中国数字文化创意行业现状及发展趋势报告(2026-2031版)

报告简介

边缘计算是云计算的延伸，为高带宽低时延业务提供支持。移动边缘计算(MobileEdge Computing,MEC，以下简称边缘计算)是在靠近数据源或用户的网络边缘侧，提供网络、计算、存储等基础设施，并为边缘应用提供云服务和IT 环境，让消费者享有不间断的高质量网络体验。

5G、物联网、增强现实、无人驾驶等这些新技术对信息基础设施也提出了新的需求：非常低的、确定的网络时延。在这种情况下，在网络边缘部署服务器节点，就近提供高效、智能的计算、存储和网络资源，将会很大程度上解决这种问题。这种服务器节点加上配套的风火水电被称为边缘数据中心。到2020年将拥有超过500亿的终端与设备联网，未来超过50%的数据需要在网络边缘侧分析、处理和储存，边缘计算所面对的IDC市场规模非常巨大。

2019年，A股上市公司涉及边缘计算研发及应用的公司达到34家，其中制造业公司有17家，信息技术服务企业有16家，余下1家公司属于建筑业;市值100亿元以上的有10家，50亿元至100亿元的有16家，市值低于50亿元的有8家。大部分公司对边缘计算的研发及应用尚处于尝试阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国充电桩及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国充电桩行业发展状况和特点，以及中国充电桩行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的充电桩行业发展态势作了详细分析，并对充电桩行业进行了趋向研判，是充电桩开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前充电桩业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 数字文化创意基本概况

