

中国抗真菌药行业深度调研与投资潜力研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

20世纪90年代后，各种抗真菌药物不断问世，为治疗各类真菌病带来革命性的进步。药物联合疗法使许多真菌疾病的治愈率显著提高，但是对于免疫受损病人和循环系统障碍病人所患的许多真菌病，其治愈率、预防复发和再感染效果并不令人满意。随着医学的不断进步，更多的新药和新剂型陆续被开发出，目前，抗真菌药物在全球抗感染药市场中排列第三位。

销售方面，随着大病到医院，小病到药店，全国许多城市地区医保定点药店的扩增，处方流向发生了战略性转移，在自我药疗催化剂作用下，OTC和低价位药带动药店零售终端升温，这是现在和将来的大趋势，在2017年药店市场已初见端倪，2019年，我国抗真菌药行业销售规模达到255亿元。

在零售市场中，强生制药、拜耳医药保健、华润集团、修正药业集团、葛兰素史克、上海医药集团、哈尔滨乐泰、重庆华邦制药、香港澳美制药、齐鲁制药公司占据了抗真菌药物生产经营品牌TOP10。其中渣比较高的为强生制药，市场占有率超过50%。

在抗真菌药行业中，市场集中度主要通过抗真菌药产品零售市场的销售额占比来体现，市场集中度是对整个行业的市场结构集中程度的测量指标。2019年，抗真菌药产品零售市场中，销售额主要集中在复方酮康唑和酮康唑两个产品中，占比分别达到15.43%和14.1%。

未来抗真菌药物的研究方向是寻找抗真菌新靶点和构建抗真菌新骨架，在提高药物选择性、疗效，降低毒性的同时克服耐药性。所以在新一轮的药物研究推动下，预计未来抗真菌药市场规模还将不断增加，预计2025年达到551亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国抗真菌药市场进行了分析研究。报告在总结中国抗真菌药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国抗真菌药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为抗真菌药企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年全球抗真菌药行业发展态势分析 1

第一节 2019-2023年全球抗真菌药市场发展状况分析 1

一、全球抗真菌药行业特点分析 1

- 二、全球抗真菌药市场需求分析 1
- 第二节 2019-2023年全球抗真菌药市场分析 2
 - 一、2019-2023年全球抗真菌药需求分析 2
 - 二、2019-2023年全球抗真菌药产销分析 3
 - 三、2019-2023年中外抗真菌药市场对比 3
- 第二章 我国抗真菌药行业发展现状 5
- 第一节 我国抗真菌药行业发展现状 5
 - 一、抗真菌药行业品牌发展现状 5
 - 二、抗真菌药行业消费市场现状 5
 - 三、抗真菌药市场消费层次分析 7
 - 四、我国抗真菌药市场走向分析 8
- 第二节 2019-2023年抗真菌药行业发展情况分析 8
 - 一、2019-2023年抗真菌药行业发展特点分析 8
 - 二、2019-2023年抗真菌药行业发展情况 9
- 第三节 2019-2023年抗真菌药行业运行分析 10
 - 一、2019-2023年抗真菌药行业产销运行分析 10
 - 二、2019-2023年抗真菌药行业利润情况分析 10
 - 三、2019-2023年抗真菌药行业发展周期分析 11
 - 四、2024-2029年抗真菌药行业发展机遇分析 11
 - 五、2024-2029年抗真菌药行业利润增速预测 12
- 第四节 对中国抗真菌药市场的分析及思考 13
 - 一、抗真菌药市场特点 13
 - 二、抗真菌药市场分析 14
 - 三、抗真菌药市场变化的方向 19

