中国云计算行业全景调研与发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，中国云计算产业发展迅猛，成为全球增速最快的市场之一，云计算应用领域正向制造、政务、金融、医疗、教育等企业级市场延伸拓展。目前，云计算应用的普及促使开源技术广受关注，并逐渐成为产业发展的重要支撑。在开源社区的驱动和引领下，云计算技术创新和产业格局的调整步伐将不断加快。当前，中国企业对云计算开源软件的接受程度较高，骨干云计算企业在国际主流开源社区中的作用日益突显。目前中国云计算处于快速发展期，无论是IaaS、PaaS、SaaS都具有广阔的前景。截至目前，国内竞争格局中，互联网巨头将保持优势，而对于汇聚创新型、成长型企业，可以在差异化竞争中建立优势，获得发展机会。而公有云市场已经成为一片红海，云计算企业巨头竞争激烈。在国家战略指引下，云计算的高速发展趋势将传递到全产业链，无论是芯片、存储，还是云计算厂商、应用开发商都享受到云计算行业景气的风口。从发展趋势来看，未来云服务商将转向生态化发展，不同类型的服务商会选择不同的生态模式。随着云计算产业政策进一步落地，未来信息设备国产化的步伐有望进一步加快，云计算行业有望迎来爆发式增长。

《中国云计算产业发展白皮书(2026-2031版)》提出，持续强化政府推动，以"5G+云+AI"技术融合推动数字经济发展，按不同层级区别划分应用云计算技术，构建开放的云生态等建议，以期进一步推动城市智能升级和企业智能转型，并实现高质量、可持续发展。2019年混合多云领域发展迅猛，令企业无从选择，本着低成本、灵活、高效的方式将工作负载迁移到云端。因此，混合多云成为最佳选择，助推混合多云已成为一个价值高达1.2万亿美元的市场机遇。随着5G的全球商用落地，以及各大巨头纷纷加大投入布局云产业基础设施，云计算亦迎来了产业发展黄金期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际信息化管理协

会、中国云计算推进协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国云计算及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国云计算行业发展状况和特点，以及中国云计算行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的云计算行业发展态势作了详细分析，并对云计算行业进行了趋向研判，是云计算开发、运营企业、投资机构等单位准确了解目前云计算业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国云计算产业发展综述 1

