

中国儿童护肤品行业市场调研分析与发展现状趋势预测报告(2024-2029版)

报告简介

截止2019年，我国儿童护肤品市场总额已经超过120亿元。就目前国内的跨国儿童护肤品品牌来说，已经呈现出了高、中、低档的布局。高端品牌如德国的施巴，中端品牌如暖呵，大众品牌如强生。其中，就市场份额而言，强生是毋庸置疑的老大，凭借强大的广告宣传和广阔的终端渠道，强生已成为了最具影响力的儿童护肤品品牌。相比之下，国内品牌的品牌力塑造及产品研发能力上仍有不足，国内品牌的优势是在渠道下沉方面做得更细致。

当前，我国疫情发展已基本实现可防可控，现阶段的工作重心主要是在防止外来携带者入境传播以及严格有序执行基本防控行为操守的基础上，持续推动各行各业有序复工复产。从全球疫情发展来看，我国疫情防控处在相对领先的周期。

全球总体疫情呈现出持续上升的特征，2020年7月以来，每日新增新冠肺炎病例超过20万例，从各大洲总体来看，美洲、亚洲、非洲、中东地区均呈现逐渐上升的疫情态势，仅欧洲疫情区域平稳但仍维持在较高流行水平。亚洲一些国家和地区，如韩国、日本、新加坡，包括我国香港特别行政区，疫情也有一定幅度的反弹。

我国疫情防控成效明显，目前，已基本阻绝大规模跨地域及广泛性社区传播的可能，居民群众的生活秩序正逐渐恢复，这对于儿童护肤品消费需求将起到提振作用。考虑到我国仍存在局部地区爆发疫情的风险，经济秩序的恢复之路并不会平坦，但总体而言，对于具有快消品属性的儿童护肤品并不会造成太大的影响，主要是消费者对于儿童护肤品的需求依赖度相对较高，是维持日常生活需要的重要商品，另一方面，线上线下商品销售渠道及物流设施建设是支撑我国儿童护肤品保持正常流通的重要保障。

本研究咨询报告由北京中道泰和咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国儿童护肤品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国儿童护肤品行业发展状况和特点，以及中国儿童护肤品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球儿童护肤品行业发展态势作了详细分析，并对儿童护肤品行业进行了趋向研判，是儿童护肤品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前儿童护肤品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 儿童护肤品行业发展概述 1

第一节 儿童护肤品的概念 1

一、儿童护肤品的定义 1

二、儿童护肤品的分类	1
三、儿童护肤品在国民经济中的地位	2
第二节 我国儿童护肤品市场概况	2
一、行业发展历史分析	2
二、市场发展现状分析	5
三、市场近几年价格走势分析	5
第二章 中国宏观环境分析	9
第一节 宏观经济	9
一、宏观经济	9
二、宏观经济对行业影响分析	20
第二节 行业社会环境分析	21
一、社会环境	21
二、社会环境对行业影响分析	21
第三节 行业政策分析	21
一、行业政策	21
二、行业政策对行业影响分析	22
第四节 疫情对行业影响分析	25
一、疫情现状	25
二、疫情对行业影响分析	25
第三章 儿童护肤品行业国际市场分析	26
第一节 国际儿童护肤品行业发展分析	26
一、儿童护肤品行业发展现状分析	26
二、儿童护肤品行业发展规模分析	26
三、儿童护肤品行业发展趋势分析	27

