分析

七、2019-2023年印度各地餐饮市场规模

八、印度餐饮行业发展特点

九、印度餐饮行业发展趋势

第三节 2019-2023年印度会展业发展分析

一、2019-2023年印度会展行业发展态势

二、2019-2023年印度会展业地位和作用

三、印度会展业与酒店业的关系

四、印度会展业与酒店支撑体系

五、印度会展业与酒店互动模式

六、印度会展业与酒店互动对策

七、印度会展业市场化发展策略

八、印度会展行业发展趋势前景

第四节 2019-2023年酒店用品业发展分析

一、2019-2023年印度酒店采购市场分析

二、2019-2023年印度酒店用品区域市场分析

三、2019-2023年印度酒店用品采购管理特征

四、2019-2023年印度酒店用品市场表现

五、印度酒店用品产业发展问题

六、酒店用品企业生存法则

七、印度酒店清洁用品市场研究

八、印度酒店用品行业发展趋势

第五节 2019-2023年印度酒店业设计发展分析

一、2019-2023年印度酒店室内设计现状

二、2019-2023年印度酒店空间照明设计现状

三、2019-2023年印度绿色饭店发展现状

四、印度星级酒店灯具选型需求

五、印度酒店室内设计趋势

六、酒店空间照明设计趋势

第六节 2019-2023年酒店培训市场发展分析

一、2019-2023年印度旅游培训市场发展分析

二、2019-2023年印度酒店培训市场发展概况

第十二章 外商投资印度酒店行业的主要政策法规

第一节 与外商投资有关的印度贸易政策

- 一、印度主要贸易法规体系
- 二、印度进出口贸易管理的相关规定
- 三、印度进出口商品检验检疫程序
- 四、印度海关管理规章制度
- 五、印度对外出口市场发展新规划出台

