

## 铁路道岔产业深度调研及发展现状趋势预测报告(2024-2029版)

## 报告简介

道岔是用于移动轨道以改变线路的核心部件，是制约列车运行速度的关键要素之一，事关转轨安全问题，技术要求较高，目前基本形成了普速、高速、重载道岔三大技术体系，可用于铁路、地铁、轻轨和磁悬浮列车等领域。

在稳增长预期下，2020年仍然是铁路建设和发展的黄金机遇期，铁路及轨道交通建设投资仍将保持较快增长。根据《中长期铁路网规划(2024-2029版)》，"十三五"期间，新建铁路约2.9万公里，其中，高速铁路约1.1万公里。2019年，全国铁路行业固定资产投资完成8029亿元，投产新线8489公里，新建高速铁路5457公里。此外，国铁集团在新年的年度工作会议上透露了2020年全国铁路建设的目标--确保投产新线4000公里以上，其中高铁2000公里。据交通运输部表示，2020年铁路投资仍将达到8000亿元。

预计2020年中国铁路道岔行业的工业总产值为237.77亿元，重随着铁路和城市轨道交通建设投入的不断加大以及已建成铁路和城市轨道交通改造步伐的加快，市场对铁路道岔的需求规模越来越大，行业市场规模将实现较快增长，整个行业的市场空间广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及铁路道岔行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国铁路道岔行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外铁路道岔行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了铁路道岔行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于铁路道岔产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国铁路道岔行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 世界铁路道岔行业发展情况分析 1

## 第一节 世界铁路道岔行业分析 1

## 一、世界铁路道岔行业特点 1

## 二、世界铁路道岔行业动态 2

## 第二节 世界铁路道岔市场分析 3

一、世界铁路道岔消费情况	3
二、世界铁路道岔消费结构	3
三、世界铁路道岔价格分析	4
第三节 2019-2023年中外铁路道岔市场对比	4
第二部分 行业深度分析	
第二章 中国铁路道岔行业供给情况分析 & 趋势	7
第一节 2019-2023年中国铁路道岔行业市场供给分析	7
一、铁路道岔整体供给情况分析	7
二、铁路道岔重点区域供给分析	7
第二节 铁路道岔行业供给关系因素分析	7
一、需求变化因素	7
二、原料供给状况	8
三、技术水平提高	9
四、政策变动因素	10
第三节 2024-2029年中国铁路道岔行业市场供给趋势	11
一、铁路道岔整体供给情况趋势分析	11
二、铁路道岔重点区域供给趋势分析	12
三、影响未来铁路道岔供给的因素分析	12
第三章 信息社会下铁路道岔行业宏观经济环境分析	13
第一节 2019-2023年全球经济环境分析	13
一、2019-2023年全球经济运行概况	13
二、2024-2029年全球经济形势预测	17
第二节 信息时代对全球经济的影响	20
一、国际信息社会发展趋势及其国际影响	20

