

## 中国建筑设计行业全景调研与发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

## 报告简介

建筑设计是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的的问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内，按照周密考虑的预定方案，统一步调，顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

随着中国城市化进程的逐步推进，“住宅产业化”的进程也大大加快。中国城市化率加速增长长期将持续到2020年，届时中国城镇人口将占总人口的65%。与现有城市人口相比，意味着未来10年内将有1.6亿左右的新增城市人口，其所带来的住宅、交通、公用建筑等基础设施的需求无比巨大。

2019年全国建筑业企业(指具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业，不含劳务分包建筑业企业)完成建筑业总产值248445.77亿元，同比增长5.68%;完成竣工产值123834.13亿元，同比增长2.52%;签订合同总额545038.89亿元，同比增长10.24%，其中新签合同额289234.99亿元，同比增长6.00%;完成房屋施工面积144.16亿平方米，同比增长2.32%;完成房屋竣工面积40.24亿平方米，同比下降2.68%;实现利润838.1亿元，同比增长9.40%。截至2019年底，全国有施工活动的建筑业企业103814个，同比增长8.82%;从业人数5427.37万人，同比下降2.44%;按建筑业总产值计算的劳动生产率为399656元/人，同比增长7.09%。

近10年来，建筑业产值利润率(利润总额与总产值之比)一直在3.5%上下徘徊。2019年，建筑业产值利润率为3.37%，比2018年降低了0.02个百分点，连续三年下降。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国建筑设计市场进行了分析研究。报告在总结中国建筑设计行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国建筑设计行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为建筑设计企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 建筑设计行业综述 1

## 第一节 建筑设计行业概述 1

## 一、建筑设计的定义 1

## 二、建筑设计应用领域 1

## 三、建筑设计行业的进入壁垒 4

四、建筑设计行业上下游产业链	5
第二节 建筑设计与室内设计的联系	6
一、建筑设计和室内设计的概念	6
二、建筑设计与室内设计之间的关系	6
三、建筑设计与室内设计的差异性分析	7
第三节 建筑设计与园林景观设计的融合	8
一、建筑设计与园林景观设计的关系	8
二、建筑设计与园林景观设计的融合	9
第四节 地域文化与建筑设计的结合	11
一、地域文化在建筑设计中的内涵	11
二、建筑设计中融入地域文化的重要性	11
三、地域文化中建筑设计中的应用	12
第五节 建筑设计在城市规划的重要性	13
一、城市规划设计与建筑设计之间的关系探讨	13
二、建筑设计与城市规划设计的关联	14
1、建筑设计与城市规划设计相互独立	14
2、建筑设计应当与城市规划相结合	14
三、在城市规划建设中规划设计的重要性	14
第二章 建筑设计行业市场环境分析 ( pest )	17
第一节 建筑设计行业政策环境分析(p)	17
一、建筑业重大政策解读	17
二、建筑设计相关政策分析	18
三、建筑设计领域政策走向	18
第二节 行业经济环境分析(e)	19

- 一、中国宏观经济走势及发展预测 19
- 二、2019-2023年中国建筑业发展统计 20
- 三、2019-2023年中国建材工业经济运行情况 22
- 四、经济环境对行业发展的影响 23
- 第三节 行业社会环境分析(s) 23
  - 一、社会文化环境的影响分析 23
  - 二、国内城市化进程对行业的影响 29
  - 三、国民对生活环境要求的变化 31
- 第四节 行业技术环境分析(t) 31
  - 一、建筑设计中cad技术应用现状与发展研究 31
  - 二、建筑设计中的bim技术分析 34
  - 三、虚拟现实技术在建筑设计中的应用 41
- 第三章 国际建筑设计行业发展分析 45
  - 第一节 全球建筑设计市场总体情况分析 45
    - 一、全球建筑设计行业发展概况 45
    - 二、全球建筑设计行业发展规模 49
    - 三、全球建筑设计行业竞争格局 49
  - 第二节 全球主要地区建设设计市场分析 51
    - 一、美洲地区建筑风格类型及设计市场情况 51
    - 二、欧洲地区建筑风格类型及设计市场情况 52
    - 三、亚洲地区建筑风格类型及设计市场情况 52
    - 四、非洲地区建筑风格类型及设计市场情况 53
  - 第三节 中国建筑设计行业海外业务发展分析 55
    - 一、企业进入海外工程设计市场的途径与现状 55

