

中国在线购物行业市场深度调研与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

在线购物是通过互动的互联网系统来连结消费者与销售者以进行销售。销售者利用互联网系统提供产品和服务目录供消费者浏览，消费者则利用家中的电脑通过网络进行选购。著名的戴尔计算机公司(Dell Computer) 每天在互联网上销售价值100 万美元的计算机，网络设备制造商思科系统公司正以每年10 亿美元的数额在它的网页上销售产品。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个在线购物行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据在线购物行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国在线购物行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国在线购物行业将面临的机遇与挑战，对在线购物行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是在线购物企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国在线购物市场概述

第一节 在线购物相关概念

一、电子商务概述

二、在线购物概述

三、b2c在线购物概述

第二节 中国在线购物市场规模与结构

一、中国在线购物市场规模

二、中国在线购物市场结构

第三节 c2c在线购物市场概述

一、综述

二、淘宝

三、ebay易趣

四、拍拍网

五、其它

第二章 2021-2026年中国在线购物产业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数2

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支情况分析

第二节 2026-2031年中国在线购物产业政策环境分析

一、中国网络购物迅速向大众普及

二、债危机下中国网民热捧网络购物

三、网络购物跻身十大网络应用之列

四、地方规范开启网络购物有章可循大门

五、缓解就业压力中国应大力扶持网络购物产业的发展

第三节 2021-2026年中国在线购物产业社会环境分析

一、电子商务

二、在线支付

第三章 2021-2026年中国b2c在线购物产业市场评估

第一节 2021-2026年中国b2c在线购物发展概述

一、发展历程

二、发展特点分析

三、发展趋势预测

第二节 2021-2026年中国b2c在线购物市场调研

一、市场规模

二、市场特点与分类

第三节 消费者行为研究

第四章 2021-2026年中国网络购物市场运行动态透析

第一节 2021-2026年中国网络购物发展总况

一、网络购物在发展回顾

二、中国网络购物市场规模迅速增长

三、中国网络购物发展挑战传统零售业

四、中国网络购物推动就业潜力巨大

第二节 2021-2026年中国网络购物市场规模分析

一、网络购物市场规模

二、网络购物占社会消费品零售总额比重

三、交易额规模结构

四、交易额各地区分布情况分析

第三节 2021-2026年中国网络购物的社会效应分析

一、网购创造的就业岗位规模及分布

二、淘宝网解决特殊群体就业问题

三、网络渠道优势被更多企业认可

四、成熟购物平台提供整套电子商务解决方案

第四节 2021-2026年中国网络购物发展动态

一、国庆黄金周网络购物日均消费3亿元

二、债危机为网络购物发展带来机遇

三、国外知名厂商开始涉足中国网络购物市场

四、春节个性创意年货走俏网络购物

第四节 2021-2026年中国网络购物发展的问题及对策

一、中国网络购物市场存在的问题

二、中国网络购物市场尚缺信用保障

三、中国网络购物发展的主要问题及解决对策

四、中国网络购物市场堵漏需要多管齐下

第五章 2021-2026年中国b2c电子商务所属行业市场运行分析

第一节 2021-2026年国际b2c电子商务市场调研

一、英国b2c电子商务市场调研

二、中国台湾b2c网络购物市场调研

三、美国b2c电子商务市场发展现状调研

第二节 2021-2026年中国b2c电子商务市场运行阐述

一、中国b2c电子商务迎来快速发展期

二、b2c电子商务中的消费者心理分析

三、b2c电子商务团-购发展分析

四、b2c模式电子商务的顾客满意度解析

第三节 2021-2026年中国电子商务b2c市场调研

一、中国b2c网上零售市场调研

二、中国电子商务b2c市场发展特点

三、日用百货成为我国b2c市场新增长点

四、中国出版物b2c网络零售市场调研

第四节 2021-2026年中国b2c电子商务经营分析

一、b2c电子商务经营状况分析

二、b2c电子商务的主要赢利条件

三、b2c电子商务经营的无形成本分析

四、从两大b2c网站运费竞争看b2c模式的盈利问题

第五节 2021-2026年中国b2c电子商务营销分析

一、b2c电子商务营销具体策略

二、3g时代b2c电子商务网站营销新模式分析

三、b2c电子商务营销主要问题分析

四、b2c电子商务网站的营销策略

第六章 2021-2026年中国综合类b2c网站研究

第一节 当当网

一、概述

二、运营情况分析

三、投资前景

第二节 卓越网

一、概述

二、运营情况分析

三、投资前景

第七章 2021-2026年中国it类b2c网站研究

第一节 enet硅谷动力商城

一、概述

二、运营情况分析

三、投资前景

第二节 搜易得

一、概述

二、运营情况分析

三、投资前景

第三节 其它

第八章 2021-2026年中国餐饮食品类b2c网站研究

第一节 搜饭网

一、概述

二、运营情况分析

三、投资前景

第二节 饭统网

一、概述

二、运营情况分析

三、投资前景

第三节 其他餐饮食品类b2c网站简析

第九章 2021-2026年中国其它类b2c网站深度研究

第一节 广场美容化妆品类b2c网站研究——no5时尚

一、概述

二、运营情况分析

三、投资前景

第二节 图书音像类b2c网站研究——易文网简介

一、概述

二、运营情况分析

三、投资前景

第三节 鲜花礼品类b2c网站研究——莎啦啦

一、概述

二、运营情况分析

三、投资前景

第四节 服装纺织服饰类b2c网站研究——时尚起义

一、概述

二、运营情况分析

三、投资前景

第五节 保健成人b2c网站研究——桔色

一、概述

二、运营情况分析

三、投资前景

第六节 办公文具类b2c网站研究——世纪文具网

一、概述

二、运营情况分析

三、投资前景

第十章 2026-2031年中国b2c在线购物产业发展趋势预测

第一节 2026-2031年中国网络购物市场发展趋势预测

一、中国网络购物市场的前景无限美好

二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

三、中国网络购物市场规模预测分析

四、左右中国网络购物将到达成熟期

第二节 中国b2c电子商务前景趋势预测

一、中国b2c市场规模预测分析

二、我国b2c电子商务未来发展趋势预测分析

三、b2c电子商务将走向细分

第十一章 2026-2031年中国b2c在线购物行业投资机会研究分析

第一节 2026-2031年中国b2c在线购物投资机会分析

一、b2c在线购物投资潜力分析

二、b2c在线购物投资吸引力分析

第二节 2026-2031年中国b2c在线购物投资前景分析

一、政策风险

二、市场风险

三、其他风险

四、回避风险对策

第三节 2026-2031年中国b2c在线购物发展建议

图表目录

图表：2021-2026年我国在线购物市场规模变化分析

图表：2021-2026年我国网上购物市场结构分析

图表：中国电子商务市场交易额构成

图表：2021-2026年我国b2c电子商务销售规模分析

图表：2021-2026年中国b2c电子商务市场额

图表：亚马逊历年营业状况分析

图表：国内生产总值累计同比增长率(%)

图表：工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2021-2026年人民币存贷款利率表

图表：中国电子商务发展大事记

图表：中国电子商务领域相关法规

图表：2021-2026年中国在线支付市场规模

图表：用户选择b2c网站时的考虑因素

图表：中国上网计算机数和上网用户数历史趋势图

图表：用户了解购物网站的主要渠道

图表：2021-2026年中国网上购物交易额及增长情况

图表：2021-2026年中国网上购物用户数及增长情况

图表：用户使用购物网站的状况分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：173523

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200703/173523.shtml>

在线订购：[点击这里](#)