

中国硅肥行业趋势分析与投资战略咨询报告(2026-2031版)

报告简介

1787年，拉瓦锡首次发现硅存在于岩石中。在1926年，美国加州大学农业研究人员就开始研究硅肥并肯定了硅素的肥效。1935年日本开始硅肥的研究，1954年开始生产和应用，1957年成立日本硅肥协会。

硅肥在日本等发达国家已经使用了50多年的历史，日本政府于1955年就以肥料法的形式将硅肥作为一种新型肥料确定并大面积推广和使用，硅肥的大量施用给日本农业带来了高效益，目前，在日本农民使用肥料首先考虑的就是硅肥。

硅肥在韩国、美国、法国、马来西亚及我国台湾等发达国家与地区已被大面积推广和使用，硅肥在水稻上的增产效果已经超过了磷肥和钾肥。我国70年代中期开始研究硅肥，80年代后期才实现工业化生产。

硅肥被国际土壤界列为继氮、磷、钾之后的第四大元素肥料。在我国国家科技部公布的新一批"九五"国家重点科技成果推广项目中，硅肥名列榜首。国家测土配方已把是否缺少二氧化硅作为技术标准，农业部颁布了由中国农业科学院土壤肥料研究所等单位完成的硅肥行业标准NY/T 797-

2004，标志着经过多年的研究试验和推广，硅肥已成为21世纪中国的一种新型肥料。

目前，我国缺硅土壤占总耕地面积的50-

80%以上，以水稻为例，我国常年种植水稻的面积达3333多万公顷，缺硅土壤占50%以上。如果全部施用硅肥，按增产10%计，仅此一项每年应可增产100万吨稻谷，推广硅肥的生产与应用具有非常明显的社会效益和经济效益。"高产不优质、优质不高产"

这是一直困扰我国农作物种植的问题。农业专家们指出，随着施肥水平的提高，大量化肥的施入必须要有硅肥的配合，"氮磷钾+硅"科学平衡施肥，才能达到优质高产的效果。硅肥能够改变作物品质的特性，正在引起世界范围内土肥学界和植物营养学界的重视。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国硅肥市场进行了分析研究。报告在总结中国硅肥行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国硅肥行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为硅肥企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 硅肥行业发展概述

第一节 硅肥的概念

- 一、硅肥的定义
- 二、硅肥的分类
- 三、硅肥在国民经济中的地位

第二节 我国硅肥市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

第二章 硅肥行业上、下游产业链分析

第一节 硅肥行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 硅肥上游行业分析

- 一、硅肥成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对硅肥行业的影响

第三节 硅肥下游行业分析

一、硅肥下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对硅肥行业的影响

第三章 硅肥行业国际市场分析

第一节 国际硅肥行业发展分析

一、硅肥行业发展现状分析

二、硅肥行业发展规模分析

三、硅肥行业发展趋势分析

第二节 硅肥行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、硅肥行业发展重点企业介绍

四、硅肥行业发展成功案例分析

第四章 中国硅肥行业整体运行现状分析

第一节 硅肥行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第二节 2021-2026年国内硅肥行业发展现状

一、硅肥行业价格现状

二、硅肥行业产销状况分析

三、硅肥行业市场盈利能力分析

第三节 2026-2031年国内硅肥行业发展趋势

一、产量趋势

二、走进来也要出的去

三、“绿”色农业马虎不得

四、社会资本融入为农业发展保驾护航

五、强化科技创新驱动，引领现代农业加快发展

六、补齐农业农村短板，夯实农村共享发展基础

七、加大农村改革力度，激活农业农村内生发展动力

第五章 硅肥行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章 中国硅肥行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、硅肥企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年硅肥行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年硅肥行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第二部分 行业发展趋势分析

第七章 硅肥行业企业竞争格局分析

第一节 四川海莱生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 苏尼特右旗绿禾农贸有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 玉林市绿涛有机复合肥有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 赤峰泰通化工科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 淄博金峰化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 赤峰泰通化工科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 北京新农法农业技术开发有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 临沂宝丰化肥有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 赣榆县奥玛德肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八章 未来硅肥行业发展预测分析

第一节 2026-2031年硅肥行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国硅肥行业供需预测

一、中国硅肥供给预测

二、中国硅肥产量预测

三、中国硅肥需求预测

四、中国硅肥供需平衡预测

第三节 2026-2031年硅肥行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 "十三五"期间硅肥行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、硅肥行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、硅肥行业企业间竞争格局分析

三、硅肥行业集中度分析

第二节 中国硅肥行业竞争格局综述

一、硅肥行业竞争概况

- 1、中国硅肥行业品牌竞争格局
- 2、硅肥行业未来竞争格局和特点
- 3、硅肥市场进入及竞争对手分析

二、硅肥行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 硅肥企业竞争策略分析

- 一、提高硅肥企业核心竞争力的对策
- 二、影响硅肥企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高硅肥企业竞争力的策略

第十章 对硅肥行业投资机会与风险分析

第一节 硅肥行业投资机会分析

- 一、硅肥投资项目分析
- 二、可以投资的硅肥模式
- 三、硅肥投资机会
- 四、硅肥投资新方向
- 五、2026-2031年硅肥行业投资的建议

第二节 影响硅肥行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 硅肥行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国硅肥行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 硅肥行业企业问题总结

第二节 硅肥企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 硅肥市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 硅肥项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：硅肥生产成本构成

图表：2021-2026年硅肥行业全球发展规模

图表：2026-2031年全球硅肥行业发展趋势预测

图表：2021-2026年硅肥行业全球发达国家规模

图表：2021-2026年硅肥行业全球发展中国家规模

图表：2021-2026年硅肥行业中国供给量

图表：2026-2031年硅肥行业供给量预测

图表：2021-2026年硅肥行业产销量情况

图表：2021-2026年硅肥行业利润情况

图表：2026-2031年硅肥行业产量预测

图表：2021-2026年华东地区硅肥市场规模

图表：2021-2026年华南地区硅肥市场规模

图表：2021-2026年华中地区硅肥市场规模

图表：2021-2026年华北地区硅肥市场规模

图表：2021-2026年西部地区硅肥市场规模

图表：我国硅肥制造行业竞争层次分析

图表：有机肥生产企业销售模式

图表：海莱生物全球销售网络

图表：2026-2031年硅肥行业销量预测

图表：2026-2031年硅肥行业产值预测

图表：2026-2031年硅肥行业市场规模预测

图表：2026-2031年硅肥行业供给预测

图表：2026-2031年硅肥行业产量预测

图表：2026-2031年硅肥行业需求预测

图表：2026-2031年硅肥行业供需平衡预测

图表：我国肥料制造行业潜在进入者威胁分析

图表：我国硅肥制造行业对上游供应商的议价能力分析

图表：我国硅肥制造行业对下游客户议价能力分析

图表：2021-2026年硅肥行业企业集中度分析

图表：重点企业资产对比

图表：重点企业员工数量对比

图表：重点企业营业收入对比

图表：重点企业净利润对比

图表：重点企业综合竞争力对比

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：175223

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200717/175223.shtml>

在线订购：[点击这里](#)