

中国数字经济行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

数据显示，中国2018年数字经济规模达到31.3万亿元，占GDP比重达34.8%，已成为世界公认的网络和数字化大国。据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展与就业白皮书(2020年)(2024-2029版)》显示，2019年，我国数字经济增加值规模达到35.8万亿元，占GDP比重达到36.2%，占比同比提升1.4个百分点。数字经济在国民经济中的地位进一步凸显。总体上，我国数字经济规模不断扩张、贡献不断增强。

近年来，我国数字技术发展迅猛，向生产生活领域和公共治理领域广泛渗透，数字经济蓬勃发展。2019年，我国数字经济的增加值达到35.8万亿元，占GDP比重超过1/3，在国民经济中的地位进一步凸显。在常态化疫情防控背景下，数字技术将构建新的产业生态，形成更强大的创新活力，数字经济将引领新一轮经济周期，成为经济发展的新引擎。

2019年6月6日，工信部正式颁发给了中国移动、中国联通、中国电信、中国广电四家电信运营商5G商用牌照，这标志着中国正式进入5G商用元年，从而成为继韩国、美国、瑞士、英国后第五个正式商用5G的国家。5G技术能够大幅度提升数字信息传输的速率，一旦进入大规模的商用时代，必然会对中国数字经济的发展产生极大的助力，进而成为中国未来经济增长的重要动力。预计，2020年5G商用将会带动约4840亿元的直接产出，2025年、2030年将分别增长到3.3万亿元、6.3万亿元，十年间的年均复合增长率为29%。可以说，随着中国移动支付、人像识别等数字技术的普及，以及对物联网等新技术的推进，中国每年将以超过全球平均值3%的速度产生和复制数据，或将于2025年成为G20乃至全球数字经济的领头羊。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国数字经济行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新与技术等进行了分析，并重点分析了我国数字经济行业发展状况和特点，以及中国数字经济行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球数字经济行业发展态势作了详细分析，并对数字经济行业进行了趋向研判，是数字经济生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前数字经济行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 数字经济行业发展综述

第一节 数字经济行业基本情况

一、数字经济定义

二、数字经济的类型

三、数字经济基本特征

四、数字经济发展优势

第二节 数字经济应用分析

一、数字经济与实体经济

二、数字经济应用领域

三、数字经济行业特性及在国民经济中的地位

第三节 最近3-5年中国数字经济行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 数字经济行业市场环境及影响分析

第一节 数字经济行业政治法律环境

一、行业主要法律法规

二、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、数字经济产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、数字经济技术分析

二、数字经济技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球数字经济行业发展分析及经验借鉴

第一节 数字经济成为全球发展新引擎

一、数字经济已成为全球经济增长点

二、数字经济已成为全球经济新亮点

三、数字经济已成为全球合作契合点

第二节 全球数字经济市场总体情况分析

一、全球数字经济行业发展概述

二、全球数字经济行业发展特点

三、全球数字经济行业市场规模

四、全球数字经济行业竞争格局

五、中国与全球国家数字经济合作分析

1、《g20数字经济发展与合作倡议》

2、《“一带一路”数字经济全球合作倡议》

3、中国与一带一路国家数字经济合作现状及前景分析

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国数字经济产业政策

2、美国数字经济发展现状

3、美国数字经济市场规模

4、2024-2029年美国数字经济发展前景

二、英国

- 1、英国数字经济产业政策
- 2、英国数字经济发展现状
- 3、英国数字经济市场规模
- 4、2024-2029年英国数字经济发展前景

三、日本

- 1、日本数字经济产业政策
- 2、日本数字经济发展现状
- 3、日本数字经济市场规模
- 4、2024-2029年日本数字经济发展前景

第四节 全球数字经济十大发展趋势

- 一、数字化的知识和信息成为新的关键生产要素
- 二、与实体经济深度融合发展是首要战略任务
- 三、平台化、共享化引领经济发展新特征、新趋势
- 四、全球创新体系以开放协同为导向加快重塑
- 五、基础设施加速实现数字化、网络化、智能化升级
- 六、国家和地区的核心竞争力延伸至信息空间
- 七、数字技能和素养推动消费者能力升级
- 八、社会福利水平依托数字化手段得到有效改善
- 九、数字城市与现实城市同步启动规划、建设和管理
- 十、社会治理体系的数字化程度持续提升