第一节 云计算定义与分类 1

一、云计算定义与原理 1

1、云计算定义 1

2、云计算原理 1

二、云计算的分类 3

1、按运营模式分类 3

2、按服务模式分类 4

三、云术语介绍 5

第二节 云计算的基本架构与特点 6

一、云计算基本架构 6

二、云计算特点分析 9

第三节 云计算的发展历程 11

一、电厂模式阶段 11

二、效应计算阶段 11

三、网络计算阶段 12

四、云计算阶段 12

第四节 云计算产业链分析 12

一、云计算产业链简介 12

二、云计算领域代表企业 14

三、中国云计算发展路径分析 17

第五节 云计算给传统行业带来的价值 18

第二章 云计算行业市场环境及影响分析（pest） 21

第一节 云计算产业政策环境分析(p) 21

一、云计算相关政策分析 21

1、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 21

2、《关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知》 29

3、“云计算”服务纳入政府采购 30

4、国家云计算示范工程专项资金成立 31

5、软件业“十三五”规划成果及“十四五”规划方向 32

6、《加快发展高技术服务业的指导意见》 32

7、《关于申报信息化领域创新能力建设专项的通知》 39

8、中国云科技发展“十三五”专项规划 42

二、云计算标准化进展 43

1、国际云计算标准化进展 43

(1)国际云计算标准化相关组织 43

(2)各组织云计算标准化进展分析 44

2、中国云计算标准化进展 44

(1)中国云计算标准化相关组织 44

(2)各组织云计算标准化进展分析 45

3、云计算标准化趋势 45

第二节 云计算产业经济环境分析(e) 46

一、国际宏观经济发展现状与趋势预测 46

1、国际宏观经济现状分析 46

2、国际宏观经济趋势预测 54

二、国内宏观经济发展现状与趋势预测 56

1、国内宏观经济现状分析 56

2、国内宏观经济趋势预测 85

第三节 行业社会环境分析(s) 87

一、云计算产业社会环境 87

1、人口环境分析 87

2、教育环境分析 89

3、文化环境分析 89

4、中国城镇化率 90

二、社会环境对行业的影响 90

三、互联网对社会环境变化的影响 91

第四节 云计算产业技术环境分析(t) 92

一、云计算的核心技术 92

1、编程模型 92

2、海量数据分布存储技术 92

3、海量数据管理技术 93

4、虚拟化技术 93

5、云计算平台管理技术 94

6、并行计算和并行算法 94

7、web2.0 94

8、面向服务的体系结构soa 95

9、云安全 95

二、典型云计算技术平台介绍 96

1、google的云计算平台 96

2、ibm“蓝云”计算平台 96

3、amazon的弹性计算云 98

三、云计算技术面临的主要问题 99

四、云计算技术发展趋势预测 99

第三章 国际云计算行业发展分析及经验借鉴 107

第一节 全球云计算发展概况 107

一、全球云计算市场规模 107

二、全球云计算市场结构 108

三、全球云计算区域分布 109

第二节 全球云计算项目分析 109

第三节 全球云计算发展格局分析 110

第四节 国际云计算产业主要领先企业分析 111

一、谷歌(google) 111

1、云计算发展战略 111

2、云计算研发状况 112

3、云计算项目成果 112

4、云计算动向 113

二、ibm 113

1、云计算发展战略 113

2、云计算研发状况 114

3、云计算项目成果 114

4、云计算动向 114

三、sun 115

1、云计算发展战略 115

2、云计算研发状况 115

3、云计算项目成果 115

4、云计算动向 115

四、亚马逊(amazon) 116

1、云计算发展战略 116

2、云计算研发状况 116

3、云计算项目成果 116

4、云计算动向 117

五、emc 117

1、云计算发展战略 117

2、云计算研发状况 117

3、云计算项目成果 117

4、云计算动向 118

六、微软(microsoft) 118

1、云计算发展战略 118

2、云计算研发状况 119

3、云计算动向 119

七、迈克菲(mcafee) 121

1、云计算发展战略 121

2、云计算研发状况 121

3、云计算项目成果 121

4、云计算动向 121

八、甲骨文(oracle) 121

1、云计算发展战略 121

2、云计算研发状况 122

3、云计算项目成果 122

4、云计算动向 123

第五节 国际云计算领先企业产品分析 123

一、微软云计算主要产品 123

二、谷歌云计算主要产品 124

第六节 全球云计算市场竞争分析 125

一、技术竞争分析 125

二、企业竞争分析 126

第七节 全球云计算发展趋势分析 126

一、并购重组加速 126

二、信息安全更受关注 135

三、云类别多样化 136

四、获资本市场支持 137

第四章 中国云计算行业的现状与趋势分析 138

第一节 中国云计算产业发展现状与趋势分析 138

一、中国云计算发展阶段分析 138

二、中国云计算发展现状分析 139

三、中国云计算发展特点分析 140

