

中国竹砧板行业发展分析及投资战略预测报告(2024-2029版)

报告简介

分有整竹工艺和拼竹工艺的竹制砧板。拼竹工艺即采用竹条用适量胶水在高温软化下粘合而成;整竹工艺即将原本是圆筒状的毛竹(段),经软化后展平成一整块无缝竹板,2片无缝展平竹板材经胶合压制而成,整竹工艺制成的砧板,在正常使用过程中食物不会与胶黏剂直接接触。

顾名思义,即竹子做的菜板,亦称竹菜板。是垫放在灶台上以便切菜时防止破坏的口语叫菜板,书面语谓之砧板。以前菜板以木块、塑料为主,但因容易损耗及塑料危害较大,现市场上的菜板以竹制居多。

切熟食时,许多家庭习惯用传统的木菜板,也有很多年轻人青睐塑料菜板。其实,往嘴里送的熟食是“病从口入”的关口,木菜板容易掉屑,而塑料菜板则易滋生细菌。时下,市场上有了竹菜板,它不仅轻便、光洁,还有抑菌的功能。

“相对于木菜板、塑料菜板而言,竹菜板更安全。”专家介绍,传统沿用的木菜板并不安全,如用乌柏木制作的菜板,因乌柏木中含有有毒物质,用它切熟食会污染菜肴,容易引起呕吐、腹痛、头昏等症状。还有一些木质比较疏松的菜板,表面容易产生刀痕,清洁不彻底的话,很容易藏污纳垢,滋生细菌,污染食物。虽然塑料菜板美观、轻便,但如果不干燥,细菌就很容易繁殖,也不适合用来切熟食。

而竹菜板经高温高压处理,具有不开裂、不变形、耐磨、坚硬、韧性好等优点,使用起来轻便、卫生、气味清香。从中医角度看,竹子属于甘淡、寒性,具有一定的抑制细菌繁殖的作用。所以,切熟食时,竹菜板是比较理想的选择。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研,参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料,并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上,通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个竹砧板行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据竹砧板行业的发展轨迹及多年的实践经验,对中国竹砧板行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析,并重点分析了我国竹砧板行业将面临的机遇与挑战,对竹砧板行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是竹砧板企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态,把握市场机会,正确制定企业发展战略的必备参考工具,极具参考价值!

报告目录

第一章 中国竹砧板行业发展分析

第一节 竹砧板行业发展现状

一、竹砧板行业概念

二、竹砧板行业主要产品分类

三、竹砧板行业特性及在国民经济中的地位

第二节 竹砧板行业主要品牌

一、竹砧板行业主要厂商与品牌

二、竹砧板行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 竹砧板行业供求情况

一、竹砧板行业产量情况

二、竹砧板行业需求情况

三、竹砧板行业市场规模

第四节 2024-2029年中国竹砧板行业发展趋势分析

一、竹砧板行业发展趋势

二、竹砧板市场规模预测

三、竹砧板行业应用趋势预测

四、竹砧板细分市场发展趋势预测

第二章 中国竹砧板行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2024-2029年我国宏观经济发展预测

第二节 中国竹砧板行业政策环境分析

一、竹砧板行业监管管理体制

二、竹砧板行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国竹砧板行业技术环境分析

第三章 中国竹砧板行业运行态势分析

第一节 中国竹砧板行业概况分析

一、竹砧板生产经营概况

二、竹砧板行业总体发展概况

第二节 中国竹砧板行业经受压力分析

一、人民币升值对竹砧板产业的压力

二、出口退税下调对竹砧板产业的压力

三、原材料涨价对竹砧板产业的压力

四、劳动力成本上升对竹砧板产业的压力

第三节 中国竹砧板的发展及存在的问题分析

一、中国竹砧板行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2019-2023年中国竹砧板产业运行情况分析

第一节 2019-2023年中国竹砧板行业发展状况

一、2019-2023年竹砧板行业市场供给分析

二、2019-2023年竹砧板行业市场需求分析

三、2019-2023年竹砧板行业市场规模分析

第二节 中国竹砧板行业集中度分析

一、竹砧板行业市场区域分布情况

二、竹砧板行业市场集中度分析

第三节 2019-2023年中国竹砧板区域市场规模分析

一、2019-2023年华东地区市场规模分析

二、2019-2023年华南地区市场规模分析

三、2019-2023年华中地区市场规模分析

四、2019-2023年华北地区市场规模分析

五、2019-2023年西北地区市场规模分析

六、2019-2023年西南地区市场规模分析

七、2019-2023年东北地区市场规模分析

第五章 中国竹砧板行业进出口分析

第一节 中国竹砧板进出口状况分析

一、中国竹砧板进出口规模及增长分析

二、中国竹砧板进出口额差异及变化

第二节 中国竹砧板出口状况分析

一、中国竹砧板出口规模及增长

二、中国竹砧板出口流向结构

第三节 中国竹砧板进口状况分析

一、中国竹砧板进口规模及增长

二、中国竹砧板进口流向结构

第四节 中国进出口竹砧板主要产品价格特征分析

第六章 竹砧板行业市场价格分析

第一节 竹砧板产品价格特征分析

第二节 影响国内市场竹砧板产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 竹砧板行业未来价格变化趋势

