

中国宽厚板行业市场深度调研及投资价值评估报告(2024-2029版)

报告简介

宽厚板工业是国民经济的重要支柱性产业，上下游关联产业较多，在整个经济布局中占有举足轻重的地位。宽厚板行业上游牵涉煤矿、铁矿等行业，下游覆盖房地产、船舶等行业。上游对行业的风险主要是原材料的供应及价格风险。下游行业对钢铁行业的风险主要是钢铁产品需求的变化。

近几年来，我国宽厚板的市场价格较为稳定，2017年价格为4027元/吨，2019年为4104元/吨。其中，2017年1-9月，华菱集团宽厚板价格升幅在7种主要钢材产品序列中位列第六，达到4000多元每吨。与沙钢集团相同，虽然华菱集团宽厚板价格"易跌难涨"，但2016年和2017年1-9月因为战略客户需求增加仍然同比提升了销量。预计未来几年，我国宽厚板市场价格还将在轻微波动中上升。

近年来我国宽厚板行业的供给量一直处于小幅度增长的状态，2019年市场供给量为1844万吨，增幅在3%左右，预计未来5年我国宽厚板行业供给量将继续维持相同的增幅水平，2025年供给量达到2189万吨。

由于我国经济的发展，市场对宽厚板的需求量不断攀升，全国各地掀起宽厚板轧机的建设高潮，相继投产一批具有世界先进水平的特宽厚板轧机。未来，在新基建和地产行业的发展促进下，我国宽厚板行业领域的需求量还将逐渐提升。若疫情发展超过市场预期，下游需求的恢复节奏或不及预期，钢价承压。2020年一季度受到疫情拖累，我国经济增速预期偏弱，二、三季度国家或出台相关政策保障投资和消费，以实现2020年经济社会目标。若国家相关政策不及预期，将导致钢材下游需求偏弱，预计2020年宽厚板的市场需求量微幅增长，为1847万吨，2025年为2167万吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和 Information 咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宽厚板市场进行了分析研究。报告在总结中国宽厚板行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国宽厚板行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为宽厚板企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国宽厚板行业发展概述 1

第一节 宽厚板行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国宽厚板行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间	2
四、进入壁垒/退出机制	3
五、风险性	3
六、行业周期	12
七、当前行业发展所属周期阶段的判断	12
第三节 关联产业发展分析	13
第二章 中国宽厚板行业的国际比较分析	22
第一节 中国宽厚板行业竞争力指标分析	22
第二节 中国宽厚板行业经济指标国际比较分析	22
第三节 全球宽厚板行业市场需求分析	22
一、市场规模现状	22
二、需求结构分析	23
三、市场前景展望	23
第四节 全球宽厚板行业市场供给分析	24
一、市场价格走势	24
二、重点企业分布	24
第三章 2019-2023年中国宽厚板行业整体运行指标分析	25
第一节 中国宽厚板行业总体规模分析	25
一、企业数量结构分析	25
二、行业规模分析	25
第二节 中国宽厚板行业产销分析	26
第三节 中国宽厚板行业财务指标总体分析	27
一、行业盈利能力分析	27
二、行业偿债能力分析	27

三、行业营运能力分析	28
四、行业发展能力分析	28
第四章 宽厚板产业链的分析	29
第一节 行业集中度	29
第二节 主要环节的增值空间	29
第三节 行业进入壁垒	30
第四节 上下游行业影响及趋势分析	31
第五章 区域市场情况深度研究	33
第一节 长三角区域市场情况分析	33
第二节 珠三角区域市场情况分析	33
第三节 环渤海区域市场情况分析	34
第四节 宽厚板行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	35
一、华北大区市场分析	35
二、华中大区市场分析	36
三、华南大区市场分析	37
四、华东大区市场分析	38
五、东北大区市场分析	39
六、西南大区市场分析	40
七、西北大区市场分析	41
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	41
第六章 2024-2029年需求预测分析	43
第一节 宽厚板行业领域2024-2029年需求量预测	43
第二节 2024-2029年宽厚板行业领域需求功能预测	43
第三节 2024-2029年宽厚板行业领域需求市场格局预测	44

