

白酒市场投资分析及企业IPO上市环境综合评估报告(2026-2031版)

报告简介

白酒作为世界主要蒸馏酒品种之一，也是我国特有的传统酒种，我国也是世界上最早酿酒的国家之一。中国酿酒技术的发展历史也经历了从浊酒到清酒，再发展到蒸馏酒的过程。在建国初期，许多地区在私人烧酒作坊基础上相继成立了地方国营酒厂，我国白酒产业发展从此进入了新的历史阶段，由私人经营的传统酿酒作坊逐渐向规模化工业企业演变。全国开展了总结传统经验为特征的大规模白酒试点研究，并逐步开展酿酒机械化改进，为白酒行业的规模化发展完成了基础的技术准备。在白酒品牌方面，国家自1952年开始陆续进行了多次名酒评选，评选出茅台、五粮液、泸州老窖、西凤等“中国名酒”产品，在一定程度上奠定了目前白酒产业格局的基石。

白酒行业竞争越来越激烈，规模以上白酒企业数量从2007年超1300个下降至2019年1176个，规模以上酒企的利润总额从2007年149亿元增长至2019年1404亿元，12年CAGR为20.55%，除2013-2014年行业调整期利润总额增速下滑外，其余保持正增长。其中2008-2012年利润增速保持两位数增长，主因白酒黄金十年行业处于扩容期所致；2019年利润总额增速14.5%，主因2015年行业复苏以来，2017年白酒行业迎来丰收年，2018年-2019年白酒行业稳健增长年。

本报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、中国证券监督管理委员会、中国证券业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及企业IPO专业研究单位等公布和提供的大量资料。首先介绍企业IPO的定义、流程等，然后分析企业IPO上市的数量、融资等现状以及企业IPO上市被否的原因，接着分析企业并购整合市场运行情况。重点监测企业IPO上市和并购的实时数据和事件，同时对于相关的中小板和创业板IPO进行分析，最后结合IPO市场的形势和前景分析为企业提供IPO上市的全盘指导，同时中道泰和对企业IPO上市进行全面的参考分析。本报告是企业选择IPO上市时机、IPO上市运作流程、IPO上市风险预警以及成功上市整体规划的战略参考报告。本报告为中道泰和公司独家首创针对企业上市融资提供前期指导服务

的专项研究报告，此报告为个性化定制服务报告，根据不同类型及不同行业的企业提出的具体要求，修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业顺利上市融资提供全程指引服务。目前，中道泰和公司已经成功协助国内数十家企业成功上市，其招股说明书均引用中道泰和公司提供的权威市场数据，充分帮助企业明确市场定位、树立行业地位，为其上市融资起到了积极作用。