四、中国抗真菌药产业发展的新思路	19
五、对中国抗真菌药产业发展的思考	19
第三章 2019-2023年中国抗真菌药市场运行态势剖析	21
第一节 2019-2023年中国抗真菌药市场动态分析	21
一、抗真菌药行业新动态	21
二、抗真菌药主要品牌动态	25
三、抗真菌药行业消费者需求新动态	26
第二节 2019-2023年中国抗真菌药市场运营格局分析	27
一、市场供给情况分析	27
二、市场需求情况分析	29
三、影响市场供需的因素分析	29
第三节 2019-2023年中国抗真菌药市场价格分析	30
一、热销品牌产品价格走势分析	30
二、影响价格的主要因素分析	31
第二部分 行业深度分析	
第四章 抗真菌药行业经济运行分析	32
第一节 2019-2023年抗真菌药行业主要经济指标分析	32
一、抗真菌药行业主要经济指标分析	32
二、2019-2023年抗真菌药行业主要经济指标分析	32
第二节 2019-2023年我国抗真菌药行业绩效分析	33
一、2019-2023年行业供应能力	33
二、2019-2023年行业规模情况	36
三、2019-2023年行业盈利能力	36
四、2019-2023年行业经营发展能力	37

五、2019-2023年行业偿债能力分析	38
第五章 中国抗真菌药行业消费市场分析	39
第一节 抗真菌药市场消费需求分析	39
一、抗真菌药市场的消费需求变化	39
二、抗真菌药行业的需求情况分析	39
三、2019-2023年抗真菌药品牌市场消费需求分析	39
第二节 抗真菌药消费市场状况分析	40
一、抗真菌药行业消费特点	40
二、抗真菌药行业消费分析	41
三、抗真菌药行业消费结构分析	41
四、抗真菌药行业消费的市场变化	42
五、抗真菌药市场的消费方向	43
第三节 抗真菌药行业产品的品牌市场调查	44
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	44
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	44
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	45
四、消费者经常购买的品牌调查	45
五、抗真菌药行业品牌忠诚度调查	47
六、抗真菌药行业品牌市场占有率调查	47
七、消费者的消费理念调研	48
第三部分 市场全景调研	
第六章 我国抗真菌药行业市场调查分析	49
第一节 2019-2023年我国抗真菌药行业市场宏观分析	49
一、主要观点	49

二、市场结构分析	54
三、整体市场关注度	54
第二节 2019-2023年中国抗真菌药行业市场微观分析	55
一、产品关注度调查	55
二、不同价位关注度	56
第七章 抗真菌药行业上下游产业分析	57
第一节 上游产业分析	57
一、发展现状	57
二、发展趋势预测	63
三、市场现状分析	65
四、行业竞争状况及其对抗真菌药行业的意义	67
第二节 下游产业分析	67
一、发展现状	67
二、发展趋势预测	68
三、市场现状分析	70
四、行业新动态及其对抗真菌药行业的影响	79
五、行业竞争状况及其对抗真菌药行业的意义	79
第四部分 竞争格局分析	
第八章 抗真菌药行业竞争格局分析	80
第一节 行业竞争结构分析	80
一、现有企业间竞争	80
二、潜在进入者分析	83
三、替代品威胁分析	83
四、供应商议价能力分析	84

五、客户议价能力分析	84
第二节 行业集中度分析	85
一、市场集中度分析	85
二、企业集中度分析	86
三、区域集中度分析	86
第三节 中国抗真菌药行业竞争格局综述	87
一、2019-2023年抗真菌药行业竞争程度	87
二、2019-2023年抗真菌药企业与品牌数量	88
三、2019-2023年抗真菌药行业竞争格局分析	88
第四节 2019-2023年抗真菌药行业竞争格局分析	88
一、2019-2023年国内外抗真菌药行业竞争分析	88
二、2019-2023年我国抗真菌药市场竞争分析	89
第九章 抗真菌药行业盈利能力分析	90
第一节 2019-2023年中国抗真菌药行业利润总额分析	90
一、利润总额分析	90
二、不同规模企业利润总额比较分析	91
三、不同所有制企业利润总额比较分析	91
第二节 2019-2023年中国抗真菌药行业销售利润率分析	91
一、销售利润率分析	91
二、不同规模企业销售利润率比较分析	92
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	92
第三节 2019-2023年中国抗真菌药行业总资产利润率分析	92
一、总资产利润率分析	92
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	93

