

中国自行车行业市场调研及投资风险预测报告(2024-2029版)

报告简介

中国人口数量持续增长，但增速呈放缓的趋势。人口规模的增长，在一定程度上增加了自行车行业的潜在用户基础。中国自行车协会的数据显示，2019年中国的骑行人口占比只有0.3%，远低于发达国家5.0%的水平，这对于中国的自行车运动产业的发展来说有着巨大压力，但也有着巨大的增长潜力。

中国作为全球自行车生产和消费大国，自行车整车产量约占世界总产量的60%，整车出口量占世界自行车贸易总量65%以上，国内消费量也居世界前列。中国自行车产量及出口量高居世界第一，其中以美国、英国、欧盟中的德国、荷兰、保加利亚，亚洲的日本、印度，中国台湾地区为主。

根据中国轻工业信息中心发布的统计数据，生产方面：2019年1-12月，全国自行车制造业主要产品中，两轮脚踏自行车完成产量3,961.6万辆，同比下降8.5%;电动自行车完成产量2,707.7万辆，同比增长6.1%;效益方面：2019年1-12月，全国规模以上自行车制造企业营业收入488.4亿元，同比下降0.7%，实现利润总额16.6亿元，同比增长32.0%;电动自行车营业收入749.9亿元，同比下降8.4%，实现利润总额36.3亿元，同比增长4.6%。尽管中国脚踏自行车产量有所下滑，电动自行车产量保持温和增长，但中国自行车行业整体效益继续保持提升，表明中国自行车行业产业链完善、研发和生产能力强的优势得到发挥，企业正快速适应市场环境和需求的变化。

根据中国海关公布的数据，2019年1-12月，中国自行车出口总量为4407.39万辆，总价值130.32亿元。中国自行车出口受中美贸易摩擦和欧盟“双反”的影响，仍然面临着较大下行压力，但整体保持在合理区间。2020年自行车行业上半年的营收、利润等经济指标有望实现正增长，出口降幅进一步缩小至10%以内，预计在三季度时有望实现由负转正。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国自行车市场进行了分析研究。报告在总结中国自行车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国自行车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为自行车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国自行车行业发展概述 1

第一节 自行车行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国自行车行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒/退出机制	6
五、风险性	7
六、行业周期	7
七、竞争激烈程度指标	8
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	8
第三节 关联产业发展分析	11
第二章 中国自行车行业的国际比较分析	13
第一节 中国自行车行业竞争力指标分析	13
第二节 中国自行车行业经济指标国际比较分析	13
第三节 全球自行车行业市场需求分析	14
一、市场规模现状	14
二、需求结构分析	14
三、市场前景展望	15
第四节 全球自行车行业市场供给分析	15
一、市场价格走势	15
二、重点企业分布	16
第三章 2019-2023年中国自行车行业整体运行指标分析	19
第一节 中国自行车行业总体规模分析	19
一、企业数量结构分析	19
二、行业规模分析	19
第二节 中国自行车行业产销分析	19
一、行业情况总体分析	19

二、行业销售收入总体分析	20
第三节 中国自行车行业财务指标总体分析	20
一、行业盈利能力分析	20
二、行业偿债能力分析	21
三、行业营运能力分析	22
四、行业发展能力分析	23
第四章 自行车产业链的分析	24
第一节 行业集中度	24
第二节 主要环节的增值空间	24
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	24
第四节 上下游行业影响及趋势分析	25
第五章 区域市场情况深度研究	27
第一节 长三角区域市场情况分析	27
第二节 珠三角区域市场情况分析	27
第三节 环渤海区域市场情况分析	27
第四节 自行车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	28
一、华北大区市场分析	28
二、华中大区市场分析	29
三、华南大区市场分析	30
四、华东大区市场分析	31
五、东北大区市场分析	34
六、西南大区市场分析	35
七、西北大区市场分析	36
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	37

