

中国热电联产行业全景调研与发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

热电联产是一项综合利用能源的技术，在发电的同时，有效利用汽化潜热进行供热，具有能源利用效率高、保护环境等诸多优势，被认为是最好的集中供热热源。但近年来，有的地区却出现了热电联产集中供热价格高于区域锅炉供热的不合理现象，以及热电联产在城市集中供热的比重不断降低，这不利于行业的长远发展。国家应进一步加强对热电联产相关配套政策的落实完善，使这一现象得到缓解，保障热电联产行业的顺利发展。

由于热电联产是一个流程实现电能和热能同时生产的先进能源利用形式，与热电分产相比具有降低能源消耗、减少大气污染、提高供热质量、便于综合利用、改善城市形象、减少安全事故等优点，使能量得到梯级利用，减少能源损失，能量总利用率可以达到

80%以上，因此在世界各国都得到大力提倡，特别是在经历了上世纪

70年代的石油危机后，热电联产受到了西方国家的重视，从而加快了世界范围内热电联产的发展。

虽然我国热电联产装机规模已有很大突破，但从中长期看，随着经济的持续快速增长和居民生活水平的日益提高，我国未来的工业和居民采暖热力需求仍将保持快速增长态势。这意味着热电联产集中供热仍然存在着巨大的市场发展潜力，有效促进热电联产集中供热，将为实现我国的节能减排目标和全球温室气体减排做出积极的贡献。此外，在技术可行、经济合理的情况下，还可进一步考虑采用热电联产替代目前既有的工业供热和居民采暖供热的部分小锅炉。如果把当前30%的既有工业锅炉和20%的既有采暖锅炉改造为热电联产供热方式，热电联产行业市场空间将得以进一步拓宽。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家科技部、国家商务部、中国电力工业协会、51行业报告网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国热电联产市场进行了分析研究。报告对我国热电联产行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分

析，报告还重点研究了我国热电联产行业相关领域市场的发展状况，以及热电联产行业市场发展趋势。报告资料详实、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，有助于热电联产企业在激烈的市场竞争中洞察先机，准确及时地针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 热电联产行业发展综述

第一节 热电联产行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征分析

第二节 热电联产行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 热电联产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国热电联产行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际热电联产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球热电联产市场总体情况分析

一、全球热电联产行业的发展特点

二、2021-2026年全球热电联产市场结构

三、2021-2026年全球热电联产行业发展分析

四、2021-2026年全球热电联产行业竞争格局

五、2021-2026年全球热电联产市场区域分布

六、2021-2026年国际重点热电联产企业运营分析

第二节 美国热电联产行业发展经验借鉴

一、美国热电联产行业发展历程分析

二、美国热电联产行业运营模式分析

三、美国热电联产行业发展趋势预测

四、美国热电联产行业对中国的启示

第三节 日本热电联产行业发展经验借鉴

- 一、日本热电联产行业发展历程分析
- 二、日本热电联产行业运营模式分析
- 三、日本热电联产行业发展趋势预测
- 四、日本热电联产行业对中国的启示

第四节 德国热电联产行业发展经验借鉴

- 一、德国热电联产行业发展历程分析
- 二、德国热电联产行业运营模式分析
- 三、德国热电联产行业发展趋势预测
- 四、德国热电联产行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国热电联产行业发展现状与节能效益分析

第一节 热力市场供需平衡分析

- 一、热力消费总量
- 二、热力消费结构

第二节 热电联产发展现状分析

- 一、热电联产城市集中供热现状
 - 1、城市蒸汽集中供热能力
 - 2、城市蒸汽集中供热总量
 - 3、城市热水集中供热能力
 - 4、城市热水集中供热总量
- 二、热电联产装机规模分析