- 二、企业进入海外工程设计主要地区及其影响 56
- 三、中国建筑设计企业开拓海外市场面临的挑战 57
- 第四章 中国建筑设计行业运行现状分析 59
- 第一节 中国建筑设计行业发展状况分析 59
- 一、中国建筑设计行业发展概况及发展特征 59
- 二、中国建筑设计行业与发达国家差距比较 59
- 第二节 中国建筑设计行业发展现状 64
- 一、中国建筑设计行业发展分析 64
- 1、建筑设计流程的发展 64
- 2、建筑设计风格的发展 66
- 3、建筑设计形式的发展 67
- 二、中国建筑产品设计发展分析 68
- 1、室内设计 68
- 2、室内表现 70
- 3、建筑表现 72
- 4、建筑动画 75
- 5、建筑施工图 80
- 三、中国建筑设计企业发展分析 80
- 1、建筑设计企业业务定位转变分析 80
- 2、建筑设计企业内部运作转变分析 81
- 3、建筑设计企业规模扩张转变分析 81
- 4、建筑设计企业盈利模式转变分析 82
- 四、中国建筑设计行业信息化发展分析 82
- 1、建筑设计行业信息化工作成就分析 82

- 2、协同设计分析 83
- 3、资源整合利用分析 83
- 4、管理信息化分析 84
- 5、网络技术分析 87
- 6、建筑设计行业信息化存在的问题分析 87
- 五、建筑设计行业设计施工一体化分析 88
  - 1、建筑设计施工一体化发展现状 88
  - 2、建筑设计施工一体化实现方式 89
  - 3、建筑设计施工一体化面临的主要问题 89
  - 4、建筑设计施工一体化发展的对策建议 90
- 六、建筑设计行业设计深化、优化分析 91
  - 1、建筑设计行业开展深化、优化设计发展现状 91
  - 2、建筑设计企业开展深化、优化设计的需求 91
  - 3、建筑设计企业开展深化、优化设计存在的问题 92
  - 4、建筑设计深化、优化的对策建议 92
- 第三节 建筑设计市场情况分析 93
  - 一、建筑设计市场总体概况 93
    - 1、建筑设计应用市场兼并发展 93
    - 2、建筑设计在国际竞争中主动权加大 94
    - 3、建筑设计从单一模式向多元模式转变 94
  - 二、建筑设计市场结构分析 94
    - 1、建筑设计行业收入来源结构 94
    - 2、建筑设计企业资质等级结构 95
    - 3、建筑设计行业区域结构分析 96

三、中国建筑设计市场需求分析	96
1、建筑设计行业企业业务完成情况	96
2、建筑设计行业企业财务状况	96
3、建筑设计行业企业科技活动情况	97
4、建筑设计行业需求影响因素分析	97
(1)城镇化进程的推进	97
(2)公共建筑市场的需求	99
(3)基础设施建设的推动	99
(4)区域间产业的转移趋势	100
(5)建筑节能需求的释放	100
四、2024-2029年建筑设计行业领域需求量预测	102
1、2024-2029年建筑设计领域需求服务功能预测	102
2、2024-2029年建筑设计领域需求服务市场格局预测	102
3、2024-2029年建筑设计行业企业合同额预测	103
4、2024-2029年建筑设计行业企业营业收入预测	103
第五章 工程咨询行业细分市场分析	104
第一节 工程建筑设计市场分析	104
一、国内工程建筑设计企业规模	104
二、国内工程建筑设计企业结构	104
三、国内工程建筑设计行业从业人员数量	104
四、国内工程建筑设计行业从业人员素质	105
五、国内工程建筑设计行业市场规模	105
六、国内工程建筑设计行业发展痛点分析	105
七、国内工程建筑设计行业发展趋势	105

## 第二节 工程勘察市场分析 106

- 一、国内工程勘察企业规模 106
- 二、国内工程勘察企业结构 107
- 三、国内工程勘察行业从业人员数量 107
- 四、国内工程勘察行业从业人员素质 107
- 五、国内工程勘察行业市场规模 108
- 六、国内工程勘察行业发展痛点分析 108
- 七、国内工程勘察行业发展趋势 108

## 第三节 工程测绘市场分析 110

- 一、国内工程测绘企业规模 110
- 二、国内工程测绘企业结构 110
- 三、国内工程测绘行业从业人员数量 110
- 四、国内工程测绘行业从业人员素质 111
- 五、国内工程测绘行业市场规模 111
- 六、国内工程测绘行业发展痛点分析 111
- 七、国内工程测绘行业发展趋势 113

## 第四节 工程造价市场分析 113

- 一、国内工程造价企业规模 113
- 二、国内工程造价企业结构 114
- 三、国内工程造价行业从业人员数量 114
- 四、国内工程造价行业从业人员素质 114
- 五、国内工程造价行业市场规模 115
- 六、国内工程造价行业发展痛点分析 115
- 七、国内工程造价行业发展趋势 115

