**中国汽车4S店行业市场环境与投资趋势分析报告(2024-2029版)**

**报告简介**

目前国内一线城市的4S店数量已经趋于饱和，随着北京、广州等一线城市的“限购、限行”，一级汽车市场的增速逐渐趋缓，二三级市场已经成为中国汽车工业的主体市场。目前国内的中西部、三线市场汽车保有量还并不高，但是购买潜力巨大，虽然市场还需要一定时间的培养，但是先入为主的政策会给以后的发展奠定良好的基础。2017年，西部、三线市场的4S店数量有所上升，预计2017年数量还将稳定上升。

目前国内有几个大型的经销商集团，如新疆广汇与庞大汽贸等。大型的经销商集团在几乎全国主要城市经营着上百家4S店，多品牌的经营模式让各店之间互补，资金不容易断流。同时并购一些经营不善的4S店。

由于相关事件影响大部分日系车经销商，而国内庞大集团看准这一时机，在日系经销商普遍颓势的情况下低价并购大量日系品牌经销商，也算是趁火打劫。目前市场行情难以捉摸，如果自身的盈利长时间得不到保障，加入到大经销商集团的收购整合之中也是一条出路。

随着新车销售环节利润逐步下降，经销商集团更加重视后市场，强化服务能力。如前文提到的河南威佳、四川精典等集团布局后市场之外，中升谋划全国建立500家独立于4S体系之外的终端维修连锁;东联集团计划建设1000家东联快修中心;庞大集团建设汽车产业园覆盖汽车维修服务、汽车金融、二手车、汽车文化。

拥抱互联网+及汽车电商成为经销商集团发展重要趋势。如：广汇汽车与阿里巴巴合作共同打造二手车O2O交易平台;庞大集团建设庞大电子商城;广物汽贸，成立广东最大汽车电商平台-车唯网;和谐汽车与富士康、腾讯签署了互联网智能电动汽车的合作协议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

**报告目录**

**第一部分 行业运行现状**

**第一章 汽车4s店的基本概述**

第一节 4s意义阐述

一、整车销售

二、零配件销售

三、售后服务

四、信息反馈

第二节 汽车4s店的发展历程

第三节 汽车4s店优势解析

一、信誉度方面

二、专业方面

三、售后服务保障方面

四、人性化方面

**第二章 中国汽车4s店的经营环境分析**

第一节 中国反垄断法的实施的优势分析

一、4s店将有更大优惠幅度的权利

二、4s店将引进副厂件来增强竞争力

三、4s店异地售车成为可能

四、4s店将不再局限于只经营一个品牌困局

五、4s店将逐步改变其与厂家的“从属”地位

六、4s店将不在是“千篇一律”

七、4s的优胜劣汰将有助于大型汽车经销商集团的出现

八、4s店“销售、配件、信息反馈和维修”的功能将发生变化

第二节 中国宏观经济环境运行分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 中国汽车产业政策环境分析

