

中国白酒行业供需分析及投资风险预测报告(2026-2031版)

报告简介

白酒是中国酒类(除了果酒、米酒外)的统称, 又称烧酒、老白干、烧刀子等。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码(2026-2031版)》, 中国把白酒制造归入饮料制造业(国统局代码C15)中酒的制造(C151), 其统计4级码为C1512。

2019年, 全国白酒(折65度, 商品量)产量785.9万千升, 同比下滑0.8%。

2019年1-

12月, 全国规模以上酿酒企业数量为2129家, 营业收入累计达到8350.7亿元, 同比增长6.8%;利润总额累计达到1611.7亿元, 同比增长12.8%。

2020年1-5月, 中国规模以上白酒企业产量287.2万千升(折65度, 商品量), 同比下降9.7%。

白酒行业在过去十年特别是2003年-

2012年得到快速发展, 其规模从2007年1090亿元增长至2018年5364亿元, 11年CAGR为15.6%, 其中自2014年行业调整以来营收增速降至个位数乃至负增长, 行业竞争进一步加剧。其产量在上一轮黄金十年中得到快速扩充, 其规模从2007年494.0万吨增长至2019年785万吨, 11年CAGR为5.3%, 其中自2013年行业调整以来产量增速下降至个位数乃至负增长。当前行业正从增量市场过渡到存量市场, 行业未来存在整合空间, 内部将分化明显。

2020

年, 受新型冠状病毒肺炎的影响, 国内经济下行压力进一步加大, 但稳中向好、长期向好的基本面和基本趋势没有改变。白酒行业产量、收入、利润总额保持了增长的态势, 但产能仍然过剩, 挤压式增长的竞争格局将长期存在。白酒行业仍处于结构性繁荣为特征的新一轮增长的长周期, 高端白酒将继续引领

行业结构性增长，行业进一步向优势品牌、优势企业、优势产区集中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国白酒市场进行了分析研究。报告在总结中国白酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国白酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为白酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 白酒市场特征 1

第一节 行业简介 1

一、行业概述 1

二、行业特征 2

1、行业消费特征 2

2、行业产品结构特征 3

第二节 经济环境分析 7

一、经济发展状况 7

二、收入增长情况 9

三、固定资产投资 12

四、存贷款利率变化 17

五、人民币汇率变化 18

第三节 政策环境分析 18

一、国家宏观调控政策分析 18

二、白酒行业相关政策分析 22

第四节 白酒行业发展的"波特五力模型"分析 27

一、行业内竞争 27

二、供应商侃价能力 28

三、消费者侃价能力 28

四、进入威胁 28

五、替代威胁 28

第二章 中国白酒行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 29

第一节 上游产业发展状况分析 29

第二节 下游产业发展状况分析 30

第三节 关联产业发展状况分析 31

第三章 中国白酒市场规模分析 33

第一节 2021-2026年中国白酒市场规模分析 33

第二节 2021-2026年中国白酒区域结构分析 34

第三节 2021-2026年中国白酒区域市场规模分析 35

一、东北地区市场规模分析 35

二、华北地区市场规模分析 35

三、华东地区市场规模分析 36

四、华中地区市场规模分析 37

五、华南地区市场规模分析 37

六、西部地区市场规模分析 38

第四章 华东地区主要省份白酒市场分析 39

第一节 江苏省白酒市场分析 39

- 一、白酒市场供给情况【白酒产量及产值】 39
- 二、白酒市场消费情况【消费量及消费金额】 39
- 三、区域主要白酒产能分布情况 39
- 四、区域白酒主要供应厂商 41
- 五、区域消费者白酒消费偏好【口感、品牌、价位等】 41
- 六、区域白酒市场竞争情况【市场集中度】 42
- 七、区域白酒市场未来发展预测 42

第二节 浙江省白酒市场分析 42

- 一、白酒市场供给情况【白酒产量及产值】 42
- 二、白酒市场消费情况【消费量及消费金额】 43
- 三、区域主要白酒产能分布情况 43
- 四、区域白酒主要供应厂商 43
- 五、区域消费者白酒消费偏好【口感、品牌、价位等】 44
- 六、区域白酒市场竞争情况【市场集中度】 45
- 七、区域白酒市场未来发展预测 45

第三节 上海市白酒市场分析 45

- 一、白酒市场供给情况【白酒产量及产值】 45
- 二、白酒市场消费情况【消费量及消费金额】 45
- 三、区域主要白酒产能分布情况 46
- 四、区域白酒主要供应厂商 46
- 五、区域消费者白酒消费偏好【口感、品牌、价位等】 46