第五节 工程咨询策划市场分析	116
一、国内工程咨询策划企业规模	116
二、国内工程咨询策划企业结构	116
三、国内工程咨询策划行业从业人员数量	117
四、国内工程咨询策划行业从业人员素质	117
五、国内工程咨询策划行业市场规模	117
六、国内工程咨询策划行业发展痛点分析	117
七、国内工程咨询策划行业发展趋势	121
第六节 工程咨询行业人才分布情况	125
一、工程咨询人才在各细分领域的分布	125
二、工程咨询人才在各区域的分布情况	126
第六章 建筑设计中生态建筑设计的分析	127
第一节 生态建筑简介	127
一、生态建筑含义概述	127
二、建筑设计中应用生态建筑的重要性	127
第二节 生态建筑设计内涵	128
一、生态建筑设计的具体内容	128
二、生态建筑设计的基本原则	129
三、建筑设计生态化趋势分析	129
第三节 建筑设计中生态建筑设计的应用策略	130
一、加强和周边环境的协调	130
二、做好空气流通问题的规划	131
三、做好室内空间的绿化	131
四、加强个性化方案的设计	131



#### 第四节 新技术和新材料在建筑设计中的应用 132

##### 一、新技术在建筑设计中的应用 132

###### 1、新生态技术的应用 132

###### 2、智能技术的应用 132

###### 3、结构新技术应用 132

###### 4、绿色节能技术 133

##### 二、新材料在建筑设计中的应用 133

###### 1、新型保温材料 133

###### 2、新型结构材料 134

###### 3、新型通风材料 134

#### 第七章 中国建筑设计细分市场分析及预测 135

##### 第一节 民用建筑设计市场分析预测 135

##### 一、民用建筑行业规模分析 135

###### 1、住宅类型分析 135

###### 2、住宅层数分析 138

###### 3、住宅面积分析 140

##### 二、民用建筑市场发展现状 140

###### 1、住宅功能空间分析 140

###### 2、住宅结构形式分析 142

###### 3、住宅工程质量分析 143

###### 4、住宅建筑科技应用 146

##### 三、居住建筑节能设计与项目分析 147

###### 1、居住建筑节能设计标准分析 147

###### 2、居住建筑设计经典项目分析 147

四、2024-2029年民用建筑设计市场发展趋势 148

第二节 商业建筑设计市场分析预测 150

一、商业建筑设计的管理导则 150

二、商业建筑设计市场发展现状 152

三、商业建筑设计经典项目分析 152

四、2024-2029年商业建筑设计市场发展趋势 155

第三节 办公建筑设计市场分析预测 157

一、办公建筑设计市场现状 157

二、办公建筑设计策略分析 160

1、办公建筑的分类 160

2、项目决策者的确定 161

3、项目建设目标的确定 162

4、项目设计概念的确定 162

5、制定项目设计策略 163

6、突出项目关键价值 164

7、项目设计细节打造 164

8、项目经济与时间因素考量 165

9、其他相关影响因素分析 165

10、办公建筑设计的延展分析 166

三、市政办公建筑设计分析 166

1、市政办公建筑选址分析 166

2、市政办公建筑施工特点 167

3、市政办公建筑规划设计创意 167

4、市政办公建筑外部空间设计 167

- 5、市政办公建筑内部空间设计 168
- 6、市政办公建筑艺术风格与美学 168
- 第四节 医疗建筑设计市场分析预测 168
  - 一、医疗建筑设计市场发展现状 168
    - 1、医疗建筑设计市场发展现状 168
    - 2、医疗建筑设计经典项目分析 169
    - 3、医疗建筑设计市场存在问题 171
  - 二、医疗建筑设计策略分析 173
    - 1、医疗建筑总体布局设计 173
    - 2、门诊部建筑设计分析 173
    - 3、住院部建筑设计分析 174
    - 4、医技部门建筑设计分析 174
  - 三、2024-2029年医疗建筑设计市场发展趋势 175
- 第五节 体育建筑设计市场分析预测 175
  - 一、体育建筑设计市场发展现状 175
  - 二、体育建筑设计经典项目分析 176
  - 三、2024-2029年体育建筑设计市场发展趋势 178
- 第六节 教育建筑设计市场分析预测 180
  - 一、教育建筑设计市场发展现状 180
  - 二、教育建筑设计经典项目分析 182
  - 三、2024-2029年教育建筑设计市场发展趋势 187
- 第七节 文化建筑设计市场分析预测 189
  - 一、文化建筑设计市场发展现状 189
  - 二、文化建筑设计经典项目分析 190