四、中国云计算主要项目分析 141

五、中国云计算市场竞争分析 142

六、中国云计算市场影响因素 142

七、中国云计算发展趋势分析 146

第二节 中国云计算重点应用示范项目分析 147

一、阿里云分担12306流量压力 147

1、发展概况 147

2、服务能力 147

3、主要技术 147

二、浙江省政务服务网云平台 148

1、发展概况 148

2、服务能力 148

3、应用现状 149

三、河北定州拥抱azure云平台 150

1、发展概况 150

2、服务能力 150

3、应用现状 150

四、贵州公安交警云 150

1、发展概况 150

2、服务能力 150

3、主要技术 151

4、应用现状 151

五、江苏省智慧教育云计算平台 152

1、投资概况 152

2、服务能力 152

六、玉溪华为教育云 152

1、投资概况 152

2、服务能力 153

3、主要技术 153

4、应用现状 153

七、重庆亚马逊aws联合孵化器基地 154

1、发展概况 154

2、服务能力 154

3、主要技术 154

八、上海卫生医疗云计算服务平台 154

1、发展概况 154

2、服务能力 155

第五章 中国云计算行业整体运行指标分析 156

第一节 中国云计算行业企业发展分析 156

一、企业数量及增长分析 156

二、不同所有制企业结构分析 156

三、不同规模企业结构分析 156

四、人员规模状况分析 157

第二节 中国云计算行业经营情况分析 158

一、中国云计算渗透率 158

二、中国云计算及云服务市场规模 159

三、中国网络安全服务市场规模 159

四、中国云计算市场占全球份额 160

五、新冠肺炎疫情对云计算发展的影响 161

第三节 中国云计算行业财务指标分析 161

一、行业盈利能力分析 161

二、行业偿债能力分析 162

三、行业营运能力分析 163

四、行业发展能力分析 164

第六章 2026-2031年中国云计算细分市场分析 165

第一节 云计算产业细分市场发展概况 165

一、云计算产业细分市场综述 165

二、云计算产业细分市场发展阶段 165

第二节 云计算产业运营模式细分市场发展现状与趋势 166

一、公共云市场分析 166

1、公共云市场规模分析 166

2、公共云市场特征分析 166

3、公共云市场发展趋势 167

二、私有云市场分析 168

1、私有云市场规模分析 168

2、私有云调查方案种类分析 168

3、私有云市场发展趋势 170

三、混合云市场分析 170

1、混合云市场规模分析 170

2、混合云市场特征分析 171

3、混合云市场发展趋势 172

第三节 云计算产业服务模式细分市场发展现状与趋势 173

一、iaas市场分析 173

1、iaas市场规模分析 173

2、国际iaas市场分析 174

3、国内iaas市场分析 174

4、iaas市场调查情况 177

(1)用户部署iaas服务的用途 177

(2)iaas服务现有用户使用时间 177

(3)现有用户对iaas服务收费模式的选择 186

(4)潜在用户未来一年内部署iaas服务规划 187

(5)iaas服务潜在用户未来企业信息化建设中的预投入 188

潜在用户期待的iaas服务收费模式 188

二、saas市场分析 188

1、saas市场规模分析 188

2、saas市场特征分析 189

3、saas市场难题分析 189

4、saas区域分布分析 190

5、saas服务行业分析 191

6、saas市场趋势分析 191

三、paas市场分析 192

1、paas市场规模分析 192

2、paas市场特征分析 193

3、paas市场难题分析 193

4、paas市场竞争分析 193

5、paas市场调查情况 194

(1)paas服务现有用户所属行业 194

(2)现有用户选择paas服务的原因 194

(3)现有用户期望paas服务改进的方面 194

(4)paas服务现有用户未来半年内企业信息化建设投入 195

第四节 云安全市场发展现状与趋势分析 196

一、云安全市场发展现状分析 196

1、云安全定义 196

2、云安全生态链 196

3、云安全市场规模 198

4、云安全市场产品 199

二、云安全的未来发展趋势 200

第七章 云计算产业集群发展及区域市场分析 202

第一节 中国云计算产业集群发展特色分析 202

一、长江三角洲云计算产业发展特色分析 202

二、珠江三角洲云计算产业发展特色分析 203

三、环渤海地区云计算产业发展特色分析 205

四、成渝地区云计算产业发展特色分析 206

第二节 中国云计算重点工程/计划发展情况分析 207

一、吴江农村商业银行金融云项目 207

1、云平台建设简介 207

2、云平台建设具体措施分析 207

3、云平台建设意义分析 208

4、云平台建设发展规划分析 208

5、政府导向分析 209

二、宝鸡政务云项目 210

1、云平台建设简介 210

2、云平台建设产业发展重点 210

3、云平台建设具体措施分析 210

4、云平台建设重点工程分析 211

5、云平台建设意义分析 212

6、云平台建设发展规划分析 212

7、政府导向分析 213

三、珠海公安智慧指挥云平台 213

