

中国韩式泡菜行业深度分析及发展趋势预测报告(2026-2031版)

报告简介

"韩国泡菜"是朝鲜半岛一种以蔬菜为主要原料，各种水果、海鲜及肉料、添加鱼露为配料的发酵食品。主要有益因子成分为乳酸菌，还含有丰富的维生素、钙、磷等无机物和矿物质以及人体所需的十余种氨基酸。韩国泡菜食后五味俱全，可佐饭，可佐酒，易消化，爽胃口，既能提供充足的营养，又能预防动脉硬化，降低胆固醇，消除多余脂肪等多种疾病，泡菜代表着韩国烹调文化，由于韩国所处地理位置冬季寒冷、漫长，不长果蔬，所以韩国人用盐来腌制蔬菜以备过冬。到了16世纪，传进辣椒被广泛用于腌制泡菜，相传是从中国传入韩国的。其实称之为"泡菜"是不正确的提法，真正的"泡菜"是指中国西南地区所盛行的一种乳酸菌发酵的美食，其制作过程与"韩国泡菜"有明显区别，重点恰在一个"泡"字上。对这两种美食，应加以区别。

虽然韩式泡菜市场竞争又如此激烈，但韩式泡菜的生命力旺盛、市场前景广阔，并且食品业已经进入完全竞争阶段，企业利润日趋平均化，市场细分和行业整合也将完成，有越来越多的韩式泡菜制造商转型走健康泡菜的发展道路，目前来看酱味泡菜行业尤其是健康泡菜这个分支市场还远没有饱和，随着老百姓消费能力的提高，会有越来越多的消费者注重健康饮食，酱味泡菜行业将来经历一次产业升级。

畅通营销渠道，完善韩式泡菜市场体系，在各级食品批发市场扩建或新建韩式泡菜专销区，发展网上销售、直销配送、连锁经营等现代流通方式，畅通加工原料和泡菜产品流通渠道。

韩国政府还将提高泡菜的味道和品质，将采取与标注牛肉等级相似的制度，提高韩国泡菜的竞争力。政府还将加强泡菜原产地的监管，杜绝进口泡菜非法在市场流通。此外，通过加大海外宣传力度，促进泡菜出口。但专家预测，由于中韩两国泡菜价格悬殊较大，因此本次发布的相关战略能否奏效仍是未知数。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威

资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个韩式泡菜行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据韩式泡菜行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国韩式泡菜行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国韩式泡菜行业将面临的机遇与挑战，对韩式泡菜行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是韩式泡菜企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 韩式泡菜概述 1

第一节 韩式泡菜概念 1

第二节 韩式泡菜行业发展历程 1

第三节 韩式泡菜分类情况 2

第四节 韩式泡菜产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、韩式泡菜产业链模型分析 4

1.韩式泡菜产业链上游 4

2.韩式泡菜产业链中游 5

3.韩式泡菜产业链下游 6

第二章 2021-2026年中国韩式泡菜行业发展环境分析 8

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

- 1.农业生产形势较好，夏粮再获丰收 9
- 2.服务业降幅缩小，现代服务业增势良好 9
- 3.市场销售逐步改善，网上零售较快增长 10
- 4.货物进出口好于预期，贸易结构继续改善 11
- 5.居民消费价格涨势温和，工业生产者出厂价格同比下降 12
- 6.全国城镇调查失业率有所下降，就业形势总体稳定 12
- 7、居民实际收入降幅收窄，城乡居民人均可支配收入比值缩小 13

二、工业经济形势 14

三、固定资产投资 15

第二节 韩式泡菜行业相关政策 16

一、国家“十三五”产业政策 16

- 1.《“十三五”国家食品安全规划》 16
- 2.《四川省眉山市泡菜产业“十三五”规划》 17

二、其他相关政策 19

- 1.《食品中致病菌限量》 19
- 2.《食品中污染物限量》 22
- 3.《食品中真菌毒素限量》 23

三、出口关税政策 30

第三节 2021-2026年中国韩式泡菜行业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、工业发展形势分析 37