六、区域白酒市场竞争情况【市场集中度】 47

七、区域白酒市场未来发展预测 47

第四节 江西省白酒市场分析 47

一、白酒市场供给情况【白酒产量及产值】 47

二、白酒市场消费情况【消费量及消费金额】 47

三、区域主要白酒产能分布情况 47

四、区域白酒主要供应厂商 48

五、区域消费者白酒消费偏好【口感、品牌、价位等】 49

六、区域白酒市场竞争情况【市场集中度】 49

七、区域白酒市场未来发展预测 49

第五节 福建省白酒市场分析 50

一、白酒市场供给情况【白酒产量及产值】 50

二、白酒市场消费情况【消费量及消费金额】 50

三、区域主要白酒产能分布情况 50

四、区域白酒主要供应厂商 51

五、区域消费者白酒消费偏好【口感、品牌、价位等】 51

六、区域白酒市场竞争情况【市场集中度】 51

七、区域白酒市场未来发展预测 52

第六节 安徽省白酒市场分析 52

一、白酒市场供给情况【白酒产量及产值】 52

二、白酒市场消费情况【消费量及消费金额】 52

三、区域主要白酒产能分布情况 53

四、区域白酒主要供应厂商 55

五、区域消费者白酒消费偏好【口感、品牌、价位等】 56

六、区域白酒市场竞争情况【市场集中度】 57

七、区域白酒市场未来发展预测 57

第五章 中国白酒国内市场综述 59

第一节 中国白酒产业产量分析及预测 59

一、白酒产业总体产能规模 59

二、白酒生产区域分布 61

三、2021-2026年总产量 62

四、2021-2026年消费情况 62

第二节 中国白酒价格趋势分析 63

一、中国白酒2021-2026年价格趋势 63

二、中国白酒当前市场价格及分析 65

三、影响白酒价格因素分析 65

四、2026-2031年中国白酒价格走势预测 67

第六章 中国白酒行业进出口市场情况分析 68

第一节 2021-2026年中国白酒行业进出口量分析 68

一、2021-2026年中国白酒行业进口分析 68

二、2021-2026年中国白酒行业出口分析 68

第二节 2026-2031年中国白酒行业进出口市场预测分析 69

一、2026-2031年中国白酒行业进口预测 69

二、2026-2031年中国白酒行业出口预测 69

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 69

第七章 中国白酒行业市场供需状况分析 71

第一节 2021-2026年中国白酒行业市场状况分析 71

第二节 中国白酒行业市场需求分析及预测 72

一、2021-2026年白酒行业市场需求状况分析 72

二、2026-2031年白酒行业市场需求预测分析 72

第三节 中国白酒行业市场供给情况分析 72

一、2021-2026年白酒行业市场供给状况分析 72

二、2026-2031年白酒行业市场供给预测分析 73

第四节 2026-2031年中国白酒供需平衡预测 73

第八章 全国白酒行业财务状况分析 74

第一节 2021-2026年白酒行业规模分析 74

一、2021-2026年白酒行业总资产对比分析 74

二、2021-2026年白酒行业企业单位数对比分析 74

三、2021-2026年白酒行业从业人员平均人数对比分析 75

第二节 2021-2026年白酒行业经济效益分析 75

一、2021-2026年白酒行业资金利润率对比分析 75

二、2021-2026年白酒行业成本费用利润率对比分析 76

第三节 2021-2026年白酒行业效率分析 77

一、2021-2026年白酒行业资产负债率对比分析 77

二、2021-2026年白酒行业流动资产周转次数对比分析 78

第四节 2021-2026年白酒行业结构分析 79

- 一、2021-2026年白酒行业地区结构分析 79
- 二、2021-2026年白酒行业所有制结构分析 80
- 三、2021-2026年白酒行业不同规模企业结构分析 81
- 第五节 2021-2026年白酒行业企业财务状况分析 81
 - 一、2021-2026年白酒行业企业人均指标分析 81
 - 二、2021-2026年白酒行业企业盈利能力分析 81
 - 三、2021-2026年白酒行业企业营运能力分析 83
 - 四、2021-2026年白酒行业企业偿债能力分析 84

