

系统软件市场发展调查及投资风险预测报告(2024-2029版)

报告简介

“十三五”期间中国将大力实施网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划、新一代人工智能发展规划，促进新一代信息技术和经济社会融合发展。国家各部委出台各个新方向的文件，工信部发布《软件和信息技术服务业发展规划(2016—2020年)》、《工业互联网发展行动计划(2018-2020年)》推动两化融合向深度和广度拓展，发改委发布《组织实施促进大数据发展重大工程的通知》、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》促进数据资源的开放应用、发挥人工智能技术创新的引领作用，加快产业转型升级。这些产业指导性政策表明：“互联网+”、“大数据”、“人工智能”、互联网及信息系统安全等已经成为产业发展新的战略方向。信息产业作为国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业，在当今我国经济转型期已成为重要支撑力量和发展新动力，将迎来战略机遇期。

微软和英特尔的Wintel联盟占据绝对主导，微软是桌面操作系统的垄断者，Intel的x86芯片则占据着芯片市场的80%以上份额，Wintel联盟几乎控制着PC端设备的发展方向。2019年Windows操作系统的市场占有率高达81.83%。其他PC操作系统包括Linux、Unix、ChromeOS等市场份额较小。尽管目前桌面操作系统仍然主要由微软公司的Windows系统占据主导地位，但Wintel架构之外的桌面操作系统正逐渐占据一定的市场份额。

从国产数据库“四小龙”，到产业百花齐放。经过近30年的发展，国产数据库已经形成了以武汉达梦、人大金仓、南大通用和神舟通用“四小龙”为代表的，以阿里、腾讯和华为科技巨头为代表的，以科蓝软件外延并购SUNJESOFTE厂商切入数据库赛道为代表的，以及百余家新兴数据库厂商采用开源参与的竞争格局。其中，武汉达梦、南大通用等企业厂商年销售额均在亿元以上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国系统软件市场进行了分析研究。报告在总结中国系统软件行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国系统软件行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国系统软件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 系统软件行业发展综述 1

第一节 系统软件行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

- 二、系统软件分类 1
- 三、系统软件行业的特点分析 3
- 第二节 系统软件行业发展环境分析 3
 - 一、行业政策环境分析 3
 - 1、行业管理体制 3
 - 2、行业相关政策及解析 4
 - 3、行业发展规划及解析 5
 - 二、行业经济环境分析 37
 - 1、中国gdp增长情况分析 37
 - 2、中国cpi波动情况分析 39
 - 3、居民人均收入增长情况分析 40
 - 4、经济环境影响分析 41
 - 三、行业社会环境分析 42
 - 1、中国人口发展分析 42
 - (1)中国人口规模 42
 - (2)中国人口年龄结构 45
 - (3)中国人口健康状况 45
 - (4)中国人口老龄化进程 45
 - 2、中国城镇化发展状况 46
 - 3、中国居民消费习惯分析 51
- 第二章 当代背景下系统软件的发展机会分析 53
 - 第一节 系统软件政策及其实施情况 53
 - 一、系统软件相关政策解读 53
 - 二、系统软件计划实施成果解读 54

第二节 系统软件在国民经济中的地位及作用分析 54

一、系统软件内涵与特征 54

二、系统软件与经济的关系分析 54

第三节 国内环境背景下系统软件发展的swot分析 55

一、国家战略对系统软件产业的影响分析 55

1、对系统软件市场资源配置的影响 55

2、对系统软件产业市场格局的影响 55

3、对系统软件产业发展方式的影响 56

二、系统软件国家战略背景下系统软件发展的swot分析 56

1、系统软件发展的优势分析 56

2、系统软件发展的劣势分析 57

3、系统软件发展的机遇分析 57

4、系统软件发展面临的挑战 58

第三章 国际系统软件行业发展分析 59

第一节 国际系统软件行业发展环境分析 59

一、全球人口状况分析 59

二、国际宏观经济环境分析 59

1、国际宏观经济发展现状 59

2、国际宏观经济发展预测 61

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 63

第二节 国际系统软件行业发展现状分析 70

一、国际系统软件行业发展概况 70

二、主要国家系统软件行业的经济效益分析 70

三、国际系统软件行业的发展趋势分析 71

第三节 主要国家及地区系统软件行业发展状况及经验借鉴 72

- 一、美国系统软件行业发展分析 72
- 二、欧洲系统软件行业发展分析 72
- 三、日本系统软件行业发展分析 73
- 四、台湾地区系统软件行业发展分析 73
- 五、国外系统软件行业发展经验总结 73

第四章 2019-2023年中国系统软件行业发展现状分析 75

第一节 中国系统软件行业发展概况 75

- 一、中国系统软件行业发展趋势 75
- 二、中国系统软件发展状况 75
 - 1、系统软件行业发展规模 75
 - 2、系统软件行业供需状况 75

第二节 中国系统软件运营分析 76

- 一、中国系统软件经营模式分析 76
- 二、中国系统软件经营项目分析 79
- 三、中国系统软件运营存在的问题 80

第五章 互联网对系统软件的影响分析 81

第一节 互联网对系统软件行业的影响 81

- 一、智能系统软件设备发展情况分析 81
 - 1、智能系统软件设备发展概况 81
 - 2、主要系统软件app应用情况 82
- 二、系统软件智能设备经营模式分析 82
 - 1、智能硬件模式 82
 - 2、系统软件app模式 83