- 三、2024-2029年文化建筑设计市场发展趋势 193
- 第八节 别墅设计市场分析预测 198
  - 一、别墅设计市场发展现状 198
  - 二、别墅设计经典项目分析 199
  - 三、2024-2029年别墅设计市场发展趋势 204
- 第九节 园林建筑设计市场分析预测 206
  - 一、园林建筑的作用 206
  - 二、园林建筑的设计原则 207
  - 三、园林建筑设计的误区 207
  - 四、园林建筑设计发展对策 208
  - 五、2024-2029年园林建筑设计发展趋势 209
- 第八章 装配式建筑设计分析 210
  - 第一节 装配式建筑分析 210
    - 一、装配式建筑发展 210
    - 二、装配式建筑特点 210
  - 第二节 装配式建筑设计的概况 210
    - 一、装配式建筑设计特征 210
    - 二、装配式建筑设计的基本要求 211
  - 第三节 装配式建筑设计要点及难点分析 211
    - 一、装配式建筑的设计要点 211
      - 1、立面设计 211
      - 2、专业配合设计要点分析 211
      - 3、结构构件预制分析 212
    - 二、装配式结构设计存在的难点问题与解决措施 212

1、设计施工中存在的问题 212

2、发展过程中面临的问题 213

3、针对现有问题提出的解决措施 213

第九章 中国建筑设计行业区域市场分析 215

第一节 北京市 215

一、地区城市建设规划分析 215

二、地区建筑业产值分析 218

三、地区建筑设计市场规模 218

四、地区建筑设计投资机遇 219

五、地区建筑设计发展前景 219

第二节 上海市 221

一、地区城市建设规划分析 221

二、地区建筑业产值分析 231

三、地区建筑设计市场规模 231

四、地区建筑设计投资机遇 232

五、地区建筑设计发展前景 233

第三节 广州市 234

一、地区城市建设规划分析 234

二、地区建筑业产值分析 237

三、地区建筑设计市场规模 238

四、地区建筑设计投资机遇 238

五、地区建筑设计发展前景 239

第四节 深圳市 240

一、地区城市建设规划分析 240

二、地区建筑业产值分析	241
三、地区建筑设计市场规模	242
四、地区建筑设计投资机遇	243
五、地区建筑设计发展前景	244
第五节 二、三级城市投资机会	245
一、成都市建筑设计市场分析	245
二、长沙市建筑设计市场分析	247
三、重庆市建筑设计市场分析	250
四、杭州市建筑设计市场分析	251
五、长春市建筑设计市场分析	253
六、沈阳市建筑设计市场分析	253
七、哈尔滨建筑设计市场分析	254
第十章 2024-2029年建筑设计行业竞争形势及策略	256
第一节 行业总体市场竞争状况分析	256
一、建筑设计行业竞争结构分析	256
二、建筑设计行业集中度分析	256
三、建筑设计行业swot分析	256
第二节 建筑设计行业竞争分析	258
一、国内建筑设计市场竞争分析	258
二、国内外建筑设计市场竞争分析	258
三、国内主要建筑设计企业动向	263
第三节 建筑设计市场竞争策略分析	265
一、建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略	265
1、价值网价值增长机理	265

- 2、建筑设计企业价值网的构建 266
- 3、建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略 266
- 二、建筑设计企业竞争模式策略分析 269
- 三、建筑设计企业国际竞争策略分析 273
- 第四节 中小型建筑设计企业竞争策略分析 276
- 一、总成本领先战略分析 276
- 二、目标集聚的成本领先战略分析 277
- 三、差异化战略分析 280
- 四、目标集聚的差异化战略分析 283
- 第十一章 中国建筑设计行业领先企业经营分析 285
- 第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析 285
- 一、建筑设计企业主要类型 285
- 二、建筑设计企业资本运作分析 285
- 三、建筑设计企业创新及品牌建设 285
- 四、建筑设计企业国际竞争力分析 288
- 五、建筑设计行业企业排名分析 290
- 第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析 290
- 一、上海现代建筑设计(集团)有限公司 290
- 1、企业发展简况分析 290
- 2、企业主营业务分析 291
- 3、企业经营及财务分析 291
- 4、企业竞争优势分析 292
- 5、企业未来发展战略分析 293
- 二、中国建筑设计研究院 294