第三章 中国韩式泡菜生产现状分析 43

第一节 韩式泡菜行业总体规模 43

第二节 韩式泡菜产能概况 44

一、2021-2026年产能分析 44

二、2026-2031年产能预测 45

第三节 韩式泡菜市场容量概况 45

一、2021-2026年市场销量分析 45

二、产能配置与产能利用率调查 46

三、2026-2031年市场销量预测 47

第四节 韩式泡菜产业的生命周期分析 47

第五节 韩式泡菜产业供需情况 49

第四章 韩式泡菜国内产品价格走势及影响因素分析 50

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾 50

第二节 国内产品当前市场价格及评述 50

第三节 国内产品价格影响因素分析 50

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测 51

第五章 2021-2026年我国韩式泡菜行业发展现状分析 52

第一节 我国韩式泡菜行业发展现状 52

一、韩式泡菜行业品牌发展现状 52

二、韩式泡菜行业需求市场现状 53

三、韩式泡菜市场需求层次分析 53

第二节 中国韩式泡菜产品技术分析 54

一、2021-2026年韩式泡菜产品市场的新技术 54

二、2021-2026年韩式泡菜产品市场现状分析 55

第三节 中国韩式泡菜行业存在的问题 56

一、韩式泡菜产品市场存在的主要问题 56

二、国内韩式泡菜产品市场的三大瓶颈 57

三、韩式泡菜产品市场遭遇的规模难题 57

第四节 对中国韩式泡菜市场的分析及思考 57

一、韩式泡菜市场特点 57

二、韩式泡菜市场分析 58

三、韩式泡菜市场变化的方向 58

四、中国韩式泡菜行业发展的新思路 58

五、对中国韩式泡菜行业发展的思考 59

第六章 中国韩式泡菜行业发展概况 60

第一节 中国韩式泡菜行业发展态势分析 60

第二节 中国韩式泡菜行业发展特点分析 60

第三节 中国韩式泡菜行业市场供需分析 61

第七章 韩式泡菜行业市场竞争策略分析 62

第一节 行业竞争结构分析 62

一、现有企业间竞争 62

二、潜在进入者分析 62

三、替代品威胁分析 63

四、供应商议价能力 63

五、客户议价能力 64

第二节 韩式泡菜市场竞争策略分析 65

一、韩式泡菜市场增长潜力分析 65

二、韩式泡菜产品竞争策略分析 65

第三节 韩式泡菜企业竞争策略分析 66

一、2026-2031年我国韩式泡菜市场竞争趋势 66

二、2026-2031年韩式泡菜行业竞争格局展望 66

三、2026-2031年韩式泡菜行业竞争策略分析 66

第八章 韩式泡菜行业投资与发展前景分析 70

第一节 韩式泡菜行业投资情况分析 70

一、2021-2026年总体投资结构 70

二、投资规模情况 70

三、投资增速情况 70

四、分地区投资分析 71

第二节 韩式泡菜行业投资机会分析 71

一、韩式泡菜投资项目分析 71

二、可以投资的韩式泡菜模式 71

三、韩式泡菜投资机会 71

四、韩式泡菜投资新方向 72

第三节 韩式泡菜行业发展前景分析 72

一、信息时代下韩式泡菜市场的发展前景 72

二、韩式泡菜市场面临的发展商机 73

第九章 2026-2031年中国韩式泡菜行业发展前景预测分析 75

第一节 2026-2031年中国韩式泡菜行业发展预测分析 75

一、未来韩式泡菜发展分析 75

二、未来韩式泡菜行业技术开发方向 75

三、总体行业"十四五"整体规划及预测 75

第二节 2026-2031年中国韩式泡菜行业市场前景分析 76

一、产品差异化是企业发展的方向 76

二、渠道重心下沉 76

第十章 韩式泡菜上游原材料供应状况分析 77

第一节 主要原材料 77

第二节 主要原材料2021-2026年价格及供应情况 77

第三节 2026-2031年主要原材料未来价格及供应情况预测 78

第十一章 韩式泡菜行业上下游行业分析 79

第一节 上游行业分析 79

一、发展现状 79

二、发展趋势预测 79

三、行业最新动态及其对韩式泡菜行业的影响 81

四、行业竞争状况及其对韩式泡菜行业的意义 81

第二节 下游行业分析 82

一、发展现状 82

二、发展趋势预测 83

三、市场现状分析 84

四、行业最新动态及其对韩式泡菜行业的影响 84

五、行业竞争状况及其对韩式泡菜行业的意义 85

第十二章 韩式泡菜市场分析 86

第一节 韩式泡菜市场需求分析及预测 86

一、韩式泡菜市场需求分析 86

二、2026-2031年韩式泡菜市场需求预测 86

第二节 韩式泡菜行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 86

一、华北大区市场分析 86

二、华中大区市场分析 87

三、华东大区市场分析 88

四、东北大区市场分析 88

五、西北大区市场分析 89

第十三章 2026-2031年韩式泡菜行业发展趋势及投资风险分析 90

第一节 当前韩式泡菜存在的问题 90

第二节 韩式泡菜未来发展预测分析 91