- 3、虚实结合模式 83
- 4、个性化资讯模式 83
- 三、智能设备对系统软件行业的影响分析 84
 - 1、智能设备对系统软件行业的影响 84
 - 2、系统软件智能设备的发展趋势分析 84
- 第二节 互联网+系统软件发展模式分析 85
 - 一、互联网+系统软件商业模式解析 85
 - 1、系统软件o2o模式分析 85
 - (1)运行方式 85
 - (2)盈利模式 85
 - 2、智能联网模式 86
 - (1)运行方式 86
 - (2)盈利模式 86
 - 二、互联网+系统软件案例分析 86
 - 1、案例一 86
 - 2、案例二 87
 - 3、案例三 87
 - 4、案例四 88
 - 5、案例五 92
 - 三、互联网背景下系统软件行业发展趋势分析 93
- 第六章 中国系统软件需求与消费者偏好调查 94
 - 第一节 系统软件产品的品牌市场调查 94
 - 一、消费者对系统软件品牌认知度宏观调查 94
 - 二、消费者对系统软件产品的品牌偏好调查 94

- 三、消费者对系统软件品牌的首要认知渠道 94
- 四、消费者经常购买的品牌调查 94
- 五、系统软件品牌忠诚度调查 94
- 六、系统软件品牌市场占有率调查 95
- 七、消费者的消费理念调研 95
- 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析 95
 - 一、价格敏感程度 95
 - 二、品牌的影响 95
 - 三、购买方便的影响 96
 - 四、广告的影响程度 96
- 第七章 中国重点城市系统软件市场分析 97
 - 第一节 北京市系统软件市场分析 97
 - 一、北京市系统软件行业需求分析 97
 - 二、北京市系统软件发展情况 97
 - 三、北京市系统软件存在的问题与建议 100
 - 第二节 上海市系统软件市场分析 100
 - 一、上海市系统软件行业需求分析 100
 - 二、上海市系统软件发展情况 101
 - 三、上海市系统软件存在的问题与建议 105
 - 第三节 天津市系统软件市场分析 106
 - 一、天津市系统软件行业需求分析 106
 - 二、天津市系统软件发展情况 106
 - 三、天津市系统软件存在的问题与建议 107
 - 第四节 深圳市系统软件市场分析 107

- 一、深圳市系统软件行业需求分析 107
- 二、深圳市系统软件发展情况 108
- 三、深圳市系统软件存在的问题与建议 109
- 第五节 重庆市系统软件市场分析 110
 - 一、重庆市系统软件行业需求分析 110
 - 二、重庆市系统软件发展情况 110
 - 三、重庆市系统软件存在的问题与建议 111
- 第二部分 行业发展趋势
- 第八章 中国领先企业系统软件经营分析 112
 - 第一节 中国系统软件总体状况分析 112
 - 一、企业规模分析 112
 - 二、企业类型分析 112
 - 三、企业性质分析 113
 - 第二节 领先系统软件经营状况分析 113
 - 一、中国软件与技术服务股份有限公司 113
 - 1、企业发展简况分析 113
 - 2、企业经营情况分析 114
 - 3、企业服务内容分析 115
 - 4、企业经营优劣势分析 115
 - 5、企业最新发展动态 116
 - 二、用友网络科技股份有限公司 117
 - 1、企业发展简况分析 117
 - 2、企业经营情况分析 117
 - 3、企业服务内容分析 118

- 4、企业经营优劣势分析 119
- 5、企业最新发展动态 122
- 三、浙大网新科技股份有限公司 123
 - 1、企业发展简况分析 123
 - 2、企业经营情况分析 123
 - 3、企业服务内容分析 124
 - 4、企业经营优劣势分析 124
 - 5、企业最新发展动态 126
- 四、上海二三四五网络控股集团股份有限公司 127
 - 1、企业发展简况分析 127
 - 2、企业经营情况分析 127
 - 3、企业服务内容分析 128
 - 4、企业经营优劣势分析 128
 - 5、企业最新发展动态 130
- 五、北京神州泰岳软件股份有限公司 131
 - 1、企业发展简况分析 131
 - 2、企业经营情况分析 133
 - 3、企业服务内容分析 134
 - 4、企业经营优劣势分析 134
 - 5、企业最新发展动态 135
- 六、北京久其软件股份有限公司 136
 - 1、企业发展简况分析 136
 - 2、企业经营情况分析 136
 - 3、企业服务内容分析 137

