

环卫用车产业深度调研及发展现状趋势预测报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，环境卫生服务行业法律法规和规章制度的建设取得重大成就，国家和地方政府先后制定和完善了一系列环境保护和环境卫生方面的法律法规，为环境卫生服务行业提供了一个积极的公平的市场竞争环境，引导和规范行业健康快速发展。

卫清洁及垃圾收转装备等环卫用车具有较高的技术、品牌、营销网络、售后服务、资质及资金的要求，随着市场竞争的深入，一些市场竞争能力差、新产品开发能力低、产品同质化严重的生产企业正面临市场淘汰，而环卫用车领先者之间主要通过提高技术水平、丰富产品种类、完善客户服务等手段进行综合实力竞争，进一步为市场提供更加符合需求的环卫产品。由于湖北地区已形成产业集群效应，成为中国环卫用车主要生产基地，良好的产业集群能有效提升产业的核心竞争力，未来该地区有望成为中国环卫用车行业的创新改革先锋。

随着我国城镇化的不断推进，城市的规模、数量不断增加，城市的人口数量也快速增长，造成城镇生活垃圾、建筑垃圾也随之增长，人们对城市环境卫生的要求不断提高，环卫服务的需求快速增加。我国环卫装备行业整体技术水平逐步提高、产品种类日渐丰富、产品质量明显改善，市场集中程度也不断加强，这几年随着国家对环卫事业的重视，刺激了环卫装备的市场需求，这些因素均会影响未来环卫用车的供给。

随着我国垃圾产生量逐渐增长和"智慧城市"试点工作的不断深化，依托新能源汽车行业的快速发展，传统环卫模式正在被颠覆，环卫用车领域迎来了"电动化"、"智能化"的创新革命，新能源环卫用车的使用趋势明显。

根据2019年工信部发布的1-8批《新能源专用车推荐目录(2026-2031版)》，新能源环卫用车占比逐步提高，由第1批的14.5%提高至第8批的54.1%。新能源环卫用车的推广使用将直接带动其销量的增长。2020年3月末，根据工信部已公布的第三批《新能源专用车推荐目录(2

026-

2031版)》可以看出，新能源环卫用车的占比依旧维持在50%左右，可见从环卫领域推广应用的情况看，新能源环卫用车中成为政府部门推广使用的主要对象。因此，城市化进程加快带来市容环卫用车辆的巨大需求和作业模式的变革，新能源环卫用车的需求将越来越大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内环卫用车行业市场发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国环卫用车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国环卫用车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是环卫用车行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 世界环卫用车行业发展情况分析 1