第七章 宽厚板市场竞争格局分析	48
第一节 行业竞争结构分析	48
一、现有企业间竞争	48
二、潜在进入者分析	48
三、替代品威胁分析	49
四、供应商议价能力	49
五、客户议价能力	49
第二节 行业集中度分析	50
一、市场集中度分析	50
二、区域集中度分析	51
第三节 行业国际竞争力比较	51
一、需求条件	51
二、支援与相关产业	52
三、企业战略、结构与竞争状态	54
四、政府的作用	56
第四节 宽厚板行业主要企业竞争力分析	57
一、重点企业综合竞争力对比分析	57
二、重点企业资产总计对比分析	58
三、重点企业从业人员对比分析	58
四、重点企业全年营业收入对比分析	59
五、重点企业利润总额对比分析	59
第五节 宽厚板行业竞争格局分析	60
一、2019-2023年宽厚板行业竞争分析	60
二、2019-2023年国内外宽厚板竞争分析	60

- 三、宽厚板企业面临的困境及对策 61
- 第八章 主要企业的排名与产业结构分析 63
 - 第一节 行业企业排名分析 63
 - 第二节 产业结构分析 64
 - 一、市场细分充分程度的分析 64
 - 二、各细分市场领先企业排名 65
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 67
 - 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 67
 - 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 68
 - 一、产业价值链的构成 68
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 69
 - 第四节 产业结构发展预测 70
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 70
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 76
 - 三、中国宽厚板行业参与国际竞争的战略市场定位 77
- 第九章 前十大领先企业分析 80
 - 第一节 湖南华菱湘潭钢铁有限公司 80
 - 一、主营业务及经营状况 80
 - 二、历年销售规模、利润指标 80
 - 三、主要市场定位 80
 - 四、主要优势与主要劣势 81
 - 五、市场拓展战略与手段分析 81
 - 第二节 本钢集团有限公司 81
 - 一、主营业务及经营状况 81

- 二、历年销售规模、利润指标 82
- 三、主要市场定位 82
- 四、主要优势与主要劣势 83
- 五、市场拓展战略与手段分析 85
- 第三节 河钢股份有限公司 85
 - 一、主营业务及经营状况 85
 - 二、历年销售规模、利润指标 86
 - 三、主要市场定位 86
 - 四、主要优势与主要劣势 86
 - 五、市场拓展战略与手段分析 88
- 第四节 首钢集团 88
 - 一、主营业务及经营状况 88
 - 二、历年销售规模、利润指标 89
 - 三、主要市场定位 89
 - 四、主要优势与主要劣势 90
 - 五、市场拓展战略与手段分析 94
- 第五节 包头钢铁(集团)有限责任公司 95
 - 一、主营业务及经营状况 95
 - 二、历年销售规模、利润指标 95
 - 三、主要市场定位 95
 - 四、主要优势与主要劣势 96
 - 五、市场拓展战略与手段分析 98
- 第六节 广西柳州钢铁集团有限公司 99
 - 一、主营业务及经营状况 99

- 二、历年销售规模、利润指标 99
- 三、主要市场定位 99
- 四、主要优势与主要劣势 100
- 五、市场拓展战略与手段分析 101
- 第七节 鞍钢股份有限公司 101
 - 一、主营业务及经营状况 101
 - 二、历年销售规模、利润指标 105
 - 三、主要市场定位 105
 - 四、主要优势与主要劣势 106
 - 五、市场拓展战略与手段分析 107
- 第八节 沙钢集团有限公司 109
 - 一、主营业务及经营状况 109
 - 二、历年销售规模、利润指标 111
 - 三、主要市场定位 112
 - 四、主要优势与主要劣势 113
 - 五、市场拓展战略与手段分析 118
- 第九节 舞阳钢铁公司 119
 - 一、主营业务及经营状况 119
 - 二、历年销售规模、利润指标 121
 - 三、主要市场定位 121
 - 四、主要优势与主要劣势 122
 - 五、市场拓展战略与手段分析 122
- 第十节 宝武集团鄂城钢铁有限公司 123
 - 一、主营业务及经营状况 123

