

中国高值医用耗材行业市场竞争格局与发展前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

医用高值耗材行业在“两票制”的推行下，受到流通渠道整合的影响，行业形势仍然有待观望，但疾病发病率不但升高、医疗需求不断增长等诸多因素仍然在推动着其快速发展。近年来，植入、介入类医用高值耗材用量逐年走高，该类耗材由于有着严格的安全性要求和较高的附加值，因此单价也较高。

随着高值医用耗材行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的高值医用耗材企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对高值医用耗材行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国高值医用耗材市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了高值医用耗材企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对高值医用耗材市场风险进行了预测，为高值医用耗材生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在高值医用耗材行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国高值医用耗材行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 高值医用耗材行业界定和分类

第一节 高值医用耗材行业概述

一、高值医用耗材行业定义

二、高值医用耗材行业研究历程

第二节 高值医用耗材行业特征分析

一、高值医用耗材分类

二、高值医用耗材市场应用特点分析

第三节 高值医用耗材行业经济特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度

第二章 2021-2026年高值医用耗材行业国内外发展概述

第一节 全球高值医用耗材行业发展概况

一、全球高值医用耗材行业发展现状

二、全球高值医用耗材行业发展趋势

第二节 亚洲高值医用耗材行业发展概况

一、亚洲高值医用耗材行业市场需求分析

二、亚洲高值医用耗材行业市场前景分析

第三节 欧洲高值医用耗材行业发展概况

一、欧洲高值医用耗材行业市场需求分析

二、欧洲高值医用耗材行业市场前景分析

第四节 北美高值医用耗材行业发展概况

一、北美洲高值医用耗材行业市场需求分析

二、北美洲高值医用耗材行业市场前景分析

第三章 2021-2026年中国高值医用耗材行业发展环境分析

第一节 宏观政策环境

一、高值医用耗材行业相关产业政策

二、产业政策对行业的影响

第二节 宏观经济环境

一、国内宏观经济分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 高值医用耗材行业社会环境

一、国内社会环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 高值医用耗材行业技术环境

一、高值医用耗材行业技术现状

二、高值医用耗材行业技术发展趋势

第四章 2021-2026年中国高值医用耗材行业市场分析

第一节 高值医用耗材行业发展状况分析

一、我国高值医用耗材发展研究历程

二、高值医用耗材行业发展阶段

三、我国高值医用耗材发展特点

第二节 高值医用耗材带量采购的现状与未来

一、高值医用耗材集中采购 “完成时”

二、高值医用耗材带量采购 “进行时”

1.耗材带量采购全国各地陆续落地

2.江苏省三轮高值医用耗材带量采购

3.安徽省高值医用耗材集中带量采购

4.京津冀医用耗材联合带量采购——“3+5” 联盟采购

三、高值医用耗材集中采购 “未来时”

1.全国范围带量采购未雨绸缪

2.高值医用耗材带量采购未来趋势

第三节 高值医用耗材市场发展现状

一、高值医用耗材行业市场规模

二、高值医用耗材行业发展分析

三、影响高值医用耗材行业市场规模的因素

第五章 中国高值医用耗材行业供需形势分析

第一节 高值医用耗材行业供给分析

一、2021-2026年高值医用耗材行业供给分析

二、高值医用耗材市场区域供给分析

三、高值医用耗材市场供给趋势分析

第二节 高值医用耗材行业需求分析

一、高值医用耗材行业需求市场

二、高值医用耗材市场客户结构

三、高值医用耗材市场需求规模

四、高值医用耗材市场需求趋势分析

第三节 高值医用耗材重点市场需求情况

第六章 2021-2026年中国高值医用耗材行业产业链分析

第一节 高值医用耗材行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 高值医用耗材上游行业分析

一、高值医用耗材成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对高值医用耗材行业的影响

第三节 高值医用耗材下游行业分析

一、高值医用耗材下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对高值医用耗材行业的影响

第七章 2021-2026年中国高值医用耗材行业竞争分析

第一节 高值医用耗材行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 高值医用耗材行业竞争格局

一、高值医用耗材行业集中度

二、高值医用耗材行业swot分析

第三节 高值医用耗材行业竞争力分析

一、我国高值医用耗材行业竞争力

二、高值医用耗材企业市场竞争优势

三、高值医用耗材企业竞争力提升途径

第八章 中国高值医用耗材所属行业运行数据监测

第一节 中国高值医用耗材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高值医用耗材所属行业产销与费用分析