第一节 世界环卫用车行业分析 1

一、世界环卫用车行业特点 1

二、世界环卫用车产能状况 1

三、世界环卫用车行业动态 2

第二节 世界环卫用车市场分析 2

一、世界环卫用车生产分布 2

二、世界环卫用车消费情况 3

三、世界环卫用车消费结构 3

四、世界环卫用车价格分析 3

第三节 2021-2026年中外环卫用车市场对比 3

第二章 中国环卫用车行业供给情况分析 & 趋势 5

第一节 2021-2026年中国环卫用车行业市场供给分析 5

一、环卫用车整体供给情况分析 5

二、环卫用车重点区域供给分析 5

第二节 环卫用车行业供给关系因素分析 5

一、需求变化因素 5

二、厂商产能因素 6

三、原料供给状况 6

四、技术水平提高 7

五、政策变动因素 8

第三节 2026-2031年中国环卫用车行业市场供给趋势 9

一、环卫用车整体供给情况趋势分析 9

二、环卫用车重点区域供给趋势分析 9

三、影响未来环卫用车供给的因素分析 9

第三章 信息社会下环卫用车行业宏观经济环境分析 10

第一节 2021-2026年全球经济环境分析 10

一、2021-2026年全球经济运行概况 10

二、2026-2031年全球经济形势预测 14

第二节 信息时代对全球经济的影响 16

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响 16

二、对各国实体经济的影响 17

第三节 信息时代对中国经济的影响 18

一、信息时代对中国实体经济的影响 18

二、信息时代影响下的主要行业 19

三、中国宏观经济政策变动及趋势 22

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况 24

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测 30

第二部分 行业市场概况

第四章 2021-2026年中国环卫用车行业发展概况 34

第一节 2021-2026年中国环卫用车行业发展态势分析 34

第二节 2021-2026年中国环卫用车行业发展特点分析 34

第三节 2021-2026年中国环卫用车行业市场供需分析 34

第五章 2021-2026年中国环卫用车行业整体运行状况 36

第一节 2021-2026年环卫用车行业盈利能力分析 36

第二节 2021-2026年环卫用车行业偿债能力分析 36

第三节 2021-2026年环卫用车行业营运能力分析 37

第六章 2021-2026年中国环卫用车行业进出口市场分析 38

第一节 2021-2026年环卫用车行业进出口特点分析 38

第二节 2021-2026年环卫用车行业进出口量分析 38

一、进口分析 38

二、出口分析 39

第三节 2026-2031年环卫用车行业进出口市场预测 39

一、进口预测 39

二、出口预测 40

第三部分 行业竞争概况

第七章 2021-2026年中国环卫用车行业竞争情况分析 41

第一节 中国环卫用车行业经济指标分析 41

一、赢利性 41

二、附加值的提升空间 41

三、进入壁垒/退出机制 41

四、行业周期 42

第二节 中国环卫用车行业竞争结构分析 42

一、现有企业间竞争 42

二、潜在进入者分析 42

三、替代品威胁分析 43

四、供应商议价能力 44

五、客户议价能力 44

第三节 2026-2031年中国环卫用车行业市场竞争策略展望分析 45

一、环卫用车行业市场竞争趋势分析 45

二、环卫用车行业市场竞争格局展望分析 45

三、环卫用车行业市场竞争策略分析 45

第八章 2026-2031年环卫用车行业投资价值及行业发展预测 47

第一节 2026-2031年环卫用车行业成长性分析 47

第二节 2026-2031年环卫用车行业经营能力分析 47

第三节 2026-2031年环卫用车行业盈利能力分析 48

第四节 2026-2031年环卫用车行业偿债能力分析 48

第五节 2026-2031年我国环卫用车行业产值预测 49

第六节 2026-2031年我国环卫用车行业销售收入预测 49

第七节 2026-2031年我国环卫用车行业总资产预测 50

第九章 2021-2026年中国环卫用车产业行业重点区域运行分析 51

第一节 2021-2026年华东地区环卫用车产业行业运行情况 51

第二节 2021-2026年华南地区环卫用车产业行业运行情况 51

第三节 2021-2026年华中地区环卫用车产业行业运行情况 51

第四节 2021-2026年华北地区环卫用车产业行业运行情况 52

第五节 2021-2026年西北地区环卫用车产业行业运行情况 52

第六节 2021-2026年西南地区环卫用车产业行业运行情况 52

第七节 2021-2026年东北地区环卫用车产业行业运行情况 52

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 53

第十章 2021-2026年中国环卫用车行业重点企业竞争力分析 54

第一节 中联重科股份有限公司 54

一、公司基本情况 54

二、公司主要财务指标分析 58

三、公司投资情况 62

四、公司未来战略分析 63

第二节 福建龙马环卫装备股份有限公司 63

一、公司基本情况 63

二、公司主要财务指标分析 64

三、公司投资情况 67

四、公司未来战略分析 68

第三节 徐工集团工程机械股份有限公司 69

一、公司基本情况 69

二、公司主要财务指标分析 70

三、公司投资情况 73

四、公司未来战略分析 74

第四节 潍柴动力股份有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、公司主要财务指标分析 75

三、公司投资情况 77

四、公司未来战略分析 77

第五节 山河智能装备股份有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、公司主要财务指标分析 79

三、公司投资情况 80

四、公司未来战略分析 80

第六节 浙江菲达环保科技股份有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、公司主要财务指标分析 81

三、公司投资情况 83

四、公司未来战略分析 83

第七节 东风汽车股份有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、公司主要财务指标分析 85

三、公司投资情况 85

四、公司未来战略分析 86

第八节 启迪环境科技发展股份有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、公司主要财务指标分析 89

