

中国外卖行业市场前瞻与未来投资战略分析报告(2026-2031版)

报告简介

打包形式是最早出现的外卖形式，虽然古老，却延续至今。随着电话、手机、网络的普及，外卖行业得到迅速的发展。

外卖行业的发展

餐厅打包

打包形式是最早出现的外卖形式，虽然古老，却延续至今。

电话订购

随着电话和手机的普及，电话订购逐渐成为外卖行业的主要手段，也使外卖行业得到迅速的发展。相对于餐厅打包，电话订购以其无需上门的优势，很大的刺激了外卖行业的发展。

网站订购

90年代互联网的普及，使外卖行业得到了迅猛的发展。学生和白领成为网站订购的主力。随之也发展起来很多互联网订餐企业。

微信订餐

2012年，随着智能手机的迅猛发展，微信以不可遏制的势头迅速的发展壮大。

以此为基础，衍生出很多围绕微信的二次开发。其中最引人注目的，必不可少的包括了微信外卖开发。

在APP当道的手机应用时代，微信二次开发，以其不需下载和不占用桌面空间的绝对优势，占领了很多APP的市场，成为商家的首选开拓领域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及外卖行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国外卖行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外外卖行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了外卖行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于外卖产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国外卖行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 外卖行业发展综述

第一节 外卖行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、外卖的分类

三、外卖行业的特点分析

第二节 外卖行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下外卖的发展机会分析

第一节 外卖政策及其实施情况

一、外卖相关政策解读

二、外卖计划实施成果解读

第二节 外卖在国民经济中的地位及作用分析

一、外卖内涵与特征

二、外卖与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下外卖发展的swot分析

一、国家战略对外卖产业的影响分析

1、对外卖市场资源配置的影响

2、对外卖产业市场格局的影响

3、对外卖产业发展方式的影响

二、外卖国家战略背景下外卖发展的swot分析

- 1、外卖发展的优势分析
- 2、外卖发展的劣势分析
- 3、外卖发展的机遇分析
- 4、外卖发展面临的挑战

第三章 国际外卖行业发展分析

第一节 国际外卖行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际外卖行业发展现状分析

- 一、国际外卖行业发展概况
- 二、主要国家外卖行业的经济效益分析
- 三、国际外卖行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区外卖行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国外卖行业发展分析
- 二、欧洲外卖行业发展分析
- 三、日本外卖行业发展分析
- 四、台湾地区外卖行业发展分析
- 五、国外外卖行业发展经验总结

第四章 中国外卖行业发展现状分析

第一节 中国外卖行业发展概况

一、中国外卖行业发展趋势

二、中国外卖发展状况

1、外卖行业发展规模

2、外卖行业供需状况

第二节 中国外卖运营分析

一、中国外卖经营模式分析

二、中国外卖经营项目分析

三、中国外卖运营存在的问题

第五章 互联网对外卖的影响分析

第一节 互联网对外卖行业的影响

一、智能外卖设备发展情况分析

1、智能外卖设备发展概况

2、主要外卖app应用情况

二、外卖智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、外卖app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对外卖行业的影响分析

1、智能设备对外卖行业的影响

2、外卖智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+外卖发展模式分析

一、互联网+外卖商业模式解析

1、外卖o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+外卖案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下外卖行业发展趋势分析

第六章 中国外卖需求与消费者偏好调查

第一节 外卖产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 外卖产品的品牌市场调查

一、消费者对外卖品牌认知度宏观调查

二、消费者对外卖产品的品牌偏好调查

三、消费者对外卖品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、外卖品牌忠诚度调查

六、外卖品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市外卖市场分析

第一节 北京市外卖市场分析

一、北京市外卖行业需求分析

二、北京市外卖发展情况

三、北京市外卖存在的问题与建议

第二节 上海市外卖市场分析

一、上海市外卖行业需求分析

二、上海市外卖发展情况

三、上海市外卖存在的问题与建议

第三节 天津市外卖市场分析

一、天津市外卖行业需求分析

二、天津市外卖发展情况

三、天津市外卖存在的问题与建议

第四节 深圳市外卖市场分析

一、深圳市外卖行业需求分析

二、深圳市外卖发展情况

三、深圳市外卖存在的问题与建议

第五节 重庆市外卖市场分析

一、重庆市外卖行业需求分析

二、重庆市外卖发展情况

三、重庆市外卖存在的问题与建议

第八章 中国领先企业外卖经营分析

第一节 中国外卖总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先外卖经营状况分析

一、北京三快科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、上海拉扎斯信息科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、阿里巴巴集团控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、金拱门(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、北京到家时代餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、百胜(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、四川海底捞餐饮股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、星巴克企业管理(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 外卖行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 外卖行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国外卖市场趋势分析

一、2021-2026年外卖市场趋势总结

二、2021-2026年外卖发展趋势分析

三、2026-2031年外卖市场发展空间

四、2026-2031年外卖产业政策趋向

第十章 未来外卖行业发展预测

第一节 未来外卖需求与市场预测

一、2026-2031年外卖市场规模预测

二、2026-2031年外卖行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国外卖行业供需预测

一、2026-2031年中国外卖供给预测

二、2026-2031年中国外卖需求预测

三、2026-2031年中国外卖供需平衡预测

第十一章 外卖行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 外卖行业投资效益分析

一、2021-2026年外卖行业投资状况分析

二、2026-2031年外卖行业投资效益分析

三、2026-2031年外卖行业投资趋势预测

四、2026-2031年外卖行业的投资方向

五、2026-2031年外卖行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响外卖行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响外卖行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响外卖行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响外卖行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国外卖行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国外卖行业发展面临的机遇分析

第四节 外卖行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年外卖行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年外卖行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年外卖行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年外卖行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年外卖同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年外卖行业其他风险及控制策略

第十二章 中国外卖行业投资与前景预测

第一节 中国外卖行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国外卖行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国外卖行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国外卖行业前景预测

- 一、外卖市场规模预测
- 二、外卖市场发展预测

图表目录

图表：外卖市场产品构成图

图表：外卖市场生命周期示意图

图表：外卖市场产销规模对比

图表：外卖市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国外卖市场规模

图表：2021-2026年我国外卖供应情况

图表：2021-2026年我国外卖需求情况

图表：2026-2031年中国外卖市场规模预测

图表：2026-2031年我国外卖供应情况预测

图表：2026-2031年我国外卖需求情况预测

图表：外卖市场上游供给情况

图表：外卖市场下游消费市场构成图

图表：外卖市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年外卖市场投资规模

图表：2026-2031年外卖市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：175125

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200716/175125.shtml>

在线订购：[点击这里](#)