

中国质量检验检测行业全景调研与发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

质量检测是指检查和验证产品或服务是否符合有关规定的活动。质量检测有时也可以称测试或实验，是指对给定的产品、材料、设备、生物体、物理现象、工艺过程或服务，按照规定的程序确定一个或多个特性或性能的技术操作。为确保检测结果准确到一定程度，必须在规定的检测范围内，按照规定程序进行方可。检测结果应记录在案，通常是采用检测报告或检测证书等方式。

从广义上来说，质量检验检测是指质量检验检测机构接受产品生产商或产品用户的委托，综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行质量检验检测，出具质量检验检测报告，从而评定该种产品是否达到政府、行业 and 用户要求的质量、安全、性能及法规等方面的标准。

我国质量检验检测行业是在政府逐步放松管制的基础上逐步发展起来，其发展进程与政府对行业的相应政策紧密相关。1989年前，我国政策限制有关产品质量检验需由国家质检机构统一检验。到1989年后，政策逐渐开放，质检行业民营企业开始发展，近十年时间，我国私营检验机构数量迅速增加，行业集中度较低，随着对质检标准的不断提升，行业中许多企业面临被淘汰的局面，经过自然筛选后，2020年后会形成自由市场，行业发展成熟。

2019年，中国质量检测行业市场规模约为3047.62亿元，较2018年上涨了14.69%，行业增速较快，需求较高。近几年，国内质量检测行业快速发展，带动第三方检测机构数量有明显的增长，第三方检测机构以公正、权威的非当事人身份的优势，快速占领市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国质量检验检测市场进行了分析研究。报告在总结中国质量检验检测行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国质量检验检测行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为质量检验检测企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 质量检验检测行业发展综述 1

第一节 质量检验检测行业定义及分类 1

一、质量检验定义 1

二、质量检验范围及过程 1

三、质量检验作用与方式 6

第二节 检验检测行业统计数据来源分析	10
一、统计部门和统计口径	10
二、行业主要统计方法介绍	10
三、统计是获取检验检测服务业发展数据的重要工作	12
第三节 促进质量检验检测行业高质量发展	13
一、行业检验检测机构是中国检验检测市场主要力量	13
二、全面推进检验检测市场化改革	15
第二章 质量检验检测行业市场环境及影响分析	17
第一节 质量检验检测行业政治法律环境(p)	17
一、行业管理体制分析	17
二、行业主要法律法规	17
三、政策环境对行业的影响	91
第二节 行业经济环境分析(e)	91
一、宏观经济形势分析	91
二、宏观经济环境对行业的影响分析	123
第三节 行业社会环境分析(s)	123
一、质量检验检测产业社会环境	123
二、社会环境对行业的影响	125
三、质量检验检测产业发展对社会发展的影响	125
第四节 行业技术环境分析(t)	126
一、行业技术专利分析	126
二、行业趋势性技术分析	126
三、技术环境对行业的影响	127
第三章 国际质量检验检测行业发展分析及经验借鉴	129

第一节 全球质量检验检测市场总体情况分析	129
一、全球质量检验检测行业的发展特点	129
二、全球质量检验检测市场结构	130
三、全球质量检验检测行业市场规模分析	130
四、全球质量检验检测行业竞争格局	131
五、全球质量检验检测市场区域分布	131
六、国际重点质量检验检测企业运营分析	131
第二节 全球主要国家(地区)市场分析	137
一、欧洲	137
二、北美	140
三、亚太	144
四、其他地区	147
第四章 中国质量检验检测行业运行现状分析	153
第一节 中国质量检验检测行业发展状况分析	153
一、中国质量检验检测行业发展阶段	153
二、中国质量检验检测行业发展总体概况	154
三、中国质量检验检测行业发展特点分析	154
第二节 质量检验检测行业发展现状	155
一、中国质量检验检测行业市场规模	155
二、中国质量检验检测行业发展分析	156
三、国内外检验检测机构优劣势比较	156
第三节 中国质量检验检测行业经营情况分析	157
一、行业营业收入分析	157
二、行业资产规模分析	157

