

水下机器人市场发展现状调查及投资风险预测报告(2024-2029版)

报告简介

水下机器人，代替或辅助人类进行海底作业，通过运动控制系统和拍摄等感知系统，实现探测、预警、打捞、娱乐等功能。其中ROV是主流产品、应用最为广泛，因此很多情况下也把水下机器人直接等同于ROV。目前国内水下机器人行业企业并不多，大多国内商业及消费级水下机器人企业都是2010年后成立的企业，国内市场极度分散。国内商业及消费级水下机器人行业水下机器人这一新型行业由于技术门槛高，各家定位都不尽相同，尚未有巨头出现。天津深之蓝、天津海之星和青岛罗博飞海洋科技主要针对较大型的2B商业场景，而鳍源科技、海图智能等主要针对2C的消费端。

2015-

2019年水下机器人行业发展迅速，2019年水下机器人行业总产值达到471.25亿元，同比增长24%。用途市场可分为军用和民用两大类，民用又包括商业级和消费级，水下机器人最早就是开发用于被军事、科考、石油管线等领域，近年来，水下机器人开始在渔业环境检测、潜水娱乐等消费级市场兴起。

我国水下机器人设备行业生产与销售区域主要集中在华东、华南地区，环渤海地区机器人设备行业主要集中在北京、河北地区。国内的水下机器人走进消费级市场还是在2015年，新一轮全球海洋开发热潮的到来使得水下机器人需求急速攀升，因此国内涌现了一些研发水下机器人公司，也陆续出现了许多形态各异的产品。

未来，随着应用领域的不断扩大，水下机器人会向着体积更小、兼容性更强、智能化程度更高的方向发展，以此来突破水下无人潜航器在设计中的障碍，大幅提高其自动化程度，将多媒体技术、临场感技术以及虚拟现实技术等应用于水下机器人，各种类型水下机器人之间存在的界限可能将被打破，并将会产生全新概念的水下机器人。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国水下机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国水下机器人行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国水下机器人行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国水下机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 水下机器人市场特征 1

第一节 行业简介 1

一、行业概述 1

二、行业特征	1
1、行业消费特征	1
2、行业产品结构特征	1
三、产品分类	3
四、发展阶段	5
五、发展方向及趋势	6
第二节 经济环境分析	8
一、经济发展状况	8
二、收入增长情况	10
三、固定资产投资	12
四、存贷款利率变化	14
五、人民币汇率变化	15
第三节 政策环境分析	15
一、国家宏观调控政策分析	15
二、水下机器人行业相关政策分析	19
第四节 水下机器人行业发展的"波特五力模型"分析	20
一、行业内竞争	20
二、买方侃价能力	20
三、卖方侃价能力	20
四、进入威胁	21
五、替代威胁	21
第二章 世界水下机器人设备行业发展情况分析	23
第一节 世界水下机器人设备行业分析	23
一、世界水下机器人设备行业特点	23

二、世界水下机器人设备产能状况	24
三、世界水下机器人设备行业动态	25
第二节 世界水下机器人设备市场分析	31
一、世界水下机器人设备生产分布	31
二、世界水下机器人设备消费情况	32
三、世界水下机器人设备消费结构	33
四、世界水下机器人设备价格分析	33
第三章 中国水下机器人行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析	34
第一节 中国水下机器人行业发展的关键要素	34
一、生产要素	34
二、需求条件	34
三、支援与相关产业	35
四、企业战略、结构与竞争状态	35
五、政府的作用	35
第二节 上游产业发展状况分析	36
第三节 下游产业发展状况分析	36
第四节 关联产业发展状况分析	37
第四章 中国水下机器人市场规模分析	39
第一节 2019-2023年中国水下机器人市场规模分析	39
第二节 2019-2023年中国水下机器人区域结构分析	39
第三节 2019-2023年中国水下机器人区域市场规模分析	40
一、东北地区市场规模分析	40
二、华北地区市场规模分析	44
三、华东地区市场规模分析	50