三、公司投资情况 91

四、公司未来战略分析 92

第九节 中国中车股份有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、公司主要财务指标分析 93

三、公司投资情况 94

四、公司未来战略分析 95

第十节 北汽福田汽车股份有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 96

三、公司投资情况 98

四、公司未来战略分析 99

第十一章 2026-2031年中国环卫用车行业消费市场分析 100

第一节 环卫用车市场消费需求分析 100

一、环卫用车市场的消费需求变化 100

二、环卫用车行业的需求情况分析 100

三、2021-2026年环卫用车品牌市场消费需求分析 100

第二节 环卫用车消费市场状况分析 101

一、环卫用车行业消费特点 101

二、环卫用车行业消费分析 101

三、环卫用车行业消费结构分析 101

四、环卫用车行业消费的市场变化 101

五、环卫用车市场的消费方向 102

第三节 环卫用车行业产品的品牌市场调查 102

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 102

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 102

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 103

四、消费者经常购买的品牌调查 103

五、环卫用车行业品牌忠诚度调查 103

六、环卫用车行业品牌市场占有率调查 104

七、消费者的消费理念调研 104

第四部分 行业投资建议

第十二章 中国环卫用车行业投资策略分析 105

第一节 2021-2026年中国环卫用车行业投资环境分析 105

第二节 2021-2026年中国环卫用车行业投资收益分析 105

第三节 2021-2026年中国环卫用车行业产品投资方向 105

第四节 2026-2031年中国环卫用车行业投资收益预测 106

一、预测理论依据 106

二、2026-2031年中国环卫用车行业利润总额预测 106

第十三章 中国环卫用车行业投资风险分析 107

第一节 中国环卫用车行业内部风险分析 107

一、市场竞争风险分析 107

二、技术水平风险分析 107

三、企业竞争风险分析 108

四、企业出口风险分析 110

第二节 中国环卫用车行业外部风险分析 112

一、宏观经济环境风险分析 112

二、行业政策环境风险分析 112

三、关联行业风险分析 113

第十四章 环卫用车行业发展趋势与投资战略研究 114

第一节 环卫用车市场发展潜力分析 114

一、市场空间广阔 114

二、竞争格局变化 114

三、高科技应用带来新生机 114

第二节 环卫用车行业发展趋势分析 115

一、品牌格局趋势 115

二、渠道分布趋势 115

三、消费趋势分析 119

第三节 环卫用车行业发展战略研究 119

一、战略综合规划 119

二、技术开发战略 121

三、区域战略规划 123

四、产业战略规划 124

五、营销品牌战略 124

六、竞争战略规划 127

第十五章 2026-2031年环卫用车行业市场策略分析 129

第一节 环卫用车行业营销策略分析及建议 129

一、环卫用车行业营销模式 129

二、环卫用车行业营销策略 134

三、外销与内销优势分析 135

第二节 环卫用车行业企业经营发展分析及建议 136

一、环卫用车行业经营模式 136

第三节 多元化策略分析 137

一、行业多元化策略研究 137

二、现有竞争企业多元化业务模式 137

三、上下游行业策略分析 138

第四节 市场重点客户战略实施 138

一、实施重点客户战略的必要性 138

二、合理确立重点客户 139

三、重点客户战略管理 140

四、重点客户管理功能 141

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析 143

第一节 2026-2031年全国环卫用车行业市场规模预测 143

第二节 2026-2031年全国投资规模预测 143

第三节 2026-2031年市场盈利预测 144

第四节 中国营销企业投资运作模式分析 144

第五节 项目投资建议 145

一、项目投资注意事项 145

二、销售注意事项 145

附录 147

第一节 《打赢蓝天保卫战三年行动计划》 147

第二节 环卫行业政治环境 164

一、行业管理体制分析 164

二、行业主要法律法规 165

三、行业主要政策动向 166

四、环卫行业标准 167

五、行业相关发展规划 169

六、政策环境对行业的影响 175

第三节 《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》 176

第四节 《农村人居环境整治三年行动方案》 180

第五节 《实施乡村振兴战略的意见》 187

图表目录

图表：2021-2026年中国环卫用车供给	5
图表：2021-2026年环卫用车行业盈利能力	36
图表：2021-2026年环卫用车行业偿债能力	36
图表：2021-2026年环卫用车行业营运能力	37
图表：2021-2026年环卫用车行业出口特点	38
图表：2021-2026年环卫用车行业进口特点	38
图表：2021-2026年环卫用车行业进口量	38
图表：2021-2026年环卫用车行业出口量	39
图表：2026-2031年环卫用车行业进口市场预测	39
图表：2026-2031年环卫用车行业出口市场预测	40
图表：行业周期	42
图表：2026-2031年环卫用车行业成长性	47
图表：2026-2031年环卫用车行业经营能力	47
图表：2026-2031年环卫用车行业盈利能力	48
图表：2026-2031年环卫用车行业偿债能力	48
图表：2026-2031年我国环卫用车行业产值预测	49
图表：2026-2031年我国环卫用车行业销售收入预测	49
图表：2026-2031年我国环卫用车行业总资产预测	50
图表：环卫用车行业品牌忠诚度调查	103
图表：环卫用车行业品牌占有率	104
图表：2021-2026年环卫用车行业投资收益率	105

图表：2026-2031年我国环卫用车行业利润总额 106

图表：2026-2031年我国环卫用车行业市场规模预测 143

图表：2026-2031年我国环卫用车行业投资规模预测 143

图表：2026-2031年我国环卫用车行业盈利总额 144

图表：规划指标汇总表 170

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：176822

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200730/176822.shtml>

在线订购：[点击这里](#)