- 三、行业出具检验检测报告数量分析 157
- 第四节 第三方检测市场情况分析 158
 - 一、第三方检测所占比重 158
 - 二、第三方检测市场规模 158
 - 三、第三方检测特点分析 158
 - 四、第三方检测优势分析 160
- 第五节 中国质量检验检测行业企业规模分析 161
 - 一、企业数量及结构分析 161
 - 二、不同所有制企业结构分析 162
 - 三、不同规模企业结构分析 162
 - 四、从业人员规模分析 162
- 第六节 中国质量检验检测行业财务指标总体分析 163
 - 一、行业盈利能力分析 163
 - 二、行业偿债能力分析 163
 - 三、行业营运能力分析 163
 - 四、行业发展能力分析 164
- 第五章 中国质量检验检测市场检测情况分析 165
 - 第一节 产品质量国家监督抽查情况 165
 - 一、总体抽查情况 165
 - 二、食品抽查情况 166
 - 三、日用消费品抽查情况 166
 - 四、建筑与装饰装修材料抽查情况 167
 - 五、农业生产资料抽查情况 168
 - 六、工业生产资料抽查情况 169

第二节 区域产品质量情况 169

一、各地区产品质量情况 169

二、省级产品质量监督抽查情况 170

第三节 货物检验检疫情况 172

一、出入境货物检验检疫整体情况 172

二、工业品检验检疫情况 173

三、动物及动物产品检验检疫情况 173

四、植物及植物产品检验检疫情况 175

五、食品及化妆品检验检疫情况 175

六、医药品检验检疫情况 176

第六章 2024-2029年质量检验检测市场供需形势 179

第一节 质量检验检测市场供给分析 179

一、质量检验检测机构数量 179

二、不同所有制质量检验检测机构供给分析 179

第二节 质量检验检测市场需求分析 180

一、质量检验检测总体市场规模 180

二、不同类型质量检验检测机构市场规模 180

三、不同贸易方式质量检验检测市场规模 182

四、不同领域质量检验检测市场规模 182

第三节 质量检验检测产品市场应用及需求预测 184

一、质量检验检测产品应用市场总体需求分析 184

二、2024-2029年质量检验检测行业领域需求量预测 185

第四节 第三方检测行业客户需求分析 185

一、行业客户需求分析 185

- 二、客户需求影响因素 186
- 第七章 中国质量检验检测行业营销趋势及策略分析 187
 - 第一节 质量检验检测行业销售渠道分析 187
 - 一、营销分析与营销模式推荐 187
 - 二、质量检验检测营销环境分析与评价 191
 - 三、销售渠道存在的主要问题 192
 - 四、营销渠道发展趋势与策略 193
 - 第二节 质量检验检测行业营销策略分析 194
 - 一、产品策略 194
 - 二、价格策略 195
 - 三、分销策略 195
 - 四、促销策略 195
 - 五、人员策略 196
 - 六、有形展示策略 197
 - 七、过程策略 198
 - 第三节 质量检验检测营销的发展趋势 198
 - 一、“互联网+”检验检测服务模式创新研究 198
 - 二、中国质量检验检测营销的趋势预测 202
- 第八章 中国质量检验检测细分市场分析及预测 208
 - 第一节 中国质量检验检测行业细分市场结构分析 208
 - 一、质量检验检测行业市场结构现状分析 208
 - 二、质量检验检测行业细分结构特征分析 208
 - 三、质量检验检测行业细分市场发展概况 208
 - 四、质量检验检测行业市场结构变化趋势 209