- 1、企业概况 294
- 2、企业主营业务分析 294
- 3、企业经营及财务分析 296
- 4、企业竞争优势劣势分析 296
- 5、企业未来发展战略分析 296
- 三、上海三益建筑设计有限公司 297
  - 1、企业发展简况分析 297
  - 2、企业资质水平分析 297
  - 3、企业主营业务分析 297
  - 4、企业经典项目情况 298
  - 5、企业经营情况分析 299
- 四、同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司 299
  - 1、企业概况 299
  - 2、企业主营业务分析 299
  - 3、企业经营及财务分析 300
  - 4、企业竞争优势劣势分析 300
  - 5、企业未来发展战略分析 300
- 五、中衡设计集团股份有限公司 300
  - 1、企业发展简况分析 300
  - 2、企业主营业务分析 301
  - 3、企业经营情况分析 301
  - 4、企业竞争优势分析 302
  - 5、企业未来发展战略 304
- 六、北京市建筑设计研究院有限公司 306



- 1、企业概况 306
  - 2、企业主营业务分析 306
  - 3、企业经营及财务分析 307
  - 4、企业竞争优势劣势分析 307
  - 5、企业未来发展战略分析 307
- 七、天津市建筑设计院 308
- 1、企业概况 308
  - 2、企业主营业务分析 308
  - 3、企业经营及财务分析 309
  - 4、企业竞争优势劣势分析 309
  - 5、企业未来发展战略分析 309
- 八、中国建筑西南设计研究院有限公司 310
- 1、企业概况 310
  - 2、企业主营业务分析 310
  - 3、企业经营及财务分析 311
  - 4、企业竞争优势劣势分析 311
  - 5、企业未来发展战略分析 311
- 九、四川省建筑设计研究院 312
- 1、企业发展简况分析 312
  - 2、企业设计业务分析 312
  - 3、企业主营业务分析 312
  - 4、企业经营情况分析 312
  - 5、企业经典项目分析 313
- 十、广东省建筑设计研究院 314

- 1、企业概况 314
  - 2、企业主营业务分析 315
  - 3、企业经营及财务分析 316
  - 4、企业竞争优势劣势分析 316
  - 5、企业未来发展战略分析 316
- 十一、上海天华建筑设计有限公司 317
- 1、企业概况 317
  - 2、企业主营业务分析 318
  - 3、企业经营及财务分析 319
  - 4、企业竞争优势劣势分析 319
  - 5、企业未来发展战略分析 320
- 十二、筑博设计股份有限公司 320
- 1、企业概况 320
  - 2、企业主营业务分析 320
  - 3、企业经营及财务分析 321
  - 4、企业竞争优势劣势分析 321
  - 5、企业未来发展战略分析 321
- 十三、哈尔滨工业大学建筑设计研究院 322
- 1、企业概况 322
  - 2、企业主营业务分析 323
  - 3、企业经营及财务分析 323
  - 4、企业竞争优势劣势分析 323
  - 5、企业未来发展战略分析 323
- 十四、中南建筑设计院股份有限公司 324

- 1、企业概况 324
  - 2、企业主营业务分析 324
  - 3、企业经营及财务分析 325
  - 4、企业竞争优势劣势分析 325
- 十五、中国建筑西北设计研究院有限公司 325
- 1、企业概况 325
  - 2、企业营业资质分析 326
  - 3、企业经营及财务分析 327
  - 4、企业竞争优势劣势分析 327
  - 5、企业未来发展战略分析 327
- 十六、上海联创建筑设计有限公司 327
- 1、企业概况 327
  - 2、企业主营业务分析 328
  - 3、企业经营及财务分析 328
  - 4、企业竞争优势劣势分析 329
  - 5、企业未来发展战略分析 329
- 十七、成都基准方中建筑设计有限公司 329
- 1、企业概况 329
  - 2、企业主营业务分析 329
  - 3、企业经营及财务分析 329
  - 4、企业竞争优势劣势分析 330
  - 5、企业未来发展战略分析 330
- 十八、中国建筑东北设计研究院有限公司 330
- 1、企业概况 330