报告目录

第一章 白酒行业发展综述 1

第一节 白酒行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 2

三、行业特性及在国民经济中的地位 9

第二节 白酒行业统计标准 10

一、统计部门和统计口径 10

二、行业主要统计方法介绍 10

三、行业涵盖数据种类介绍 11

第三节 2021-2026年白酒行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 12

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒/退出机制 13

五、风险性 14

六、行业周期 14

七、竞争激烈程度指标 15

八、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第四节 白酒行业产业链分析 16

一、产业链结构分析 16

二、主要环节的增值空间 17

三、与上下游行业之间的关联性 17

四、行业产业链上游相关行业分析 17

五、行业下游产业链相关行业分析 18

六、上下游行业影响及风险提示 18

第二章 白酒市场发展现状分析 20

第一节 我国白酒行业发展状况分析 20

一、我国白酒行业发展阶段 20

二、我国白酒行业发展总体概况 22

三、我国白酒行业发展特点分析 23

四、我国白酒行业商业模式分析 24

第二节 2021-2026年白酒行业发展现状 27

一、白酒市场规模及成长性分析 27

二、2021-2026年我国白酒行业发展分析 27

三、2021-2026年中国白酒企业发展分析 28

四、2021-2026年我国白酒行业需求情况 28

1、白酒行业需求市场 28

2、白酒行业客户结构 28

3、白酒行业需求的地区差异 29

五、2021-2026年我国白酒行业供需平衡分析 30

第三节 中国白酒行业细分市场结构分析 30

一、白酒行业市场结构现状分析 30

二、白酒行业细分结构特征分析 31

三、白酒行业细分市场发展概况 32

四、白酒行业市场结构变化趋势 32

第三章 2026-2031年白酒市场投资机会分析 34

第一节 2026-2031年白酒市场发展前景 34

一、2026-2031年白酒市场发展潜力 34

二、2026-2031年白酒市场发展前景展望 34

三、2026-2031年白酒细分行业发展前景分析 35

第二节 2026-2031年白酒市场发展趋势预测 36

一、2026-2031年白酒行业发展趋势 36

二、2026-2031年白酒市场规模预测 36

三、2026-2031年白酒行业应用趋势预测 37

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 40

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 40

一、市场整合成长趋势 40

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 41

三、企业区域市场拓展的趋势 42

四、科研开发趋势及替代技术进展 43

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 43

第四章 2026-2031年白酒行业竞争形势分析 45

第一节 行业总体市场竞争状况分析 45

一、白酒行业竞争结构分析 45

1、现有企业间竞争 45

2、潜在进入者分析 45

3、替代品威胁分析 46

4、供应商议价能力 46

5、客户议价能力 46

6、竞争结构特点总结 47

二、白酒行业企业间竞争格局分析 48

1、不同地域企业竞争格局 48

2、不同规模企业竞争格局 49

3、不同所有制企业竞争格局 49

三、白酒行业集中度分析 49

1、市场集中度分析 49

2、企业集中度分析 50

3、区域集中度分析 50

4、各子行业集中度 50

5、集中度变化趋势 51

四、白酒行业swot分析 51

1、白酒行业优势分析 51

2、白酒行业劣势分析 52

3、白酒行业机会分析 53

4、白酒行业威胁分析 54

第二节 中国白酒行业竞争格局综述 54

一、白酒行业竞争概况 54

1、中国白酒行业竞争格局 54

2、白酒业未来竞争格局和特点 55

3、白酒市场进入及竞争对手分析 55

二、中国白酒行业竞争力分析 55

1、我国白酒行业竞争力剖析 55

2、我国白酒企业市场竞争的优势 56

3、国内白酒企业竞争能力提升途径 57

三、中国白酒产品(服务)竞争力优势分析 59

1、整体竞争力评价 59

2、竞争力评价结果分析 60

3、竞争优势评价及构建建议 60