第七章 中国竹砧板行业竞争情况分析

第一节 竹砧板行业经济指标分析

一、竹砧板行业赢利性分析

二、竹砧板产品附加值的提升空间

三、竹砧板行业进入壁垒/退出机制

四、竹砧板行业周期性、季节性等特点

第二节 竹砧板行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 竹砧板行业swot模型分析

第八章 中国竹砧板行业上下游产业链分析

第一节 竹砧板行业上下游产业链概述

第二节 竹砧板上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 竹砧板下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 双枪竹木科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 浙江三禾竹木有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 浙江九川竹木有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 福建冠林竹木家用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 贵州赤水新锦竹木制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第十章 2019-2023年中国竹砧板行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国竹砧板行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 中国竹砧板行业结构分析

一、竹砧板企业结构分析

二、竹砧板行业从业人员结构分析

第三节 2019-2023年中国竹砧板行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十一章 竹砧板行业替代品及互补产品分析

第一节 竹砧板行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对竹砧板行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 竹砧板行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对竹砧板行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十二章 竹砧板产业渠道分析

第一节 国内竹砧板产品的经销模式

第二节 竹砧板行业渠道格局

第三节 竹砧板行业渠道形式

第四节 竹砧板渠道要素对比

第五节 竹砧板行业国际化营销模式分析

第六节 国内竹砧板产品生产及销售投资运作模式分析

第十三章 2024-2029年竹砧板行业发展前景预测分析

第一节 竹砧板行业投资价值分析

一、2024-2029年国内竹砧板行业盈利能力分析

二、2024-2029年国内竹砧板行业偿债能力分析

三、2024-2029年国内竹砧板行业运营能力分析

四、2024-2029年国内竹砧板产品投资收益率分析预测

第二节 2024-2029年国内竹砧板行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对竹砧板行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对竹砧板行业的推动因素分析

三、竹砧板产品相关产业的发展对竹砧板行业的带动因素分析

第三节 2024-2029年中国竹砧板行业供需预测

一、2024-2029年中国竹砧板行业供给预测

二、2024-2029年中国竹砧板行业需求预测

第四节 2024-2029年中国竹砧板行业运行状况预测

一、2024-2029年竹砧板行业工业总产值预测

二、2024-2029年竹砧板行业销售收入预测

第十四章 2024-2029年中国竹砧板行业投资风险分析

第一节 中国竹砧板行业存在问题分析

第二节 中国竹砧板行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国竹砧板行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十五章 2024-2029年中国竹砧板行业发展策略及投资建议

第一节 竹砧板行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业强做大做的需要
- 三、行业可持续发展需要

第二节 竹砧板行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

第三节 竹砧板行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 竹砧板行业市场重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：2019-2023年中国竹砧板行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国竹砧板行业市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国竹砧板行业重点企业市场份额

图表：2024-2029年中国竹砧板行业区域结构

图表：2019-2023年中国竹砧板行业渠道结构

图表：2019-2023年中国竹砧板行业需求总量

图表：2024-2029年中国竹砧板行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国竹砧板行业需求集中度

图表：2019-2023年中国竹砧板行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国竹砧板行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国竹砧板行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国竹砧板行业市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国竹砧板行业重点企业市场份额

图表：2015-2018年中国竹砧板行业区域结构

图表：2019-2023年中国竹砧板行业供给总量

图表：2019-2023年中国竹砧板行业供给增长速度

图表：2024-2029年中国竹砧板行业供给量预测

图表：2019-2023年中国竹砧板行业供给集中度

图表：2019-2023年中国竹砧板行业销售量

图表：2019-2023年中国竹砧板行业库存量

图表：2019-2023年中国竹砧板行业企业区域分布

图表：2019-2023年中国竹砧板行业销售渠道分布

图表：2019-2023年中国竹砧板行业主要代理商分布

图表：2019-2023年中国竹砧板行业产品价格走势

图表：2024-2029年中国竹砧板行业产品价格趋势

图表：2019-2023年中国竹砧板行业利润及增长速度

图表：2019-2023年中国竹砧板行业销售毛利率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业销售利润率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业总资产利润率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业净资产利润率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业产值利税率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业总资产增长率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业净资产增长率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业资产负债率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业速动比率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业流动比率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业总资产周转率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业应收账款周转率

图表：2019-2023年中国竹砧板行业存货周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200706/173699.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)