第四章 中国数字经济行业运行现状分析

第一节 中国数字经济行业发展状况分析

一、中国数字经济行业发展阶段

- 1、萌芽期：1994年-2002年

2、高速发展期：2003年-2012年

3、成熟期：2013年-至今

二、中国数字经济行业发展现状

1、数字经济发展逐步上升至国家战略高度

2、中国数字经济发展现状

3、中国数字经济发展步入快车道

三、中国数字经济行业发展特点

四、中国数字经济行业市场规模

第二节 中国数字经济行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中美数字经济发展路径对比

一、美国路径：高频创新-产品全球化

二、中国路径：用户数字化-产业生态化

三、案例：中美共享单车发展对比

第四节 中国数字经济发展展望

一、全球数字经济"双核"格局初步形成

二、深度融合将考验中国数字经济承载力和包容力

三、中国数字经济发展将对社会生活产生持续的深远影响

第五章 中国数字经济五大因素分析

第一节 数字基础设施

一、数字基础设施建设情况

二、网络和移动终端普及率

三、移动数据和移动终端消费能力

第二节 数字公共服务

一、政府数字技术利用水平

二、电子政务服务普及率

第三节 数字科研

一、ict相关科研的数量和质量

二、ict相关专利数量及高引用

三、论文指数

第四节 数字消费者

一、数字技术对消费者的渗透程度

二、社交网络、网购、移动支付普及率

第五节 数字产业生态

一、产业数字化程度

二、数字技术对产业的渗透程度

三、企业新技术应用水平

四、独角兽数量

五、数字化产业占比

第六章 中国数字经济技术发展分析

第一节 大数据

一、大数据简介

二、大数据发展现状

三、大数据市场规模

四、大数据应用情况

五、大数据发展前景

第二节 物联网

一、物联网简介

二、物联网发展现状

三、物联网市场规模

四、物联网应用情况

五、物联网发展前景

第三节 云计算

一、云计算简介

二、云计算发展现状

三、云计算市场规模

四、云计算应用情况

五、云计算发展前景

第四节 区块链

一、区块链简介

二、区块链发展现状

三、区块链市场规模

四、区块链应用情况

五、区块链发展前景

第五节 移动支付

一、移动支付简介

二、移动支付发展现状

三、移动支付市场规模

四、移动支付应用情况

五、移动支付发展前景

第六节 人工智能

一、人工智能简介

二、人工智能发展现状

三、人工智能市场规模

四、人工智能应用情况

五、人工智能发展前景

第七节 ar/vr

一、ar/vr简介

二、ar/vr发展现状

三、ar/vr市场规模

四、ar/vr应用情况

五、ar/vr发展前景

第八节 5g技术

一、5g技术简介

二、5g技术发展现状

三、5g技术应用前景

第七章 中国数字经济细分产业发展分析

第一节 医疗

一、医疗数字经济发展现状

二、医疗数字经济市场规模

三、医疗数字经济发展前景

第二节 教育

一、教育数字经济发展现状

二、教育数字经济市场规模

三、教育数字经济发展前景

第三节 文化娱乐

一、文化娱乐数字经济发展现状

二、文化娱乐数字经济市场规模

三、文化娱乐数字经济发展前景

第四节 新零售

一、新零售数字经济发展现状

二、新零售数字经济市场规模

三、新零售数字经济发展前景

第五节 旅游

一、旅游数字经济发展现状

二、旅游数字经济市场规模

三、旅游数字经济发展前景

第六节 餐饮住宿

一、餐饮住宿数字经济发展现状

二、餐饮住宿数字经济市场规模

三、餐饮住宿数字经济发展前景

第七节 交通出行

一、交通出行数字经济发展现状

二、交通出行数字经济市场规模

三、交通出行数字经济发展前景

第八章 中国数字经济行业产业集群市场分析

第一节 长三角数字经济产业发展分析

一、上海

- 1、数字经济产业政策
- 2、数字经济发展现状
- 3、数字经济市场规模
- 4、数字经济发展前景

二、杭州

- 1、数字经济产业政策
- 2、数字经济发展现状
- 3、数字经济市场规模
- 4、数字经济发展前景

三、苏州

- 1、数字经济产业政策
- 2、数字经济发展现状
- 3、数字经济市场规模
- 4、数字经济发展前景

四、南京

- 1、数字经济产业政策
- 2、数字经济发展现状
- 3、数字经济市场规模
- 4、数字经济发展前景

五、宁波

- 1、数字经济产业政策
- 2、数字经济发展现状
- 3、数字经济市场规模

4、数字经济发展前景

第二节 珠三角数字经济产业发展分析

一、广州

1、数字经济产业政策

2、数字经济发展现状

3、数字经济市场规模

4、数字经济发展前景

二、深圳

1、数字经济产业政策

2、数字经济发展现状

3、数字经济市场规模

4、数字经济发展前景

三、佛山

1、数字经济产业政策

2、数字经济发展现状

3、数字经济市场规模

4、数字经济发展前景

四、东莞

1、数字经济产业政策

2、数字经济发展现状

3、数字经济市场规模

4、数字经济发展前景

五、惠州

1、数字经济产业政策

- 2、数字经济发展现状
- 3、数字经济市场规模
- 4、数字经济发展前景

第三节 京津地区数字经济产业发展分析

一、北京

- 1、数字经济产业政策
- 2、数字经济发展现状
- 3、数字经济市场规模
- 4、数字经济发展前景

二、天津

- 1、数字经济产业政策
- 2、数字经济发展现状
- 3、数字经济市场规模
- 4、数字经济发展前景

第四节 成渝地区数字经济产业发展分析

一、重庆

- 1、数字经济产业政策
- 2、数字经济发展现状
- 3、数字经济市场规模
- 4、数字经济发展前景

二、成都

- 1、数字经济产业政策
- 2、数字经济发展现状
- 3、数字经济市场规模

4、数字经济发展前景

第五节 两湖地区数字经济产业发展分析

一、武汉

1、数字经济产业政策

2、数字经济发展现状

3、数字经济市场规模

4、数字经济发展前景

二、长沙

1、数字经济产业政策

2、数字经济发展现状

3、数字经济市场规模

4、数字经济发展前景

第九章 2024-2029年数字经济行业竞争形势及策略

第一节 数字经济行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 数字经济行业swot分析

一、数字经济行业优势分析

二、数字经济行业劣势分析

三、数字经济行业机会分析

四、数字经济行业威胁分析

第三节 中国数字经济行业竞争格局综述

一、数字经济行业竞争概况

二、数字经济行业竞争力分析

第四节 数字经济市场竞争策略分析

第十章 2024-2029年数字经济行业领先企业经营形势分析