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	93
第四节 2019-2023年中国抗真菌药行业产值利税率分析	94
一、产值利税率分析	94
二、不同规模企业产值利税率比较分析	94
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	94
第十章 抗真菌药企业竞争策略分析	96
第一节 抗真菌药市场竞争策略分析	96
一、2019-2023年抗真菌药市场增长潜力分析	96
二、2019-2023年抗真菌药主要潜力品种分析	96
三、现有抗真菌药市场竞争策略分析	97
四、潜力抗真菌药竞争策略选择	98
第二节 抗真菌药企业竞争策略分析	99
一、2024-2029年我国抗真菌药市场竞争趋势	99
二、2024-2029年抗真菌药行业竞争格局展望	100
三、2024-2029年抗真菌药行业竞争策略分析	100
第三节 抗真菌药行业发展机会分析	101
第四节 抗真菌药行业发展风险分析	103
第十一章 重点抗真菌药企业竞争分析	105
第一节 辉瑞	105
一、企业概况	105
二、竞争优势分析	110
三、2019-2023年经营状况	111
四、2024-2029年发展战略	113
第二节 西安杨森制药有限公司	114

- 一、企业概况 114
- 二、竞争优势分析 118
- 三、2019-2023年经营状况 118
- 四、2024-2029年发展战略 119
- 第三节 滇虹药业 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、竞争优势分析 120
 - 三、2019-2023年经营状况 120
 - 四、2024-2029年发展战略 121
- 第四节 修正药业 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、竞争优势分析 124
 - 三、2019-2023年经营状况 125
 - 四、2024-2029年发展战略 125
- 第五节 成都九芝堂金鼎药业 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、竞争优势分析 128
 - 三、2019-2023年经营状况 128
 - 四、2024-2029年发展战略 128
- 第六节 齐鲁制药 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、竞争优势分析 130
 - 三、2019-2023年经营状况 131
 - 四、2024-2029年发展战略 133

第七节 上海医药 133

一、企业概况 133

二、竞争优势分析 134

三、2019-2023年经营状况 135

四、2024-2029年发展战略 138

第八节 福建太平洋制药 139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 140

三、2019-2023年经营状况 142

四、2024-2029年发展战略 143

第九节 重庆华邦制药 143

一、企业概况 143

二、竞争优势分析 145

三、2019-2023年经营状况 147

四、2024-2029年发展战略 148

第十节 华润三九医药 149

一、企业概况 149

二、竞争优势分析 150

三、2019-2023年经营状况 152

四、2024-2029年发展战略 161

第五部分 发展战略研究

第十二章 抗真菌药行业发展趋势分析 165

第一节 我国抗真菌药行业前景与机遇分析 165

一、我国抗真菌药行业发展前景 165

二、我国抗真菌药发展机遇分析	166
三、抗真菌药行业的发展机遇分析	167
第二节 2024-2029年中国抗真菌药市场趋势分析	168
一、2019-2023年抗真菌药市场趋势总结	168
二、2019-2023年抗真菌药行业发展趋势分析	169
三、2024-2029年抗真菌药市场发展空间	171
四、2024-2029年抗真菌药产业政策趋向	171
五、2024-2029年抗真菌药行业技术革新趋势	172
六、2024-2029年抗真菌药价格走势分析	174
七、2024-2029年国际环境对抗真菌药行业的影响	175
第十三章 抗真菌药行业发展趋势与投资战略研究	176
第一节 抗真菌药市场发展潜力分析	176
一、市场空间广阔	176
二、竞争格局变化	176
三、高科技应用带来新生机	177
第二节 抗真菌药行业发展趋势分析	180
一、品牌格局趋势	180
二、渠道分布趋势	180
三、消费趋势分析	185
第三节 抗真菌药行业发展战略研究	186
一、战略综合规划	186
二、技术开发战略	187
三、业务组合战略	189
四、区域战略规划	191

