

中国生活服务数字化行业市场竞争格局与发展前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

随着生活服务数字化行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的生活服务数字化企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对生活服务数字化行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国生活服务数字化市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了生活服务数字化企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对生活服务数字化市场风险进行了预测，为生活服务数字化生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在生活服务数字化行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国生活服务数字化行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 2021-2026年全球数字化行业发展分析

第一节 2021-2026年全球数字化行业发展现状

第二节 2021-2026年全球数字化行业主要品牌

一、全球数字化行业主要品牌

二、全球数字化行业主要品牌市场占有率格局

第二章 2021-2026年中国数字化行业发展分析

第一节 2021-2026年中国数字化行业发展现状

第二节 2021-2026年中国数字化行业主要品牌

一、中国数字化行业主要品牌

二、中国数字化行业主要品牌市场占有率格局

第三章 2021-2026年中国数字化行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2021-2026年宏观经济运行情况

二、2021-2026年中国居民(消费者)收入情况

三、2021-2026年中国城市化率

第二节 2021-2026年中国数字化行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 数字化行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第四章 2021-2026年中国数字化产业市场竞争现状分析

第一节 2021-2026年中国数字化产业竞争现状分析

一、数字化市场竞争情况分析

二、数字化行业swot分析

第二节 2021-2026年中国数字化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第三节 我国数字化行业外资进入情况

第四节 我国数字化行业合作和并购情况

第五章 2021-2026年中国数字化行业市场供需现状分析

第一节 2021-2026年中国数字化行业市场规模

第二节 2021-2026年中国数字化行业供求情况

一、2021-2026年中国数字化行业产量情况

二、2021-2026年中国数字化行业需求情况

三、2021-2026年中国数字化行业市场规模

第三节 2026-2031年中国数字化行业供求预测

第四节 2026-2031年中国数字化行业市场规模预测

第六章 生活服务业数字化发展特征

第一节、生活服务业数字化发展背景与意义

一、生活服务业数字化的背景

二、生活服务业数字化的内涵

三、生活服务业数字化的意义

- 1.稳增长：支撑经济稳定增长
- 2.优质量：推动行业高质量发展
- 3.惠民生：提高民生保障水平

第二节 生活服务业数字化发展机理与特征

一、生活服务业数字化发展机理

- 1.数字化拓展消费者需求
- 2.数字化提升供给效率，拓展生产可能性边界
- 3.数字化推动供需动态优化，实现有效匹配
- 4.数字化提升生态治理能力，实现服务有机协同

二、生活服务业数字化发展特征

第三节 生活服务业数字化发展动力与趋势

一、生活服务业数字化发展动力

- 1.需求变化引领生活服务业数字化发展方向
- 2.企业竞争方式加速生活服务业数字化演进
- 3.数字技术迭代支撑生活服务业数字化升级
- 4.政府政策推动生活服务业数字化发展进程

二、生活服务业数字化发展趋势

- 1.数字化水平将继续稳步提升
- 2.从需求侧为主转向供给侧与需求侧并重
- 3.从单环节突破到全链条渗透
- 4.数字技术催生更多模式创新

5.多元主体协同推进势在必行

第四节 生活服务业数字化发展面对的问题与瓶颈

一、数字化发展程度不充分

1.生活服务业数字化总体渗透率仍然偏低

2.行业企业数字化转型仍处于初级阶段

3.数字化生活服务用户覆盖有待加强

二、数字化水平不均衡

1.细分行业数字化水平差异显著

2.产业链上下游数字化发展不均衡

三、要素支撑能力弱

1.数字化转型资金不够

2.数字技术支撑不足

3.人才供给不足

四、重视程度待加强

1.政府对生活服务业数字化的专项支持力度有待加强

2.企业对数字化转型的认识仍然不足

第五节 推进生活服务业数字化的政策建议

一、加强顶层设计，营造良好政策环境

二、充分发挥生活服务电子商务平台的作用，促进服务消费

三、加快推进生活服务新基建，加大对具有新基建属性的生活服务电子商务平台的支持力度

四、强化要素支撑，夯实生活服务业数字化发展基础

五、发挥平台数据、技术优势，推进生活服务业数字化协同共治

第七章 生活服务市场数字化发展现状

第一节 市场规模及发展趋势

第二节 主要细分市场竞争格局

一、餐饮

1.发展现状

2.市场规模

3.发展趋势

二、酒店

1.发展现状

2.市场规模

3.发展趋势

三、出行

1.发展现状

2.市场规模

3.发展趋势

第八章 生活服务行业商业模式分

第一节 商业模式的相关概述

一、参考模型

二、成功特征

三、历史发展

第二节 生活服务行业主要商业模式案例分析

一、案例一

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

二、案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

三、案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

四、案例四

- 1、定位

- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

五、案例五

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

六、案例六

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

七、案例七

- 1、定位
- 2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

八、案例八

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

九、案例九

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

十、案例十

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

十一、案例十一

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式

- 5、现金流结构
- 6、企业价值

十二、案例十二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

第九章 生活服务市场的趋势与机遇

第一节 生活服务市场发展的影响因素

- 一、总体概况
- 二、新一代消费者崛起
- 三、科技进步

四、平台化

第二节 主要细分市场的趋势和机遇分析

- 一、传统领域深化发展
- 二、新兴领域快速演进
- 三、平台运营能力提升
- 四、推动供给侧改革
- 五、业务模式拓展

第十章 行业生态展望

第一节 平台经济模式确立

- 一、生态性
- 二、开放性
- 三、共赢性
- 四、普惠性

第二节 平台经济治理

第三节 潜在的行业重塑趋势

图表目录

- 图表：中国服务业发展趋势
- 图表：中国数字经济在三次产业中加快发展
- 图表：全球工业和服务业劳动生产率对比
- 图表：生活服务业数字化发展机理
- 图表：平台在数字化生态中的价值连接功能
- 图表：生活服务电子商务平台赋能商户数字化

图表：数字技术推动产业数字化浪潮

图表：中国生活服务业数字化发展阶段

图表：部分生活服务行业数字化规模

图表：需求侧数字化渗透基本情况

图表：美团智慧餐厅模式

图表：生活服务业数字化的协同发展

图表：中国生活服务业在线交易规模、增速及渗透率

图表：生活服务业部分细分行业在线化率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：177269

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200804/177269.shtml>

在线订购：[点击这里](#)