2、企业主营业务分析 331

3、企业经营及财务分析 331

4、企业竞争优势劣势分析 331

5、企业未来发展战略分析 332

十九、广州市设计院 332

1、企业概况 332

2、企业主营业务分析 332

3、企业经营及财务分析 332

4、企业竞争优势劣势分析 333

5、企业未来发展战略分析 333

二十、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司 334

1、企业概况 334

2、企业主营业务分析 334

3、企业经营及财务分析 334

4、企业竞争优势劣势分析 335

5、企业未来发展战略分析 335

二十一、华阳国际设计集团 336

1、企业概况 336

2、企业主营业务分析 336

3、企业经营及财务分析 336

4、企业竞争优势劣势分析 337

5、企业未来发展战略分析 339

二十二、北京维拓时代建筑设计有限公司 340

1、企业概况 340

2、企业主营业务分析 340

3、企业经营及财务分析 340

4、企业竞争优势劣势分析 341

5、企业未来发展战略分析 341

二十三、山东同圆设计集团有限公司 341

1、企业概况 341

2、企业主营业务分析 341

3、企业经营及财务分析 342

4、企业竞争优势劣势分析 342

5、企业未来发展战略分析 342

二十四、清华大学建筑设计研究院 343

1、企业概况 343

2、企业主营业务分析 343

3、企业经营及财务分析 343

4、企业竞争优势劣势分析 344

5、企业未来发展战略分析 344

二十五、江苏省建筑设计研究院有限公司 344

1、企业概况 344

2、企业主营业务分析 345

3、企业经营及财务分析 345

4、企业竞争优势劣势分析 345

5、企业未来发展战略分析 345

二十六、上海建筑设计研究院有限公司 346

1、企业概况 346

- 2、企业主营业务分析 346
- 3、企业经营及财务分析 346
- 4、企业竞争优势劣势分析 347
- 5、企业未来发展战略分析 347
- 二十七、汉嘉设计集团股份有限公司 347
  - 1、企业概况 347
  - 2、企业主营业务分析 348
  - 3、企业经营及财务分析 348
  - 4、企业竞争优势劣势分析 350
  - 5、企业未来发展战略分析 352
- 二十八、浙江省建筑设计研究院 352
  - 1、企业概况 352
  - 2、企业主营业务分析 353
  - 3、企业经营及财务分析 353
  - 4、企业竞争优势劣势分析 353
  - 5、企业未来发展战略分析 354
- 二十九、新大陆建筑设计有限公司 354
  - 1、企业概况 354
  - 2、企业主营业务分析 354
  - 3、企业经营及财务分析 354
  - 4、企业竞争优势劣势分析 355
  - 5、企业未来发展战略分析 355
- 三十、华南理工大学建筑设计研究院 355
  - 1、企业概况 355

- 2、企业主营业务分析 356
- 3、企业经营及财务分析 356
- 4、企业竞争优势分析 357
- 第十二章 2024-2029年建筑设计行业前景及趋势 358
- 第一节 “互联网+” 在建筑设计行业的应用 358
- 一、“互联网思维+建筑设计” 358
- 二、“互联网渠道+建筑设计” 360
- 三、“互联网平台+建筑设计” 361
- 第二节 2024-2029年建筑设计市场发展前景 362
- 一、2024-2029年建筑设计市场发展潜力 362
- 二、2024-2029年建筑设计市场发展前景 365
- 三、2024-2029年建筑设计细分行业发展前景 365
- 第三节 2024-2029年建筑设计市场发展趋势预测 366
- 一、2024-2029年建筑设计理念发展趋势 366
- 1、以人为本和可持续发展理念 366
- 2、绿色节能建筑的设计理念 367
- 3、生态建筑的设计理念 367
- 4、田园风格建筑理念 368
- 5、超耐久性住宅设计理念 368
- 6、舒适性设计理念 368
- 7、高科技设计理念 369
- 二、2024-2029年建筑设计技术发展趋势 370
- 1、建筑设计回归自然化趋势 370
- 2、建筑设计节能低碳化趋势 370

- 3、建筑设计整体艺术化趋势 370
- 4、建筑设计高技术、高智能化趋势 371
- 5、建筑设计融入城市设计发展趋势 372
- 三、2024-2029年建筑设计行业发展趋势 372
  - 1、建筑形态艺术化 372
  - 2、绿色建筑是发展方向 373
  - 3、建筑智能化 374
- 四、2024-2029年建筑设计行业竞争趋势 375
  - 1、市场竞争更加激烈的趋势 375
  - 2、业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势 375
  - 3、突破行业、地区发展的趋势 375
  - 4、竞争主体多元化的趋势 376
- 五、2024-2029年建筑设计企业发展趋势 376
  - 1、建筑设计企业发展模式趋势分析 376
  - 2、建筑设计企业科技创新趋势分析 377
  - 3、建筑设计企业建筑创作趋势分析 381
  - 4、建筑设计企业内部管理发展趋势 381
- 第十三章 2024-2029年建筑设计行业投资分析 383
  - 第一节 建筑设计行业投资特性分析 383
    - 一、建筑设计行业进入壁垒分析 383
    - 二、建筑设计行业盈利因素分析 384
    - 三、建筑设计行业盈利模式分析 385
  - 第二节 建筑设计行业投融资情况 386
    - 一、行业资金渠道分析 386