五、产业战略规划	192
六、营销品牌战略	192
七、竞争战略规划	193
第四节 对我国抗真菌药品牌的战略思考	194
一、企业品牌的重要性	194
二、抗真菌药实施品牌战略的意义	196
三、抗真菌药企业品牌的现状分析	196
四、我国抗真菌药企业的品牌战略	198
五、抗真菌药品牌战略管理的策略	200
第十四章 2024-2029年抗真菌药行业发展预测	204
第一节 未来抗真菌药需求与消费预测	204
一、2024-2029年抗真菌药产品消费预测	204
二、2024-2029年抗真菌药市场规模预测	204
三、2024-2029年抗真菌药行业总产值预测	205
四、2024-2029年抗真菌药行业销售收入预测	206
五、2024-2029年抗真菌药行业总资产预测	206
第二节 2024-2029年中国抗真菌药行业供需预测	207
一、2024-2029年中国抗真菌药供给预测	207
二、2024-2029年中国抗真菌药产量预测	207
三、2024-2029年中国抗真菌药需求预测	210
四、2024-2029年中国抗真菌药供需平衡预测	211
五、2024-2029年中国抗真菌药产品价格预测	211
第三节 影响抗真菌药行业发展的主要因素	212
一、2024-2029年影响抗真菌药行业运行的有利因素分析	212

二、2024-2029年影响抗真菌药行业运行的稳定因素分析	213
三、2024-2029年影响抗真菌药行业运行的不利因素分析	214
四、2024-2029年我国抗真菌药行业发展面临的挑战分析	215
五、2024-2029年我国抗真菌药行业发展面临的机遇分析	216
第四节 抗真菌药行业投资风险及控制策略分析	217
一、2024-2029年抗真菌药行业市场风险及控制策略	217
二、2024-2029年抗真菌药行业政策风险及控制策略	219
三、2024-2029年抗真菌药行业经营风险及控制策略	220
四、2024-2029年抗真菌药行业技术风险及控制策略	222
五、2024-2029年抗真菌药行业同业竞争风险及控制策略	223
六、2024-2029年抗真菌药行业其他风险及控制策略	224
第十五章 中道泰和投资建议	225
第一节 行业研究结论	225
第二节 行业发展建议	225
图表目录	
图表：2019-2023年全球抗真菌药销售规模(亿元)	3
图表：2019-2023年真菌药行业销售规模(亿元)	10
图表：2019-2023年抗真菌药行业净利润(亿元)	11
图表：行业发展周期	11
图表：2024-2029年抗真菌药行业利润增速预测(%)	12
图表：中国抗真菌药主要供给品种	27
图表：2019-2023年抗真菌药市场需求规模	29
图表：热销品牌产品价格(部分)	30
图表：某医院部分抗真菌药的药效与药价	31

- 图表：2018年抗真菌药行业主要经济指标 32
- 图表：2019-2023年抗真菌药行业主要经济指标 32
- 图表：2019-2023年抗真菌药行业市场规模 36
- 图表：2019-2023年行业盈利能力 36
- 图表：2019-2023年行业经营发展能力 37
- 图表：2019-2023年行业偿债能力 38
- 图表：2019-2023年抗真菌药品牌零售市场消费情况 40
- 图表：抗真菌药消费格局 40
- 图表：抗真菌药行业产品品牌认知度(五星为最高) 44
- 图表：消费者经常购买的品牌调查 45
- 图表：华润三九皮肤外用类 46
- 图表：抗真菌药行业品牌忠诚度调查 47
- 图表：2019-2023年抗真菌药品牌零售市场占有率 48
- 图表：不同产品市场结构 54
- 图表：中国抗真菌药产品关注度调查 55
- 图表：中国抗真菌药价位关注度调查 56
- 图表：中国医药外包行业竞争格局 59
- 图表：医疗、医药及其中间体是全球精细化工行业的中药组成部分 60
- 图表：星湖科技经营情况 61
- 图表：全国零售终端销售规模及同比增速% 71
- 图表：各销售级别门店2019全年增长/持平/下降门店数占比(a类店>30万/月;30万/月>b类店>15万/月;15万/月>c类店>5万/月;d类店<5万/月) 71
- 图表：各区域零售市场2019-2023年表现 72
- 图表：各城市级别药店销售额2019同比增速% 72

