

中国综合布线行业全景调研与投资战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

所谓的综合布线系统是指建筑物与建筑群之间的布线系统集合，是一种模块化的信息传输系统，能够实现建筑物内信息的高速流通。目前，相关设计人员根据建筑物功能需求，对综合布线系统进行相应的设置和应用，建立了完善的建筑物群信息传输平台，对信息进行更加精准、及时的检测和控制，优化各类通信设备的安装，满足人们日常的生活和工作需求。

近年来，大数据的快速发展推动了6A类、7类、7A类布线的应用，以满足万兆网络的传输需求。此外，OM3、OM4多模光纤、单模光纤、光纤到桌面、光纤到用户、光纤到民用建筑用户单元的应用，光纤具有传输距离与信息安全方面的优势，在住宅小区，光纤与光纤接入系统配合，构成多业务平台，为宽带信息的接入提供了条件。光纤配线系统主要根据用户对业务的需求，对网络的需求，对图像的需求而发展。在将来大家的网络家庭中，大量用到光纤，它的安全性好、速度快、抗干扰能力强、传输速度快、传输质量高、等优点都被得到认可，光纤的应用成为趋势。

在多模光纤的应用和大数据行业发展的推动下，我国综合布线行业生产规模近年来以5%左右的同比增长速度增加，2019年综合布线行业产能为58.4亿元，预计2020年达到61.5亿元。

综合布线系统具有较高的经济效益。与传统布线方式相比，综合布线系统投入成本较少，并且后期维护费用较低，能够有效节省相应的成本支出。并且技术人员不需要考虑建筑物的逻辑结构，可以对综合布线系统进行独立的设置和应用。2019年，我国综合布线行业毛利率为27.29%，预计2020年有轻微上升，为29.33%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国综合布线市场进行了分析研究。报告在总结中国综合布线行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国综合布线行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为综合布线企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年全球综合布线行业发展分析 1

第一节 2019-2023年全球综合布线行业发展现状 1

第二节 2019-2023年全球综合布线行业主要品牌 2

一、全球综合布线行业主要品牌 2

- 二、全球综合布线行业主要品牌市场占有率格局 5
- 第二章 2019-2023年中国综合布线行业发展环境分析 6
 - 第一节 中国经济环境分析 6
 - 一、2019-2023年宏观经济运行情况 6
 - 二、2019-2023年中国居民(消费者)收入情况 16
 - 三、2019-2023年中国城市化率 20
 - 第二节 2019-2023年中国综合布线行业发展社会环境分析 28
 - 第三节 综合布线行业相关政策 30
 - 一、国家"十三五"产业政策 30
 - 二、其他相关政策(标准、技术) 33
 - 三、出口关税及相关税收政策 46
- 第三章 2019-2023年中国综合布线产业市场竞争现状分析 48
 - 第一节 2019-2023年中国综合布线产业竞争现状分析 48
 - 一、综合布线市场竞争情况分析 48
 - 二、综合布线行业swot分析 49
 - 第二节 2019-2023年中国综合布线行业集中度分析 50
 - 一、市场集中度分析 50
 - 二、企业区域分布集中度 51
 - 三、行业市场消费区域集中度 52
 - 第三节 我国综合布线行业外资进入情况 52
 - 第四节 我国综合布线行业合作和并购情况 52
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 2019-2023年中国综合布线行业市场供需现状分析 56
 - 第一节 2019-2023年中国综合布线行业市场规模 56

第二节 2019-2023年中国综合布线行业供求情况	57
一、2019-2023年中国综合布线行业产量情况	57
二、2019-2023年中国综合布线行业需求情况	58
三、2019-2023年中国综合布线行业市场规模	58
第三节 2024-2029年中国综合布线行业供求预测	59
第四节 2024-2029年中国综合布线行业市场规模预测	60
第五章 中国综合布线行业渠道分析	62
第一节 2019-2023年中国综合布线行业需求地域分布结构	62
第二节 2019-2023年中国综合布线区域市场规模分析	62
一、东北地区市场规模分析	62
二、华北地区市场规模分析	63
三、华东地区市场规模分析	64
四、华中地区市场规模分析	68
五、华南地区市场规模分析	71
六、西部地区市场规模分析	73
第三节 2019-2023年中国综合布线行业经销模式	77
第四节 2019-2023年中国综合布线行业渠道形式	78
第五节 2019-2023年中国综合布线行业渠道格局	78
第六节 2019-2023年中国综合布线行业渠道要素对比	79
第六章 中国综合布线行业技术分析	81
第一节 国内外综合布线行业技术发展现状	81
第二节 综合布线产业技术竞争分析	82
第三节 综合布线产业最新动态分析	85
第四节 综合布线行业市场项目情况	90

第五节 综合布线行业技术发展趋势 94

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国综合布线行业重点企业分析 97

第一节 同方股份有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主营业务及产品分析 101

三、企业经营情况分析 102

四、企业营销渠道和销售网络 104

五、企业发展优势劣势分析 106

六、企业最新发展动向分析 109

第二节 宇洪科技 110

一、企业概况 110

二、企业主营业务及产品分析 112

三、企业经营情况分析 113

四、企业营销渠道和销售网络 115

五、企业发展优势劣势分析 116

六、企业最新发展动向分析 119

第三节 南京普天天纪楼宇智能有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主营业务及产品分析 123