第一节 腾讯科技(深圳)有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第二节 网易(杭州)网络有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第三节 支付宝(中国)网络技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第四节 北京京东世纪贸易有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第五节 北京小桔科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第六节 北京字节跳动科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第七节 北京三快科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第八节 微梦创科网络科技(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第九节 北京陌陌科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第十节 上海携程商务有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展现状

三、企业经营能力

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第十一章 2024-2029年数字经济行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年数字经济行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年中国数字经济行业发展预测

一、2024-2029年数字经济行业市场规模

二、2024-2029年数字经济市场发展潜力

三、2024-2029年数字经济市场发展前景

四、2024-2029年数字经济细分行业发展前景

第三节 中国数字经济迎来发展新机遇

- 一、政策规划的红利效应
- 二、新一代信息技术驱动下的产业结构升级效应
- 三、数据资源禀赋效应
- 四、中国模式的国际扩散效应

第四节 2024-2029年数字经济市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年数字经济行业发展趋势
- 二、2024-2029年数字经济行业应用趋势预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第五节 数字经济未来原则

- 一、促进创新
- 二、包容发展
- 三、主体公平
- 四、技术中立
- 五、福利最大化

第十二章 2024-2029年数字经济行业投资机会与风险防范

第一节 数字经济行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

第二节 数字经济行业投资特性分析

- 一、数字经济行业进入壁垒分析
- 二、数字经济行业盈利因素分析

三、数字经济行业盈利模式分析

第三节 2024-2029年数字经济行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2024-2029年数字经济行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国数字经济行业投资建议

一、数字经济行业主要投资建议

二、中国数字经济企业融资分析

第十三章 2024-2029年数字经济行业面临的困境及对策

第一节 数字经济行业面临的困境

第二节 数字经济企业面临的困境及对策

一、重点数字经济企业面临的困境及对策

1、重点数字经济企业面临的困境

2、重点数字经济企业对策探讨

二、中小数字经济企业发展困境及策略分析

1、中小数字经济企业面临的困境

2、中小数字经济企业对策探讨

第三节 中国数字经济行业存在的问题及对策

一、中国数字经济行业存在的问题

二、数字经济行业发展的建议对策

第四节 中国数字经济市场发展面临的挑战与对策

第十四章 数字经济行业发展战略研究

第一节 数字经济行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国数字经济品牌的战略思考

一、数字经济品牌的重要性

二、数字经济实施品牌战略的意义

三、数字经济企业品牌的现状分析

四、中国数字经济企业的品牌战略

五、数字经济品牌战略管理的策略

第三节 数字经济经营策略分析

一、数字经济市场细分策略

二、数字经济市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字经济新产品差异化战略

第四节 数字经济行业投资战略研究

一、2024-2029年数字经济行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 数字经济行业研究结论

第二节 数字经济行业研究建议

图表：数字经济行业生命周期

图表：中国数字经济占gdp比重情况

图表：世界数字经济发达国家经济发展水平

图表：美国数字经济市场规模

图表：英国数字经济市场规模

图表：日本数字经济市场规模

图表：2019-2023年数字经济指数走势图

图表：中国数字经济行业市场规模

图表：中国数字经济行业盈利能力分析

图表：中国数字经济行业偿债能力分析

图表：中国数字经济行业营运能力分析

图表：中国数字经济行业发展能力分析

图表：2018年各省数字经济总量

图表：2019-2023年各省数字经济总量

图表：2019-2023年我国数字经济增加值规模

图表：中国大数据市场规模

图表：中国物联网市场规模

图表：中国云计算市场规模

图表：中国区块链市场规模

图表：中国移动支付市场规模

图表：中国人工智能市场规模

图表：中国ar/vr市场规模

图表：中国医疗数字经济市场规模

图表：中国教育数字经济市场规模

图表：中国文化艺术数字经济市场规模

图表：中国新零售数字经济市场规模

图表：中国旅游数字经济市场规模

图表：中国餐饮住宿数字经济市场规模

图表：中国交通出行数字经济市场规模

图表：中国数字经济行业竞争格局

图表：2024-2029年中国数字经济行业市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200729/176676.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)