- 图表：中国市场药品订单数,平均客品数,品单价表现趋势 73
- 图表：药店渠道全年购药会员分年龄段人数占比 74
- 图表：药店零售市场top20集团2019-2023年规模与增速 75
- 图表：全国零售药店大类分类规模(亿元) 76
- 图表：top20品类市场表现 77
- 图表：otc的top20品种表现 77
- 图表：rx的top20品种表现 78
- 图表：抗真菌药产品零售市场集中度 85
- 图表：抗真菌药企业零售市场集中度 86
- 图表：抗真菌药的区域集中度 87
- 图表：2019-2023年抗真菌药企业与品牌数量 88
- 图表：2019-2023年中国抗真菌药行业利润总额(亿元) 90
- 图表：2019-2023年中国抗真菌药行业销售利润率 91
- 图表：不同所有制企业利润总额 92
- 图表：2019-2023年中国抗真菌药行业总资产利润率 92
- 图表：不同规模企业总资产利润率 93
- 图表：不同所有制企业总资产利润率 93
- 图表：2019-2023年中国抗真菌药行业产值利税率 94
- 图表：不同规模企业产值利税率 94
- 图表：不同所有制企业产值利税率 94
- 图表：2019-2023年抗真菌药市场增长率 96
- 图表：辉瑞主要产品 106
- 图表：伊曲康唑胶囊 117
- 图表：滇虹药业主要产品 120

- 图表：成都九芝堂金鼎药业有限公司厂房 126
- 图表：成都九芝堂金鼎药业有限公司组织架构 127
- 图表：齐鲁制药国际市场(彩色部分为出口国及地区) 131
- 图表：齐鲁制药十大生产基地 132
- 图表：上海医药经营情况 135
- 图表：福建太平洋制药有限公司曲安奈德益康唑乳膏产品介绍 140
- 图表：福建太平洋制药有限公司质检中心 141
- 图表：福建太平洋制药有限公司销售网络 142
- 图表：重庆华邦制药有限公司大事记 144
- 图表：华邦主要产品及用途 144
- 图表：华邦生命健康股份有限公司经营情况 148
- 图表：华润三九营业收入构成 152
- 图表：占华润三九营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况 153
- 图表：华润三九产销情况 154
- 图表：“超级真菌”耳念珠菌的菌落和形态 169
- 图表：临床上最为常见的三种致病真菌 170
- 图表：真菌细胞的结构和抗真菌药物的作用机制 174
- 图表：药物智能化生产 180
- 图表：抗真菌药消费趋势 185
- 图表：四种基本的品牌战略 203
- 图表：2024-2029年抗真菌药市场规模预测(亿元) 204
- 图表：2024-2029年抗真菌药行业总产值预测(亿元) 205
- 图表：2024-2029年抗真菌药行业销售收入预测 206
- 图表：2019-2023年抗真菌药行业总资产 206

图表：2024-2029年中国抗真菌药供给预测 207

图表：2018年1-4季抗感染各小类产量、供应出口量同比增长情况 208

图表：2018年1-4季青霉素类主要品种产量及供应出口情况 209

图表：2018年1-4季头孢类主要品种产量及供应出口情况 210

图表：2024-2029年中国抗真菌药需求预测(亿元) 210

图表：2024-2029年中国抗真菌药供需平衡预测 211

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200723/176018.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)