1、云平台建设简介 213

2、云平台建设产业发展重点 213

3、云平台建设具体措施分析 214

4、云平台建设重点工程分析 214

5、云平台建设意义分析 214

6、云平台建设发展规划分析 214

7、政府导向分析 215

四、贵州移动云平台项目 215

1、云平台建设简介 215

2、云平台建设产业发展重点 216

3、云平台建设具体措施分析 216

4、云平台建设重点工程分析 216

5、云平台建设意义分析 217

6、云平台建设发展规划分析 219

7、政府导向分析 219

五、大兴区教育云平台 220

1、云平台建设简介 220

2、云平台建设产业发展重点 220

3、云平台建设具体措施分析 221

4、云平台建设重点工程分析 222

5、云平台建设意义分析 224

6、云平台建设发展规划分析 225

7、政府导向分析 226

第三节 其他重点区域云计算发展进度与规划 226

一、深圳 226

1、云计算政策与规划 226

2、云计算发展进度 237

3、云计算发展动态 238

二、北京 241

1、云计算政策与规划 241

2、云计算发展进度 250

3、云计算发展动态 251

三、杭州 252

1、云计算政策与规划 252

2、云计算发展进度 258

3、云计算发展动态 267

四、成都 267

1、云计算政策与规划 267

2、云计算发展进度 274

3、云计算发展动态 274

五、苏州 276

1、云计算政策与规划 276

2、云计算发展进度 277

3、云计算发展动态 278

六、上海 279

1、云计算政策与规划 279

2、云计算发展进度 312

3、云计算发展动态 313

第八章 2026-2031年云计算行业竞争形势及策略 315

第一节 行业总体市场竞争状况分析 315

一、云计算行业竞争结构分析 315

1、现有企业间竞争 315

2、潜在进入者分析 322

3、替代品威胁分析 323

4、供应商议价能力 323

5、客户议价能力 324

二、云计算行业swot分析 324

1、云计算行业优势分析 324

2、云计算行业劣势分析 325

3、云计算行业机会分析 326

4、云计算行业威胁分析 328

第二节 云计算行业竞争格局分析 329

一、企业竞争格局分析 329

二、市场竞争格局分析 331

三、产品竞争格局分析 332

第三节 云计算行业集中度分析 334

一、市场集中度分析 334

二、企业集中度分析 334

三、区域集中度分析 337

第四节 中国云计算行业竞争格局综述 338

一、云计算行业竞争现状概况 338

二、中国云计算行业竞争趋势分析 338

三、国内云计算企业竞争能力提升途径 338

第五节 云计算行业并购重组分析 339

一、行业并购重组现状及其重要影响 339

二、企业升级途径及并购重组风险分析 345

三、行业投资兼并与重组趋势分析 346

第九章 云计算行业领先企业经营形势分析 347

第一节 阿里云计算有限公司 347

一、企业发展概况 347

二、经营情况分析 347

三、主要客户结构及应用市场分析 347

四、企业云计算投入-收益周期分析 348

五、企业云计算竞争优势分析 348

六、企业经营策略和发展战略 349

第二节 腾讯云计算(北京)有限责任公司 349

一、企业发展概况 349

二、经营情况分析 349

三、主要客户结构及应用市场分析 351

四、企业云计算投入-收益周期分析 352

五、企业云计算竞争优势分析 353

六、企业经营策略和发展战略 354

第三节 中国电信股份有限公司云计算分公司 355

一、企业发展概况 355

二、经营情况分析 355

三、主要客户结构及应用市场分析 356

四、企业云计算投入-收益周期分析 356

五、企业云计算竞争优势分析 357

六、企业经营策略和发展战略 357

第四节 华为技术有限公司 358

一、企业发展概况 358

二、经营情况分析 358

三、主要客户结构及应用市场分析 359

四、企业云计算投入-收益周期分析 359

五、企业云计算竞争优势分析 360

六、企业经营策略和发展战略 364

第五节 联通云数据有限公司 365

一、企业发展概况 365

二、经营情况分析 365

三、主要客户结构及应用市场分析 366

四、企业云计算投入-收益周期分析 366

五、企业云计算竞争优势分析 366

六、企业经营策略和发展战略 367

第六节 中国移动通信集团有限公司 367

一、企业发展概况 367

二、经营情况分析 367

三、主要客户结构及应用市场分析 369

四、企业云计算投入-收益周期分析 369

五、企业云计算竞争优势分析 370

六、企业经营策略和发展战略 370

第七节 百度云计算技术(北京)有限公司 371

一、企业发展概况 371

二、经营情况分析 371

三、主要客户结构及应用市场分析 372

四、企业云计算投入-收益周期分析 373

五、企业云计算竞争优势分析 373

六、企业经营策略和发展战略 373

第八节 无锡华云数据技术服务有限公司 374

一、企业发展概况 374

二、经营情况分析 374

三、主要客户结构及应用市场分析 375

四、企业云计算投入-收益周期分析 375

