

中国豆类种植行业市场全景调研与竞争格局研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国是一个人口大国，也是一个产粮大国。现在国内的主要粮食基本实现了自给自足，自己率能够达到95%以上。但是我国同时还是一个粮食进口大国，每年要进口1亿多吨的粮食。但是如果你仔细翻开这些进口的数据来看，就会发现进口的主要是大豆。根据数据统计，2019年我国进口大豆大概在8900万吨左右，这比2018年还要增加近100万吨。大豆的进口量占了我国粮食总进口量的80%左右。同时大豆的进口量也占到了全年大豆需求量的8成左右。正常情况下，我们一年需要消耗1.1亿吨大豆左右。但是国内种植生产的大豆产量每年只有1600万吨左右。所以剩下的接近9000万吨都需要从国外进口。每年我国从国外进口大豆的数量是国内产量的5倍以上。

2019年全国豆类播种面积1.66亿亩，比2018年增加1332万亩，增长8.7%。大豆播种面积1.40亿亩，比2018年增加1382万亩，增长10.9%。辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古“三省一区”大豆面积增加量占全国增加量的九成以上，尤其是黑龙江省大豆面积增加1068万亩，占全国增加量的77.3%。豆类单产水平有所提高，豆类单产128公斤/亩，每亩产量比2018年增加2.7公斤，增长2.1%。大豆单产129公斤/亩，每亩产量比2018年增加2.7公斤，增长2.2%。

我国农作物种植以三大主粮为主，种植面积合计占比近六成。我国农作物种植以玉米、稻谷、小麦三大主粮为主，2018年种植面积占农作物总种植面积的比例分别为25.39%、18.20%、14.63%，合计占比为58.22%。从我国的几种重点农产品在全球的生产地位来看，玉米、大米、小麦、棉花在全球产量占比较高，分别达到22.92%、29.75%、17.97%、23.39%，而大豆占比仅4.45%。

2018年我国大豆种植面积1019万公顷，占粮食种植面积的比例仅8.7%，主要分布在东北、内蒙古和黄河淮的部分地区。2018年前五大主产省分别为黑龙江、内蒙古、安徽、河南、四川，种植面积分别为357、109、65、39、38万公顷。政策支持下，大豆种植面积和产量持续增长，根据国家统计局数据，2016-2019年，大豆种植面积分别为760、824、841、933万公顷(约1.4亿亩)，大豆产量分别为1360、1528

、1596、1810万吨。农业农村部于2020年2月发布《种植业工作要点(2026-2031版)》，提到“继续实施大豆振兴计划，加大对大豆高产品种和玉米、大豆间作新农艺推广的支持力度，大豆面积稳定在1.4亿亩”，预计未来大豆种植面积基本稳定，在单产提升背景下产量实现增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农产品市场协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国豆类种植及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国豆类种植行业发展状况和特点，以及中国豆类种植行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的豆类种植行业发展态势作了详细分析，并对豆类种植行业进行了趋向研判，是豆类种植开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前豆类种植业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 豆类种植行业综述

第一节 豆类种植概念

一、豆类种植概念

二、豆类种植行业产业链分析

1、产业链上游

2、产业链中下游

3、产业链结构比例

第二节 豆类种植行业发展环境

一、行业法律法规

二、宏观经济形势

三、行业社会环境

四、技术发展水平

第二章 国际豆类种植行业发展格局

第一节 国际豆类种植发展环境

一、全球豆类种植概况

二、全球豆类种植区域分布

三、全球豆类市场消费格局

四、全球豆类种植前景展望

第二节 国际主要国家豆类种植发展形势及预测

一、美国

二、巴西

三、阿根廷

四、中国

五、印度

六、其他

第三章 中国豆类种植行业发展分析

第一节 豆类种植行业发展概况

一、豆类种植行业发展历程

二、豆类种植行业发展现状

三、豆类种植行业发展特点

四、豆类种植行业市场规模

五、大豆种植面积逐年提高

第二节 豆类种植行业供需状况

一、豆类种植行业供给状况

1、豆类种子市场规模

2、豆类种子产值规模

3、大豆种子市场商品化率

二、豆类种植行业需求状况

三、豆类种植行业供需平衡

第三节 大豆价格走势

一、国内大豆价格走势

二、大豆相关产品价格情况

三、国内大豆价格和国际市场相关性较高

第四节 豆类种植行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第四章 中国豆类种植行业重点区域市场分析

