

中国CAM软件行业发展趋势与投资潜力咨询报告(2024-2029版)

报告简介

目前，CAM软件已经成为CAX(CAD、CAE、CAM等)体系的重要组成部分，对CAD软件数据直读，并且可以直接在CAD软件上建立起来的参数化、全相关的三维几何模型(实体+曲面)上进行加工编程，生成正确的加工刀具路径。部分CAM软件是面向局部曲面的加工方式，表现为编程的难易程度与零件的复杂程度直接相关，而与产品的工艺特征、工艺复杂程度等没有直接相关关系。

典型的CAM软件其特点是面向局部曲面的加工方式，表现为编程的难易程度与零件的复杂程度直接相关，而与产品的工艺特征、工艺复杂程度等没有直接相关关系。

CAM系统仅以CAD模型的局部几何特征为目标对象的基本处理形式，已经成为智能CAM、自动化水平进一步发展的制约因素。只有采用面向模型、面向工艺特征的CAM软件，才能够突破CAM软件智能化的现有水平

经过多年的推广，CAM技术已经广泛地应用在机械、电子、航天、化工、建筑等行业。近年来，我国CAM技术的开发和应用取得了长足的发展，除对许多国外软件进行了汉化和二次开发以外，还诞生了不少具有自主知识产权的CAM系统，由于这些软件价格便宜，符合本国国情和标准，所以受到了广泛的欢迎，赢得了越来越大的市场份额。2019年中国CAM软件市场规模达到245.2亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国CAM软件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国CAM软件行业发展状况和特点，以及中国CAM软件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的CAM软件行业发展态势作了详细分析，并对CAM软件行业进行了趋向研判，是CAM软件生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前CAM软件行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 cam软件市场综述 1