五、企业云计算竞争优势分析 375

六、企业经营策略和发展战略 376

第九节 浪潮电子信息产业股份有限公司 376

一、企业发展概况 376

二、经营情况分析 376

三、主要客户结构及应用市场分析 380

四、企业云计算投入-收益周期分析 380

五、企业云计算竞争优势分析 381

六、企业经营策略和发展战略 383

第十节 新华三云计算技术有限公司 383

一、企业发展概况 383

二、经营情况分析 383

三、主要客户结构及应用市场分析 385

四、企业云计算投入-收益周期分析 385

五、企业云计算竞争优势分析 385

六、企业经营策略和发展战略 386

第十一节 京东智联云 386

一、企业发展概况 386

二、经营情况分析 387

三、主要客户结构及应用市场分析 387

四、企业云计算投入-收益周期分析 388

五、企业云计算竞争优势分析 389

六、企业经营策略和发展战略 389

第十二节 北京金山云网络技术有限公司 391

一、企业发展概况 391

二、经营情况分析 391

三、主要客户结构及应用市场分析 392

四、企业云计算投入-收益周期分析 392

五、企业云计算竞争优势分析 393

六、企业经营策略和发展战略 393

第十三节 网易(杭州)网络有限公司 393

一、企业发展概况 393

二、经营情况分析 394

三、主要客户结构及应用市场分析 394

四、企业云计算投入-收益周期分析 395

五、企业云计算竞争优势分析 397

六、企业经营策略和发展战略 397

第十四节 北京世纪互联宽带数据中心有限公司 400

一、企业发展概况 400

二、经营情况分析 400

三、主要客户结构及应用市场分析 401

四、企业云计算投入-收益周期分析 403

五、企业云计算竞争优势分析 405

六、企业经营策略和发展战略 406

第十五节 曙光信息产业股份有限公司 406

一、企业发展概况 406

二、经营情况分析 407

三、主要客户结构及应用市场分析 408

四、企业云计算投入-收益周期分析 408

五、企业云计算竞争优势分析 409

六、企业经营策略和发展战略 412

第十六节 上海七牛信息技术有限公司 415

一、企业发展概况 415

二、经营情况分析 415

三、主要客户结构及应用市场分析 415

四、企业云计算投入-收益周期分析 415

五、企业云计算竞争优势分析 416

六、企业经营策略和发展战略 416

第十七节 东软集团股份有限公司 416

一、企业发展概况 416

二、经营情况分析 417

三、主要客户结构及应用市场分析 429

四、企业云计算投入-收益周期分析 430

五、企业云计算竞争优势分析 430

六、企业经营策略和发展战略 432

第十八节 网宿科技股份有限公司 433

一、企业发展概况 433

二、经营情况分析 434

三、主要客户结构及应用市场分析 435

四、企业云计算投入-收益周期分析 435

五、企业云计算竞争优势分析 437

六、企业经营策略和发展战略 439

第十九节 北京青云科技股份有限公司 442

一、企业发展概况 442

二、经营情况分析 442

三、主要客户结构及应用市场分析 443

四、企业云计算投入-收益周期分析 443

五、企业云计算竞争优势分析 444

六、企业经营策略和发展战略 444

第二十节 优刻得科技股份有限公司 445

一、企业发展概况 445

二、经营情况分析 445

三、主要客户结构及应用市场分析 449

四、企业云计算投入-收益周期分析 449

五、企业云计算竞争优势分析 449

六、企业经营策略和发展战略 451

第二十一节 中企网络通信技术有限公司 454

一、企业发展概况 454

二、经营情况分析 454

三、主要客户结构及应用市场分析 455

四、企业云计算投入-收益周期分析 455

五、企业云计算竞争优势分析 455

六、企业经营策略和发展战略 455

第二十二节 北京新浪互联信息服务有限公司 456

一、企业发展概况 456

二、经营情况分析 456

三、主要客户结构及应用市场分析 456

四、企业云计算投入-收益周期分析 457

五、企业云计算竞争优势分析 458

六、企业经营策略和发展战略 458

第二十三节 苏宁易购集团股份有限公司 458

一、企业发展概况 458

二、经营情况分析 459

三、主要客户结构及应用市场分析 460

四、企业云计算投入-收益周期分析 461

五、企业云计算竞争优势分析 462

六、企业经营策略和发展战略 463

第二十四节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司 463

一、企业发展概况 463

二、经营情况分析 464

三、主要客户结构及应用市场分析 467

四、企业云计算投入-收益周期分析 468

五、企业云计算竞争优势分析 468

六、企业经营策略和发展战略 469

第二十五节 北京奇虎科技有限公司 470

一、企业发展概况 470

二、经营情况分析 471

三、主要客户结构及应用市场分析 471

四、企业云计算投入-收益周期分析 471

五、企业云计算竞争优势分析 472

六、企业经营策略和发展战略 475

第二十六节 北京腾云天下科技有限公司 475

一、企业发展概况 475