一、中国韩式泡菜发展方向分析 91

二、2026-2031年中国韩式泡菜行业发展规模 92

三、2026-2031年中国韩式泡菜行业发展趋势预测 93

第三节 2026-2031年中国韩式泡菜行业投资风险分析 94

一、市场竞争风险 94

二、原材料压力风险分析 94

三、技术风险分析 95

四、政策和体制风险 95

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 96

第十四章 韩式泡菜国内重点生产厂家分析 97

第一节 海宁市光明蔬菜有限公司 97

一、公司发展概况 97

二、市场定位情况 97

三、公司竞争优势分析 97

四、企业经营状况分析 98

五、主要经营数据指标 98

六、公司发展战略与规划 98

第二节 北京天丰园食品厂 99

一、公司发展概况 99

二、市场定位情况 99

三、公司竞争优势分析 99

四、企业经营状况分析 100

五、主要经营数据指标 100

六、公司发展战略与规划 100

第三节 延边金刚山食品股份有限公司 101

一、公司发展概况 101

二、市场定位情况 101

三、公司竞争优势分析 101

四、企业经营状况分析 102

五、主要经营数据指标 102

六、公司发展战略与规划 102

第四节 开原圣亚食品有限公司 103

一、公司发展概况 103

二、市场定位情况 103

三、公司竞争优势分析 103

四、企业经营状况分析 104

五、主要经营数据指标 104

六、公司发展战略与规划 104

第五节 杭州其门堂蔬菜食品有限公司 104

一、公司发展概况 104

二、市场定位情况 105

三、公司竞争优势分析 105

四、企业经营状况分析 105

五、主要经营数据指标 106

六、公司发展战略与规划 106

第六节 安丘斌祥食品有限公司 106

一、公司发展概况 106

二、市场定位情况 106

三、公司竞争优势分析 107

四、企业经营状况分析 107

五、主要经营数据指标 107

六、公司发展战略与规划 107

第十五章 2026-2031年中国韩式泡菜行业投资战略研究 109

第一节 2021-2026年中国韩式泡菜行业投资策略分析 109

一、韩式泡菜价格策略 109

二、韩式泡菜投资渠道策略 110

三、韩式泡菜品牌竞争战略 111

第二节 2026-2031年中国韩式泡菜行业品牌建设策略 113

一、韩式泡菜的规划 113

二、韩式泡菜的建设 114

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 116

第一节 中国韩式泡菜行业市场发展趋势预测 116

第二节 韩式泡菜产品投资机会 116

第三节 韩式泡菜产品投资趋势分析 117

第四节 项目投资建议 117

一、行业投资环境考察 117

二、投资风险及控制策略 119

三、产品投资方向建议 120

四、项目投资建议 121

附件 122

附件一：《“十三五”国家食品安全规划》 122

附件二：《中华人民共和国进出口关税条例》 134

图表目录

图表：产业链模型示意图 4

图表：韩式泡菜产业链模型	4
图表：2021-2026年国内生产总值	8
图表：2021-2026年国内粮食产量	9
图表：2021-2026年服务业增加值	10
图表：中韩两国泡菜产品中食品添加剂限量对比	32
图表：中韩两国泡菜重金属限量标准对比	33
图表：2021-2026年居民消费支出结构	36
图表：2021-2026年居民收支主要数据	37
图表：2021-2026年中国韩式泡菜销售规模	44
图表：2021-2026年中国韩式泡菜产能	44
图表：2026-2031年中国韩式泡菜产能预测	45
图表：2021-2026年中国韩式泡菜销售量	45
图表：2021-2026年中国韩式泡菜产能利用率	46
图表：2026-2031年中国韩式泡菜销量预测	47
图表：行业生命周期理论示意图	49
图表：2021-2026年中国韩式泡菜产销情况	49
图表：2021-2026年中国韩式泡菜价格	50
图表：2026-2031年中国韩式泡菜价格预测	51
图表：2021-2026年中国韩式泡菜投资结构	70
图表：2021-2026年中国韩式泡菜行业各地区投资占比	71
图表：2026-2031年韩式泡菜市场需求预测	86
图表：2021-2026年华北地区韩式泡菜销售规模	87

图表：2021-2026年华中地区韩式泡菜销售规模 87

图表：2021-2026年华东地区韩式泡菜销售规模 88

图表：2021-2026年东北地区韩式泡菜销售规模(单位：亿元) 89

图表：2021-2026年西北地区韩式泡菜销售规模(单位：亿元) 89

图表：2026-2031年中国韩式泡菜行业市场规模预测 92

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：176899

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200730/176899.shtml>

在线订购：[点击这里](#)