第一节 数字文化创意相关概述

一、数字文化创意的定义

二、数字文化创意的类型

第二节 数字创意时代的消费特征

一、碎片式消费

二、沉浸式消费

三、延伸式消费

四、社交式消费

五、虚拟式消费

第二章 中国数字文化创意发展环境分析

第一节 文化创意产业发展政策分析

一、文化创意产业监管体制

二、文化创意产业相关政策

1、《文化产业振兴规划》

2、《国家"十三五"时期文化改革发展规划纲要》

3、《"十三五"时期文化产业倍增计划》

三、国务院文化创意产业指导意见

第二节 数字文化创意经济环境分析

一、我国宏观经济

二、宏观经济对行业影响

第三节 中国数字文化创意社会环境分析

一、社会环境分析

二、社会环境对行业影响

第三章 中国数字文化创意发展状况分析

第一节 文化创意展分析

一、文化创意产业发展概况

二、文化创意产业规模分析

三、文化创意产业结构分析

第二节 数字文化创意现状

一、市场规模

二、发展现状

第三节 数字文化创意发展思路

一、引领重点领域

二、创新生态体系

三、四大亮点

第四章 中国数字文化创意细分分析

第一节 数字文化旅游

一、文旅融合的数字创新迎来前所未有的历史机遇

二、数字经济的发展是文旅产业数字创新的沃土

三、文旅产业的数字创新前景可期

第二节 游戏电竞

一、市场规模

二、产业链分析

三、发展特点

四、发展趋势

第三节 新媒体

一、移动电视媒体发展分析

二、手机媒体发展分析

三、iptv产业发展分析

第四节 动漫及衍生产业

一、中国动漫产业链分析

二、中国动漫产业市场规模

三、中国动漫产业供需分析

四、中国动漫产业发展趋势预测

第五节 数字营销

一、数字营销所属行业市场整体发展状况

1、数字营销市场规模分析

2、数字营销市场发展特点

3、广告主数字营销发展现状

二、数字营销行业技术构建分析

第六节 数字创意设计

一、创意设计相关概述

1、创意设计的内涵

2、发展社会氛围

3、产业发展意义

4、产业发展模式

二、创意设计促进产业融合的相关分析

1、作用机制

2、主要模式

3、主要策略

三、2021-2026年国内创意设计产业发展分析

1、国内产业发展历程

2、供需平台发展现状

3、众筹平台发展分析

4、产业发展态势分析

第五章 中国数字文化创意建设及运营管理分析

第一节 数字文化创意建设及运营关联群体分析

一、地方政府

二、地产开发商

三、行业协会

四、大学及科研机构

五、园区内企业

第二节 数字文化创意建设规划及布局

一、数字文化创意建设目标

二、数字文化创意建设原则

三、数字文化创意实施方案

四、宏观层面的规划与布局

(一)区位选择

(二)产业定位

(三)功能定位

(四)配套设施

五、微观层面的规划与布局

(一)功能设置与布局

(二)创意环境的营造

(三)交通组织

(四)园区景观

第三节 数字文化创意区运作机制分析

一、数字文化创意开发模式分析

二、数字文化创意管理体制分析

三、创意产业园区盈利模式分析

四、数字文化创意产业链构建

第四节 数字文化创意服务平台建设分析

一、金融服务平台建设

二、技术研发平台建设

三、电子信息平台建设

四、展示交易平台建设

五、人力资源平台建设

六、政府服务平台建设

第五节 数字文化创意运营成功的关键要素

一、产业定位

二、创意人才

三、知识产权

四、金融配套

五、政府支持

第六节 数字文化创意建设及运营存在的问题

一、园区定位不明确

二、园区规划不科学

三、园区建设模式雷同

四、园区集聚效应不明显

五、园区创新能力较弱

第七节 数字文化创意建设及运营对策建议

一、正确选择园区产业导向

二、构筑园区内生成主体

三、加强园区的规划管理

四、准确定位-特色生存

五、合理布局-功能健全

六、打造完整产业链

七、培育高端创意人才

八、强化知识产权保护

九、加强中介机构的作用

第六章 中国典型数字文化创意运营管理分析

第一节 北京798艺术区

一、北京798艺术区的基本概况

二、北京798艺术区的发展定位

三、北京798艺术区的发展模式

四、北京798艺术区的入驻企业

五、北京798艺术区的核心优势

六、北京798艺术区的发展规划

七、北京798艺术区存在的问题

八、北京798艺术区的艺术盛事

第二节 上海m50创意园

一、上海m50创意园的基本概况

二、上海m50创意园的发展定位

三、上海m50创意园的发展模式

四、上海m50创意园的平台服务

五、上海m50创意园的入驻企业

六、上海m50创意园存在的问题

第三节 北京尚8创意产业园

一、北京尚8创意产业园的基本概况

二、北京尚8创意产业园的发展定位

三、北京尚8创意产业园的发展模式

四、北京尚8创意产业园的平台服务

五、北京尚8创意产业园的入驻企业

六、北京尚8创意产业园的社会效应

七、北京尚8创意产业园的发展规划

第四节 成都东区音乐公园