第五章 白酒行业重点企业经营形势分析 62

第一节 中国白酒企业总体发展状况分析 62

一、白酒企业主要类型 62

二、白酒企业资本运作分析 62

三、白酒企业创新及品牌建设 64

四、白酒企业国际竞争力分析 68

五、2021-2026年白酒行业企业排名分析 69

第二节 白酒重点公司主要竞争力分析 69

一、盈利能力分析 69

二、偿债能力分析 70

三、营运能力分析 70

四、成长能力分析 71

五、现金流量分析 71

第六章 中国企业ipo上市环境分析 73

第一节 白酒企业国内上市基本条件 73

一、首发上市法定条件 73

二、证监会审核关注重点 79

三、白酒企业上市可行性分析 85

四、白酒企业当前需解决、改进或完善的问题 87

第二节 白酒企业上市利弊与上市环境分析 88

一、上市之益处 88

二、上市之弊端 89

三、白酒企业上市与行业发展 89

四、白酒企业上市环境 92

五、证监会对于白酒企业上市的监管政策 92

第三节 主要政策概况 94

第四节 政策形势分析 106

第七章 ipo市场特点 118

第一节 2021-2026年 ipo市场回顾 118

一、2021-2026年中国ipo企业地区分布统计分析 118

二、2021-2026年中国ipo企业行业分布统计分析 118

三、2021-2026年中国被否ipo企业行业 118

四、ipo企业被否原因解析 119

第八章 中国企业ipo市场分析 127

第一节 ipo整体市场经济运行概况 127

一、2021-2026年中国企业ipo数量与融资金额统计 127

二、2021-2026年vc/pe支持的中国企业ipo数量和融资金额统计 127

三、2021-2026年中国企业上海证券交易所ipo数量和融资金额统计 128

四、2021-2026年中国企业深圳中小板ipo数量和融资金额统计 129

五、2021-2026年中国企业深圳创业板ipo数量和融资额统计 129

六、2021-2026年中国企业香港主板ipo数量和融资金额统计 130

七、2021-2026年中国企业纽约证券交易所ipo数量融资金额统计 131

第二节 2021-2026年ipo市场综述 131

一、ipo市场回顾 131

二、ipo市场现状 133

三、2021-2026年ipo细分市场现状 135

第三节 2021-2026年ipo市场问题分析 136

第四节 2021-2026年ipo市场形势分析 137

一、2021-2026年ipo市场机制环境分析 137

二、2021-2026年企业ipo上市融资结构变化分析 142

三、2021-2026年ipo市场变化分析 144

第九章 中国ipo市场监测分析 146

第一节 ipo上市运行现状 146

一、1季度中国企业ipo上市统计 146

二、2季度中国企业ipo上市统计 147

三、3季度中国企业ipo上市统计 148

四、4季度中国企业ipo上市统计 148

第二节 ipo上市事件运行现状 149

一、1季度主要上市事件 149

二、2季度主要上市事件 150

三、3季度主要上市事件 150

四、4季度主要上市事件 152

第三节 ipo上市事件运行现状 154

一、1季度主要上市事件 154

二、2季度主要上市事件 155

三、3季度主要上市事件 156

四、4季度主要上市事件 157

第四节 ipo上市事件运行现状 158

一、1季度主要上市事件 158

二、2季度主要上市事件 158

三、3季度主要上市事件 159

四、4季度主要上市事件 160

第五节 ipo上市事件运行现状 160

- 一、2021-2026年季度主要上市事件 160
- 二、2021-2026年2季度主要上市事件 160
- 三、2021-2026年3季度主要上市事件 161
- 四、2021-2026年4季度主要上市事件 161

第十章 中国ipo市场发展预测 162

第一节 2026-2031年ipo市场发展前景 162

- 一、2026-2031年ipo市场发展潜力预测 162
- 二、2026-2031年ipo市场融资潜力预测 162
- 三、2026-2031年ipo市场发展前景预测 162

第二节 2026-2031年ipo市场发展趋势 163

- 一、ipo数量和并购额成为融资市场最佳预测指标 163
- 二、2026-2031年香港ipo市场发展趋势 163
- 三、2026-2031年a股ipo市场发展趋势 163

第三节 2026-2031年ipo市场发展预测 164

- 一、2026-2031年ipo市场走势预测 164
- 二、2026-2031年ipo重点行业发展预测 164
- 三、2026-2031年ipo机遇与挑战 164