第九章 国内外白酒重点企业分析 87

第一节 宜宾五粮液股份有限公司 87

- 一、公司概况 87
- 二、企业财务数据分析 91
 - 1、企业资产负债分析 91
 - 2、企业收入及利润分析 92
- 三、发展战略 92

第二节 贵州茅台酒股份有限公司 93

- 一、公司概况 93
- 二、企业财务数据分析 95
 - 1、企业资产负债分析 95
 - 2、企业收入及利润分析 95
- 三、发展战略 95

第三节 泸州老窖股份有限公司 98

一、公司概况 98

二、企业财务数据分析 102

1、企业资产负债分析 102

2、企业收入及利润分析 102

三、发展战略 102

第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司 106

一、公司概况 106

二、企业财务数据分析 112

1、企业资产负债分析 112

2、企业收入及利润分析 112

三、发展战略 112

第五节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司 114

一、公司概况 114

二、企业财务数据分析 119

1、企业资产负债分析 119

2、企业收入及利润分析 119

三、发展战略 120

第六节 四川剑南春(集团)有限责任公司 122

一、公司概况 122

二、企业财务数据分析 123

1、企业资产负债分析 123

2、企业收入及利润分析 123

三、发展战略 123

第七节 四川郎酒集团有限责任公司 124

一、公司概况 124

二、企业财务数据分析 135

1、企业资产负债分析 135

2、企业收入及利润分析 135

三、发展战略 136

第八节 安徽古井贡酒股份有限公司 137

一、公司概况 137

二、企业财务数据分析 140

1、企业资产负债分析 140

2、企业收入及利润分析 140

三、发展战略 141

第九节 四川水井坊股份有限公司 144

一、公司概况 144

二、企业财务数据分析 151

1、企业资产负债分析 151

2、企业收入及利润分析 151

三、发展战略 151

第十节 安徽口子酒业股份有限公司 153

一、公司概况 153

二、企业财务数据分析 158

1、企业资产负债分析 158

2、企业收入及利润分析 158

三、发展战略 159

第十章 白酒行业发展趋势与投资建议 162

第一节 白酒市场发展潜力分析 162

一、市场空间广阔 162

二、竞争格局变化 162

第二节 白酒行业发展趋势分析 162

一、品牌格局趋势 162

二、渠道分布趋势 163

三、消费趋势分析 163

第三节 白酒行业发展战略研究 164

一、战略综合规划 164

二、技术开发战略 165

三、业务组合战略 166

四、区域战略规划 170

五、产业战略规划 171

六、营销品牌战略 172

七、竞争战略规划 177

第四节 对我国白酒品牌的战略思考 180

一、企业品牌的重要性 180

二、白酒实施品牌战略的意义 181

三、白酒企业品牌的现状分析 182

四、我国白酒企业的品牌战略 186

第十一章 中国白酒行业发展预测 188

第一节 2026-2031年中国白酒行业产量预测 188

第二节 2026-2031年中国白酒行业消费量预测 188

第三节 2026-2031年中国白酒行业盈利预测 190

第四节 2026-2031年中国白酒行业销售收入预测 191

第十二章 白酒行业投资前景与投资策略分析 192

第一节 行业swot模型分析 192

一、优势分析 192

二、劣势分析 193

三、机会分析 193

四、风险分析 194

第二节 白酒行业投资价值分析 195

一、白酒行业发展前景分析 195

二、白酒行业投资逻辑 196

三、投资机会分析 197

第三节 白酒行业投资风险分析 198

一、政策风险 198

二、竞争风险 199

三、经营风险 201

四、其他风险 206

第四节 白酒行业投资策略分析 207

一、重点投资品种分析 207

二、重点投资地区分析 207

第十三章 业内专家对中国白酒行业总结及企业重点客户管理建议 209

第一节 白酒行业问题总结 209

第二节 白酒企业应对策略 210

一、把握国家投资的契机 210

二、竞争性战略联盟的实施 212

三、企业自身应对策略 216

第三节 白酒市场的重点客户战略实施 216

一、实施重点客户战略的必要性 216

二、合理确立重点客户 216

三、对重点客户的营销策略 217

四、强化重点客户的管理 218

第四节 白酒项目投资建议 220

一、技术应用注意事项 220

二、项目投资注意事项 222

三、生产开发注意事项 223

四、销售注意事项 224

图表目录

图表：主要的白酒香型类别 3

图表：储藏过程中白酒会经历六个反应过程 6

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 8

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 8

数据来源：国家统计局 8

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据 9

图表：gdp同比增长速度 9

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 10

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 11

图表：2021-2026年全国居民收支主要数据 12

图表：2021-2026年全国固定资产投资 13