三、企业经营情况分析 128

四、企业营销渠道和销售网络 129

五、企业发展优势劣势分析 129

六、企业最新发展动向分析 129

第四节 一舟股份 131

一、企业概况 131

二、企业主营业务及产品分析 132

三、企业经营情况分析 133

四、企业营销渠道和销售网络 135

五、企业发展优势劣势分析 136

六、企业最新发展动向分析 139

第五节 上海天诚通信技术股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主营业务及产品分析 142

三、企业经营情况分析 142

四、企业营销渠道和销售网络 146

五、企业发展优势劣势分析 147

六、企业最新发展动向分析 150

第八章 2019-2023年中国综合布线行业竞争情况分析 153

第一节 中国综合布线行业经济指标分析 153

一、赢利性 153

二、附加值的提升空间 153

三、进入壁垒/退出机制 154

四、行业周期 157

第二节 中国综合布线行业竞争结构分析 157

一、现有企业间竞争 157

二、潜在进入者分析 161

三、替代品威胁分析 162

四、供应商议价能力 162

五、客户议价能力 163

第三节 2024-2029年中国综合布线行业市场竞争策略展望分析 163

一、2024-2029年中国综合布线行业市场竞争趋势分析 163

二、2024-2029年中国综合布线行业市场竞争格局展望分析 164

三、2024-2029年中国综合布线行业市场竞争策略分析 165

第四部分 发展战略研究

第九章 2024-2029年中国综合布线行业发展预测分析 174

第一节 2024-2029年中国综合布线行业未来发展预测分析 174

一、2019-2023年中国综合布线行业发展规模分析 174

二、2024-2029年中国综合布线行业发展趋势分析 176

第二节 2024-2029年中国综合布线产业产需预测 177

一、综合布线行业市场产量预测 177

二、综合布线行业市场需求预测 177

第十章 2024-2029年中国综合布线行业投资风险与策略分析 179

第一节 2024-2029年中国综合布线行业投资风险分析 179

一、市场竞争风险 179

二、原材料风险分析 179

三、政策/体制风险分析 181

四、进入/退出风险分析 182

五、经营管理风险分析 182

第二节 产品定位策略 188

一、市场细分策略 188

二、目标市场的选择 189

第三节 产品开发策略 189

一、销售模式分类 189

二、市场投资建议 192

第四节 品牌经营策略 192

一、不同品牌经营模式 192

二、如何切入开拓品牌 194

第五节 服务策略 194

第十一章 2024-2029年中国综合布线行业投资建议 196

第一节 盈利模式建议 196

第二节 资金投入规模建议 197

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 6

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 7

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 7

图表：2019-2023年全员劳动生产率 8

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 8

图表：2019-2023年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 10

图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 11

图表：2019-2023年一季度gdp初步核算数据 12

图表：全国房地产开发投资增速(%) 14

图表：商品房销售面积及销售增速 15

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 17

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 17

图表：2019-2023年一季度居民人均可支配收入平均数与中位 18

图表：2019-2023年一季度居民人均消费支出及构成 19

图表：2019-2023年一季度全国居民收支主要数据 20

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 28

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度 29

图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 30

图表：中国综合布线品牌指数 51

图表：企业区域分布集中度 51

图表：综合布线行业市场消费区域集中度 52

图表：2019-2023年综合布线行业市场规模(亿元) 56

图表：2019-2023年综合布线行业生产规模(亿元) 57

图表：2019-2023年综合布线行业需求规模 58

图表：2019-2023年综合布线行业市场规模(亿元) 59

图表：2024-2029年中国综合布线行业供求预测(亿元) 60

图表：2024-2029年中国综合布线行业市场规模预测(亿元) 60

图表：2019-2023年中国综合布线行业需求地域分布结构 62

图表：2019-2023年东北地区市场规模 63

图表：2019-2023年华北地区市场规模 63

图表：2019-2023年华东地区市场规模 64

图表：2019-2023年华中地区市场规模 68

图表：2019-2023年华南地区市场规模 71

图表：2019-2023年西部地区市场规模 73

图表：综合布线行业专利技术情况 82

图表：可视化综合布线管理系统 85

图表：“小汤山”建设模式图例1 88

- 图表：“小汤山”建设模式图例2 89
- 图表：同方股份有限公司产学研用一体化平台 98
- 图表：清华同方主要产品 102
- 图表：2019-2023年同方主营业务经营情况(分行业) 103
- 图表：2019-2023年同方主营业务经营情况(分地区) 104
- 图表：同方股份有限公司经营模式 104
- 图表：同方股份有限公司渠道网络分布 105
- 图表：宇洪科技普通股前十名股东情况 111
- 图表：2019-2023年宇洪科技不同产品销售情况 113
- 图表：2019-2023年宇洪科技经营情况 113
- 图表：智能布线系统产品 123
- 图表：smartel主机规格 124
- 图表：铜缆布线系统产品 124
- 图表：数据中心系统产品 125
- 图表：家居布线系统产品 127
- 图表：ftth型光纤到户布线箱系列产品 128
- 图表：南京普天天纪楼宇智能有限公司经营情况 128
- 图表：一舟股份综合布线产品 133
- 图表：一舟布局全球-欧洲区 136
- 图表：一舟布局全球-美洲区 136
- 图表：一舟股份交通系统综合布线架构 137
- 图表：政府机构综合布线 139
- 图表：天诚智能集团成员企业 141
- 图表：2019-2023年上海天诚通信科技股份有限公司不同业务收入情况 142

图表：2019-2023年上海天诚通信技术股份有限公司经营情况(元) 143

图表：2019-2023年综合布线行业毛利率 153

图表：2024-2029年综合布线行业市场生产规模预测(亿元) 177

图表：2024-2029年综合布线行业需求规模预测(亿元) 178

图表：线缆行业经营风险评定 180

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200708/174082.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)