三、热电联产建设动向

第三节 热电联产成本及价格分析

一、热电联产成本分摊

1、热电联产成本项目

2、热电联产成本分摊方法

二、热电联产电力价格

1、电价市场化进程

2、热电联产上网电价

三、热电联产热力价格

1、热力定价机制

2、热力价格走势

第四节 热电联产行业节能分析

一、计算模型

二、热经济指标的计算

三、热电联产节能性分析

第五节 热电联产与热电分产效益比较

一、热电联产经济效益指标

1、热电联产热效率

2、热电联产热电比

二、与热电分产相比效益优势

1、与纯火电相比效益优势

2、与热力供应相比效益优势

第五章 中国热电联产行业集中供热市场分析

第一节 民用建筑集中供热分析

一、民用建筑集中供热基础设施建设

1、城镇建筑面积建设规模

2、城镇建筑供热面积规模

3、城镇热力管道建设情况

二、北方采暖地区集中供热分析

1、北方采暖地区集中供热概况

2、北方采暖地区集中供热分布

三、东北民用建筑集中供热情况

1、东北热电厂供热设备容量

2、东北热电厂供热总量情况

3、东北民用建筑集中供热规划

四、华北民用建筑集中供热情况

1、华北热电厂供热设备容量

2、华北热电厂供热总量情况

3、华北民用建筑集中供热规划

五、西北民用建筑集中供热情况

1、西北热电厂供热设备容量

2、西北热电厂供热总量情况

第二节 工业用户集中供热分析

一、工业用户集中供热现状

二、安徽工业用户集中供热分析

1、安徽热电厂供热能力

2、安徽热电厂供热总量

3、安徽工业用户集中供热规划

三、山东工业用户集中供热分析

1、山东热电厂供热能力

2、山东热电厂供热总量

3、山东工业用户集中供热规划

四、浙江工业用户集中供热分析

1、浙江热电厂供热能力

2、浙江热电厂供热总量

3、浙江工业用户集中供热规划

第三部分 市场全景调研

第六章 中国工业企业自建热电厂分析

第一节 石油工业热电厂建设分析

一、石油工业热电需求分析

二、中石油热电厂建设情况

1、中石油热电装机规模

2、中石油热电装机规划

三、中石化热电厂建设情况

1、中石化热电装机规模

2、中石化热电装机规划

第二节 化学工业热电厂建设分析

一、化学工业热电需求分析

二、重点行业热电装机情况

1、化肥行业热电装机情况

2、盐化工行业热电装机情况

三、化学工业热电装机规划

第三节 轻工工业热电厂建设分析

一、轻工工业热电需求分析

二、造纸工业热电装机规模

三、造纸工业热电装机规划

第四节 有色冶金工业热电厂建设分析

一、有色冶金工业热电需求分析

二、铝冶炼工业热电装机规模

三、铝冶炼工业热电装机规划

第七章 中国热电联产行业主要设备市场分析

第一节 燃煤锅炉市场分析

一、燃煤锅炉市场规模分析

二、燃煤锅炉主要生产企业

三、燃煤锅炉发展动向分析

第二节 余热锅炉市场分析

一、余热锅炉市场规模分析

二、余热锅炉主要生产企业

三、余热锅炉市场前景分析

第三节 背压式汽轮机市场分析

一、背压式汽轮机应用现状分析

二、背压式汽轮机主要生产企业

三、背压式汽轮机市场前景分析

第四节 余热溴冷机市场分析

一、余热溴冷机发展规模分析

二、余热溴冷机主要生产企业

三、余热溴冷机市场前景分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 热电联产市场竞争格局及集中度分析

第一节 热电联产行业国际竞争格局分析

一、国际热电联产市场发展状况

二、国际热电联产市场竞争格局

三、国际热电联产市场发展趋势分析

四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 热电联产行业国内竞争格局分析

一、国内热电联产行业市场规模分析

二、国内热电联产行业竞争格局分析

三、国内热电联产行业竞争力分析

第三节 热电联产行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第九章 热电联产行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区热电联产行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区热电联产行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区热电联产行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区热电联产行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区热电联产行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区热电联产行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区热电联产行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国热电联产行业领先企业经营分析

第一节 华能北京热电有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第二节 国电吉林龙华热电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第三节 天津华能杨柳青热电有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第四节 北京京能电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第五节 深圳南山热电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第六节 大唐山西发电有限公司太原第二热电厂

