

中国义齿行业现状及发展趋势报告(2024-2029版)

报告简介

假牙的应用已经有很长的发展历史。一些证据显示早在公元前700年人类就开始使用假牙了。在中世纪，假牙材料是由象牙和动物骨头制成。到了20世纪，假牙技术变得更加成熟。镶补的假牙从外观上看起来更像天然牙齿。到了20世纪中期，已经很难区分高质量假牙材料和健康真牙之间的区别了。

国内现在的义齿加工厂主要以固定类义齿的制作为主体加工，活动义齿加工为辅。一般只有专加工固定类义齿的义齿加工厂，几乎没有只加工活动义齿的义齿加工厂。

南方的义齿加工厂发展相对于北方义齿加工厂的发展，就技术水平、分布和规模都呈现较发达的态势。现在很多北方的义齿加工厂的从业技工士大多来自南方，因此基本是南方技工士带动北方技工士的技术提高，义齿加工厂的发展态势也是由南方渐渐影响的北方，这样也促进了全国义齿加工行业的发展，使南北之间的差异在逐渐缩小。

人口老龄化给全球经济带来的危机，但是给假牙行业带来的商机。据统计，假牙佩戴者的人数呈逐年递增趋势，2019年国内假牙需求量为12250万颗，行业市场规模巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国假牙及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国假牙行业发展状况和特点，以及中国假牙行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的假牙行业发展态势作了详细分析，并对假牙行业进行了趋向研判，是假牙开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前假牙业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 假牙行业发展概述

第一节 假牙概述

一、定义

二、行业概况

第二节 假牙行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对假牙行业的影响分析

第二章 中国假牙及护理产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、宏观经济现状

二、宏观经济对行业影响

第二节 中国假牙(义齿)及护理产业政策发展环境分析

一、《口腔义齿生产监督管理通知》

二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》

三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

六、我国医疗器械开启gmp试点认证

七、国家对医疗器械价格的干预

八、《医疗器械生产企业许可证》

九、《医疗器械产品注册证书》

十、国产医疗器械受益医保补助提升

十一、医疗器械“十三五”规划解析

第三节 中国假牙(义齿)及护理社会环境发展分析

一、近年来口腔疾病患病率增加

二、中国人口老龄化进程

三、中国居民口腔保健意识增强

四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

五、牙医教育推广情况

第三章 我国假牙行业发展分析

第一节 2019-2023年中国假牙行业发展状况

- 一、2019-2023年假牙行业发展状况分析
- 二、2019-2023年中国假牙行业发展动态
- 三、2019-2023年我国假牙行业发展热点
- 四、2019-2023年我国假牙行业存在的问题
- 第二节 2019-2023年中国假牙行业市场供需状况
 - 一、2019-2023年中国假牙行业供给分析
 - 二、2019-2023年中国假牙行业市场需求分析
 - 三、中国假牙所属行业产品价格分析
 - 1、中国假牙所属行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
 - 四、2019-2023年中国假牙行业市场规模分析
- 第四章 中国假牙护理市场深度剖析
 - 第一节 中国假牙护理市场热点聚焦
 - 一、中国首次引进义齿护理概念得到卫生部认同
 - 二、假牙伴侣亮相华南口腔展成焦点
 - 第二节 中国假牙护理产业总况
 - 一、专业清洁——假牙护理新革命
 - 二、我国义齿护理行业迎来真正突破
 - 三、假牙护理市场空白亟待填补
 - 四、百万老人因假牙护理不当致健康问题
 - 五、假牙护理需求走势上涨
 - 第三节 中国假牙护理产品市场分析
 - 一、义齿安固粉
 - 二、义齿清洁片

三、义齿护理盒

第五章 2019-2023年中国假牙行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

第二节 假牙行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2019-2023年中国假牙行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第六章 假牙行业区域需求分析

第一节 华东地区

一、需求情况

二、发展趋势

第二节 华北地区

一、需求情况

二、发展趋势

第三节 华南地区

一、需求情况

二、发展趋势

第四节 东北地区

一、需求情况

二、发展趋势

第五节 华中地区

一、需求情况

二、发展趋势

第六节 西南地区

一、需求情况

二、发展趋势

第七节 西北地区

一、需求情况

二、发展趋势

第七章 2019-2023年假牙行业优势生产企业竞争力分析

第一节 而至齿科(苏州)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 登士柏牙科(天津)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 浦单达(上海)口腔医疗器材有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 固耐宝齿科(上海)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 日进齿科材料(昆山)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 四洲义齿深圳有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 美耐宝齿科(上海)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 历臻假牙制作(深圳)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 山本真牙科技术(深圳)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 山八齿材工业(常熟)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2019-2023年中国假牙行业上下游分析及其影响

第一节 2019-2023年中国假牙行业上游发展及影响分析

一、2019-2023年中国假牙行业上游运行现状分析

二、2024-2029年中国假牙行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019-2023年中国假牙行业下游发展及影响分析

一、2019-2023年中国假牙行业下游运行现状分析

二、2024-2029年中国假牙行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第九章 2024-2029年假牙行业发展及投资前景预测分析

第一节 中国假牙行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2024-2029年我国假牙行业前景展望分析

第三节 2024-2029年我国假牙行业产品价格走势预测

第十章 2024-2029年中国假牙行业投资风险分析

第一节 2024-2029年中国假牙行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第二节 假牙行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 假牙行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 2024-2029年中国假牙行业发展建议

第五节 2024-2029年中国假牙行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国假牙市场价格走势图

图表：2024-2029年中国假牙产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国假牙市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国假牙市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年中国假牙所属行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国假牙所属行业资产规模增长分析

图表：2019-2023年中国假牙所属行业总产值分析

图表：2019-2023年中国假牙所属行业成本费用结构变动趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200805/177558.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)