- 二、固定资产投资分析 386
- 三、兼并重组情况分析 387
- 四、行业投资现状分析 389
- 第三节 2024-2029年建筑设计行业投资机会 391
  - 一、产业链投资机会 391
  - 二、细分市场投资机会 392
  - 三、重点区域投资机会 394
  - 四、建筑设计行业投资机遇 395
- 第四节 2024-2029年建筑设计行业投资风险及防范 398
  - 一、政策风险及防范 398
  - 二、技术风险及防范 399
  - 三、供求风险及防范 401
  - 四、宏观经济波动风险及防范 403
  - 五、关联产业风险及防范 403
- 第五节 中国建筑设计行业投资建议 405
  - 一、建筑设计行业主要投资建议 405
  - 二、中国建筑设计企业融资分析 406
- 第十四章 2024-2029年建筑设计行业面临的困境 408
  - 第一节 建筑设计行业面临的困境 408
    - 一、多元化发展的选择难题 408
    - 二、关于上市的选择难题 410
    - 三、“走出去”战略的选择难题 411
  - 第二节 建筑设计业务发展的制约因素分析 414
    - 一、行政层面对业务发展的制约 414

- 1、管理模式 414
  - 2、企业资质与个人执业资格双重准入资格管理 414
  - 3、固定资产投资产业链的人为切割 415
  - 4、现行法律法规的制约 415
  - 5、行业协会的作用没有充分发挥 415
  - 二、行业市场层面对业务发展的制约 415
    - 1、行业诚信体系不健全 415
    - 2、过度的价格竞争和不公平竞争 416
    - 3、海外设计公司获得超国民待遇 416
  - 三、企业内部管理对业务发展的制约 416
- 第三节 中国建筑设计行业存在的问题及对策 417
- 一、中国建筑设计行业存在的问题 417
  - 二、建筑设计行业发展的建议对策 419
- 第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策 422
- 一、中国建筑设计市场发展面临的挑战 422
  - 二、中国建筑设计市场发展的对策分析 424
  - 三、新冠肺炎疫情给未来建筑设计带来的思考 427
- 第十五章 建筑设计行业案例分析研究 429
- 第一节 建筑设计行业竞争策略案例分析 429
- 一、中凯建筑事务所发展现状及问题分析 429
    - 1、中凯建筑设计事务所发展历史 429
    - 2、中凯建筑设计事务所基本情况 429
    - 3、中凯建筑设计事务所存在问题 430
  - 二、中凯建筑设计事务所核心竞争力识别 431

- 1、企业核心竞争力的识别 431
- 2、市场机会的识别和策略 431
- 3、事务所价值链的识别和策略 433
- 4、竞争差异的识别 435
- 三、中凯建筑设计事务所核心竞争力培育 436
  - 1、组织学习策略 436
  - 2、完善信息系统 439
  - 3、创新机制策略 440
  - 4、人力资源管理 442
  - 5、内部聚焦策略 443
  - 6、对外整合策略 444
  - 7、扩展延伸策略 444
  - 8、质量管理策略 448
- 第二节 建筑设计行业营销策略案例分析 448
  - 一、合肥工业大学建筑设计院营销发展概况 448
    - 1、业绩现状分析 448
    - 2、营销问题分析 449
  - 二、合肥工业大学建筑设计院营销策略分析 451
    - 1、stp战略选择 451
    - 2、产品差异性策略 454
    - 3、服务策略 456
    - 4、品牌策略 458
    - 5、定价策略 459
    - 6、渠道策略 461

- 7、促销策略 462
- 8、营销策略实施保障 464
- 第十六章 建筑设计行业发展战略研究 466
  - 第一节 建筑设计行业发展战略研究 466
    - 一、2024-2029年建筑设计行业发展战略 466
    - 二、2024-2029年细分行业发展战略 466
  - 第二节 建筑设计市场定位策略分析 469
    - 一、建筑设计市场定位的含义与意义 469
    - 二、定位于商业价值和艺术价值并重 470
      - 1、商业价值与艺术价值的定义 470
      - 2、商业价值与艺术价值的协调 470
    - 三、定位于市场经营的策略 471
      - 1、目标市场定位分析 471
      - 2、设计产品定位分析 471
      - 3、项目范围定位分析 472
    - 四、定位于全过程服务 473
      - 1、全过程服务的定义 473
      - 2、全过程服务包含内容 473
      - 3、全过程服务的推崇 473
    - 五、定位于发展核心竞争力 474
      - 1、构建竞争力的人才策略分析 474
      - 2、构建竞争力的客户选择策略分析 475
      - 3、构建竞争力的品牌策略分析 475
  - 第三节 建筑设计行业招投标策略分析 476