一、成都东区音乐公园的基本概况

二、成都东区音乐公园的发展定位

三、成都东区音乐公园的发展模式

四、成都东区音乐公园的盈利模式

五、成都东区音乐公园的运营模式

六、成都东区音乐公园的入驻企业

七、成都东区音乐公园的核心优势

八、成都东区音乐公园的文化特色

第五节 青岛创意100产业园

一、青岛创意100产业园的基本概况

二、青岛创意100产业园的发展定位

三、青岛创意100产业园的发展模式

四、青岛创意100产业园的辐射能力

五、青岛创意100产业园的优惠政策

六、青岛创意100产业园的平台服务

七、青岛创意100产业园的入驻企业

八、青岛创意100产业园的核心优势

九、青岛青岛创意100产业园的重点发展领域

第六节 羊城创意产业园

一、羊城创意产业园的基本概况

二、羊城创意产业园的发展定位

三、羊城创意产业园的发展模式

四、羊城创意产业园的平台服务

五、羊城创意产业园的入驻企业

六、羊城创意产业园的核心优势

七、羊城创意产业园的品牌打造

第七节 天津凌奥创意产业园

一、天津凌奥创意产业园的基本概况

二、天津凌奥创意产业园的发展定位

三、天津凌奥创意产业园的发展规划

四、天津凌奥创意产业园的优惠政策

五、天津凌奥创意产业园的平台服务

六、天津凌奥创意产业园的入驻企业

七、天津凌奥创意产业园的核心优势

第八节 大兴国家新媒体产业基地

一、大兴国家新媒体产业基地基本概况

二、大兴国家新媒体产业基地发展定位

三、大兴国家新媒体产业基地发展模式

四、大兴国家新媒体产业基地优惠政策

五、大兴国家新媒体产业基地平台服务

六、大兴国家新媒体产业基地入驻企业

七、大兴国家新媒体产业基地核心优势

八、大兴国家新媒体产业基地的远景规划

九、大兴国家新媒体产业基地的合理布局

第九节 中关村软件园

一、中关村软件园的基本概况

二、中关村软件园的发展定位

三、中关村软件园的辐射能力

四、中关村软件园的具体政策

五、中关村软件园的平台服务

六、中关村软件园的入驻企业

七、中关村软件园的核心优势

八、中关村软件园信用园区建设

第十节 西湖数字娱乐产业园

一、西湖数字娱乐产业园的基本概况

二、西湖数字娱乐产业园的发展定位

三、西湖数字娱乐产业园的发展模式

四、西湖数字娱乐产业园的辐射能力

五、西湖数字娱乐产业园的优惠政策

六、西湖数字娱乐产业园的平台服务

七、西湖数字娱乐产业园的入驻企业

八、西湖数字娱乐产业园的核心优势

第七章 中国数字文化创意发展前景与招商分析

第一节 文化创意园发展趋势与前景

一、文化创意园发展驱动力分析

二、文化创意园发展趋势预测

三、文化创意园发展前景预测

第二节 数字文化创意重点省区建设规划

一、广东省数字文化创意建设规划

二、上海市数字文化创意建设规划

三、江苏省数字文化创意建设规划

四、浙江省数字文化创意建设规划

五、山东省数字文化创意建设规划

第三节 文化创意园招商方法分析

一、文化创意园场地招商

二、文化创意园项目招商

三、文化创意园资本招商

四、文化创意园招商方法比较

五、文化创意园引资项目

第四节 文化创意园招商策略分析

一、功能定位策略

二、宣传资料推广

三、商业化运营策略

四、商务会议/活动

五、会展营销策略

六、资源整合策略

七、准确出击策略

八、渠道拓展策略

九、广告推广策略

第五节 文化创意园招商成功的关键

一、市场情况调研

二、园区的功能定位

三、完善的营销推广方案

四、精密的招商执行方案

五、招商团队的组建

六、招商政策的执行

七、招商策略调整

第八章 中国数字文化创意投融资分析

第一节 数字文化创意投资环境

一、数字文化创意投资宏观环境

二、数字文化创意政策环境分析

三、数字文化创意建设影响因素分析

(一)地区经济整体实力

(二)区域科技水平及历史

(三)文化创意产业的消费需求

(四)知识产权法律法规支持情况

(五)公共服务平台的大力推动与支持

四、数字文化创意投资区位因素分析

五、数字文化创意swot分析

第二节 数字文化创意投资分析

一、数字文化创意投资特征分析

二、数字文化创意项目投资要素

三、文化创意园投资风险提示

四、数字文化创意建设注意事项

第三节 数字文化创意融资分析

一、数字文化创意融资需求分析

二、数字文化创意融资模式分析

三、园区多元化融资分析

四、文化创意园融资现存问题

五、文化创意园融资方式建议

(一)适当增加融资规模

(二)降低资金使用成本

(三)拓宽园区融资渠道

第四节 文化创意园投资建议

一、对政府的建议

二、对园区建设和运营者的建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：177566

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200805/177566.shtml

在线订购：点击这里