

中国抗真菌药行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

感染性疾病是由微生物入侵人体引起的疾病。微生物进入人体後，它们会繁殖及释放毒素，并刺激宿主组织发生反应。抗感染药物是用于治疗感染性疾病的药品。在中国，抗感染药物的销售收入由2015年的1958亿元增加至2019年的2255亿元，预测2020年至2024年将以3.2%的年复合增长率进一步增长，并且2024年达到2607亿元。

皮肤用抗真菌药能抑制或杀灭真菌，外用时主要治疗皮肤真菌病和皮肤念珠菌感染，口服和静脉滴注主要治疗深部和浅部的真菌病。医学上癣是指由于真菌感染引起的一些皮肤病，例如头癣、股癣、体癣、手足癣、指甲癣等，使用抗真菌药物进行治疗常能取得很好的疗效。市场中常见的抗真菌药物包括酮康唑、特比萘芬等。

随着我国人口数量的自然增长、人口老龄化以及居民卫生保健意识的不断增强，我国医药制造行业持续快速发展。随着人类进步的步伐，人们赖以生存的环境也在不断改变。大气污染日益严重，导致皮肤病发病率不断提高，而皮肤病的致病因素也在不断地升级。WHO曾宣布，皮肤病将是21世纪人类历史上发病率最高、致残率最高、传染性最强的一种疾病。

随着皮肤病患者数量的增长，对于皮肤病药品的需求相对更高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药商业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国抗真菌药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国抗真菌药行业发展状况和特点，以及中国抗真菌药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的抗真菌药行业发展态势作了详细分析，并对抗真菌药行业进行了趋向研判，是抗真菌药开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前抗真菌药业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国抗真菌药行业综述

第一节 抗真菌药行业定义及分类

一、抗真菌药定义

二、抗真菌药作用机制

三、抗真菌药主要分类

四、抗真菌药应用领域

第二节 抗真菌药行业产业链分析

一、抗真菌药行业产业链

二、抗真菌药行业上游分析

三、抗真菌药行业下游分析

第三节 中国抗真菌药行业发展环境

一、行业监管体系

二、行业政策规划

三、行业经济环境

四、行业技术环境

第二章 全球抗真菌药行业发展分析

第一节 全球抗真菌药行业发展分析

一、全球抗真菌药行业发展历程

二、全球抗真菌药行业发展现状

二、全球抗真菌药行业市场规模

第二节 全球抗真菌药行业市场供需分析

一、全球抗真菌药行业市场供给分析

二、全球抗真菌药行业市场需求分析

三、全球抗真菌药行业药物价格走势

第三节 全球抗真菌药行业主要厂商在华业务分析

一、辉瑞

二、默沙东

三、阿斯泰来

第三章 中国抗真菌药行业发展分析

第一节 中国抗真菌药行业发展概况

一、抗真菌药行业发展现状

二、抗真菌药行业发展特点

三、抗真菌药行业市场结构

第二节 中国抗真菌药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国抗真菌药行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国抗真菌药行业市场供需及进出口分析