- 二、历年销售规模、利润指标 128
- 三、主要市场定位 128
- 四、主要优势与主要劣势 129
- 五、市场拓展战略与手段分析 131
- 第十章 应用领域及行业供需分析 132
- 第一节 需求分析 132
- 一、宽厚板行业需求市场 132
- 二、宽厚板行业客户结构 133
- 三、宽厚板行业需求的地区差异 153
- 第二节 供给分析 153
- 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 154
- 一、宽厚板行业的需求预测 154
- 二、宽厚板行业的供应预测 155
- 三、供求平衡分析 155
- 四、供求平衡预测 156
- 第四节 市场价格走势分析 157
- 第十一章 影响企业经营的关键趋势 158
- 第一节 市场整合成长趋势 158
- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 159
- 第三节 企业区域市场拓展的趋势 160
- 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 160
- 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 161
- 第六节 中国宽厚板行业swot分析 163
- 第十二章 2024-2029年宽厚板行业投资价值评估分析 165

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 165

第二节 产业发展的空白点分析 167

第三节 投资回报率比较高的投资方向 167

第四节 新进入者应注意的障碍因素 167

第五节 营销分析与营销模式推荐 167

一、渠道构成 167

二、价格策略 170

三、经营模式 171

附录 178

图表目录

图表：行业发展周期 12

图表：行业生命周期图 13

图表：2019-2023年中国生铁产量统计图 14

图表：2019-2023年中国粗钢产量统计图 14

图表：2019-2023年中国钢材产量统计图 15

图表：2019-2023年中国钢材出口数量统计图 15

图表：2019-2023年中国钢材出口金额统计图 16

图表：2019-2023年钢铁行业总需求预期小幅上升 18

图表：2019-2023年我国钢铁产能增量为4000万吨 19

图表：预期2022年粗钢产量小幅上升 20

图表：预期2022年钢价中枢将下降至3500元/吨 21

图表：2019-2023年中国和全球宽厚板行业市场规模增速对比 22

图表：2019-2023年全球宽厚板行业市场规模情况 23

图表：2019-2023年全球宽厚板行业市场价格走势 24

- 图表：2019-2023年中国宽厚板规范企业数量(单位：家) 25
- 图表：2019-2023年中国宽厚板产量规模(单位：万吨) 26
- 图表：2019-2023年中国宽厚板销售收入(单位：亿元) 26
- 图表：2019-2023年中国宽厚板行业盈利能力分析 27
- 图表：2019-2023年中国宽厚板行业偿债能力分析 27
- 图表：2019-2023年中国宽厚板行业营运能力分析 28
- 图表：2019-2023年中国宽厚板行业发展能力分析 28
- 图表：未来世界各国年均新船需求预测 32
- 图表：2019-2023年长三角地区宽厚板市场规模情况 33
- 图表：2019-2023年珠三角地区宽厚板行业市场规模情况 34
- 图表：2019-2023年环渤海地区宽厚板市场规模情况 35
- 图表：华北区域图 36
- 图表：2019-2023年华北地区宽厚板行业市场规模情况 36
- 图表：2019-2023年华中地区宽厚板行业市场规模情况 37
- 图表：华南区域图 38
- 图表：2019-2023年华南地区宽厚板行业市场规模情况 38
- 图表：华东区域图 39
- 图表：2019-2023年华东地区宽厚板行业市场规模情况 39
- 图表：2019-2023年东北地区宽厚板行业市场规模情况 40
- 图表：2019-2023年西南地区宽厚板行业市场规模情况 40
- 图表：2019-2023年西北地区宽厚板行业市场规模情况 41
- 图表：宽厚板行业领域2024-2029年需求量预测 43
- 图表：新开工面积在2018年逐渐超过销售面积 44
- 图表：住宅的潜在库存销售比仍处于较低位置 45

