

中国体外电场热疗机行业发展趋势及投资潜力预测报告(2026-2031版)

报告简介

温度是热疗最重要的物理指标，温度过低或过高都会影响热疗的效果甚至给患者带来风险。热疗中的激光、红外线或纳米光热等方法在治疗过程中可借助照射区域红外辐射准确测量肿瘤及周围组织的二维温度分布，但应用范围较小。热疗过程中体内肿瘤温度主要依据体表温度进行估算，或在体内肿瘤区域放置温度传感器，但此方法属于有创方法，会增加患者创伤，且放置传感器数量不可能过多，所以只能得到少数点的温度，不能得到包括热疗靶区及周围正常组织的实时2维或3维温度分布信息。不能在治疗过程中准确得到温度信息，导致难以准确控制肿瘤区域温度，影响治疗效果。

美国体外电场热疗机行业处于技术领先地位，能在患者病灶处转化为热能，进而达到杀菌、抑菌、止痛、促进血液及淋巴循环，增强免疫系统功能，最终达到消除炎症的目的，体外电场热疗机设备采用非介入治疗模式，无创、无痛、疗效显著，能迅速改善临床症状。

体外热场治疗仪系统采用体外电极对人体进行高频透热治疗，完全不接触人体，避免了因穿刺或插入导管等治疗方式引发的不舒适感，不对病人构成损伤和痛苦，并且治疗效果显著，但是目前由于体外电场热疗机治疗费用相对较贵，发展受到一定的影响，但是随着未来的科学技术的发展，体外电场热疗机治疗效果更加显著，同时治疗费用进一步降低，体外电场热疗机行业市场饱和度将会进一步增加。

体外电场热疗机应用高频电磁场，将电极之间的人体组织及病变组织加热(内生热)，通过其热及高频电磁场效应，达到增强血液循环、改善局部代谢、降低肌肉及结缔组织张力，加强白细胞吞噬能力，调节免疫功能等作用，从而达到治疗机体组织的亚急性、慢性炎症和肿瘤疾病的目的，未来体外电场热疗机技术更加先进，治疗功能进一步扩大，应用将会更加普及，病人治疗费用将会进一步下降。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研

究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国体外电场热疗机市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了体外电场热疗机前五大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对体外电场热疗机市场风险进行了预测，为体外电场热疗机生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在体外电场热疗机行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国体外电场热疗机行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 体外电场热疗机行业国内外发展概述 1

第一节 全球体外电场热疗机行业发展概况 1

一、全球体外电场热疗机行业发展现状 1

二、主要国家和地区发展状况 1

三、全球体外电场热疗机行业发展趋势 1

第二节 中国体外电场热疗机行业发展概况 2

一、中国体外电场热疗机行业发展历程与现状 2

二、中国体外电场热疗机行业发展中存在的问题 2

第二章 体外电场热疗机行业市场分析 4

第一节 市场规模 4

一、2021-2026年体外电场热疗机行业市场规模 4

二、体外电场热疗机行业市场饱和度 4

三、影响体外电场热疗机行业市场规模的因素 4

四、2026-2031年体外电场热疗机行业市场规模预测 5

第二节 市场结构 5

第三节 市场特点 6

- 一、体外电场热疗机行业所处生命周期 6
- 二、技术变革与行业革新对体外电场热疗机行业的影响 6
- 三、差异化分析 6

第三章 行业应用情况分析 8

第一节 区域市场分析 8

- 一、区域市场分布状况 8
- 二、重点区域市场需求分析 8
- 三、区域市场需求变化趋势 8

第二节 下游用户分析 9

- 一、用户结构 9
- 二、用户需求特征及需求趋势 9
- 三、用户的其它特性 10

第三节 行业渠道分析 10

- 一、体外电场热疗机产品主流渠道形式 10
- 二、各类渠道要素对比 10
- 三、行业销售渠道变化趋势 11

第四章 体外电场热疗机行业生产分析 12

第一节 产能产量分析 12

- 一、2021-2026年体外电场热疗机行业生产总量 12
- 二、2021-2026年体外电场热疗机行业产能 12

- 三、影响体外电场热疗机行业产能产量的因素 13
- 四、2026-2031年体外电场热疗机行业生产总量预测 13
- 第二节 区域生产分析 14
 - 一、体外电场热疗机企业区域分布情况 14
 - 二、重点省市体外电场热疗机行业生产状况 14
- 第三节 行业供需平衡分析 14
 - 一、行业供需平衡现状 14
 - 二、影响体外电场热疗机行业供需平衡的因素 15
 - 三、体外电场热疗机行业供需平衡趋势预测 15
- 第四节 体外电场热疗机行业产品价格分析 15
 - 一、体外电场热疗机产品价格特征 15
 - 二、国内体外电场热疗机产品当前市场价格评述 15
 - 三、影响国内市场体外电场热疗机产品价格的因素 16
 - 四、主流厂商体外电场热疗机产品价位及价格策略 16
 - 五、体外电场热疗机产品未来价格变化趋势 16

第二部分 行业市场竞争

第五章 体外电场热疗机行业竞争分析 17

- 第一节 重点体外电场热疗机企业市场份额 17
- 第二节 体外电场热疗机行业市场集中度 17
- 第三节 行业波特五力分析 17
 - 一、行业竞争群组 17
 - 二、潜在进入者 18