二、经营情况分析 475

三、主要客户结构及应用市场分析 476

四、企业云计算投入-收益周期分析 477

五、企业云计算竞争优势分析 477

六、企业经营策略和发展战略 477

第二十七节 北京光环新网科技股份有限公司 478

一、企业发展概况 478

二、经营情况分析 478

三、主要客户结构及应用市场分析 482

四、企业云计算投入-收益周期分析 482

五、企业云计算竞争优势分析 483

六、企业经营策略和发展战略 487

第二十八节 北京华胜天成科技股份有限公司 489

一、企业发展概况 489

二、经营情况分析 489

三、主要客户结构及应用市场分析 492

四、企业云计算投入-收益周期分析 492

五、企业云计算竞争优势分析 495

六、企业经营策略和发展战略 497

第二十九节 万国数据服务有限公司 499

一、企业发展概况 499

二、经营情况分析 500

三、主要客户结构及应用市场分析 501

四、企业云计算投入-收益周期分析 501

五、企业云计算竞争优势分析 502

六、企业经营策略和发展战略 502

第三十节 上海宝信软件股份有限公司 503

一、企业发展概况 503

二、经营情况分析 503

三、主要客户结构及应用市场分析 505

四、企业云计算投入-收益周期分析 505

五、企业云计算竞争优势分析 505

六、企业经营策略和发展战略 506

第十章 2026-2031年云计算行业前景及趋势预测 508

第一节 2026-2031年云计算市场发展前景 508

一、2026-2031年云计算市场发展潜力 508

二、2026-2031年边缘计算发展前景分析 511

三、2026-2031年雾计算发展前景分析 518

第二节 2026-2031年云计算市场发展趋势预测 522

一、2026-2031年云计算行业发展趋势 522

1、混合云 522

2、大数据分析 524

3、个性化定制服务 537

4、云游戏 537

二、2026-2031年云计算行业应用趋势预测 538

三、2026-2031年云服务市场发展趋势预测 542

第三节 2026-2031年云计算行业市场发展预测 543

一、2026-2031年云计算行业市场规模预测 543

二、2026-2031年云计算行业市场渗透率预测 545

三、2026-2031年云服务市场规模预测 545

第十一章 2026-2031年云计算投资机会与风险范 547

第一节 云计算行业投融资情况 547

一、行业资金渠道分析 547

二、固定资产投资分析 553

三、兼并重组情况分析 556

四、云计算行业投资现状分析 556

第二节 2026-2031年云计算行业投资机会 558

一、产业链及细分领域投资机会 558

二、海外疫情拉动云计算需求提升 558

三、疫情影响下国内云计算业务量暴增 559

四、重点区域投资机会 560

第三节 2026-2031年云计算行业投资风险及防范 561

一、政策风险及防范 561

二、技术风险及防范 561

三、供求风险及防范 562

四、宏观经济波动风险及防范 562

五、关联产业风险及防范 562

六、产品结构风险及防范 563

七、其他风险及防范 564

第四节 中国云计算行业投资建议 565

一、云计算行业未来发展方向 565

二、云计算行业主要投资建议 567

三、中国云计算企业融资分析 567

第十二章 区块链+云计算行业发展及投资前景分析 569

第一节 区块链行业发展概况 569

一、区块链+云计算 569

二、区块链的定义 569

三、区块链的特点 569

四、区块链技术发展现状 570

五、区块链应用趋势 571

第二节 区块链与云计算行业发展分析 574

一、区块链与云计算的发展历程 574

二、区块链对云计算行业的影响 577

三、区块链与云计算的对比 577

四、区块链技术解决云计算行业痛点 578

第三节 区块链+云计算行业应用案例分析 580

一、区块链+云计算的优势 580

二、区块链+云计算的特征 581

1、去中心化 581

2、自治协同性 582

3、共识机制 582

4、智能化、合约化 585

三、区块链+云计算的商业模式 586

四、区块链+云计算应用情况 588

五、区块链+云计算的发展趋势 589

第四节 区块链+云计算行业投资前景分析 591

一、区块链+云计算行业投资价值分析 591

二、区块链+云计算行业市场空间预测 592

三、区块链+云计算行业投资收益预测 592

第十三章 云计算行业存在的问题及对策 596

第一节 云计算行业存在的问题 596

一、数据安全和隐私 596

二、标准的缺失 596

1、互操作性标准 596

2、商业指标标准 596

三、服务质量 597

四、云治理 597

第二节 云计算环境下的信息安全对策 597

一、云计算环境下面临的信息安全问题 597

1、安全边界难以定义问题 597

2、数据安全问题 598

(1)数据隐私 598

(2)数据隔离 598

3、应用安全问题 598

二、云计算环境下信息安全问题的解决对策 599

1、正确认识云计算环境的利与弊 599

2、做好自主云计算产业的标准建设 599

3、构建具有可控性的云计算安全监管体系 599

第三节 “互联网+”结合云计算在传统行业中的应用 600