第二节 儿童护肤品行业区域发展分析 28

一、发达国家发展分析 28

二、发展中国家发展分析 29

三、儿童护肤品行业发展重点品牌介绍 30

四、儿童护肤品行业发展成功案例分析 31

第二部分 产业发展透视

第四章 中国儿童护肤品行业整体运行现状分析 34

第一节 儿童护肤品行业产业链概况 34

一、儿童护肤品行业上游发展现状 34

二、儿童护肤品行业下游发展现状 39

三、儿童护肤品行业下游发展趋势 47

第二节 儿童护肤品行业市场供需情况分析 47

一、市场供给情况分析 47

二、行业供给趋势分析 47

三、国内市场需求情况分析 48

四、市场需求发展情况分析 48

第三节 2019-2023年国内儿童护肤品行业发展现状 48

一、儿童护肤品行业价格现状 48

二、儿童护肤品行业产销状况分析 49

三、儿童护肤品行业市场盈利能力分析 49

第五章 儿童护肤品行业区域市场分析 51

第一节 华东地区分析 51

一、行业发展现状 51

二、行业发展趋势 52

第二节 华南地区现状分析 53

一、行业发展现状 53

二、行业发展趋势 54

第三节 华中地区现状分析 54

一、行业发展现状 54

二、行业发展趋势 56

第四节 华北地区现状分析 56

一、行业发展现状 56

二、行业发展趋势 57

第五节 西部地区现状分析 58

一、行业发展现状 58

二、行业发展趋势 59

第六节 东北地区 59

一、行业发展现状 59

二、行业发展趋势 61

第六章 2019-2023年中国儿童护肤品行业进出口分析 62

第一节 2019-2023年儿童护肤品行业进口情况分析 62

一、儿童护肤品行业进口现状分析 62

二、儿童护肤品行业进口规模分析 62

三、儿童护肤品行业进口前景分析 63

第二节 2019-2023年儿童护肤品行业出口情况分析 63

一、儿童护肤品行业出口现状分析 63

二、儿童护肤品行业出口前景分析 63

第三部分 产业格局透视

第七章 2019-2023年中国儿童护肤品行业竞争格局分析 64

第一节 儿童护肤品行业竞争结构分析 64

一、现有企业间竞争 64

二、潜在进入者分析 64

三、替代品威胁分析 64

四、卖方侃价能力 66

五、买方议价能力 67

第二节 儿童护肤品行业集中度分析 68

一、市场集中度分析 68

二、区域集中度分析 68

第三节 2019-2023年儿童护肤品行业竞争格局分析 68

一、国内外儿童护肤品竞争分析 68

二、我国儿童护肤品市场竞争分析 69

三、国内主要儿童护肤品企业动向 69

四、国内行业竞争趋势发展分析 70

第八章 2019-2023年儿童护肤品行业企业竞争格局分析 71

第一节 青蛙王子 71

一、企业发展概述 71

二、企业经营状况 71

三、企业竞争优势 72

四、企业发展战略 73

第二节 强生 73

一、企业发展概述 73

二、企业经营状况 73

- 三、企业竞争优势 74
- 四、企业发展战略 74
- 第三节 郁美净 75
 - 一、企业发展概述 75
 - 二、企业经营状况 75
 - 三、企业竞争优势 75
 - 四、企业发展战略 76
- 第四节 孩儿面 76
 - 一、企业发展概述 76
 - 二、企业经营状况 76
 - 三、企业竞争优势 77
 - 四、企业发展战略 77
- 第五节 暖呵 77
 - 一、企业发展概述 77
 - 二、企业经营状况 77
 - 三、企业竞争优势 78
 - 四、企业发展战略 78
- 第六节 贝亲 78
 - 一、企业发展概述 78
 - 二、企业经营状况 78
 - 三、企业竞争优势 78
 - 四、企业发展战略 79
- 第七节 欧米娃 80
 - 一、企业发展概述 80

二、企业经营状况 80

三、企业竞争优势 80

四、企业发展战略 81

第八节 哈罗闪 81

一、企业发展概述 81

二、企业经营状况 81

三、企业竞争优势 81

四、企业发展战略 82

第九节 大宝 84

一、企业发展概述 84

二、企业经营状况 84

三、企业竞争优势 84

四、企业发展战略 85

第十节 好奇 85

一、企业发展概述 85

二、企业经营状况 86

三、企业竞争优势 86

四、企业发展战略 86

第四部分 产业前景透视

第九章 未来儿童护肤品行业发展预测分析 87

第一节 2024-2029年儿童护肤品行业市场预测 87

一、产品消费预测 87

二、行业产值预测 87

三、市场规模预测 88

第二节 2024-2029年儿童护肤品行业发展前景	88
一、行业市场消费取向分析	88
二、行业未来发展前景分析	89
三、行业发展趋势分析	89
第十章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析	90
第一节 中国经济发展趋势	90
一、经济增长阶段分析	90
二、现阶段消费模式分析	95
三、经济发展方向分析	97
第二节 中国消费市场发展趋势	99
一、国民收入增长趋势分析	99
二、国民消费水平增长趋势	99
三、国民消费结构趋势分析	99
四、未来可能影响消费的经济波动因素	100
第三节 消费市场对儿童护肤品行业的影响	100
一、国民消费观念对行业的影响	100
二、国民收入水平对行业的影响	100
三、消费政策对行业的影响	100
第十一章 2024-2029年儿童护肤品行业投资价值评估分析	101
第一节 儿童护肤品行业投资特性分析	101
一、儿童护肤品行业盈利因素分析	101
二、儿童护肤品行业盈利模式分析	101
第二节 2024-2029年儿童护肤品行业发展的影响因素	101
一、有利因素	101