第十一章 上市中介机构选择与工作协调 166

第一节 券商的选择与工作模式 166

- 一、券商的选择与费用指导 166
- 二、券商工作内容与定位 167
- 三、券商的工作模式 168

四、白酒企业上市券商重点关注的问题 168

第二节 会计师事务所的选择与工作模式 168

一、会计师事务所的选择与费用指导 168

二、会计师事务所工作内容与定位 170

三、会计师事务所的工作模式 171

四、白酒企业上市会计师事务所重点关注的问题 171

第三节 律师事务所的选择与工作模式 172

一、律师事务所的选择与费用指导 172

二、律师事务所工作内容与定位 174

三、律师事务所的工作模式 174

四、白酒企业上市律师事务所重点关注的问题 176

第四节 咨询公司的选择与工作模式 176

一、咨询公司的选择与费用指导 176

二、咨询公司工作内容与定位 177

三、咨询公司的的工作模式 177

四、白酒企业上市咨询公司重点关注的问题 178

第十二章 白酒企业上市重点问题的处理建议 179

第一节 改制问题 179

一、企业改制手续处理建议 179

二、股权纠纷问题处理建议 185

三、企业改制与管理层安排建议 187

第二节 财务审计问题 188

一、大股东审计问题处理建议 188

二、历史财务审计问题处理建议 188

三、审计报告常见错误分析 189

四、关联交易财务处理问题建议 190

第三节 法律问题 193

一、重大合同处理 193

二、股权转让确认 194

三、商标产权争议 196

四、对外合作协议 197

五、股东大会决议 198

第四节 募集资金投向问题 199

一、项目可行性研究报告撰写 199

二、募集资金规模 200

三、募投项目选择 200

四、新建扩建问题 201

五、立项申报流程 201

第五节 社保环评等问题 202

一、社保问题处理 202

二、历史环评报告与环保局批文 202

第六节 制度健全问题 203

一、管理内控制度完善 203

二、上市公司配套制度设立 203

三、人事安排与股权激励 203

四、财务制度健全 204

第十三章 招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议 208

第一节 公司基本情况章节常见问题 208

一、企业改制重组流程完备性 208

二、企业股本变化问题 208

三、企业对外投资问题 209

四、员工社保与员工持股问题处理 210

第二节 业务与技术章节常见问题 211

一、业务描述与定位 211

二、各业务市场容量 212

三、企业竞争对手分析 212

四、上下游厂商以及经营授权问题 212

五、技术研发与质量控制问题处理 212

第三节 同业竞争与关联交易章节问题 213

一、同业竞争问题处理 213

二、关联交易问题处理 214

三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计 215

四、现有同业竞争与关联交易的处理措施 216

第四节 募投项目常见问题 218

一、项目投产前后指标变化解释 218

二、项目投资收益指标设计 218

三、项目产品市场容量测算 219

四、项目生产工艺与核心技术处理 219

五、项目可行性与合理性分析 219

六、项目备案流程 220

第五节 财务报告问题 220

一、会计制度调整 220

二、财务状况变动问题 220

三、盈利、偿债等指标处理 221

四、重大财务收支问题的处理 221

五、各项财务数据的确认 222

第六节 公司治理问题 223

第七节 股利分配问题 224

第八节 业务发展目标设计 225

一、发展战略 225

二、经营理念和经营模式 225

三、历年计划执行及实现情况 225

四、业务发展目标 225

第十四章 影响上市进度的重点环节处理建议 227

第一节 企业工商档案问题 227

第二节 募投项目问题 227

第三节 审计问题 227

第四节 环评批文问题 228

第五节 股权处理问题 230

第六节 重大法律纠纷 232

第十五章 白酒企业上市成功率影响因素 234

第一节 2021-2026年白酒企业上市成功率统计 234

第二节 2021-2026年白酒企业上市失败案例主要问题分布 236

第三节 证监会对白酒企业上市最为关注的问题 238

第四节 白酒企业上市成功案例解读 238

第五节 白酒企业上市时机选择 239

第十六章 2026-2031年白酒企业上市前景预测 241

第一节 2026-2031年白酒企业上市趋势分析 241

第二节 2026-2031年白酒企业上市环境预测 241

第三节 2026-2031年证监会对白酒企业上市的政策走向 242

第四节 2026-2031年白酒企业上市与行业发展预期 242

第五节 白酒行业拟在2026-2031年上市的企业应采取的基本措施 243

第十七章 研究结论及投资建议 250

第一节 白酒行业研究结论及建议 250

第二节 白酒子行业研究结论及建议 250

第三节 中道泰和白酒企业ipo建议 250

一、企业发展策略建议 250

二、企业ipo时机建议 259

三、企业ipo方向建议 259

图表目录

图表：我国主要的白酒香型类别 8

图表：白酒行业产业链 16

图表：2021-2026年粮食产量 18

图表：白酒行业营销模式演变过程 24

图表：白酒渠道创新历程 25

图表：2021-2026年我国白酒销售收入 27

图表：2021-2026年我国白酒行业产量 30

图表：2026-2031年白酒市场规模预测 36

图表：我国酱香型白酒区域分布 51

图表：中国白酒行业竞争格局 54

图表：2021-2026年白酒上市企业排名 69

图表：2021-2026年主要白酒企业毛利率变化情况 70

图表：2021-2026年中国主要白酒企业资产负债率情况 70

图表：2021-2026年我国主要白酒企业总资产周转率 70

图表：2021-2026年我国主要白酒企业营收 71

图表：2021-2026年中国主要白酒企业经营活动产生的现金流量 71

图表：证监会发审委关注重点——持续经营能力 79

图表：证监会发审委关注重点——独立性 80

图表：证监会发审委关注重点——信息披露 81

图表：证监会发审委关注重点——财务会计 82

图表：证监会发审委关注重点——募投项目 84

图表：2021-2026年被否原因频率最高关键词 85

图表：基本审核流程图 85

图表：2021-2026年中国企业ipo数量与融资金额(不含科创板) 127

图表：2021-2026年vc/pe支持的中国企业ipo数量和融资金额 128

图表：2021-2026年中国企业上海证券所ipo数量与融资金额(不含科创板) 128

图表：2021-2026年中国企业深圳中小板ipo数量及融资金额 129

图表：2021-2026年中国企业深圳创业板ipo数量和融资金额 130

图表：2021-2026年中国企业香港主板ipo数量和融资金额 130

图表：2021-2026年中国企业纽交所证券交易所ipo 131

图表：ipo过会板块分布 133

图表：各板块过会情况 134

图表：ipo过会地区分布 135

图表：a股上市公司数量(省、家) 135

图表：2021-2026年季度主要上市事件 146

图表：2021-2026年2季度主要上市事件 147

图表：2021-2026年4季度主要上市事件 148

图表：年1季度主要上市事件 149

图表：年2季度主要上市事件 150

图表：年3季度主要上市事件 150

图表：年4季度主要上市事件 152

图表：1季度主要上市事件 154

图表：2季度主要上市事件 155

图表：3季度主要上市事件 156

图表：4季度主要上市事件 157

图表：境内上市具体收费标准 167

图表：上市企业会计所收费排名统计表 170

图表：上市企业会计所收费排名统计表 174

图表：企业上市流程图 208

图表：产品市场容量测算方法 219

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：175212

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200716/175212.shtml>

在线订购：[点击这里](#)