第二节 与外商投资有关的市场准入规定

- 一、印度投资行业的主要规定
- 二、印度投资方式的规定

第三节 与外商投资有关的税收制度

- 一、印度的税收体系和制度
- 二、印度的主要税赋和税率

第四节 与外商投资有关的其他法律法规

- 一、印度关于劳动就业的规定
- 二、印度关于环境保护的规定
- 三、印度关于知识产权的保护规定

第五节 印度吸引外资的政策分析

- 一、印度鼓励投资的优惠政策框架
- 二、印度行业投资的具体鼓励政策
- 三、印度行业投资的区域鼓励政策
- 四、中国企业投资的保护政策

第十三章 外企在印度设立和人员的进入程序

第一节 外企注册需要办理的手续

一、设立企业的形式

二、注册企业的受理机构

三、注册企业的主要程序

第二节 外企承揽工程项目的程序

一、获取信息

二、招标投标

三、许可手续

第三节 外企申请专利及注册商标

一、申请专利

二、注册商标

第四节 外企在印度报税的相关手续

一、报税时间

二、报税渠道

三、报税手续

四、报税资料

第五节 赴印度的工作准证办理程序

一、主管部门

二、工作许可制度

三、申请程序

四、提供资料

第十四章 中国企业到印度投资酒店行业须知

第一节 中国企业到印度投资酒店行业的注意事项

一、投资方面

二、贸易方面

三、承包工程方面

四、劳务合作方面

五、防范投资合作风险

六、其他应注意的问题和事项

第二节 中国企业到印度投资酒店行业需处理好的关系

一、妥善处理好与政府、议会及当地居民的关系

二、学会与媒体及执法人员打交道

三、尊重当地风俗习惯

四、依法保护生态环境

五、承担必要的社会责任

六、其他

第三节 中国企业在印度投资酒店行业遇到困难的求助办法

一、寻求法律保护

二、寻求当地政府帮助

三、取得中国驻印度使馆保护

四、建立并启动应急预案

五、其他应对措施

第十五章 2024-2029年印度酒店行业企业投资风险及策略

第一节 2024-2029年印度酒店行业投资进入壁垒

一、印度酒店行业面临的政策壁垒

二、印度酒店行业面临的资金壁垒

三、印度酒店行业面临的技术壁垒

四、印度酒店行业面临的地域壁垒

第二节 2024-2029年印度酒店行业外部风险预警

一、印度宏观经济风险

二、印度相关产业政策风险

三、印度环保相关风险

四、印度技术方面风险

第三节 2024-2029年中国酒店企业投资印度内部风险预警

一、中国酒店企业融资风险

二、印度酒店市场价格风险

三、印度酒店市场竞争风险

四、印度酒店市场盈利风险

五、印度人才方面风险

第十六章 2024-2029年印度酒店行业发展预测

第一节 2024-2029年印度酒店需求与消费预测

一、2024-2029年印度酒店市场消费预测

二、2024-2029年印度酒店市场规模预测

三、2024-2029年印度酒店行业总产值预测

四、2024-2029年印度酒店行业销售收入预测

五、2024-2029年印度酒店行业总资产预测

第二节 2024-2029年印度酒店行业供需预测

一、2024-2029年印度酒店供给预测

二、2024-2029年印度酒店需求预测

三、2024-2029年印度酒店供需平衡预测

四、2024-2029年印度酒店业价格预测

第三节 2024-2029年影响印度酒店行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、面临的挑战分析

五、面临的机遇分析

第四节 2024-2029年印度酒店行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年印度酒店行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年印度酒店行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年印度酒店行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年印度酒店行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年印度酒店行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年印度酒店行业其他风险及控制策略

第十七章 印度酒店业营销策略研究

第一节 印度酒店业市场定位研究

一、印度酒店市场定位的概述

二、印度酒店市场定位的方法

三、印度酒店市场定位的步骤

四、印度酒店市场的定位策略

五、印度酒店营销的要素介绍

第二节 印度酒店业营销动向研究

一、印度酒店网络营销十大特点

二、在线营销成印度酒店业趋势

三、健康客房成印度酒店业营销新趋势

四、网络成印度酒店营销新途径

第三节 印度酒店业网络营销分析

一、印度酒店网络营销模式特点

二、印度酒店开展网络营销意义

三、印度酒店网络营销存在问题

四、网络营销在印度酒店中运用

五、印度酒店在线营销开拓渠道

六、印度酒店业网络营销的对策

第四节 印度酒店业绿色营销分析

一、绿色营销及其产生基础

二、绿色酒店的概念和意义

三、印度酒店绿色营销存在问题

四、印度酒店绿色营销任务对策

五、印度酒店绿色营销发展趋势

六、国内印度酒店绿色营销动态

第五节 印度酒店业营销策略分析

一、印度酒店业不同市场营销对策

二、提升印度酒店业竞争力的营销策略

三、新形势印度酒店业营销技巧

四、印度酒店行业蜂鸣营销分析

五、印度酒店节日营销手段分析

六、印度酒店业数字营销策略五大要点

七、文化营销诠释印度酒店魅力

八、印度酒店终端操作策略研究

第六节 印度酒店业营销市场动态

图表目录

图表：2019-2023年印度生产总值、固定资产投资及酒店投资增速图

图表：2019-2023年印度酒店行业资产总额增长趋势图

图表：2019-2023年印度酒店开发投资额及其占国内生产总值比重

图表：2019-2023年印度gdp、全社会固定资产投资额和酒店开发投资额及增长

图表：2019-2023年印度酒店开发投资占全社会固定资产投资比重

图表：2019-2023年印度酒店开发投资占国内生产总值比重

图表：2019-2023年印度酒店开发投资对国内生产总值增长的贡献率

图表：2019-2023年度印度城镇固定资产投资、酒店开发投资情况

图表：2024-2029年印度酒店行业工业总产值统计及预测

图表：2024-2029年印度酒店行业销售收入统计及预测

图表：2024-2029年印度酒店行业利润总额预测表

图表：2024-2029年印度酒店行业总资产统计及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200703/173520.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)