

中国工业电机行业市场深度调研及投资趋势预测报告(2024-2029版)

报告简介

电机是指以电磁感应为理论基础进行机电能量转换的一种电磁机械装置，广泛应用于工业、农业、国防、公用设施和家用电器等各领域。

从产品定位上看，我国电机行业生产的最终产品多为中低端产品，技术含量不高，附加值低，导致利润率水平不高。近年来，我国电机制造行业的利润总额稳步上升，但利润率水平存在波动。随着高能效电机替代低能效电机进程的加快，预计未来电机行业的盈利能力有望逐步增强。

保持产品质量的优质与稳定，需要工业电机企业从原材料采购、研发设计、生产到质量检验等各个环节加以把控。长期稳定的质量，是塑造工业电机企业竞争优势的关键性要素，也是打造优势品牌，提升企业综合竞争力的必经之路。

经过多年的发展，国内电机行业已形成一批规模较大的电机企业，这些企业为了应对全球化格局下的市场竞争，逐步由“大而全”向“专业化、集约化”转变，进一步推动了电机行业中专业化生产模式的发展。根据相关统计，2011年至2019年，工业电机行业利润总额由368亿元增长至714亿元，年复合增长率超过7%。

根据相关统计，2011年至2019年：电机制造业行业收入由6,076亿元增长至9611.23亿元，年复合增长率在7%左右；规模以上企业家数由2,260家增长至2,854家。根据预测分析，电机行业将保持稳步增长的良好态势，消费潜力继续释放，市场需求进一步扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工业电机市场进行了分析研究。报告在总结中国工业电机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工业电机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工业电机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国工业电机行业发展概述 1

第一节 工业电机行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国工业电机行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间	2
四、进入壁垒/退出机制	2
五、风险性	3
六、行业周期	4
七、竞争激烈程度指标	4
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	4
第三节 关联产业发展分析	7
第二章 中国工业电机行业的国际比较分析	11
第一节 中国工业电机行业竞争力指标分析	11
第二节 中国工业电机行业经济指标国际比较分析	11
第三节 全球工业电机行业市场需求分析	11
一、市场规模现状	11
二、需求结构分析	12
三、市场前景展望	12
第四节 全球工业电机行业市场供给分析	13
一、市场价格走势	13
二、重点企业分布	13
第三章 2019-2023年中国工业电机行业整体运行指标分析	14
第一节 中国工业电机行业总体规模分析	14
一、企业数量结构分析	14
二、行业规模分析	14
第二节 中国工业电机行业产销分析	14
一、行业情况总体分析	14
二、行业销售收入总体分析	15

第三节 中国工业电机行业财务指标总体分析	15
一、行业盈利能力分析	15
二、行业偿债能力分析	16
三、行业营运能力分析	16
四、行业发展能力分析	16
第四章 工业电机产业链的分析	17
第一节 行业集中度	17
第二节 主要环节的增值空间	17
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	17
第四节 上下游行业影响及趋势分析	18
第五章 区域市场情况深度研究	20
第一节 长三角区域市场情况分析	20
第二节 珠三角区域市场情况分析	20
第三节 环渤海区域市场情况分析	20
第四节 工业电机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	21
一、华北大区市场分析	21
二、华中大区市场分析	22
三、华南大区市场分析	23
四、华东大区市场分析	25
五、东北大区市场分析	27
六、西南大区市场分析	28
七、西北大区市场分析	29
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	30
第六章 2024-2029年需求预测分析	32

第一节 工业电机行业领域2024-2029年需求量预测	32
第二节 2024-2029年工业电机行业领域需求功能预测	32
第三节 2024-2029年工业电机行业领域需求市场格局预测	33
第七章 工业电机市场竞争格局分析	35
第一节 行业竞争结构分析	35
一、现有企业间竞争	35
二、潜在进入者分析	43
三、替代品威胁分析	43
四、供应商议价能力	43
五、客户议价能力	44
第二节 行业集中度分析	44
一、市场集中度分析	44
二、企业集中度分析	44
三、区域集中度分析	44
第三节 行业国际竞争力比较	45
一、需求条件	45
二、支援与相关产业	45
三、企业战略、结构与竞争状态	46
四、政府的作用	47
第四节 工业电机行业主要企业竞争力分析	48
一、重点企业资产总计对比分析	48
二、重点企业从业人员对比分析	48
三、重点企业全年营业收入对比分析	48
四、重点企业利润总额对比分析	49

- 五、重点企业综合竞争力对比分析 49
- 第五节 工业电机行业竞争格局分析 49
 - 一、2019-2023年工业电机行业竞争分析 49
 - 二、2019-2023年国内外工业电机竞争分析 49
 - 三、2019-2023年中国工业电机市场竞争分析 50
 - 四、2019-2023年中国工业电机市场集中度分析 50
- 第八章 主要企业的排名与产业结构分析 51
 - 第一节 行业企业排名分析 51
 - 第二节 产业结构分析 51
 - 一、市场细分充分程度的分析 51
 - 二、各细分市场领先企业排名 53
 - 三、领先企业的结构分析(所有制结构) 55
 - 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 56
 - 一、产业价值链的构成 56
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 56
 - 第四节 产业结构发展预测 57
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 57
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 58
 - 三、中国工业电机行业参与国际竞争的战略市场定位 59
- 第九章 前十大领先企业分析 61
 - 第一节 深圳市汇川技术股份有限公司 61
 - 一、主营业务及经营状况 61
 - 二、历年销售规模、利润指标 62
 - 三、主要市场定位 62