四、利润规模分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

第三节 中国高值医用耗材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 2021-2026年中国高值医用耗材行业区域市场现状分析

第一节 中国高值医用耗材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高值医用耗材市场分析

一、地区发展环境分析

二、地区高值医用耗材市场规模分析

三、市场发展预测

第三节 华中地区市场分析

一、地区发展环境分析

二、地区高值医用耗材市场规模分析

三、市场发展预测

第四节 华南地区市场分析

一、地区发展环境分析

二、地区高值医用耗材市场规模分析

三、市场发展预测

第五节 华北地区市场分析

一、地区发展环境分析

二、地区高值医用耗材市场规模分析

三、市场发展预测

第六节 东北地区市场分析

一、地区发展环境分析

二、地区高值医用耗材市场规模分析

三、市场发展预测

第七节 西部地区市场分析

一、地区发展环境分析

二、地区高值医用耗材市场规模分析

三、市场发展预测

第十章 2021-2026年中国高值医用耗材行业细分市场现状分析

第一节 血管介入类产品市场分析

一、产品价格分析

二、市场现状及需求规模

三、市场发展趋势

第二节 非血管介入类产品市场分析

一、产品价格分析

二、市场现状及需求规模

三、市场发展趋势

第三节 骨科植入产品市场分析

一、产品价格分析

二、市场现状及需求规模

三、市场发展趋势

第四节 神经外科产品市场分析

一、产品价格分析

二、市场现状及需求规模

三、市场发展趋势

第五节 电生理类产品市场分析

一、产品价格分析

二、市场现状及需求规模

三、市场发展趋势

第六节 起搏器类产品市场分析

一、产品价格分析

二、市场现状及需求规模

三、市场发展趋势

第七节 体外循环及血液净化产品市场分析

一、产品价格分析

二、市场现状及需求规模

三、市场发展趋势

第八节 眼科材料产品市场分析

一、产品价格分析

二、市场现状及需求规模

三、市场发展趋势

第九节 口腔科产品市场分析

一、产品价格分析

二、市场现状及需求规模

三、市场发展趋势

第十节 其他产品市场分析

第十一章 2021-2026年中国高值医用耗材行业重点企业分析

第一节 威高股份

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 乐普医疗

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 微创医疗

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 先健科技

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 凯利泰

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 大博医疗

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 爱康医疗

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 春立医疗

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十二章 2026-2031年中国高值医用耗材行业发展与投资风险分析

第一节 高值医用耗材行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

四、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 高值医用耗材行业政策风险

第四节 高值医用耗材行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2026-2031年中国高值医用耗材行业发展前景及投资机会分析

第一节 高值医用耗材行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 高值医用耗材行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十四章 高值医用耗材行业投资战略研究

第一节 高值医用耗材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高值医用耗材品牌的战略思考

一、高值医用耗材品牌的重要性

二、高值医用耗材实施品牌战略的意义

三、高值医用耗材企业品牌的现状分析

四、我国高值医用耗材企业的品牌战略

五、高值医用耗材品牌战略管理的策略

第三节 高值医用耗材经营策略分析

一、高值医用耗材市场细分策略

二、高值医用耗材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高值医用耗材新产品差异化战略

第四节 高值医用耗材行业投资战略研究

一、高值医用耗材行业投资战略

二、2026-2031年高值医用耗材行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 高值医用耗材行业研究结论及建议

第二节 高值医用耗材子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和高值医用耗材行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：高值医用耗材行业生命周期

图表：高值医用耗材行业产业链结构

图表：2021-2026年全球高值医用耗材行业市场规模

图表：2021-2026年中国高值医用耗材行业市场规模

图表：2021-2026年中国高值医用耗材市场占全球份额比较

图表：2021-2026年高值医用耗材行业集中度

图表：2021-2026年高值医用耗材行业竞争力分析

图表：2021-2026年高值医用耗材市场价格走势

图表：2021-2026年中国高值医用耗材行业发展能力分析

图表：2021-2026年高值医用耗材行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年高值医用耗材行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年高值医用耗材行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年高值医用耗材行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年高值医用耗材行业不同性质企业利润总额分布

图表：2026-2031年高值医用耗材行业市场规模预测

图表：2026-2031年高值医用耗材行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：177283

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200804/177283.shtml>

在线订购：[点击这里](#)