四、华中地区市场规模分析	60
五、华南地区市场规模分析	62
六、西部地区市场规模分析	65
第五章 中国水下机器人国内市场综述	69
第一节 中国水下机器人产业产量分析及预测	69
一、水下机器人产业总体产能规模	69
二、水下机器人生产区域分布	69
三、2019-2023年总产量	70
四、2019-2023年消费情况	70
第二节 中国水下机器人价格趋势分析	72
一、中国水下机器人2022年价格趋势	72
二、中国水下机器人当前市场价格及分析	72
三、影响水下机器人价格因素分析	73
四、2024-2029年中国水下机器人价格走势预测	73
第六章 中国水下机器人行业进出口市场情况分析	75
第一节 2019-2023年中国水下机器人行业进出口量分析	75
一、2019-2023年中国水下机器人行业进口分析	75
二、2019-2023年中国水下机器人行业出口分析	75
第二节 2024-2029年中国水下机器人行业进出口市场预测分析	76
一、2024-2029年中国水下机器人行业进口预测	76
二、2024-2029年中国水下机器人行业出口预测	77
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	78
第七章 中国水下机器人行业市场供需状况分析	79
第一节 2019-2023年中国水下机器人行业市场状况分析	79

第二节 中国水下机器人行业市场需求分析及预测	80
一、2019-2023年水下机器人行业市场需求状况分析	80
二、2024-2029年水下机器人行业市场需求预测分析	81
第三节 中国水下机器人行业市场供给情况分析	81
一、2019-2023年水下机器人行业市场供给状况分析	81
二、2024-2029年水下机器人行业市场供给预测分析	82
第四节 2024-2029年中国水下机器人供需平衡预测	83
第八章 全国水下机器人行业财务状况分析	84
第一节 2019-2023年水下机器人行业规模分析	84
一、2019-2023年水下机器人行业总资产对比分析	84
二、2019-2023年水下机器人行业企业单位数对比分析	84
三、2019-2023年水下机器人行业从业人员平均人数对比分析	85
第二节 2019-2023年水下机器人行业经济效益分析	86
一、2019-2023年水下机器人行业资金利润率对比分析	86
二、2019-2023年水下机器人行业成本费用利润率对比分析	86
第三节 2019-2023年水下机器人行业效率分析	87
一、2019-2023年水下机器人行业资产负债率对比分析	87
二、2019-2023年水下机器人行业流动资产周转次数对比分析	87
第四节 2019-2023年水下机器人行业结构分析	88
一、2019-2023年水下机器人行业地区结构分析	88
二、2019-2023年水下机器人行业所有制结构分析	91
三、2019-2023年水下机器人行业不同规模企业结构分析	91
第五节 2019-2023年水下机器人行业不同规模企业财务状况分析	92
一、2019-2023年水下机器人行业不同规模企业人均指标分析	92

二、2019-2023年水下机器人行业不同规模企业盈利能力分析	93
三、2019-2023年水下机器人行业不同规模企业营运能力分析	94
四、2019-2023年水下机器人行业不同规模企业偿债能力分析	94
第九章 国内外水下机器人重点企业分析	95
第一节 中国科学院沈阳自动化研究所	95
一、公司概况	95
二、公司经营情况	96
三、发展战略	97
第二节 天津海之星水下机器人有限公司	98
一、公司概况	98
二、公司经营情况	98
三、发展战略	99
第三节 中国船舶重工集团公司第七一零研究所	99
一、公司概况	99
二、企业财务数据分析	101
1、企业资产负债分析	101
2、企业收入及利润分析	103
三、发展战略	103
第四节 青岛罗博飞海洋技术有限公司	104
一、公司概况	104
二、公司经营情况	104
三、发展战略	106
第五节 北京联洲海创科技有限公司	106
一、公司概况	106