- 一、建筑设计行业招投标现状 476
- 二、建筑设计行业招投标流程 478
- 三、建筑设计行业招投标趋势 479
- 四、建筑设计行业招投标策略 481
- 第四节 建筑设计行业科技创新策略分析 484
  - 一、行业科技创新现状分析 484
  - 二、行业科技创新问题分析 484
  - 三、行业科技创新策略分析 485
- 第五节 建筑设计企业海外市场开拓策略分析 485
  - 一、开拓海外建筑设计市场的必要性 485
  - 二、开拓海外建筑设计市场的可行性 486
  - 三、建筑设计企业开拓海外市场的不足 488
  - 四、海外建筑设计市场开拓风险分析 489
- 第六节 建筑设计行业营销趋势及策略分析 490
  - 一、建筑设计行业营销现状 490
  - 二、建筑设计营销管理建议 491
  - 三、建筑设计营销策略探讨 492
    - 1、“价格营销”策略 492
    - 2、“缝隙营销”策略 492
    - 3、“寄生营销”策略 493
    - 4、“关系营销”策略 493
    - 5、“拾遗补缺营销”策略 493
    - 6、“辅助配套营销”策略 494
  - 四、建筑设计营销发展趋势 494

1、产品营销趋势 494

2、价格营销趋势 495

3、市场促销趋势 495

## 图表目录

图表：2019-2023年中国建筑业增加值占国内生产总值比重 21

图表：2019-2023年全国建筑业总产值及增速 22

图表：2010-2018年美国建筑行业增加值及其占gdp的走势 51

图表：建筑工程设计流程 66

图表：2018年中国勘察设计行业各项业务营业收入占比情况 95

图表：2010-2019中国年建筑业产值利润率 97

图表：2000-2019-2023年中国城镇化率及其增长情况 98

图表：“十三五”期间国内绿色建筑发展目标 101

图表：2024-2029年中国建筑设计行企业合同额预测 103

图表：2024-2029年中国建筑设计行业营业收入预测 103

图表：2019-2023年中国工程建筑设计企业数量 104

图表：2019-2023年中国工程建筑设计企业结构 104

图表：2019-2023年中国工程建筑设计行业从业人员数量 104

图表：2019-2023年中国工程建筑设计行业专业技术人员职称结构 105

图表：2019-2023年中国工程建筑设计行业市场规模 105

图表：2019-2023年中国工程勘察企业数量情况 106

图表：2019-2023年中国工程勘察企业结构情况 107

图表：2019-2023年中国工程勘察行业从业人员数量情况 107

图表：2019-2023年中国工程勘察行业专业技术人员职称结构 107

图表：2019-2023年中国工程勘察行业市场规模情况 108

- 图表：2019-2023年中国工程测绘企业数量 110
- 图表：2019-2023年中国工程测绘企业结构 110
- 图表：2019-2023年中国工程测绘行业从业人员数量 110
- 图表：2019-2023年中国工程测绘行业专业技术人员职称结构 111
- 图表：2019-2023年中国工程测绘行业市场规模 111
- 图表：2019-2023年中国工程造价企业数量 113
- 图表：2019-2023年中国工程造价企业结构 114
- 图表：2019-2023年中国工程造价行业从业人员数量 114
- 图表：2019-2023年中国工程造价行业专业技术人员职称结构 114
- 图表：2019-2023年中国工程造价行业市场规模情况 115
- 图表：2019-2023年中国工程咨询策划企业数量 116
- 图表：2019-2023年中国工程咨询策划企业结构 116
- 图表：2019-2023年中国工程咨询策划行业从业人员数量 117
- 图表：2019-2023年中国工程咨询策划行业专业技术人员职称结构 117
- 图表：2019-2023年中国工程咨询策划行业市场规模情况 117
- 图表：2019-2023年工程咨询人才在各细分领域的数量分布 125
- 图表：2019-2023年工程咨询人才在各地区的数量分布 126
- 图表：2019-2023年1-5月全国商品房销售面积及销售额增速情况 140
- 图表：建筑设计前期工作流程 150
- 图表：建筑设计项目设计阶段工作流程 151
- 图表：2014-2018年广州市建筑业增加值及增速分析 238
- 图表：2018年广州市房地产开发主要指标完成情况 238
- 图表：深圳市城市更新单元计划—罗湖区第七批拆迁范围 241
- 图表：2013-2018年深圳市建筑业产值及其增长情况 242

图表：2015-2018年长沙市资质建筑企业总产值 247

图表：2018年西部地区建筑业总产值(单位：亿元) 251

图表：2019-2023年中国建筑设计十大品牌 290

图表：上海三益建筑设计有限公司主营业务 298

图表：中衡设计集团股份有限公司经营指标 302

图表：2014-2018年筑博设计股份有限公司营业收入及财务分析 321

图表：2019-2023年北京维拓时代建筑设计有限公司经营情况 340

图表：2014-2018年汉嘉设计集团股份有限公司经营情况 350

图表：合工大建筑设计院 452

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200708/174184.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)