**中国竹砧板行业发展分析及投资战略预测报告(2024-2029版)**

**报告简介**

分有整竹工艺和拼竹工艺的竹制砧板。拼竹工艺即采用竹条用适量胶水在高温软化下粘合而成;整竹工艺即将原本是圆筒状的毛竹(段)，经软化后展平成一整块无缝竹板，2片无缝展平竹板材经胶合压制而成，整竹工艺制成的砧板，在正常使用过程中食物不会与胶黏剂直接接触。

顾名思义，即竹子做的菜板，亦称竹菜板。是垫放在灶台上以便切菜时防止破坏的口语叫菜板，书面语谓之砧板。以前菜板以木块、塑料为主，但因容易损耗及塑料危害较大，现市场上的菜板以竹制居多。

切熟食时,许多家庭习惯用传统的木菜板,也有很多年轻人青睐塑料菜板。其实,往嘴里送的熟食是“病从口入”的关口,木菜板容易掉屑,而塑料菜板则易滋生细菌。时下,市场上有了竹菜板,它不仅轻便、光洁,还有抑菌的功能。

“相对于木菜板、塑料菜板而言,竹菜板更安全。”专家介绍,传统沿用的木菜板并不安全,如用乌柏木制作的菜板,因乌柏木中含有有毒物质,用它切熟食会污染菜肴,容易引起呕吐、腹痛、头昏等症状。还有一些木质比较疏松的菜板,表面容易产生刀痕,清洁不彻底的话,很容易藏污纳垢,滋生细菌,污染食物。虽然塑料菜板美观、轻便,但如果不干燥,细菌就很容易繁殖,也不适合用来切熟食。

而竹菜板经高温高压处理,具有不开裂、不变形、耐磨、坚硬、韧性好等优点,使用起来轻便、卫生、气味清香。从中医角度看,竹子属于甘淡、寒性,具有一定的抑制细菌繁殖的作用。所以,切熟食时,竹菜板是比较理想的选择。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个竹砧板行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据竹砧板行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国竹砧板行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国竹砧板行业将面临的机遇与挑战，对竹砧板行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是竹砧板企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

**报告目录**

**第一章 中国竹砧板行业发展分析**

第一节 竹砧板行业发展现状

一、竹砧板行业概念

二、竹砧板行业主要产品分类

三、竹砧板行业特性及在国民经济中的地位

第二节 竹砧板行业主要品牌

一、竹砧板行业主要厂商与品牌

二、竹砧板行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 竹砧板行业供求情况

一、竹砧板行业产量情况

二、竹砧板行业需求情况

三、竹砧板行业市场规模

第四节 2024-2029年中国竹砧板行业发展趋势分析

一、竹砧板行业发展趋势

二、竹砧板市场规模预测

三、竹砧板行业应用趋势预测

四、竹砧板细分市场发展趋势预测

**第二章 中国竹砧板行业发展环境分析**

第一节 中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2024-2029年我国宏观经济发展预测

第二节 中国竹砧板行业政策环境分析

一、竹砧板行业监管管理体制

二、竹砧板行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国竹砧板行业技术环境分析

**第三章 中国竹砧板行业运行态势分析**

第一节 中国竹砧板行业概况分析

一、竹砧板生产经营概况

二、竹砧板行业总体发展概况

第二节 中国竹砧板行业经受压力分析

一、人民币升值对竹砧板产业的压力

二、出口退税下调对竹砧板产业的压力

三、原材料涨价对竹砧板产业的压力

四、劳动力成本上升对竹砧板产业的压力

第三节 中国竹砧板的发展及存在的问题分析

一、中国竹砧板行业发展中的问题

二、解决措施

**第四章 2019-2023年中国竹砧板产业运行情况分析**

第一节 2019-2023年中国竹砧板行业发展状况

一、2019-2023年竹砧板行业市场供给分析

二、2019-2023年竹砧板行业市场需求分析

三、2019-2023年竹砧板行业市场规模分析

第二节 中国竹砧板行业集中度分析

一、竹砧板行业市场区域分布情况

二、竹砧板行业市场集中度分析

第三节 2019-2023年中国竹砧板区域市场规模分析

一、2019-2023年华东地区市场规模分析

二、2019-2023年华南地区市场规模分析

三、2019-2023年华中地区市场规模分析

四、2019-2023年华北地区市场规模分析

五、2019-2023年西北地区市场规模分析

六、2019-2023年西南地区市场规模分析

七、2019-2023年东北地区市场规模分析

**第五章 中国竹砧板行业进出口分析**

第一节 中国竹砧板进出口状况分析

一、中国竹砧板进出口规模及增长分析

二、中国竹砧板进出口额差异及变化

第二节 中国竹砧板出口状况分析

一、中国竹砧板出口规模及增长

二、中国竹砧板出口流向结构

第三节 中国竹砧板进口状况分析

一、中国竹砧板进口规模及增长

二、中国竹砧板进口流向结构

第四节 中国进出口竹砧板主要产品价格特征分析

**第六章 竹砧板行业市场价格分析**

第一节 竹砧板产品价格特征分析

第二节 影响国内市场竹砧板产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 竹砧板行业未来价格变化趋势