一、传统行业应用互联网+和云计算的困境 600

1、互联网+和云计算的缺点 600

2、传统行业自身的弊端 600

二、互联网+结合云计算在传统行业中的应用途径 601

1、互联网+结合云计算在教育行业中的应用 601

2、互联网+结合云计算在农业行业中的应用 601

3、互联网+结合云计算在零售行业中的应用 602

第十四章 云计算行业案例分析研究 603

第一节 云计算行业并购重组案例分析 603

一、云计算行业并购重组成功案例分析 603

二、云计算行业并购重组失败案例分析 604

三、经验借鉴 605

第二节 云计算行业经营管理案例分析 607

一、云计算行业经营管理成功案例分析 607

二、云计算行业经营管理失败案例分析 609

三、经验借鉴 609

第三节 云计算行业营销案例分析 609

一、云计算行业营销成功案例分析 609

二、云计算行业营销失败案例分析 611

三、经验借鉴 612

第十五章 云计算行业发展战略及发展建议 613

第一节 云计算行业发展战略研究 613

第二节 对中国云计算品牌的战略思考 614

一、云计算品牌的重要性 614

二、云计算实施品牌战略的意义 615

三、云计算企业品牌的现状分析 615

四、中国云计算企业的品牌战略 616

五、云计算品牌战略管理的策略 618

第三节 云计算经营策略分析 618

一、云计算市场细分策略 618

二、云计算市场创新策略 619

三、品牌定位与品类规划 621

四、云计算新产品差异化战略 622

第四节 云计算行业发展战略研究 623

一、云计算企业投资战略 623

二、2026-2031年细分行业投资战略 623

第五节 中道泰和云计算行业发展建议 624

一、行业发展策略建议 624

二、行业投资方向建议 625

三、行业投资方式建议 627

图表目录

图表：云计算按运营模式分类类型 3

图表：云计算产业链 13

图表：国内开展“云计算”标准化工作组织信息 44

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 57

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 58

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 58

图表：2021-2026年全员劳动生产率 59

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 59

图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度 60

图表：2021-2026年末国家外汇储备 60

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口和贫困发生率 62

图表：2021-2026年粮食产量 63

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增速 64

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增速 65

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增速 66

图表：2021-2026年服务业增加值及其增速 67

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增速 67

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增速 68

图表：2021-2026年快递业务量及其增速 69

图表：2021-2026年末固定互联网宽带接入用户数 69

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 70

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 71

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 71

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 72

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增速 72

图表：2021-2026年货物进出口总额 73

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增速 73

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度 74

图表：2021-2026年主要国家和地区货物进出口金额。增长速度及其比重 74

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 75

图表：2021-2026年对外非金融类直接投资额及其增速 75

图表：2021-2026年全国一般公共预算收入 76

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存款余额及其增速 77