二、公司经营情况 106

三、公司水下机器人业务分析 107

第六节 青岛海洋研究设备服务有限公司 108

一、公司概况 108

二、公司经营情况 108

三、发展战略 109

第七节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 110

一、公司概况 110

二、企业财务数据分析 111

1、企业资产负债分析 111

2、企业收入及利润分析 112

三、发展战略 112

第八节 上海交通大学水下工程研究所 114

一、公司概况 114

二、公司经营情况 114

三、发展战略 115

第九节 北京智敏科技发展有限公司 116

一、公司概况 116

二、公司经营情况 117

三、发展战略 117

第十节 哈尔滨长城水下高技术有限公司 118

一、公司概况 118

二、企业财务数据分析 119

1、企业资产负债分析 119

2、企业收入及利润分析	120
第十章 水下机器人行业发展趋势与投资建议	121
第一节 水下机器人市场发展潜力分析	121
一、市场空间广阔	121
二、竞争格局变化	122
三、技术发展趋势	122
第二节 水下机器人行业发展趋势分析	123
一、品牌格局趋势	123
二、渠道分布趋势	125
三、消费趋势分析	125
第三节 水下机器人行业发展战略研究	125
一、战略综合规划	125
二、技术开发战略	127
三、业务组合战略	129
四、区域战略规划	130
五、产业战略规划	131
六、营销品牌战略	132
七、竞争战略规划	133
第四节 对我国水下机器人品牌的战略思考	134
一、企业品牌的重要性	134
二、水下机器人实施品牌战略的意义	135
三、水下机器人企业品牌的现状分析	136
四、我国水下机器人企业的品牌战略	137
第十一章 中国水下机器人行业发展预测	140

第一节 2024-2029年中国水下机器人行业产量预测	140
第二节 2024-2029年中国水下机器人行业消费量预测	140
第三节 2024-2029年中国水下机器人行业产值预测	140
第四节 2024-2029年中国水下机器人行业销售收入预测	141
第十二章 水下机器人行业投资前景与投资策略分析	142
第一节 行业swot模型分析	142
一、优势分析	142
二、劣势分析	151
三、机会分析	152
四、风险分析	154
第二节 水下机器人行业投资价值分析	155
一、水下机器人行业发展前景分析	155
二、水下机器人行业盈利能力预测	156
三、投资机会分析	156
1、水下机器人行业投资前景	156
2、水下机器人行业投资热点	157
3、水下机器人行业投资区域	157
4、水下机器人行业投资吸引力分析	157
第三节 水下机器人行业投资风险分析	158
一、政策风险	158
二、竞争风险	158
三、经营风险	158
四、其他风险	160
第四节 水下机器人行业投资策略分析	164

- 一、重点投资品种分析 164
- 二、重点投资地区分析 165
- 第十三章 业内专家对中国水下机器人行业总结及企业重点客户管理建议 166
- 第一节 水下机器人行业企业问题总结 166
- 第二节 水下机器人企业应对策略 167
- 一、把握国家投资的契机 167
- 二、竞争性战略联盟的实施 169
- 三、企业自身应对策略 170
- 1、提高企业核心竞争力的对策 170
- 2、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 176
- 3、提高企业竞争力的策略 180
- 第三节 水下机器人市场的重点客户战略实施 183
- 一、实施重点客户战略的必要性 183
- 二、合理确立重点客户 184
- 三、对重点客户的营销策略 185
- 四、强化重点客户的管理 186
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 186
- 第四节 水下机器人项目投资建议 187
- 一、技术应用注意事项 187
- 二、项目投资注意事项 189
- 三、生产开发注意事项 190
- 四、销售注意事项 190
- 第五节 中道泰和总体投资建议 191
- 一、目标群体建议(应用领域) 191

二、产品分类与定位建议 192

三、价格定位建议 192

四、技术应用建议 193

五、投资区域建议 193

六、销售渠道建议 193

七、资本并购重组运作模式建议 194

八、企业经营管理建议 194

九、重点客户建设建议 194

附录 196

一、国务院印发《新一代人工智能发展规划》 196

二、工业和信息化部印发《工业机器人行业规范管理实施办法》 219

图表目录：

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 9

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 9

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 10

图表：2019-2023年全员劳动生产率 10

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 11

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 12

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 13

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 13

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 13

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 14

图表：人民币存款利率变化趋势 14

图表：人民币一年期贷款基础利率变化趋势 15

- 图表：美元兑人民币月均汇率变化趋势 15
- 图表：水下机器人相关政策 19
- 图表：全球rov市场份额分布 31
- 图表：2017年全球水下机器人市场结构 33
- 图表：2019-2023年中国水下机器人市场规模情况 39
- 图表：2019-2023年中国水下机器人区域结构分布情况 40
- 图表：辽宁的港口分布 41
- 图表：辽宁的海洋相关专业的学校和专业 41
- 图表：黑龙江的海洋相关专业的学校和专业 42
- 图表：2019-2023年中国东北地区水下机器人市场规模情况 42
- 图表：河北的港口分布 45
- 图表：河北的海洋相关专业的学校和专业 45
- 图表：天津的海洋相关专业的学校和专业 46
- 图表：北京的海洋相关专业的学校和专业 46
- 图表：北京的海洋相关专业的学校和专业 46
- 图表：2019-2023年中国华北地区水下机器人市场规模情况 47
- 图表：江苏的港口分布 50
- 图表：山东的港口分布 51
- 图表：安徽的港口分布 51
- 图表：浙江的港口分布 52
- 图表：福建的港口分布 53
- 图表：江苏的海洋相关专业的学校和专业 54
- 图表：山东的海洋相关专业的学校和专业 54
- 图表：浙江的海洋相关专业的学校和专业 55