二、对各国实体经济的影响 22

第三节 信息时代对中国经济的影响 24

一、信息时代对中国实体经济的影响 24

二、信息时代影响下的主要行业 25

三、中国宏观经济政策变动及趋势 25

四、2019-2023年中国宏观经济运行概况 27

1、中国gdp走势分析 27

2、pmi指数走势研究 29

3、中国进出口状况及形势 31

4、中国固定资产投资增速 32

5、中国居民收入与支出情况 33

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测 35

第四章 2019-2023年中国铁路道岔行业发展概况 42

第一节 2019-2023年中国铁路道岔行业发展态势分析 42

第二节 2019-2023年中国铁路道岔行业发展特点分析 42

第三节 2019-2023年中国铁路道岔行业市场供需分析 43

第四节 2019-2023年中国铁路道岔行业价格分析 44

第三部分 市场全景调研

第五章 2024-2029年铁路道岔行业投资价值及行业发展预测 46

第一节 2024-2029年铁路道岔行业成长性分析 46

第二节 2024-2029年铁路道岔行业经营能力分析 46

第三节 2024-2029年铁路道岔行业盈利能力分析 47

第四节 2024-2029年铁路道岔行业偿债能力分析 48

第五节 2024-2029年我国铁路道岔行业产值预测 48

第六节 2024-2029年我国铁路道岔行业销售收入预测	49
第七节 2024-2029年我国铁路道岔行业总资产预测	49
第六章 2019-2023年中国铁路道岔产业行业重点区域运行分析	51
第一节 2019-2023年华东地区铁路道岔产业行业运行情况	51
第二节 2019-2023年华南地区铁路道岔产业行业运行情况	51
第三节 2019-2023年华中地区铁路道岔产业行业运行情况	51
第四节 2019-2023年华北地区铁路道岔产业行业运行情况	52
第五节 2019-2023年西北地区铁路道岔产业行业运行情况	52
第六节 2019-2023年西南地区铁路道岔产业行业运行情况	53
第七节 2019-2023年东北地区铁路道岔产业行业运行情况	53
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	53
第四部分 竞争格局分析	
第七章 2019-2023年中国铁路道岔行业重点企业竞争力分析	55
第一节 中铁高新工业股份有限公司	55
一、公司基本情况	55
二、公司主要财务指标分析	56
三、公司投资情况	58
四、公司未来战略分析	61
第二节 中国中铁股份有限公司	61
一、公司基本情况	61
二、公司主要财务指标分析	64
三、公司投资情况	65
四、公司未来战略分析	68
第三节 新铁德奥道岔有限公司	70

一、公司基本情况 70

二、公司主要财务指标分析 71

三、公司投资情况 72

四、公司未来战略分析 73

第四节 林州市飞跃铁路道岔器材有限公司 73

一、公司基本情况 73

二、公司主要财务指标分析 73

三、公司投资情况 74

四、公司未来战略分析 74

第五节 汝州郑铁三佳道岔有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、公司主要财务指标分析 75

三、公司投资情况 75

四、公司未来战略分析 75

第六节 北京燕宏达铁路设备有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、公司主要财务指标分析 76

三、公司投资情况 76

四、公司未来战略分析 77

第七节 唐山中铁亨通道岔有限公司 77

一、公司基本情况 77

二、公司主要财务指标分析 77

三、公司投资情况 78

四、公司未来战略分析 78

第八节 中铁宝桥集团有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、公司主要财务指标分析 79

三、公司投资情况 79

四、公司未来战略分析 80

第九节 林州市晨辉道岔有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、公司主要财务指标分析 81

三、公司投资情况 81

四、公司未来战略分析 82

第十节 亿煤机械装备制造有限公司 82

一、公司基本情况 82

二、公司主要财务指标分析 83

三、公司投资情况 83

四、公司未来战略分析 83

第八章 2024-2029年中国铁路道岔行业消费者偏好调查 85

第一节 消费者对铁路道岔品牌认知度宏观调查 85

第二节 消费者对铁路道岔的品牌偏好调查 85

第三节 消费者对铁路道岔品牌的首要认知渠道 86

第四节 消费者经常购买的品牌调查 87

第五节 铁路道岔品牌忠诚度调查 87

第六节 铁路道岔品牌市场占有率调查 88

第七节 消费者的消费理念调研 88

第五部分 行业投资分析

第九章 中国铁路道岔行业投资策略分析	90
第一节 2019-2023年中国铁路道岔行业投资环境分析	90
第二节 2019-2023年中国铁路道岔行业投资收益分析	90
第三节 2019-2023年中国铁路道岔行业产品投资方向	91
第四节 2024-2029年中国铁路道岔行业投资收益预测	92
一、预测理论依据	92
二、2024-2029年中国铁路道岔行业工业总产值预测	92
三、2024-2029年中国铁路道岔行业销售收入预测	93
四、2024-2029年中国铁路道岔行业利润总额预测	94
五、2024-2029年中国铁路道岔行业总资产预测	95
第十章 中国铁路道岔行业投资风险分析	96
第一节 中国铁路道岔行业内部风险分析	96
一、市场竞争风险分析	96
二、技术水平风险分析	96
三、企业竞争风险分析	98
第二节 中国铁路道岔行业外部风险分析	98
一、宏观经济环境风险分析	98
二、行业政策环境风险分析	103
三、关联行业风险分析	104
第六部分 发展战略研究	
第十一章 铁路道岔行业发展趋势与投资战略研究	105
第一节 铁路道岔市场发展潜力分析	105
一、市场空间广阔	105
二、竞争格局变化	105