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第七节 华电滕州新源热电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第八节 华能聊城热电有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第九节 南京华润热电有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第十节 河北华电石家庄热电有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年热电联产行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年热电联产市场发展前景

- 一、热电联产市场发展潜力

二、热电联产市场发展前景展望

三、热电联产细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年热电联产市场发展趋势预测

一、热电联产行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、热电联产行业市场规模预测

1、热电联产行业市场容量预测

2、热电联产行业销售收入预测

三、热电联产行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国热电联产行业供需预测

一、2026-2031年中国热电联产行业供给预测

二、2026-2031年中国热电联产行业需求预测

三、2026-2031年中国热电联产行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年热电联产行业投资机会与风险防范

第一节 中国热电联产行业投资特性分析

一、热电联产行业进入壁垒分析

二、热电联产行业盈利模式分析

三、热电联产行业盈利因素分析

第二节 中国热电联产行业固定资产投资结构

一、热电联产行业投资规模分析

二、热电联产行业投资资金来源构成

三、热电联产行业投资项目建设分析

四、热电联产行业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、热电联产行业投资主体构成分析

第三节 中国热电联产行业投资风险

一、热电联产行业政策风险

二、热电联产行业供求风险

三、热电联产行业宏观经济波动风险

四、热电联产行业关联产业风险

五、热电联产行业产品结构风险

六、热电联产行业技术风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、行业其他风险

第四节 热电联产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、热电联产行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 热电联产行业发展战略研究

第一节 热电联产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国热电联产品牌的战略思考

一、热电联产品牌的重要性

二、热电联产实施品牌战略的意义

三、热电联产企业品牌的现状分析

四、我国热电联产企业的品牌战略

五、热电联产品牌战略管理的策略

第三节 热电联产行业经营策略分析

一、热电联产市场细分策略

二、热电联产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、热电联产新产品差异化战略

第四节 热电联产行业投资战略研究

一、热电联产行业投资战略

二、2026-2031年热电联产行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 热电联产行业研究结论及建议

第二节 热电联产子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和热电联产行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：热电联产行业发展历程

图表：热电联产行业相关政策分析

图表：2021-2026年中国gdp及增长趋势图

图表：2021-2026年中国工业增加值及同比增速图

图表：全社会固定资产投资及其增速

图表：2021-2026年我国能源消费总量增速与gdp增速对比

图表：2021-2026年中国能源结构

图表：2021-2026年我国一次能源消费量、同比增速及gdp增速)

图表：2021-2026年热电联产行业相关专利申请数量变化图)

图表：2021-2026年热电联产行业相关专利公开数量变化图

图表：热电联产行业专利申请人构成表

图表：热电联产行业专利技术构成表

图表：2021-2026年我国终端热力消费量

图表：2021-2026年工业领域终端热力消费量

图表：2021-2026年生活消费领域终端热力消费量

图表：2021-2026年热力消费市场部门构成比例

图表：2021-2026年城市蒸汽供热能力

图表：2021-2026年城市蒸汽供热总量

图表：2021-2026年城市热水供热能力

图表：2021-2026年城市热水供热总量

图表：2021-2026年热电联产装机规模

图表：2021-2026年中国热电联产工程新建项目统计

图表：热电联产成本项目列表

图表：电力市场化进程内容

图表：2021-2026年中国电价调整过程

图表：不同工况热经济指标计算结果

图表：各种燃煤发电机组单纯发电时单位发电量煤耗

图表：2021-2026年中国建筑业房屋竣工面积及同比增速预测

图表：2021-2026年中国城市集中供热面积变化

图表：2021-2026年中国城镇蒸汽管道长度

图表：2021-2026年中国城镇热水管道长度

图表：北方采暖地区集中供热总量格局

图表：2021-2026年东北地区热电厂供热设备容量

图表：2021-2026年东北地区热电厂供热总量

图表：2021-2026年华北地区热电厂供热设备容量

图表：2021-2026年华北地区热电厂供热总量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：175394

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200720/175394.shtml>

在线订购：[点击这里](#)