第一节 华东地区豆类种植行业需求分析

一、上海市豆类种植行业需求分析

二、江苏省豆类种植行业需求分析

三、山东省豆类种植行业需求分析

四、浙江省豆类种植行业需求分析

五、安徽省豆类种植行业需求分析

六、福建省豆类种植行业需求分析

第二节 华南地区豆类种植行业需求分析

一、广东省豆类种植行业需求分析

二、广西省豆类种植行业需求分析

三、海南省豆类种植行业需求分析

第三节 华中地区豆类种植行业需求分析

一、湖南省豆类种植行业需求分析

二、湖北省豆类种植行业需求分析

三、河南省豆类种植行业需求分析

四、江西省豆类种植行业需求分析

第四节 华北地区豆类种植行业需求分析

一、北京市豆类种植行业需求分析

二、山西省豆类种植行业需求分析

三、天津市豆类种植行业需求分析

四、河北省豆类种植行业需求分析

第五节 东北地区豆类种植行业需求分析

一、辽宁省豆类种植行业需求分析

二、吉林省豆类种植行业需求分析

三、黑龙江豆类种植行业需求分析

第六节 西南地区豆类种植行业需求分析

一、重庆市豆类种植行业需求分析

二、四川省豆类种植行业需求分析

三、云南省豆类种植行业需求分析

第七节 西北地区豆类种植行业需求分析

一、陕西省豆类种植行业需求分析

二、新疆省豆类种植行业需求分析

三、甘肃省豆类种植行业需求分析

第五章 中国豆类种植行业领先企业经营分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业种植规模

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第二节 北京汇源农业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业种植规模

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第三节 鸡西金源农场有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业种植规模

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第四节 邯郸冀南新区昊林生态农业有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业种植规模

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第五节 临沭县茂华林业有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业种植规模

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第六节 徐州新芽蔬菜有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业种植规模

四、企业销售渠道

第七节 河北泓陵蔬菜种植有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业种植规模

四、企业销售渠道

第八节 抚州苍源中药材种植股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业种植规模

四、企业销售渠道

第九节 宁远县兴泰种植有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业种植规模

四、企业销售渠道

第十节 湖北沃地豆制品有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业种植规模

四、企业销售渠道

第六章 中国豆类种植行业前景展望

第一节 豆类种植行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 豆类种植行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年豆类种植行业发展预测

一、2026-2031年豆类种植市场规模预测

二、2026-2031年豆类种植行业供给预测

三、2026-2031年豆类种植行业需求预测

第四节 2026-2031年豆类种植行业发展前景

一、豆类种植行业发展趋势

二、豆类种植行业发展前景

第七章 中国豆类种植行业投资分析

第一节 豆类种植行业投资特性分析

一、豆类种植行业进入壁垒

二、豆类种植行业盈利因素

三、豆类种植行业盈利模式

第二节 豆类种植行业投资情况

一、豆类种植行业投资现状

二、豆类种植行业投资机会

二、豆类种植行业投资风险

第三节 豆类种植行业投资前景

一、豆类种植行业投资前景

二、豆类种植行业投资建议

第八章 豆类种植行业发展战略研究

第一节 豆类种植行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国豆类种植品牌的战略思考

一、豆类种植品牌的重要性

二、豆类种植实施品牌战略的意义

三、豆类种植企业品牌的现状分析

四、中国豆类种植企业的品牌战略

五、豆类种植品牌战略管理的策略

第三节 豆类种植经营策略分析

一、豆类种植市场细分策略

二、豆类种植市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、豆类种植新产品差异化战略

第四节 豆类种植行业投资战略研究

一、2026-2031年豆类种植行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：豆类种植产业链结构图

图表：2021-2026年全球豆类种植行业市场规模

图表：2021-2026年中国豆类种植行业市场规模

图表：2021-2026年巴西大豆月度出口数据

图表：2021-2026年我国主要农作物种植情况

图表：我国各省大豆播种面积

图表：/19市场年度我国主要农产品供需结构

图表：我国大豆价格走势

图表：国际大豆价格走势

图表：我国大豆种植临时收储价格的目标价格

图表：2021-2026年豆类种植行业销售收入

图表：2021-2026年豆类种植行业利润总额

图表：2021-2026年豆类种植行业资产总计

图表：2021-2026年豆类种植行业负债总计

图表：2021-2026年豆类种植行业竞争力分析

图表：2021-2026年豆类种植市场价格走势

图表：2021-2026年豆类种植行业主营业务收入

图表：2021-2026年豆类种植行业主营业务成本

图表：2021-2026年豆类种植行业销售费用分析

图表：2021-2026年豆类种植行业管理费用分析

图表：2021-2026年豆类种植行业财务费用分析

图表：2021-2026年豆类种植行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年豆类种植行业销售利润率分析

图表：2021-2026年豆类种植行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年豆类种植行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年豆类种植行业产量分析

图表：2021-2026年豆类种植行业需求分析

图表：2021-2026年豆类行业进口数据

图表：2021-2026年豆类行业出口数据

图表：2021-2026年豆类制品行业进口数据

图表：2021-2026年豆类制品行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：175968

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200723/175968.shtml>

在线订购：[点击这里](#)