第一节 中国抗真菌药行业产值情况分析

一、中国抗真菌药行业工业总产值

二、中国抗真菌药行业工业销售产值

三、中国抗真菌药行业产销率

第二节 中国抗真菌药行业供需状况分析

一、抗真菌药行业供给状况

二、抗真菌药行业需求状况

三、抗真菌药行业供需平衡

四、中国抗真菌药产品价格

第三节 中国抗真菌药行业进出口市场分析

一、抗真菌药行业进出口综述

二、抗真菌药行业进口市场分析

三、抗真菌药行业出口市场分析

四、抗真菌药行业进出口前景预测

第五章 中国抗真菌药行业竞争与营销分析

第一节 抗真菌药行业竞争分析

一、抗真菌药行业竞争结构

1、现有竞争者之间的竞争

2、供应商议价能力

3、购买者议价能力

4、潜在进入者威胁

5、替代品风险分析

二、抗真菌药行业竞争格局

三、抗真菌药行业集中度

四、抗真菌药行业竞争力

第二节 抗真菌药行业营销分析

一、抗真菌药行业营销环境

二、抗真菌药行业营销渠道

三、抗真菌药行业营销模式

四、抗真菌药行业营销现状

五、抗真菌药行业营销策略

第六章 中国抗真菌药行业重点区域市场分析

第一节 中国抗真菌药行业区域市场概况

一、抗真菌药行业产值分布情况

二、抗真菌药行业市场分布情况

三、抗真菌药行业利润分布情况

第二节 华东地区抗真菌药行业需求分析

一、上海市抗真菌药行业需求分析

二、江苏省抗真菌药行业需求分析

三、山东省抗真菌药行业需求分析

四、浙江省抗真菌药行业需求分析

五、安徽省抗真菌药行业需求分析

六、福建省抗真菌药行业需求分析

七、江西省抗真菌药行业需求分析

第三节 华南地区抗真菌药行业需求分析

一、广东省抗真菌药行业需求分析

二、广西省抗真菌药行业需求分析

三、海南省抗真菌药行业需求分析

第四节 华中地区抗真菌药行业需求分析

一、湖南省抗真菌药行业需求分析

二、湖北省抗真菌药行业需求分析

三、河南省抗真菌药行业需求分析

第五节 华北地区抗真菌药行业需求分析

一、北京市抗真菌药行业需求分析

二、山西省抗真菌药行业需求分析

三、天津市抗真菌药行业需求分析

四、河北省抗真菌药行业需求分析

第六节 东北地区抗真菌药行业需求分析

一、辽宁省抗真菌药行业需求分析

二、吉林省抗真菌药行业需求分析

三、黑龙江抗真菌药行业需求分析

第七节 西南地区抗真菌药行业需求分析

一、重庆市抗真菌药行业需求分析

二、四川省抗真菌药行业需求分析

三、云南省抗真菌药行业需求分析

第八节 西北地区抗真菌药行业需求分析

一、陕西省抗真菌药行业需求分析

二、新疆省抗真菌药行业需求分析

三、甘肃省抗真菌药行业需求分析

第七章 中国抗真菌药行业领先企业经营分析

第一节 浙江仙琚制药股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第二节 青岛黄海制药有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第三节 四川美大康药业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第四节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第五节 成都力思特制药股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第六节 修正药业集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第七节 成都华神科技集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第八节 博瑞生物医药(苏州)股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第九节 西安杨森制药有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第十节 珠海亿邦制药有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第八章 中国抗真菌药行业发展前景展望

第一节 中国抗真菌药行业发展预测

一、抗真菌药行业市场规模预测

二、抗真菌药行业市场供需预测

第二节 中国抗真菌药行业发展前景

一、抗真菌药行业发展前景

二、抗真菌药行业发展趋势

第三节 中国抗真菌药行业存在的问题及对策

一、抗真菌药行业存在的问题

二、抗真菌药行业发展的对策

第九章 中国抗真菌药行业投资机会与风险防范

第一节 抗真菌药行业投资特性分析

一、抗真菌药行业进入壁垒分析

二、抗真菌药行业投资风险分析

三、抗真菌药行业投资潜力分析

第二节 抗真菌药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年抗真菌药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、抗真菌药行业投资机遇

第四节 2024-2029年抗真菌药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国抗真菌药行业投资建议

一、抗真菌药行业主要投资建议

二、中国抗真菌药企业融资分析

第十章 抗真菌药行业发展战略研究

第一节 抗真菌药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国抗真菌药品牌的战略思考

一、抗真菌药品牌的重要性

二、抗真菌药实施品牌战略的意义

三、抗真菌药企业品牌的现状分析

四、中国抗真菌药企业的品牌战略

五、抗真菌药品牌战略管理的策略

第三节 抗真菌药经营策略分析

一、抗真菌药市场细分策略

二、抗真菌药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、抗真菌药新产品差异化战略

第四节 抗真菌药行业投资战略研究

图表目录

图表：抗真菌药行业生命周期

图表：抗真菌药行业产业链结构

图表：2019-2023年全球抗真菌药行业市场规模

图表：2019-2023年中国抗真菌药行业市场规模

图表：2019-2023年抗真菌药行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国抗真菌药市场占全球份额比较

图表：2019-2023年抗真菌药行业工业总产值

图表：2019-2023年抗真菌药行业销售收入

图表：2019-2023年抗真菌药行业利润总额

图表：2019-2023年抗真菌药行业资产总计

图表：2019-2023年抗真菌药行业负债总计

图表：2019-2023年抗真菌药行业竞争力分析

图表：2019-2023年抗真菌药市场价格走势

图表：2019-2023年抗真菌药行业主营业务收入

图表：2019-2023年抗真菌药行业主营业务成本

图表：2019-2023年抗真菌药行业销售费用分析

图表：2019-2023年抗真菌药行业管理费用分析

图表：2019-2023年抗真菌药行业财务费用分析

图表：2019-2023年抗真菌药行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年抗真菌药行业销售利润率分析

图表：2019-2023年抗真菌药行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年抗真菌药行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年抗真菌药行业产能分析

图表：2019-2023年抗真菌药行业产量分析

图表：2019-2023年抗真菌药行业需求分析

图表：2019-2023年抗真菌药行业进口数据

图表：2019-2023年抗真菌药行业出口数据

图表：2019-2023年抗真菌药行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200723/175955.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)