四、主要优势与主要劣势 64

五、市场拓展战略与手段分析 66

第二节 中际旭创股份有限公司 66

一、主营业务及经营状况 66

二、历年销售规模、利润指标 68

三、主要市场定位 68

四、主要优势与主要劣势 70

五、市场拓展战略与手段分析 73

第三节 东方电气股份有限公司 75

一、主营业务及经营状况 75

二、历年销售规模、利润指标 76

三、主要市场定位 77

四、主要优势与主要劣势 77

五、市场拓展战略与手段分析 78

第四节 卧龙电气驱动集团股份有限公司 81

一、主营业务及经营状况 81

二、历年销售规模、利润指标 81

三、主要市场定位 82

四、主要优势与主要劣势 84

五、市场拓展战略与手段分析 85

第五节 中山大洋电机股份有限公司 85

一、主营业务及经营状况 85

二、历年销售规模、利润指标 88

三、主要市场定位 88

- 四、主要优势与主要劣势 89
- 五、市场拓展战略与手段分析 92
- 第六节 浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司 95
 - 一、主营业务及经营状况 95
 - 二、历年销售规模、利润指标 97
 - 三、主要市场定位 97
 - 四、主要优势与主要劣势 98
 - 五、市场拓展战略与手段分析 101
- 第七节 烟台正海磁性材料股份有限公司 102
 - 一、主营业务及经营状况 102
 - 二、历年销售规模、利润指标 103
 - 三、主要市场定位 103
 - 四、主要优势与主要劣势 103
 - 五、市场拓展战略与手段分析 106
- 第八节 江西特种电机股份有限公司 108
 - 一、主营业务及经营状况 108
 - 二、历年销售规模、利润指标 110
 - 三、主要市场定位 110
 - 四、主要优势与主要劣势 113
 - 五、市场拓展战略与手段分析 115
- 第九节 长鹰信质科技股份有限公司 116
 - 一、主营业务及经营状况 116
 - 二、历年销售规模、利润指标 118
 - 三、主要市场定位 118

四、主要优势与主要劣势	119
五、市场拓展战略与手段分析	123
第十节 上海鸣志电器股份有限公司	124
一、主营业务及经营状况	124
二、历年销售规模、利润指标	126
三、主要市场定位	126
四、主要优势与主要劣势	127
五、市场拓展战略与手段分析	128
第十章 应用领域及行业供需分析	132
第一节 需求分析	132
一、工业电机行业需求市场	132
二、工业电机行业客户结构	150
三、工业电机行业需求的地区差异	150
第二节 供给分析	150
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	151
一、工业电机行业的需求预测	151
二、工业电机行业的供应预测	152
三、供求平衡预测	153
第四节 市场价格走势分析	153
第十一章 影响企业经营的关键趋势	154
第一节 市场整合成长趋势	154
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	154
第三节 企业区域市场拓展的趋势	155
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	155

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	157
第六节 中国工业电机行业swot分析	158
第十二章 2024-2029年工业电机行业投资价值评估分析	161
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	161
第二节 产业发展的空白点分析	163
第三节 投资回报率比较高的投资方向	163
第四节 新进入者应注意的障碍因素	163
第五节 营销分析与营销模式推荐	164
一、渠道构成	164
二、价格策略	168
三、经营模式	168
四、营销模式	174
图表目录	
图表：2019-2023年全球工业电机行业市场规模	12
图表：2019-2023年中国工业电机行业企业数量结构	14
图表：2019-2023年中国工业电机行业规模分析	14
图表：2019-2023年工业电机行业盈利能力	15
图表：2019-2023年工业电机行业偿债能力	16
图表：2019-2023年工业电机行业营运能力	16
图表：2019-2023年工业电机行业发展能力	16
图表：华北地区划分位置图	21
图表：华中地区划分位置图	23
图表：华南地区划分位置图	24
图表：华东地区划分位置图	26

- 图表：东北地区划分位置图 28
- 图表：西南地区划分位置图 29
- 图表：西北地区划分位置图 30
- 图表：重点企业资产对比 48
- 图表：2019-2023年重点企业从业人员对比 48
- 图表：2019-2023年重点企业营业收入对比 48
- 图表：2019-2023年重点企业利润对比 49
- 图表：2019-2023年重点企业综合竞争力对比 49
- 图表：中国伺服系统企业市场份额 55
- 图表：2019-2023年中国工业电机行业不同所有制企业数量占比 55
- 图表：2019-2023年汇川技术营收情况 62
- 图表：2019-2023年中际旭创营业收入情况 68
- 图表：2019-2023年东风电气营业收入情况 76
- 图表：2019-2023年卧龙电驱营业收入情况 81
- 图表：2019-2023年大洋电机营业收入情况 88
- 图表：2019-2023年捷昌驱动营收情况 97
- 图表：2019-2023年正海磁材营业收入情况 103
- 图表：2019-2023年江特电机营业收入情况 110
- 图表：2019-2023年长鹰信质营收情况 118
- 图表：2019-2023年鸣志电器营业收入情况 126
- 图表：电力行业简图 132
- 图表：发电流程示意图 133
- 图表：2020 年中东部和南方地区陆上风电发展目标 134
- 图表：2020 年“三北”地区陆上风电发展目标 135

图表：重点地区2020年光伏发电建设规模 136

图表：“十三五”期间“三北”地区跨省跨区外送风电基地规划 137

图表：电力外送通道配置太阳能发电基地布局情况 139

图表：2019-2023年中国工业电机行业客户结构 150

图表：代工型经营模式 169

图表：设计+销售型经营模式 170

图表：生产+销售型经营模式 171

图表：设计+生产+销售型经营模式 171

图表：信息服务型经营模式 172

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200730/176900.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)