第二节 生命科学质量检验检测市场分析 209

一、食品质量检验检测市场分析 209

二、农产品质量检验检测市场分析 215

三、医药产品质量检验检测市场分析 220

四、环境质量检验检测市场分析 223

第三节 消费品质量检验检测市场分析 227

一、婴童用品质量检验检测市场分析 227

二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测市场分析 232

三、家用电器质量检验检测市场分析 240

四、家具质量检验检测市场分析 249

五、汽车质量检验检测市场分析 251

六、珠宝首饰质量检验检测市场分析 252

第四节 工业品质量检验检测市场分析 255

一、石油燃气质量检验检测市场分析 255

二、工业材料质量检验检测市场分析 257

三、矿产品质量检验检测市场分析 258

四、化工产品质量检验检测市场分析 260

五、电器产品质量检验检测市场分析 263

六、仪器仪表质量检验检测市场分析 266

七、特种设备质量检验检测市场分析 268

八、其它工业品质量检验检测市场分析 271

第五节 建设工程质量检验检测需求分析 272

一、建设工程行业发展现状 272

二、建设工程质量检验检测市场分析 273

第六节 贸易保障质量检验检测市场分析	275
一、中国对外贸易状况	275
二、贸易保障质量检验检测市场	277
第九章 质量检验检测行业区域市场分析	279
第一节 华北地区质量检验检测市场分析	279
一、质量检验检测市场环境	279
二、质量检验检测市场分析	279
三、质量检验检测市场前景	279
第二节 东北地区质量检验检测市场分析	280
一、质量检验检测市场环境	280
二、质量检验检测市场分析	280
三、质量检验检测市场前景	280
第三节 华东地区质量检验检测市场分析	281
一、质量检验检测市场环境	281
二、质量检验检测市场分析	283
三、质量检验检测市场前景	283
第四节 华中地区质量检验检测市场分析	284
一、质量检验检测市场环境	284
二、质量检验检测市场分析	285
三、质量检验检测市场前景	285
第五节 华南地区质量检验检测市场分析	285
一、质量检验检测市场环境	285
二、质量检验检测市场分析	286
三、质量检验检测市场前景	286

第六节 西南地区质量检验检测市场分析	286
一、质量检验检测市场环境	286
二、质量检验检测市场分析	287
三、质量检验检测市场前景	287
第七节 西北地区质量检验检测市场分析	288
一、质量检验检测市场环境	288
二、质量检验检测市场分析	288
三、质量检验检测市场前景	289
第十章 2024-2029年质量检验检测行业竞争形势策略	290
第一节 行业总体市场竞争状况分析	290
一、质量检验检测行业五力模型分析	290
二、质量检验检测行业集中度分析	292
三、质量检验检测行业swot分析	293
第二节 中国质量检验检测行业竞争格局综述	295
一、质量检验检测行业竞争概况	295
二、中国质量检验检测行业竞争力分析	295
三、中国质量检验检测竞争力优势分析	298
第三节 质量检验检测行业并购重组分析	299
一、行业并购重组现状及其重要影响	299
二、企业升级途径及并购重组风险分析	299
三、行业投资兼并与重组趋势分析	299
第四节 质量检验检测市场竞争策略分析	300
一、扩大投资	300
二、兼并收购	301

- 三、建立现代化企业管理体制 302
- 四、创立质量检验检测品牌 304
- 第十一章 2024-2029年质量检验检测行业领先企业经营形势分析 306
- 第一节 国有与专业化检测机构经营分析 306
- 一、中国检验认证(集团)有限公司 306
- 二、国家食品质量监督检验中心 313
- 三、中国特种设备检测研究院 317
- 四、国家玩具质量监督检验中心 323
- 五、国家室内车内环境及室内环保产品质量监督检验中心 327
- 六、国家建筑工程质量监督检验中心 330
- 七、中国建材检验认证集团股份有限公司 341
- 八、国家首饰质量监督检验中心 351
- 九、威凯检测技术有限公司 354
- 十、新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院 366
- 十一、广州赛宝计量检测中心服务有限公司 369
- 十二、浙江方圆检测集团股份有限公司 372
- 十三、上海市计量测试技术研究院 375
- 十四、广州广电计量检测股份有限公司 379
- 十五、上海建科检验有限公司 386
- 十六、中纺标检验认证股份有限公司 389
- 第二节 私营与外资检测机构经营分析 392
- 一、华测检测认证集团股份有限公司 392
- 二、苏州ul美华认证有限公司 399
- 三、莱茵检测认证服务(中国)有限公司 401

- 四、通标标准技术服务有限公司 404
- 五、广州金域医学检验集团股份有限公司 407
- 六、苏州电器科学研究院股份有限公司 411
- 七、垒知控股集团股份有限公司 415
- 八、云南航天工程物探检测股份有限公司 420
- 九、青岛海润检测股份有限公司 424
- 十、诺安实力可商品检验(上海)有限公司 426
- 十一、上海浦公检测技术股份有限公司 428
- 十二、谱尼测试集团股份有限公司 431
- 十三、江苏省优联检测技术服务有限公司 446
- 十四、浙江大合检测有限公司 448
- 第十二章 2024-2029年质量检验检测行业前景及趋势预测 454
 - 第一节 2024-2029年质量检验检测市场发展前景 454
 - 一、2024-2029年质量检验检测市场发展潜力 454
 - 二、2024-2029年质量检验检测市场发展前景展望 454
 - 三、2024-2029年质量检验检测细分行业发展前景分析 455
 - 第二节 2024-2029年质量检验检测市场发展趋势预测 457
 - 一、2024-2029年质量检验检测行业发展趋势 457
 - 二、2024-2029年质量检验检测市场发展趋势 457
 - 三、2024-2029年质量检验检测技术发展趋势 458
 - 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 458
 - 第三节 2024-2029年质量检验检测行业供需预测 460
 - 一、2024-2029年中国质量检验检测机构数量预测 460
 - 二、2024-2029年中国质量检验检测市场规模预测 460