- 图表：上海的海洋相关专业的学校和专业 55
- 图表：福建的海洋相关专业的学校和专业 55
- 图表：2019-2023年中国华东地区水下机器人市场规模情况 56
- 图表：河北的港口分布 60
- 图表：湖北的海洋相关专业的学校和专业 60
- 图表：2019-2023年中国华中地区水下机器人市场规模情况 61
- 图表：广东的港口分布 62
- 图表：广西的港口分布 63
- 图表：海南的港口分布 63
- 图表：广东的海洋相关专业的学校和专业 64
- 图表：广西的海洋相关专业的学校和专业 64
- 图表：海南的海洋相关专业的学校和专业 64
- 图表：2019-2023年中国华南地区水下机器人市场规模情况 65
- 图表：重庆的港口分布 66
- 图表：四川的港口分布 66
- 图表：贵州的港口分布 67
- 图表：重庆的海洋相关专业的学校和专业 67
- 图表：四川的海洋相关专业的学校和专业 67
- 图表：2019-2023年中国西部地区水下机器人市场规模情况 68
- 图表：2019-2023年中国水下机器人产业总体产能规模 69
- 图表：2019-2023年中国水下机器人生产区域情况 70
- 图表：2019-2023年中国水下机器人 72
- 图表：2024-2029年中国水下机器人价格走势预测 74
- 图表：2019-2023年水下机器人设备进口数据 75

- 图表：2019-2023年水下机器人设备出口数据 76
- 图表：2024-2029年水下机器人设备出口数据预测 77
- 图表：2024-2029年水下机器人设备出口数据预测 77
- 图表：2019-2023年中国水下机器人市场需求情况 80
- 图表：2024-2029年中国水下机器人市场需求预测情况 81
- 图表：2019-2023年中国水下机器人市场供给情况 82
- 图表：2024-2029年中国水下机器人市场供给预测情况 82
- 图表：2024-2029年中国水下机器人市场供销比预测情况 83
- 图表：2019-2023年中国水下机器人市场总资产情况 84
- 图表：2019-2023年中国水下机器人规模以上企业数量情况 85
- 图表：2019-2023年中国水下机器人行业从事人员数量情况 85
- 图表：2019-2023年我国水下机器人设备行业资金利润率情况 86
- 图表：2019-2023年我国水下机器人设备行业资金利润率情况 87
- 图表：2019-2023年水下机器人行业资产负债率 87
- 图表：2015-2018年水下机器人行业营运能力 88
- 图表：2019-2023年水下机器人行业企业不同所有制结构分析 91
- 图表：2019-2023年水下机器人行业企业不同规模结构分析 92
- 图表：2019-2023年中国不同规模水下机器人企业利润率情况 93
- 图表：2019-2023年中国不同规模水下机器人企业利润率情况 93
- 图表：海之星水下机器人公司水下机器人产品 99
- 图表：中国重工资产负债表 101
- 图表：中国重工收入及利润 103
- 图表：青岛罗博飞水下机器人产品分析 105
- 图表：系统主要技术参数、配置 107

图表：新松机器人资产负债表 111

图表：新松机器人利润表 112

图表：上海交通大学水下工程研究所水下机器人产品 115

图表：长城电工资产负债表 119

图表：长城电工利润表 120

图表：2024-2029年中国水下机器人行业产量预测(单位：万台) 140

图表：2024-2029年中国水下机器人行业消费量预测(单位：万台) 140

图表：2024-2029年中国水下机器人行业产值预测(单位：亿元) 141

图表：2024-2029年中国水下机器人行业销售收入预测(单位：亿元) 141

图表：水下机器人四大增量潜力场景 164

图表：2019-2023年水下机器人设备重点销售区域 165

图表：2015-2019机器人领域投融资行为次数 167

图表：b轮及以上融资行为合计及占比(单位：次) 168

图表：股权融资合计及占比(单位：次) 168

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200730/176903.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)