三、替代品威胁 18

四、供应商议价能力 18

五、下游用户议价能力 18

第四节 主导驱动因素分析 19

一、国家政策导向 19

二、关联行业发展 24

三、行业技术发展 24

四、行业竞争状况 25

五、社会需求的变化 25

第六章 体外电场热疗机替代品及互补品分析 26

第一节 替代品 26

一、替代品种类 26

二、替代品对体外电场热疗机行业的影响 26

三、替代品发展趋势 26

第二节 互补品 26

一、互补品种类 26

二、互补品对体外电场热疗机行业的影响 27

三、互补品发展趋势 27

第七章 体外电场热疗机行业重点企业分析 28

第一节 威海众恒医疗设备有限公司 28

一、企业简介 28

二、体外电场热疗机产品特点及市场表现 28

三、生产状况 28

四、销售及渠道 29

第二节 菏泽金诺医疗器械有限公司 29

一、企业简介 29

二、体外电场热疗机产品特点及市场表现 29

三、生产状况 29

四、销售及渠道 30

第三节 威海市博华医疗设备有限公司 30

一、企业简介 30

二、体外电场热疗机产品特点及市场表现 30

三、生产状况 30

四、销售及渠道 31

第四节 郑州飞龙医疗设备有限公司 31

一、企业简介 31

二、体外电场热疗机产品特点及市场表现 32

三、生产状况 32

四、销售及渠道 33

第五节 珠海和佳医疗设备股份有限公司 33

一、企业简介 33

二、体外电场热疗机产品特点及市场表现 34

三、生产状况 34

四、销售及渠道 34

第六节 山本vinita集团公司 35

一、企业简介 35

二、体外电场热疗机产品特点及市场表现 35

三、生产状况 35

四、销售及渠道 35

第七节 美国bsd公司 36

一、企业简介 36

二、体外电场热疗机产品特点及市场表现 36

三、生产状况 36

四、销售及渠道 36

第八节 德国andromedic 37

一、企业简介 37

二、体外电场热疗机产品特点及市场表现 37

三、生产状况 37

四、销售及渠道 38

第九节 oncotherm 38

一、企业简介 38

二、体外电场热疗机产品特点及市场表现 38

三、生产状况 38

四、销售及渠道 39

第八章 体外电场热疗机行业进出口现状与趋势 40

第一节 出口分析 40

- 一、过去三年体外电场热疗机产品出口量情况 40
- 二、出口产品在海外市场分布情况 40
- 三、影响体外电场热疗机产品出口的因素 40
- 四、未来三年体外电场热疗机行业出口形势预测 41

第二节 进口分析 41

- 一、过去三年体外电场热疗机产品进口量情况 41
- 二、进口体外电场热疗机产品的品牌结构 42
- 三、影响体外电场热疗机产品进口的因素 42
- 四、未来三年体外电场热疗机行业进口形势预测 43

第三部分 行业发展建议

第九章 有关建议 44

第一节 体外电场热疗机行业发展前景预测 44

- 一、用户需求变化预测 44
- 二、竞争格局发展预测 44
- 三、渠道发展变化预测 44
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析 44

第二节 体外电场热疗机企业营销策略 45

- 一、价格策略 45
- 二、渠道建设与管理策略 46
- 三、促销策略 49
- 四、服务策略 49
- 五、品牌策略 50

第三节 体外电场热疗机企业投资机会 50

一、区域市场投资机会 50

二、产业链投资机会 51

附录 52

第一节 《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)》 52

第二节 《医疗器械管理条例》 56

第三节 《医疗器械召回管理办法》解读 79

第四节 《中共北京市委北京市人民政府关于促进卫生与健康事业改革发展的意见》 84

第五节 《促进健康产业高质量发展行动纲要》 93

图表目录

图表：2021-2026年体外电场热疗机行业市场规模 4

图表：2026-2031年体外电场热疗机行业市场规模预测 5

图表：行业发展周期 6

图表：体外电场热疗机行业用户结构 9

图表：体外电场热疗机行业主要销售渠道对比 10

图表：体外电场热疗机行业主要销售渠道对于行业影响力分析 10

图表：2021-2026年体外电场热疗机行业生产总量 12

图表：2021-2026年体外电场热疗机行业产能规模 12

图表：2026-2031年体外电场热疗机行业生产总量规模 13

图表：威海众恒医疗设备有限公司体外电场热疗机产品 16

图表：重点体外电场热疗机企业市场份额 17

图表：威海众恒医疗设备有限公司体外电场热疗机产品 28

图表：菏泽金诺医疗器械有限公司销售渠道 30

图表：威海市博华医疗设备有限公司 30

图表：威海市博华医疗设备有限公司销售及渠道 31

图表：郑州飞龙医疗设备有限公司产品 32

图表：郑州飞龙医疗设备有限公司销售渠道 33

图表：珠海和佳医疗设备股份有限公司产品特点 34

图表：山本vinita集团公司产品 35

图表：德国andromedic体外电场热疗机产品 37

图表：2021-2026年体外电场热疗机产品出口量情况 40

图表：出口产品在海外市场分布 40

图表：2021-2026年体外电场热疗机产品进口量 41

图表：2021-2026年进口体外电场热疗机产品的品牌结构 42

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：176896

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200730/176896.shtml>

在线订购：[点击这里](#)