- 三、2024-2029年中国质量检验检测报告数量预测 461
- 四、2024-2029年中国质量检验检测行业需求预测 461
- 五、2024-2029年中国质量检验检测行业供需平衡预测 461
- 第四节 2024-2029年质量检验检测机构发展趋势预测 462
 - 一、2024-2029年国有第三方检测机构发展趋势 462
 - 二、2024-2029年民营第三方检测机构发展趋势 464
 - 三、2024-2029年外资第三方检测机构发展趋势 465
- 第十三章 2024-2029年质量检验检测行业投资特性与风险防范 466
 - 第一节 质量检验检测行业投资特性分析 466
 - 一、质量检验检测行业进入壁垒分析 466
 - 二、质量检验检测行业盈利因素分析 467
 - 三、质量检验检测行业盈利模式分析 468
 - 第二节 2024-2029年质量检验检测行业发展的影响因素 469
 - 一、有利因素 469
 - 二、不利因素 471
 - 第三节 质量检验检测行业投融资情况 472
 - 一、行业资金渠道分析 472
 - 二、固定资产投资分析 472
 - 三、兼并重组情况分析 473
 - 四、质量检验检测行业投资现状分析 475
 - 第四节 2024-2029年质量检验检测行业投资机会 476
 - 一、产业链投资机会 476
 - 二、细分市场投资机会 477
 - 三、重点区域投资机会 478