三、高科技应用带来新生机	106
第二节 铁路道岔行业发展趋势分析	106
一、品牌格局趋势	106
二、渠道分布趋势	106
三、消费趋势分析	107
第三节 铁路道岔行业发展战略研究	110
一、战略综合规划	110
二、技术开发战略	112
三、区域战略规划	113
四、产业战略规划	114
五、营销品牌战略	115
六、竞争战略规划	116
第十二章 行业发展趋势及投资策略分析	118
第一节 中国营销企业投资运作模式分析	118
第二节 外销与内销优势分析	119
第三节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势	119
第四节 2024-2029年全国投资规模预测	120
第五节 2024-2029年市场盈利预测	121
第六节 项目投资建议	121
一、应用注意事项	121
二、项目投资注意事项	122
三、销售注意事项	122
附录：《铁路“十三五”发展规划》	123
图表目录	



- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元、%) 27
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 28
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(单位：%) 28
- 图表：2019-2023年一季度gdp情况 29
- 图表：制造业pmi指数 30
- 图表：综合pmi指数 30
- 图表：2019-2023年一季度居民人均消费支出及构成 35
- 图表：2024-2029年铁路道岔行业成长能力预测情况 46
- 图表：2024-2029年铁路道岔行业运营能力预测情况 47
- 图表：2024-2029年铁路道岔行业盈利能力预测情况 47
- 图表：2024-2029年铁路道岔行业偿债能力预测情况 48
- 图表：2024-2029年铁路道岔行业产值预测情况 49
- 图表：2024-2029年铁路道岔行业销售收入预测情况 49
- 图表：2024-2029年铁路道岔行业总资产预测情况 50
- 图表：2019-2023年华东地区铁路道岔行业市场规模情况 51
- 图表：2019-2023年华南地区铁路道岔行业市场规模情况 51
- 图表：2019-2023年华中地区铁路道岔行业市场规模情况 52
- 图表：2019-2023年华北地区铁路道岔行业市场规模情况 52
- 图表：2019-2023年西北地区铁路道岔行业市场规模情况 52
- 图表：2019-2023年西南地区铁路道岔行业市场规模情况 53
- 图表：2019-2023年东北地区铁路道岔行业市场规模情况 53
- 图表：铁路道岔产业主要省市集中度情况 54
- 图表：2019-2023年中铁工业成长能力情况 57
- 图表：2019-2023年中铁工业运营能力情况 57

- 图表：2019-2023年中铁工业财务风险情况 58
- 图表：2019-2023年中国中铁成长能力情况 65
- 图表：2019-2023年中国中铁运营能力情况 65
- 图表：2019-2023年中国中铁财务风险情况 65
- 图表：2019-2023年度新签合同额统计表 66
- 图表：新铁德奥道岔有限公司股东及出资信息 72
- 图表：林州市飞跃铁路道岔器材有限公司股东及出资信息 74
- 图表：汝州郑铁三佳道岔有限公司股东及出资信息 75
- 图表：北京燕宏达铁路设备有限公司股东及出资信息 76
- 图表：唐山中铁亨通道岔有限公司股东及出资信息 78
- 图表：中铁宝桥(南京)有限公司股东及出资信息 79
- 图表：林州市晨辉道岔有限公司股东及出资信息 81
- 图表：林州市晨辉道岔有限公司销售网络 82
- 图表：煤机械装备制造有限公司销售网络 84
- 图表：消费者对铁路道岔品牌认知度 85
- 图表：消费者对军民融合产品的品牌偏好情况 86
- 图表：消费者对军民融合品牌的首要认知渠道 86
- 图表：铁路道岔品牌企业情况 87
- 图表：消费者对铁路道岔产品的品牌偏好情况 87
- 图表：军民融合品牌市场占有率情况 88
- 图表：铁路道岔消费者的消费理念 89
- 图表：2019-2023年中国铁路固定资产投资情况 90
- 图表：2019-2023年中国铁路投资收益情况 91
- 图表：国家铁路建设保持较快增长 92

图表：2024-2029年中国铁路道岔行业总产值情况 93

图表：2024-2029年铁路道岔销售收入预测 94

图表：2024-2029年中国铁路道岔行业利润总额情况 94

图表：2024-2029年中国铁路道岔行业总资产情况 95

图表：2019-2023年中国铁路道岔行业工业新增道岔配置需求及预测 105

图表：2020-2028年我国高铁道岔市场规模分析 119

图表：2024-2029年我国普通铁路道岔市场规模分析 120

图表：2024-2029年铁路道岔净利润预测情况 121

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200723/176022.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)