第六章 2024-2029年需求预测分析	38
第一节 自行车行业领域2024-2029年需求量预测	38
第二节 2024-2029年自行车行业领域需求功能预测	38
第三节 2024-2029年自行车行业领域需求市场格局预测	39
第七章 自行车市场竞争格局分析	40
第一节 行业竞争结构分析	40
一、现有企业间竞争	40
二、潜在进入者分析	40
三、替代品威胁分析	41
四、供应商议价能力	41
五、客户议价能力	42
第二节 行业集中度分析	43
一、市场集中度分析	43
二、企业集中度分析	43
三、区域集中度分析	43
第三节 行业国际竞争力比较	44
一、需求条件	44
二、支援与相关产业	44
三、企业战略、结构与竞争状态	53
四、政府的作用	54
第四节 自行车行业主要企业竞争力分析	56
一、重点企业资产总计对比分析	56
二、重点企业从业人员对比分析	56
三、重点企业全年营业收入对比分析	56

- 四、重点企业利润总额对比分析 57
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 57
- 第五节 自行车行业竞争格局分析 57
 - 一、2019-2023年自行车行业竞争分析 57
 - 二、2019-2023年国内外自行车竞争分析 58
 - 三、2019-2023年中国自行车市场竞争分析 59
- 第八章 主要企业的排名与产业结构分析 60
 - 第一节 行业企业排名分析 60
 - 第二节 产业结构分析 60
 - 一、市场细分充分程度的分析 60
 - 二、各细分市场领先企业排名 61
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 61
 - 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 62
 - 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 62
 - 一、产业价值链的构成 62
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 63
 - 第四节 产业结构发展预测 63
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 63
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 64
 - 三、中国自行车行业参与国际竞争的战略市场定位 65
- 第九章 前十大领先企业分析 66
 - 第一节 上海凤凰企业(集团)股份有限公司 66
 - 一、主营业务及经营状况 66
 - 二、历年销售规模、利润指标 69

- 三、主要市场定位 70
- 四、主要优势与主要劣势 71
- 五、市场拓展战略与手段分析 71
- 第二节 中路股份有限公司 73
 - 一、主营业务及经营状况 73
 - 二、历年销售规模、利润指标 75
 - 三、主要市场定位 76
 - 四、主要优势与主要劣势 77
 - 五、市场拓展战略与手段分析 77
- 第三节 永安行科技股份有限公司 78
 - 一、主营业务及经营状况 78
 - 二、历年销售规模、利润指标 80
 - 三、主要市场定位 80
 - 四、主要优势与主要劣势 81
 - 五、市场拓展战略与手段分析 82
- 第四节 深圳信隆健康产业发展股份有限公司 85
 - 一、主营业务及经营状况 85
 - 二、历年销售规模、利润指标 86
 - 三、主要市场定位 87
 - 四、主要优势与主要劣势 87
 - 五、市场拓展战略与手段分析 88
- 第五节 深圳市喜德盛自行车股份有限公司 90
 - 一、主营业务及经营状况 90
 - 二、历年销售规模、利润指标 91

三、主要市场定位 91

四、主要优势与主要劣势 92

五、市场拓展战略与手段分析 92

第六节 美利达自行车(中国)有限公司 93

一、主营业务及经营状况 93

二、历年销售规模、利润指标 95

三、主要市场定位 95

四、主要优势与主要劣势 95

五、市场拓展战略与手段分析 96

第七节 台湾巨大机械工业股份有限公司 96

一、主营业务及经营状况 96

二、历年销售规模、利润指标 96

三、主要市场定位 97

四、主要优势与主要劣势 97

五、市场拓展战略与手段分析 98

第八节 天津富士达自行车有限公司 99

一、主营业务及经营状况 99

二、历年销售规模、利润指标 101

三、主要市场定位 101

四、主要优势与主要劣势 102

五、市场拓展战略与手段分析 102

第九节 天津飞踏自行车有限公司 103

一、主营业务及经营状况 103

二、历年销售规模、利润指标 104

三、主要市场定位	104
四、主要优势与主要劣势	105
五、市场拓展战略与手段分析	105
第十节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司	106
一、主营业务及经营状况	106
二、历年销售规模、利润指标	106
三、主要市场定位	107
四、主要优势与主要劣势	107
五、市场拓展战略与手段分析	108
第十章 应用领域及行业供需分析	110
第一节 需求分析	110
一、自行车行业需求市场	110
二、自行车行业客户结构	110
三、自行车行业需求的地区差异	110
第二节 供给分析	111
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	111
一、自行车行业的需求预测	111
二、自行车行业的供应预测	112
三、供求平衡预测	112
第四节 市场价格走势分析	112
第十一章 影响企业经营的关键趋势	113
第一节 市场整合成长趋势	113
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	113
第三节 企业区域市场拓展的趋势	114