第一节 cam软件市场概述 1

一、cam软件产品概念 1

二、cam软件产品分类 1

第二节 cam软件产业的生命周期分析 2

第二章 2019-2023年全球cam软件市场现状分析 5

第一节 2019-2023年国际cam软件市场现状分析 5

一、国际cam软件市场发展历程 5

二、国际主要国家cam软件发展情况分析 5

三、国际cam软件市场发展趋势 10

第二节 cam软件发展环境分析 12

一、中国宏观经济环境分析(gdp cpi等) 12

二、欧洲经济环境分析 19

三、美国经济环境分析 19

四、日本经济环境分析 19

五、其他地区经济环境分析 20

六、全球经济环境分析 20

第三节 2019-2023年中国cam软件市场现状分析 20

一、2019-2023年中国cam软件市场规模统计分析 20

二、2019-2023年中国cam软件市场供给统计分析 21

三、2019-2023年中国cam软件市场需求统计分析 22

四、2019-2023年中国cam软件行业产能统计分析 22

1、2019-2023年中国cam软件行业产能统计 22

2、2019-2023年中国cam软件行业产能配置与产能利用率分析 23

五、2019-2023年中国cam软件行业pest(环境)分析 23

1、经济环境分析 23

2、政策环境分析 27

3、社会环境分析 61

4、技术环境分析 67

第三章 2019-2023年中国cam软件市场供需平衡调查分析 74

第一节 2019-2023年中国cam软件市场供需平衡分析 74

第二节 2019-2023年影响cam软件市场供需平衡的因素分析 74

第三节 2024-2029年cam软件市场供需平衡走势分析预测 75

第四章 cam软件市场价格走势及影响因素分析 76

第一节 2019-2023年中国cam软件产品价格统计分析 76

第二节 中国cam软件产品当前市场价格 76

一、cam软件产品当前价格分析 76

二、主要生产企业cam软件产品价格调查 76

第三节 中国cam软件行业产品当前价格影响因素分析 76

第五章 cam软件市场发展特点分析 78

第一节 cam软件市场周期性、季节性等特点 78

第二节 cam软件市场壁垒 78

一、cam软件市场进入壁垒 78

二、cam软件市场成长壁垒 78

三、cam软件市场壁垒预测 79

第三节 cam软件市场发展swot分析 80

一、cam软件市场发展优势分析 80

二、cam软件市场发展劣势分析 80

三、cam软件市场机遇分析 80

四、cam软件市场威胁分析 81

第四节 cam软件市场竞争程度分析 81

一、市场集中度分析 81

二、市场竞争类型分析 81

三、重点企业竞争策略分析 81

第六章 2019-2023年中国cam软件市场重点区域运行分析 86

第一节 2019-2023年华东地区市场运行情况 86

一、华东地区市场规模 86

二、华东地区市场特点 86

三、华东地区市场潜力分析 87

第二节 2019-2023年华南地区市场运行情况 88

一、华南地区市场规模 88

二、华南地区市场特点 88

三、华南地区市场潜力分析 89

第三节 2019-2023年华中地区市场运行情况 89

一、华中地区市场规模 89

二、华中地区市场特点 90

三、华中地区市场潜力分析 91

第四节 2019-2023年华北地区市场运行情况 91

一、华北地区市场规模 91

二、华北地区市场特点 91

三、华北地区市场潜力分析 92

第五节 2019-2023年西北地区市场运行情况 92

一、西北地区市场规模 92

二、西北地区市场特点 92

三、西北地区市场潜力分析 93

第六节 2019-2023年西南地区市场运行情况 94

一、西南地区市场规模 94

二、西南地区市场特点	94
三、西南地区市场潜力分析	95
第七节 2019-2023年东北地区市场运行情况	95
一、东北地区市场规模	95
二、东北地区市场特点	95
三、东北地区市场潜力分析	96
第二部分 行业发展趋势	
第七章 cam软件细分产品市场分析	97
第一节 cam软件产品细分结构	97
第二节 cam软件产品各细分产品需求分析	98
第三节 cam软件产品重点细分产品市场前景预测	98
第八章 中国进出口数据分析	100
第一节 进口分析	100
一、2019-2023年cam软件产品进口量及增速统计分析	100
二、2019-2023年cam软件产品进口额及增速统计分析	100
三、2019-2023年cam软件产品进口价格统计分析	100
四、cam软件进口的产品结构分析	101
五、影响cam软件产品进口的因素分析	101
六、2024-2029年cam软件行业进口形势分析预测	101
第二节 出口分析	102
一、2019-2023年cam软件产品出口量及增速统计分析	102
二、2019-2023年cam软件产品出口额及增速统计分析	102
三、2019-2023年cam软件产品出口价格统计分析	102
四、出口产品在海外市场分布情况	103

五、影响cam软件产品出口的因素分析	103
六、2024-2029年cam软件行业出口形势分析预测	103
第三节 cam软件产品进出口政策	104
一、cam软件产品进出口税率	104
二、贸易政策	104
三、倾销	105
四、反倾销	105
五、区域或本土保护政策	105
六、贸易壁垒	105
第九章 产品主要生产企业分析	107
第一节 华天软件	107
一、企业发展基本情况	107
二、企业主要产品分析	107
三、cam软件产销数据分析	107
四、企业经营状况分析	107
五、企业产品生产布局	108
六、企业销售网络布局	108
七、企业发展战略分析	108
第二节 苏州浩辰	109
一、企业发展基本情况	109
二、企业主要产品分析	109
三、cam软件产销数据分析	109
四、企业经营状况分析	110
五、企业产品生产布局	117