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 78

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 79

图表：2021-2026年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 80

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况 81

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度 82

图表：2021-2026年末卫生技术人员人数 83

图表：2021-2026年清洁能源消费占能源消费总量的比重 84

图表：2021-2026年末人口数及其构成 87

图表：2021-2026年常住人口城镇化率 88

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 88

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 89

图表：2021-2026年全球云计算市场规模 107

图表：2021-2026年全球云计算市场结构 108

图表：2021-2026年全球云计算区域分布 109

图表：中国云计算发展阶段分析 139

图表：不同行业对云服务的需求特点 140

图表：不同行业云应用的成熟度 141

图表：浙江省政务专有云建设模式的转变 148

图表：基础云服务清单概要 149

图表：2021-2026年我国云计算相关人才情况 157

图表：2021-2026年我国云计算渗透率 158

图表：2021-2026年我国云计算及云服务市场规模 159

图表：2021-2026年我国网络安全服务市场规模 160

图表：2021-2026年中国云计算市场占全球份额 160

图表：中国云计算行业毛利率 161

图表：中国云计算行业偿债能力 162

图表：中国云计算行业总资产周转率 163

图表：中国云计算行业发展能力 164

图表：2021-2026年我国公共云市场规模 166

图表：2021-2026年我国私有云市场规模 168

图表：2021-2026年我国iaas市场规模 173

图表：2021-2026年saas市场规模 188

图表：2021-2026年我国paas市场规模 192

图表：2021-2026年我国云安全市场规模 198

图表：长三角区域云计算产业发展概况 202

图表：珠三角区域云计算产业发展概况 203

图表：环渤海区域云计算产业发展概况 205

图表：成渝区域云计算产业发展概况 206

图表：杭州市云计算企业(占比) 262

图表：saas层企业分布 263

图表：杭州市大数据企业(占比) 265

图表：大数据应用企业分类占比 266

图表：云计算三大层面的投资机会 328

图表：云计算市场环境分析 330

图表：云计算产业结构分类 333

图表：2021-2026年云计算企业百强 335

图表：华为经营情况 358

图表：2021-2026年中国移动成本投入 369

图表：中国移动5g投资 370

图表：2021-2026年浪潮集团前五大客户销售情况 380

图表：2021-2026年浪潮集团研发投入 380

图表：2021-2026年浪潮集团营收利润 381

图表：2021-2026年新华三营收利润 384

图表：2021-2026年紫光股份前五客户销售情况 385

图表：2021-2026年东软集团成本费用盈利情况 430

图表：2021-2026年网宿科技股份有限公司研发投入情况 436

图表：2021-2026年网宿科技股份有限公司投资收益情况 437

图表：2021-2026年北京青云科技股份有限公司盈利情况 443

图表：2021-2026年优刻得科技股份有限公司研发投入 449

图表：2021-2026年新浪公司主营构成 457

图表：2021-2026年新浪公司收益情况 457

图表：2021-2026年苏宁易购集团股份有限公司销售前五客户 461

图表：2021-2026年苏宁易购研发投入 462

图表：2021-2026年鹏博士电信传媒集团股份有限公司研发投入 468

图表：2021-2026年北京光环新网科技股份有限公司销售前五客户 482

图表：2021-2026年北京光环新网科技股份有限公司研发投入 483

图表：2021-2026年营收收益情况 494

图表：2021-2026年研发投入情况 494

图表：2021-2026年上海宝信软件股份有限公司研发投入 505

图表：2026-2031年我国云计算行业市场规模预测 544

图表：2026-2031年云计算行业市场渗透率预测 545

图表：2021-2026年固定资产投资 554

图表：2021-2026年固定资产投资 555

图表：2021-2026年云计算行业投资项目情况 556

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：174084

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200708/174084.shtml

在线订购：点击这里