四、质量检验检测行业投资机遇 479

第五节 2024-2029年质量检验检测行业投资风险及防范 479

一、政策风险及防范 479

二、技术风险及防范 481

三、供求风险及防范 482

四、业务结构风险及防范 483

五、其他风险及防范 483

第六节 中国质量检验检测行业投资建议 485

一、质量检验检测行业未来发展方向 485

二、质量检验检测行业主要投资建议 486

三、中国质量检验检测企业融资分析 490

第十四章 2024-2029年质量检验检测行业面临的困境及对策 493

第一节 质量检验检测行业面临的困境 493

一、检测业务限制 493

二、投资资金不足 493

三、技术水平较低 493

第二节 质量检验检测行业存在的问题 494

一、科技资源整合度不高 494

二、行业划分与市场经济不符 495

三、技术服务能力低 495

四、精良设备缺乏 496

五、品牌知名度低 496

第三节 新冠肺炎疫情对行业的影响分析 496

一、疫情期间特种设备检验费减半 496

二、疫情防控期间，产品质量检验检测形势 496

三、疫情对质量检验检测发展的影响 497

第四节 质量检验检测行业发展的对策 497

一、质量检验检测行业发展的建议对策 497

二、市场的重点客户战略实施 500

第十五章 质量检验检测行业案例分析研究 505

第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析 505

一、瑞士通用公证行(sgs)并购分析 505

二、瑞士通用公证行(sgs)并购扩张策略 505

三、瑞士通用公证行(sgs)多样化检测服务策略 507

四、瑞士通用公证行(sgs)布局策略分析 508

第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析 509

一、华测检测技术股份有限公司进入策略 509

二、华测检测技术股份有限公司经营模式 510

三、华测检测技术股份有限公司品牌策略 510

四、华测检测技术股份有限公司服务策略 510

第三节 质量检验检测行业案例点评 512

第十六章 国有检测机构转型路径分析 514

第一节 质检系统检测机构转型路径分析 514

一、质检系统检测机构发展现状 514

二、质检系统检测机构转型必要性 514

三、质检系统检测机构转型机遇 515

四、质检系统检测机构转型方向 515

五、质检系统检测机构转型路径 516

- 六、质检系统检测机构未来规划 517
- 七、质检系统检测机构转型案例 518
- 第二节 检验检疫机构转型路径分析 520
 - 一、检验检疫机构优势分析 520
 - 二、检验检疫机构转型劣势 521
 - 三、检验检疫机构转型方向 521
 - 四、检验检疫机构转型路径 522
 - 五、检验检疫机构转型案例 522
- 第三节 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析 525
 - 一、科研院所和高校实验室发展现状分析 525
 - 二、科研院所和高校实验室转型意义 525
 - 三、科研院所和高校实验室转型优势 526
 - 四、科研院所和高校实验室转型劣势 526
 - 五、科研院所和高校实验室转型机遇 528
 - 六、科研院所和高校实验室转型路 528
- 第十七章 质量检验检测行业发展战略及建议 531
 - 第一节 质量检验检测行业发展战略研究 531
 - 一、战略综合规划 531
 - 二、技术开发战略 531
 - 三、业务组合战略 532
 - 四、区域战略规划 533
 - 五、产业战略规划 534
 - 六、营销品牌战略 535
 - 七、竞争战略规划 535

第二节 对中国质量检验检测品牌的战略思考 537

- 一、质量检验检测品牌的重要性 537
- 二、质量检验检测实施品牌战略的意义 537
- 三、质量检验检测企业品牌的现状分析 538
- 四、中国质量检验检测企业的品牌战略 538
- 五、质量检验检测品牌战略管理的策略 540

第三节 质量检验检测经营策略分析 541

- 一、质量检验检测市场细分策略 541
- 二、质量检验检测市场创新策略 544
- 三、品牌定位与品类规划 546
- 四、质量检验检测新产品差异化战略 547

第四节 质量检验检测行业投资战略研究 548

- 一、质量检验检测企业投资战略 548
- 二、2024-2029年质量检验检测行业投资战略 548
- 三、2024-2029年细分行业投资战略 553

第五节 研究结论及发展建议 553

- 一、质量检验检测行业研究结论 553
- 二、中道泰和质量检验检测行业发展建议 553

图表目录

图表：检验检测机构资质认定标志(cma) 83

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%) 92

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 92

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 93

图表：2019-2023年全员劳动生产率 93

- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 94
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率(单位：%) 94
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人) 95
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%) 95
- 图表：2019-2023年居民消费价格比2018年涨跌幅度 96
- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备(单位：亿美元) 96
- 图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率(单位：万人，%) 98
- 图表：2019-2023年国内粮食产量(单位：万吨) 99
- 图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度 100
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 101
- 图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度 102
- 图表：2019-2023年服务业增加值及其增长速度 103
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 103
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 104
- 图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度(单位：亿件，%) 105
- 图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数(单位：万户) 105
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额(单位：亿元) 106
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 107
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 107
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 108
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 108
- 图表：2019-2023年货物进出口总额(单位：亿元) 109
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 109
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 110

- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 110
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 111
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 111
- 图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度 112
- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入(单位：亿元) 113
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 114
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%) 115
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 116
- 图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度(单位：亿元，%) 117
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 118
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人) 119
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度(单位：亿人次，%) 120
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数(单位：万人) 121
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重(单位：%) 122
- 图表：2019-2023年中国人口变化趋势 124
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 125
- 图表：2019-2023年中国质量检测行业专利公开数量 126
- 图表：2019-2023年全球质量检验检测行业市场结构 130
- 图表：2019-2023年全球质量检验检测行业市场规模情况 130
- 图表：2019-2023年全球质量检验检测行业市场区域分布 131
- 图表：独立的框架驱动人们对质量和安全的需求 149
- 图表：联邦食品监督体系 150
- 图表：德国电梯安全体系概览 151
- 图表：2019-2023年中国质量检测行业市场规模情况 155

- 图表：国内外检验检测机构优劣势比较 156
- 图表：2019-2023年中国质量检测行业总资产情况 157
- 图表：2019-2023年中国出具各类检验检测报告数量情况 157
- 图表：2019-2023年中国第三方检测行业市场规模情况 158
- 图表：2019-2023年中国检验检测机构数量情况 161
- 图表：2019-2023年中国检验检测行业不同市场主体企业数量占比 162
- 图表：2019-2023年中国检验检测行业不同规模企业数量占比 162
- 图表：2019-2023年中国检验检测行业从业人员数量情况 162
- 图表：2019-2023年中国质量检验检测行业净利率情况 163
- 图表：2019-2023年中国质量检验检测行业速动比率情况 163
- 图表：2019-2023年中国质量检验检测行业总资产周转率情况 163
- 图表：2019-2023年中国质量检验检测行业营收同比增长率 164
- 图表：2014-2018年食品产品不合格发现率 166
- 图表：2014-2018年日用及纺织品产品不合格发现率 167
- 图表：2014-2018年建筑装饰装修材料产品不合格发现率 168
- 图表：2014-2018年农业生产资料产品不合格发现率 168
- 图表：2014-2018年轻工产品不合格发现率 169
- 图表：2016-2018年各地区检测结果 170
- 图表：2018年国家监督抽查各省(区、市)抽查情况表 170
- 图表：检疫截获各类有害生物统计表 175
- 图表：2019-2023年中国检验检测机构数量情况 179
- 图表：2019-2023年中国检验检测行业不同市场主体企业数量占比 179
- 图表：2019-2023年中国质量检测行业市场规模情况 180
- 图表：2019-2023年国有检测机构市场规模情况 181