第四节 科研开发趋势及替代技术进展	114
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	115
第六节 中国自行车行业swot分析	116
第十二章 2024-2029年自行车行业投资价值评估分析	119
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	119
第二节 产业发展的空白点分析	121
第三节 投资回报率比较高的投资方向	121
第四节 新进入者应注意的障碍因素	121
第五节 营销分析与营销模式推荐	122
一、渠道构成	122
二、价格策略	125
三、经营模式	126
四、营销模式	132
附录	146
图表目录	
图表：2019-2023年全球自行车行业市场规模	14
图表：2019-2023年全球自行车需求结构分析	15
图表：2019-2023年中国自行车行业企业数量结构	19
图表：2019-2023年中国自行车行业规模分析	19
图表：2019-2023年自行车行业盈利能力	21
图表：2019-2023年自行车行业偿债能力	21
图表：2019-2023年自行车行业营运能力	22
图表：2019-2023年自行车行业发展能力	23
图表：华北地区划分位置图	28

- 图表：华中地区划分位置图 30
- 图表：华南地区划分位置图 31
- 图表：华东地区划分位置图 33
- 图表：东北地区划分位置图 34
- 图表：西南地区划分位置图 35
- 图表：西北地区划分位置图 36
- 图表：2024-2029年全球自行车需求量预测 38
- 图表：2019-2023年中国自行车行业cr10情况 43
- 图表：2019-2023年中国自行车行业企业集中度 43
- 图表：2019-2023年3月底中国自行车行业重点企业总资产对比 56
- 图表：2019-2023年末中国自行车行业重点企业在职工对比 56
- 图表：2019-2023年中国自行车行业重点企业营业收入对比 56
- 图表：2019-2023年中国自行车行业重点企业利润总额对比 57
- 图表：中国自行车行业重点企业综合竞争力对比 57
- 图表：2019-2023年中国自行车出口情况 58
- 图表：2019-2023年中国自行车进口情况分析 59
- 图表：2019-2023年中国自行车行业品牌影响力排名 60
- 图表：国内电动自行车品牌排名 61
- 图表：2019-2023年中国自行车行业细分市场产量占比 61
- 图表：中国自行车行业领先企业所有制情况 62
- 图表：上海凤凰全智能可视自行车 68
- 图表：2019-2023年上海凤凰营收情况 69
- 图表：2019-2023年上海凤凰分行业销售情况 70
- 图表：2019-2023年上海凤凰自行车产销量情况 70

- 图表：凯瑞200新款经典复古车 74
- 图表：2019-2023年中路股份营收情况 75
- 图表：2019-2023年中路股份分产品营收情况 76
- 图表：2019-2023年中路股份自行车产销量情况 76
- 图表：永安行新一代公共自行车 79
- 图表：2019-2023年永安行营业收入情况 80
- 图表：2019-2023年信隆健康营业收入情况 86
- 图表：喜德盛21周年纪念版 90
- 图表：ninety-six 93
- 图表：2019-2023年美利达营收情况 95
- 图表：27.5"-17"尖峰780(c)w30 100
- 图表：捷马尚靛系列 103
- 图表：捷马尚靛系列相关配置 104
- 图表：2019-2023年深中华营收情况 106
- 图表：2019-2023年深中华分产品营收情况 107
- 图表：2019-2023年深中华自行车产销量 107
- 图表：2019-2023年中国自行车行业客户结构 110
- 图表：2024-2029年中国自行车需求量预测 111
- 图表：2024-2029年中国自行车产量预测 112
- 图表：代工型经营模式 127
- 图表：设计+销售型经营模式 128
- 图表：生产+销售型经营模式 128
- 图表：设计+生产+销售型经营模式 129
- 图表：信息服务型经营模式 129

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200805/177567.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)