二、不利因素 102

第三节 2024-2029年儿童护肤品行业投资价值评估分析 103

一、行业投资效益分析 103

二、产业发展的空白点分析 103

三、投资回报率比较高的投资方向 104

第十二章 2024-2029年儿童护肤品行业投资机会与风险防范 105

第一节 儿童护肤品行业投融资情况 105

一、行业资金渠道分析 105

二、固定资产投资分析 111

三、兼并重组情况分析 113

四、儿童护肤品行业投资现状分析 115

第二节 2024-2029年儿童护肤品行业投资机会 115

一、产业链投资机会 115

二、细分市场投资机会 116

三、重点区域投资机会 117

四、儿童护肤品投资机遇 117

第三节 2024-2029年儿童护肤品行业投资风险及防范 118

一、政策风险及防范 118

二、技术风险及防范 119

三、供求风险及防范 120

四、宏观经济波动风险及防范 120

五、关联产业风险及防范 121

六、产品结构风险及防范 122

七、其他风险及防范 122

第四节 中国儿童护肤品行业投资建议 130

一、儿童护肤品行业未来发展方向 130

二、儿童护肤品行业主要投资建议 130

第十三章 儿童护肤品行业发展战略研究 132

第一节 儿童护肤品行业发展战略研究 132

一、战略综合规划 132

二、技术开发战略 133

三、业务组合战略 134

四、区域战略规划 138

五、产业战略规划 139

六、营销品牌战略 140

七、竞争战略规划 145

第二节 对我国儿童护肤品品牌的战略思考 148

一、儿童护肤品品牌的重要性 148

二、儿童护肤品实施品牌战略的意义 149

三、儿童护肤品企业品牌的现状分析 150

四、我国儿童护肤品企业的品牌战略 150

五、儿童护肤品品牌战略管理的策略 151

第三节 儿童护肤品经营策略分析 152

一、儿童护肤品市场细分策略 152

二、儿童护肤品市场创新策略 153

三、品牌定位与品类规划 158

四、儿童护肤品新产品差异化战略 161

第四节 儿童护肤品行业投资战略研究 162

- 一、2024-2029年儿童护肤品行业投资战略 162
- 三、2024-2029年儿童护肤品细分行业投资战略 163
- 第十四章 儿童护肤品行业发展建议分析 164
 - 第一节 儿童护肤品行业研究结论 164
 - 第二节 儿童护肤品发展建议 164
 - 第三节 儿童护肤品行业竞争策略总结及建议 165
- 附录 168
 - 1、《儿童(含婴幼儿)化妆品申报与审评指南》 168
 - 2、《化妆品监督管理条例》 173
 - 3、《化妆品监督抽检工作规范》 194
 - 4、《化妆品注册和备案检验工作规范》 205
 - 5、《化妆品风险监测工作规程》 212
 - 6、《进出口化妆品检验检疫监督管理办法》 216

图表目录

- 图表：中国护肤品发展历程 3
- 图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 10
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 10
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 11
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 11
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 12
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 12
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 13
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 13
- 图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度 14

- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备 14
- 图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 16
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 16
- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入 17
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 18
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 19
- 图表：2019-2023年服务业增加值及其增速 19
- 图表：我国gdp走势情况 20
- 图表：2019-2023年我国儿童护肤品市场规模 26
- 图表：我国儿童护肤品行业主要品牌 30
- 图表：2019-2023年全国购物中心存量(个) 43
- 图表：2019-2023年购物中心经营情况 44
- 图表：2019-2023年全国商场开业计划 45
- 图表：近三年全国新开2-5万平方米购物中心变化 46
- 图表：消费者所能接受的婴幼儿护肤品价格分布图 49
- 图表：2019-2023年中国儿童护肤品行业规模以上企业利润率 49
- 图表：华东地区城市坐标图 51
- 图表：华东地区儿童护肤品行业经济情况分析 52
- 图表：华南地区城市坐标图 53
- 图表：华南地区儿童护肤品行业经济环境分析 53
- 图表：华中地区城市坐标图 55
- 图表：华中地区儿童护肤品行业经济环境分析 55
- 图表：华北地区城市坐标图 57
- 图表：华北地区儿童护肤品行业经济环境分析 57

- 图表：西南地区儿童护肤品行业经济环境分析 58
- 图表：西北地区儿童护肤品行业经济环境分析 58
- 图表：东北地区城市座标图 60
- 图表：东北地区儿童护肤品行业社会环境分析 61
- 图表：儿童护肤品行业产品进口数量情况 62
- 图表：2024-2029年儿童护肤品销售收入预测 87
- 图表：2024-2029年儿童护肤品产值预测 87
- 图表：2024-2029年儿童护肤品市场规模预测 88
- 图表：2019-2023年2季度和上半年gdp初步核算数据 90
- 图表：gdp同比增长速度 90
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度 96
- 图表：2019-2023年6月份社会消费品零售总额主要数据 97
- 图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速 111
- 图表：2019-2023年1-6月份固定资产投资(不含农户)主要数据 113
- 图表：2019-2023年护肤品行业投资项目 115
- 图表：2019-2023年护肤品投资项目 117
- 图表：xxx牌婴幼儿润肤霜配方表 171

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200730/176820.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)