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速 14

图表：2021-2026年一份固定资产投资(不含农户)主要数据 16

图表：各类银行存款利率均值 17

图表：各类银行存款利率均值 17

图表：六大国有银行存款利率均值 18

图表：白酒行业主要政策 23

图表：白酒原材料产量 29

图表：白酒原材料种植面积 30

图表：2021-2026年白酒行业销售收入 33

图表：2021-2026年我国白酒产量规模 33

图表：2021-2026年中国白酒地区产量分布 34

图表：2021-2026年东北地区白酒产量 35

图表：2021-2026年华北地区白酒产量 35

图表：2021-2026年华东地区白酒产量 36

图表：2021-2026年华中地区白酒产量 37

图表：2021-2026年华南地区白酒产量 37

图表：2021-2026年西南地区白酒产量 38

图表：2021-2026年西北地区白酒产量 38

图表：2021-2026年江苏省白酒供给情况 39

图表：2021-2026年江苏省白酒销售情况 39

图表：江苏省白酒不同价格带品牌分布 41

图表：江苏省白酒市场集中度 42

图表：浙江多消费黄酒、青梅酒，地产白酒极少，浙北低度白酒消费较好 44

图表：江西地产酒垄断本土市场，但仅四特及堆花(低端)能够辐射全省 48

图表：安徽省白酒企业情况 53

图表：安徽省白酒消费特点 56

图表：安徽省消费需求结构变化示意图 57

图表：中国各地名酒分布情况 62

图表：次高端价格带主要产品 65

图表：2021-2026年白酒进口情况 68

图表：2021-2026年白酒出口情况 68

图表：2021-2026年白酒行业市场销量状况 72

图表：2026-2031年白酒行业市场销费需求预测 72

图表：2021-2026年白酒行业市场供给状况 73

图表：2026-2031年白酒行业市场供给预测 73

图表：2026-2031年白酒行业市场产销率预测 73

图表：2021-2026年白酒行业总资产 74

图表：2021-2026年白酒企业数量 74

图表：2021-2026年白酒行业从业人数 75

图表：2021-2026年白酒行业资产报酬率 76

图表：2021-2026年白酒行业成本费用利润率 77

图表：2021-2026年白酒行业资产负债率 78

图表：2021-2026年白酒行业流动资产周转次数 79

图表：白酒行业所有制结构 80

图表：白酒行业不同规模企业结构 81

图表：2021-2026年白酒人均消费情况 81

图表：2021-2026年白酒行业利润总额 82

数据来源：中道泰和产业研究院 82

图表：2021-2026年白酒行业企业盈利能力 82

图表：2021-2026年白酒行业企业营运能力 84

图表：2021-2026年白酒行业企业偿债能力 86

图表：2021-2026年宜宾五粮液股份有限公司产销情况 91

图表：2021-2026年宜宾五粮液股份有限公司资产负债情况 91

图表：2021-2026年宜宾五粮液股份有限公司收入及利润情况 92

图表：2021-2026年贵州茅台酒股份有限公司产品产销情况 94

图表：2021-2026年贵州茅台酒股份有限公司资产负债情况 95

图表：2021-2026年贵州茅台酒股份有限公司收入及利润情况 95

图表：2021-2026年泸州老窖股份有限公司产品产销情况	101
图表：2021-2026年泸州老窖股份有限公司资产负债情况	102
图表：2021-2026年泸州老窖股份有限公司收入及利润情况	102
图表：2021-2026年江苏洋河酒厂股份有限公司产品产销情况	111
图表：2021-2026年江苏洋河酒厂股份有限公司资产负债情况	112
图表：2021-2026年江苏洋河酒厂股份有限公司收入及利润情况	112
图表：2021-2026年山西杏花村汾酒集团有限责任公司产品产销情况	119
图表：2021-2026年山西杏花村汾酒集团有限责任公司资产负债情况	119
图表：2021-2026年山西杏花村汾酒集团有限责任公司收入及利润情况	119
图表：四川郎酒股份有限公司产品价格分布	125
图表：2021-2026年四川郎酒股份有限公司产品产销情况	134
图表：2021-2026年四川郎酒股份有限公司资产负债情况	135
图表：2021-2026年四川郎酒股份有限公司营收利润	136
图表：2021-2026年四川郎酒股份有限公司市占率	136
图表：2021-2026年安徽古井贡酒股份有限公司产品产销情况	140
图表：2021-2026年安徽古井贡酒股份有限公司资产负债情况	140
图表：2021-2026年安徽古井贡酒股份有限公司收入及利润情况	140
图表：2021-2026年四川水井坊股份有限公司产品产销情况	150
图表：2021-2026年四川水井坊股份有限公司资产负债情况	151
图表：2021-2026年四川水井坊股份有限公司收入及利润情况	151
图表：2021-2026年安徽口子酒业股份有限公司产品产销情况	158
图表：2021-2026年安徽口子酒业股份有限公司资产负债情况	158

图表：2021-2026年安徽口子酒业股份有限公司收入及利润情况 158

图表：2026-2031年中国白酒行业产量预测 188

图表：2026-2031年中国白酒行业销售量预测 188

图表：2026-2031年中国白酒行业盈利预测 190

图表：2026-2031年中国白酒行业销售收入预测 191

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：175079

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200716/175079.shtml>

在线订购：[点击这里](#)