**第七章 中国竹砧板行业竞争情况分析**

第一节 竹砧板行业经济指标分析

一、竹砧板行业赢利性分析

二、竹砧板产品附加值的提升空间

三、竹砧板行业进入壁垒/退出机制

四、竹砧板行业周期性、季节性等特点

第二节 竹砧板行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 竹砧板行业swot模型分析

**第八章 中国竹砧板行业上下游产业链分析**

第一节 竹砧板行业上下游产业链概述

第二节 竹砧板上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 竹砧板下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

**第九章 重点企业经营状况分析**

第一节 双枪竹木科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 浙江三禾竹木有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 浙江九川竹木有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 福建冠林竹木家用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 贵州赤水新锦竹木制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

**第十章 2019-2023年中国竹砧板行业主要数据监测分析**

第一节 2019-2023年中国竹砧板行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 中国竹砧板行业结构分析

一、竹砧板企业结构分析

二、竹砧板行业从业人员结构分析

第三节 2019-2023年中国竹砧板行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

**第十一章 竹砧板行业替代品及互补产品分析**

第一节 竹砧板行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对竹砧板行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 竹砧板行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对竹砧板行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

**第十二章 竹砧板产业渠道分析**

第一节 国内竹砧板产品的经销模式

第二节 竹砧板行业渠道格局

第三节 竹砧板行业渠道形式

第四节 竹砧板渠道要素对比

第五节 竹砧板行业国际化营销模式分析

第六节 国内竹砧板产品生产及销售投资运作模式分析

**第十三章 2024-2029年竹砧板行业发展前景预测分析**

第一节 竹砧板行业投资价值分析

一、2024-2029年国内竹砧板行业盈利能力分析

二、2024-2029年国内竹砧板行业偿债能力分析

三、2024-2029年国内竹砧板行业运营能力分析

四、2024-2029年国内竹砧板产品投资收益率分析预测

第二节 2024-2029年国内竹砧板行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对竹砧板行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对竹砧板行业的推动因素分析

三、竹砧板产品相关产业的发展对竹砧板行业的带动因素分析

第三节 2024-2029年中国竹砧板行业供需预测

一、2024-2029年中国竹砧板行业供给预测

二、2024-2029年中国竹砧板行业需求预测

第四节 2024-2029年中国竹砧板行业运行状况预测

一、2024-2029年竹砧板行业工业总产值预测

二、2024-2029年竹砧板行业销售收入预测

**第十四章 2024-2029年中国竹砧板行业投资风险分析**

第一节 中国竹砧板行业存在问题分析

第二节 中国竹砧板行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国竹砧板行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

**第十五章 2024-2029年中国竹砧板行业发展策略及投资建议**

第一节 竹砧板行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业强做大做的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 竹砧板行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 竹砧板行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 竹砧板行业市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

**图表目录**

图表：2019-2023年中国竹砧板行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国竹砧板行业市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国竹砧板行业重点企业市场份额

图表：2024-2029年中国竹砧板行业区域结构

图表：2019-2023年中国竹砧板行业渠道结构

图表：2019-2023年中国竹砧板行业需求总量

图表：2024-2029年中国竹砧板行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国竹砧板行业需求集中度

图表：2019-2023年中国竹砧板行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国竹砧板行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国竹砧板行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国竹砧板行业市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国竹砧板行业重点企业市场份额

图表：2015-2018年中国竹砧板行业区域结构

图表：2019-2023年中国竹砧板行业供给总量

图表：2019-2023年中国竹砧板行业供给增长速度

图表：2024-2029年中国竹砧板行业供给量预测

图表：2019-2023年中国竹砧板行业供给集中度

图表：2019-2023年中国竹砧板行业销售量

图表：2019-2023年中国竹砧板行业库存量

图表：2019-2023年中国竹砧板行业企业区域分布

图表：2019-2023年中国竹砧板行业销售渠道分布

图表：2019-2023年中国竹砧板行业主要代理商分布

图表：2019-2023年中国竹砧板行业产品价格走势

图表：2024-2029年中国竹砧板行业产品价格趋势

图表：2019-2023年中国竹砧板行业利润及增长速度

图表：2019-2023年中国竹砧板行业销售毛利率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业销售利润率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业总资产利润率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业净资产利润率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业产值利税率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业总资产增长率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业净资产增长率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业资产负债率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业速动比率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业流动比率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业总资产周转率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业应收账款周转率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业存货周转率

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200706/173699.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20200706/173699.shtml)