- 图表：2019-2023年新开工面积增速维持高位 45
- 图表：2019-2023年拿地面积增速逐渐回暖 46
- 图表：2019-2023年基建投资弱复苏 47
- 图表：新增专项债用于基建比例上升 47
- 图表：2019-2023年中国宽厚板行业区域集中度 51
- 图表：2019-2023年中国宽厚板重点企业资产总计对比(单位：亿元) 58
- 图表：2019-2023年中国宽厚板重点企业从业人员对比(单位：人) 58
- 图表：2019-2023年中国宽厚板重点企业销售收入对比(单位：亿元) 59
- 图表：2019-2023年中国宽厚板重点企业利润总额对比(单位：亿元) 59
- 图表：宽厚板企业排名 63
- 图表：宽厚板企业品种能力——品种数量排名 66
- 图表：各细分市场占总市场的结构比例 67
- 图表：宽厚板行业产业链 68
- 图表：2019-2023年第一季度本钢板材营收情况 82
- 图表：2019-2023年第一季度河钢股份营收情况 86
- 图表：2019-2023年第一季度首钢股份营收情况 89
- 图表：2019-2023年第一季度包钢股份营收情况 95
- 图表：2019-2023年第一季度柳钢股份营收情况 99
- 图表：2019-2023年鞍钢股份有限公司销售情况 105
- 图表：2018年鞍钢股份有限公司销售情况 105
- 图表：鞍钢股份有限公司品种销售部 108
- 图表：沙钢集团产品品种规格及生产企业 110
- 图表：沙钢股份2019-2023年销售情况 111
- 图表：沙钢股份2019-2023年销售情况 112

- 图表：沙钢国外销售网络 119
- 图表：沙钢国内主要销售网络 119
- 图表：舞阳钢铁公司发展历程 120
- 图表：河钢舞钢国内销售渠道 122
- 图表：宝武集团鄂城钢铁有限公司组织架构 123
- 图表：船舶及海洋工程用结构钢产品指标 125
- 图表：高层建筑结构用钢产品指标 126
- 图表：能源用钢产品指标 127
- 图表：水电用钢产品指标 127
- 图表：2019-2023年国内生产总值、建筑业增加值及增速 134
- 图表：2019-2023年建筑业增加值占国内生产总值比重 134
- 图表：2019-2023年全国建筑业总产值及增速 135
- 图表：2019-2023年全社会就业人员总数、建筑业从业人数增长情况 136
- 图表：2019-2023年建筑业企业数量及增速 136
- 图表：2010-2019按建筑业总产值计算的建筑业劳动生产率及增速 137
- 图表：2019-2023年全国建筑业企业利润总额及增速 137
- 图表：2019-2023年建筑业产值利润率 138
- 图表：2019-2023年全国建筑业企业签订合同总额、新签合同额及增速 139
- 图表：2019-2023年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速 140
- 图表：2019-2023年全国建筑业企业房屋竣工面积构成 140
- 图表：2019-2023年我国对外承包工程业务情况 141
- 图表：宽厚板行业供给量分析 153
- 图表：2024-2029年宽厚板行业的需求预测(万吨) 154
- 图表：2024-2029年宽厚板行业的供应预测(万吨) 155

图表：2024-2029年宽厚板行业供求平衡预测 156

图表：2019-2023年宽厚板市场价格 157

图表：代工型经营模式 172

图表：设计+销售型经营模式 173

图表：生产+销售型经营模式 173

图表：设计+生产+销售型经营模式 174

图表：信息服务型经营模式 174

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200708/174090.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)