六、企业销售网络布局 117

七、企业发展战略分析 117

第三节 中望龙腾 117

一、企业发展基本情况 117

二、企业主要产品分析 118

三、cam软件产销数据分析 119

四、企业经营状况分析 119

五、企业产品生产布局 120

六、企业销售网络布局 120

七、企业发展战略分析 120

第四节 数码大方 120

一、企业发展基本情况 120

二、企业主要产品分析 121

三、cam软件产销数据分析 121

四、企业经营状况分析 121

五、企业产品生产布局 121

六、企业销售网络布局 122

七、企业发展战略分析 122

第五节 欧特克 123

一、企业发展基本情况 123

二、企业主要产品分析 123

三、cam软件产销数据分析 123

四、企业经营状况分析 123

五、企业产品生产布局 124

六、企业销售网络布局 130

七、企业发展战略分析 130

第十章 2019-2023年中国cam软件市场竞争格局与企业竞争力评价 131

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 131

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 138

第三节 同类产品竞争格局分析 138

第四节 同类产品竞争群组分析 139

第五节 主力企业市场竞争力评价 139

一、产品竞争力 139

二、价格竞争力 139

三、渠道竞争力 140

四、销售竞争力 141

五、服务竞争力 141

六、品牌竞争力 142

第十一章 行业渠道与消费者分析 143

第一节 cam软件行业营销渠道分析 143

一、传统渠道 143

二、网络渠道 143

三、各类渠道对cam软件行业的影响 143

四、主要cam软件企业渠道策略研究 148

第二节 cam软件行业主要客户群分析 148

一、客户群需求特点 148

二、客户群结构 150

三、客户群需求趋势 150

第十二章 上下游供应链分析及研究	153
第一节 2019-2023年cam软件行业上游原料价格分析	153
第二节 2019-2023年cam软件行业下游应用分析	153
第三节 cam软件原料主要供货商分析	153
第四节 cam软件下游主要客户分析	153
第十三章 市场替代品互补产品分析	154
第一节 产品替代品分析	154
一、替代品发展现状	154
二、替代品对cam软件行业的影响	155
三、替代品发展趋势	155
第二节 产品互补品分析	156
一、互补品发展现状	156
二、互补品对cam软件行业的影响	156
三、互补品发展趋势	157
第十四章 2024-2029年cam软件市场发展分析预测	158
第一节 2024-2029年中国cam软件市场规模预测	158
第二节 2024-2029年中国cam软件行业产能预测	158
第三节 2024-2029年中国cam软件产品供给量预测	158
第四节 2024-2029年中国cam软件产品价格预测	159
第五节 2024-2029年中国cam软件市场需求预测	159
第十五章 cam软件市场风险提示	160
第一节 cam软件市场环境风险	160
第二节 cam软件行业政策风险	160
第三节 cam软件市场需求风险	160

第十六章 投资机会及投资策略建议 162

第一节 投资机会 162

一、细分产业投资机会 162

二、区域市场投资机会 165

三、产业链投资机会 165

第二节 投资策略建议 167

一、产品定位与定价 167

二、成本控制 167

三、技术创新 168

四、渠道建设与营销策略 168

图表目录

图表：2019-2023年中国cam软件市场规模 21

图表：2019-2023年中国cam软件供给规模 21

图表：2019-2023年中国cam软件需求规模 22

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 24

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 24

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 25

图表：2019-2023年全员劳动生产率 25

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 26

图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度 26

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 27

图表：软件行业重点政策 27

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 62

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 62

图表：2019-2023年年末人口数及其构成	63
图表：2019-2023年城镇新增就业人数	64
图表：2019-2023年我国男性人口数量	64
图表：2019-2023年我国女性人口数量	65
图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比	65
图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重	66
图表：2019-2023年常住人口城镇化率	66
图表：2019-2023年中国cam软件供需平衡情况	74
图表：华东地区划分位置图	87
图表：华南地区划分位置图	89
图表：华中地区划分位置图	90
图表：华北地区划分位置图	92
图表：西北地区划分位置图	93
图表：西南地区划分位置图	95
图表：东北地区划分位置图	96
图表：2019-2023年cam软件产品各细分产品需求	98
图表：2019-2023年cam软件产品进口量	100
图表：2019-2023年cam软件产品进口额	100
图表：2019-2023年cam软件产品进口价格	100
图表：2019-2023年cam软件产品进口产品结构	101
图表：2019-2023年cam软件产品出口量	102
图表：2019-2023年cam软件产品出口额	102
图表：2019-2023年cam软件产品出口价格	102
图表：2019-2023年出口产品在海外市场分布	103

图表：2019-2023年cam软件用户结构情况 150

图表：2024-2029年中国cam软件行业市场规模预测 158

图表：2024-2029年中国cam软件行业产能预测 158

图表：2024-2029年中国cam软件行业供给量预测 158

图表：2024-2029年中国cam软件行业市场需求预测 159

图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标 221

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200730/176902.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)