一、《汽车品牌销售管理实施办法》修订完成

二、《汽车产业发展政策》

三、汽车贸易政策》

四、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

第四节 中国汽车4s店社会环境分析

**第三章 2019-2023年中国汽车市场运行动态分析**

第一节 中国汽车制造业主要数据监测分析

一、中国汽车制造业规模分析

二、中国汽车制造业结构分析

三、中国汽车制造业产值分析

第二节 中国汽车产量统计分析

一、全国汽车产量分析

二、全国及主要省份汽车产量分析

三、汽车产量集中度分析

第三节 中国部分汽车销售情况分析

一、我国轿车市场销售情况

二、我国六大地区客车销售状况

三、中高档城市suv增长迅速

第四节 中国汽车市场价格变化分析

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国汽车4s店的经营现状分析**

第一节 中国汽车4s店的经营模式

一、横向发展，即多品牌的经营模式

二、纵向发展，即做单一品牌的经营

第二节 中国汽车4s店的行业状况分析

**第五章 国内外汽车4s店营销模式对比分析**

第一节 国外汽车4s店营销模式及其借鉴

一、美国汽车营销模式分析

二、英国汽车营销模式分析

三、日本汽车营销模式分析

第二节 中国汽车4s店营销模式分析

一、汽车品牌专卖店

二、汽车交易市场

三、汽车工业园

四、汽车连锁销售业

五、电子商务模式

**第六章 中国汽车4s店售后服务及客户满意战略的具体措施**

第一节 中国4s店售后服务营销策略分析

一、实施客户满意战略

二、实施服务差异化策略

三、实施适时扩张策略

第二节 中国4s店客户满意战略分析

一、实施内部营销策略

二、实施客户关系管理策略

三、实施服务流程优化策略

四、实施优秀服务品质策略

**第三部分 竞争格局分析**

**第七章 中国汽车4s店市场竞争与swot分析**

第一节 汽车4s店整体市场分析

一、利润

二、选址

三、品牌

四、服务

第二节 中国汽车4s店市场竞争状况分析

一、与二手车市场的竞争状况分析

二、与汽车大卖场的竞争状况分析

三、4s店之间的竞争状况分析

第三节 中国汽车4s店swot分析

一、中国汽车4s店整车销售市场swot 分析

二、中国汽车4s店零配件销售市场swot 分析

三、中国汽车4s店售后服务市场swot分析

**第八章 中国汽车4s店竞争力经营策略**

第一节 汽车销售模式异化

第二节 整体行销制胜

第三节 建立公司的门户网站

第四节 经营重心从仅仅关注新车销售到销售与售后并举

第五节 提升整体服务水平

第六节 建立自己企业的人才储备

第七节 打造自己的服务品牌

第八节 实行客户crm系统管理

**第九章 北京现代汽车4s店服务营销研究**

第一节 北京现代汽车4s店运行综述

第二节 北京现代汽车4s店动态分析

一、北京汽车4s店售后服务用户满意企业

二、北京各汽车4s店促销信息大盘点

第三节 北京现代汽车4s店战略分析

一、品牌根据地

二、以知识管理促创新

三、服务创新带来高客户满意度

**第十章 东风日产4s店发展战略分析**

第一节 中国东风日产4s店动态分析

第二节 东风日产4s 店的盈利模式分析

第三节 东风日产4s 店的重点盈利顾客分析

一、东风日产4s 店顾客盈利性分析

二、 东风日产4s店的重点盈利顾客分析

三、东风日产4s店的顾客层次分析

第四节 东风日产4s店发展实施策略

一、顾客终生价值对东风日产4s 店的意义

二、从品牌资产到顾客资产的战略转换

**第十一章 广州本田4s店的经营之道解析**

第一节 四位一体的品牌专营销售

第二节 广州本田的售后服务理念

一、基本理念

二、特约店销售服务的运营方针

第三节 双赢才会长久

一、选择经销商

二、投资回报“钱”景美好

三、广州本田品牌——值得打造

四、管理培训——利益挂钩

第四节 汽车4s店超级赢利之道

**第五部分 发展战略研究**

**第十二章 中国汽车4s店经营模式存在问题及对策分析**

第一节 中国汽车4s店行业经营中存在问题分析

一、规划布局不尽科学，恶性竞争时有发生

二、汽车4s店硬件过硬，软件水准有待提高

三、运营成本过高，销售利润偏低

四、依靠汽车品牌，缺乏自身的品牌形象

五、收入渠道狭窄，业务范围有待拓宽

六、营销队伍专业化程度较低

第二节 中国汽车4s店发展思路及对策分析

一、合理规划网点布局，开创多样化的营销模式

二、提升管理理念，加强经营管理

三、打造自身服务品牌,树立企业新形象

四、转变4s店重卖轻修思想，树立长远发展观念

五、加快行业整合，走联盟化集团化之路

六、充分发挥政府调控作用，促进汽车4s企业发展

**第十三章 中国汽车4s店产业投资战略研究**

第一节 中国汽车4s店行业投资概况

一、汽车4s店行业投资特性

二、汽车4s店具有良好的投资价值

三、汽车4s店投资环境利好

第二节 中国汽车4s店投资机会分析

一、汽车4s店投资热点

二、汽车4s店投资吸引力分析

第三节 中国汽车4s店投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 投资建议

**图表目录**

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国三产业增加值结构图

图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017年-2022年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国汽车4s店出售汽车数量分析

图表：2019-2023年中国汽车4s店售卖的零部件价格分析

图表：2019-2023年中国汽车4s店提供的服务满意度

图表：2019-2023年中国汽车4s店的发展状况分析

图表：2019-2023年中国汽车4s店销售毛利率

图表：2019-2023年中国汽车4s店销售利润率

图表：2019-2023年中国汽车4s店总资产利润率

图表：2019-2023年中国汽车4s店净资产利润率

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200724/176135.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20200724/176135.shtml)