- 图表：2019-2023年民营检测机构市场规模情况 181
- 图表：2019-2023年外资检测机构市场规模情况 181
- 图表：2019-2023年国内贸易检测业务市场规模情况 182
- 图表：2019-2023年出口贸易检测业务市场规模情况 182
- 图表：2019-2023年中国消费品测试市场规模情况 183
- 图表：2019-2023年中国贸易保障检测市场规模情况 183
- 图表：2019-2023年中国工业品测试市场规模情况 184
- 图表：2019-2023年中国生命科学测试市场规模情况 184
- 图表：常见促销方式 196
- 图表：2019-2023年中国质量检测行业市场结构情况 208
- 图表：2019-2023年中国食品质量检验检测机构数量 213
- 图表：2019-2023年中国农产品质量检测机构数量 219
- 图表：我国矿产品检测内容及步骤 260
- 图表：电器性能基本要求 264
- 图表：世界主要国家、地区的电器质量管理体系 265
- 图表：2019-2023年中国仪器仪表行业主要经济指标 267
- 图表：2019-2023年1-4月国内进出口情况(单位：百万美元) 276
- 图表：2018年华北地区各省市质量检验检测机构数量 279
- 图表：2018年东北地区各省市质量检验检测机构数量 280
- 图表：华东区域图 282
- 图表：2018年华东地区各省市质量检验检测机构数量 283
- 图表：2018年华中地区各省市质量检测机构数量 285
- 图表：华南区域图 286
- 图表：2018年华南地区各省市质量检测机构数量 286

- 图表：2018年西南地区各省市质量检测机构数量 287
- 图表：2018年西北地区各省市质量检测机构数量 288
- 图表：质量检验检测现有企业的竞争分析 290
- 图表：质量检验检测行业潜在进入者分析 291
- 图表：质量检验检测行业供应商议价能力分析 291
- 图表：2019-2023年中国质量检验检测行业cr10情况 292
- 图表：2019-2023年中国检验检测行业不同规模企业数量占比 292
- 图表：2019-2023年中国质量检验检测行业各地区企业数量占比 293
- 图表：中国检验认证集团在国内公司分布 312
- 图表：中国检验集团检测机构在境外分布 313
- 图表：国家玩具质量监督检验中心检测标准 326
- 图表：国家建筑工程质量监督检验中心科研成果 334
- 图表：国家建筑工程质量监督检验中心标准 336
- 图表：国检集团2022年第一季度营收情况 350
- 图表：2018年广州赛宝计量检测中心发表论文成果 371
- 图表：广电计量2022年第一季度营收情况 385
- 图表：中纺标2019-2023年营收情况 391
- 图表：华测检测2022年第一季度营收情况 394
- 图表：华测检测偿债能力分析 395
- 图表：华测检测运营能力分析 395
- 图表：华测检测成长能力分析 395
- 图表：华测检测盈利能力分析 396
- 图表：金城医学2022年第一季度营收情况 409
- 图表：电科院2022年第一季度营收情况 413

- 图表：垒知集团2022年第一季度营收情况 417
- 图表：垒知集团偿债能力分析 418
- 图表：垒知集团运营能力分析 418
- 图表：垒知集团成长能力分析 418
- 图表：垒知集团盈利能力分析 419
- 图表：航天检测2019-2023年营收情况 421
- 图表：海润检测2018年营收情况 426
- 图表：2024-2029年中国质量检验检测机构数量预测 460
- 图表：2024-2029年中国质量检验检测市场规模预测 460
- 图表：2024-2029年中国质量检验检测报告数量预测 461

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200730/176895.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)