- 4、企业经营优劣势分析 138
- 5、企业最新发展动态 139
- 七、厦门三五互联科技股份有限公司 140
 - 1、企业发展简况分析 140
 - 2、企业经营情况分析 141
 - 3、企业服务内容分析 142
 - 4、企业经营优劣势分析 143
 - 5、企业最新发展动态 144
- 八、远光软件股份有限公司 145
 - 1、企业发展简况分析 145
 - 2、企业经营情况分析 145
 - 3、企业服务内容分析 146
 - 4、企业经营优劣势分析 147
 - 5、企业最新发展动态 148
- 九、东方电子股份有限公司 149
 - 1、企业发展简况分析 149
 - 2、企业经营情况分析 150
 - 3、企业服务内容分析 151
 - 4、企业经营优劣势分析 152
 - 5、企业最新发展动态 153
- 十、东软集团股份有限公司 154
 - 1、企业发展简况分析 154
 - 2、企业经营情况分析 154
 - 3、企业服务内容分析 155

4、企业经营优劣势分析	155
5、企业最新发展动态	158
第九章 系统软件行业发展趋势分析	160
第一节 发展环境展望	160
一、宏观经济形势展望	160
二、政策走势及其影响	161
三、国际行业走势展望	162
第二节 系统软件行业发展趋势分析	164
一、行业发展趋势分析	164
三、行业竞争格局展望	165
第三节 2024-2029年中国系统软件市场趋势分析	166
一、2019-2023年系统软件市场趋势总结	166
二、2024-2029年系统软件发展趋势分析	167
三、2024-2029年系统软件市场发展空间	167
四、2024-2029年系统软件产业政策趋向	169
第十章 未来系统软件行业发展预测	170
第一节 未来系统软件需求与市场预测	170
一、2024-2029年系统软件市场规模预测	170
二、2024-2029年系统软件行业总资产预测	170
第二节 2024-2029年中国系统软件行业供需预测	171
一、2024-2029年中国系统软件供给预测	171
二、2024-2029年中国系统软件需求预测	171
三、2024-2029年中国系统软件供需平衡预测	171
第十一章 系统软件行业投资机会与风险	172

第一节 行业投资收益率比较及分析	172
一、2019-2023年相关产业投资收益率比较	172
二、2019-2023年行业投资收益率分析	175
第二节 系统软件行业投资效益分析	175
一、2019-2023年系统软件行业投资状况分析	175
二、2024-2029年系统软件行业投资效益分析	175
三、2024-2029年系统软件行业投资趋势预测	176
四、2024-2029年系统软件行业的投资方向	176
五、2024-2029年系统软件行业投资的建议	176
六、新进入者应注意的障碍因素分析	178
第三节 影响系统软件行业发展的主要因素	179
一、2024-2029年影响系统软件行业运行的有利因素分析	179
二、2024-2029年影响系统软件行业运行的稳定因素分析	180
三、2024-2029年影响系统软件行业运行的不利因素分析	180
四、2024-2029年我国系统软件行业发展面临的挑战分析	181
五、2024-2029年我国系统软件行业发展面临的机遇分析	181
第四节 系统软件行业投资风险及控制策略分析	181
一、2024-2029年系统软件行业市场风险及控制策略	181
二、2024-2029年系统软件行业政策风险及控制策略	183
三、2024-2029年系统软件行业经营风险及控制策略	184
四、2024-2029年系统软件行业技术风险及控制策略	186
五、2024-2029年系统软件同业竞争风险及控制策略	187
六、2024-2029年系统软件行业其他风险及控制策略	187
第十二章 中国系统软件行业投资与前景预测	189

第一节 中国系统软件行业投资风险分析 189

一、行业宏观经济风险 189

二、行业政策变动风险 189

三、行业市场竞争风险 189

四、行业其他相关风险 190

第二节 中国系统软件行业投资特性分析 190

一、行业进入壁垒分析 190

二、行业盈利因素分析 194

三、行业营销模式分析 194

第三节 中国系统软件行业投资潜力分析 197

一、行业投资机会分析 197

二、中道泰和行业投资建议 201

第四节 中国系统软件行业前景预测 201

一、系统软件市场规模预测 201

二、系统软件市场发展预测 202

附件 203

《“十三五”国家信息化规划》 203

图表目录

图表：软件行业重点政策 4

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 37

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 37

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 38

图表：2019-2023年全员劳动生产率 38

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 39

- 图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度 39
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 40
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 41
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 43
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 43
- 图表：2019-2023年我国男性人口数量 44
- 图表：2019-2023年我国女性人口数量 44
- 图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比 45
- 图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 45
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 46
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 52
- 图表：春运期间全国总体迁徙趋势 64
- 图表：太平洋地区平均租船价格 65
- 图表：中国石油需求同比变化情况 67
- 图表：中国进出口贸易月度表现 68
- 图表：商品贸易指数与世界商品贸易量 69
- 图表：2019-2023年系统软件行业发展规模 75
- 图表：上海软件和信息技术服务业百强 102
- 图表：2019-2023年中国系统软件规模(单位：万家) 112
- 图表：中国软件经营状况 114
- 图表：2019-2023年用友网络经营情况 118
- 图表：2019-2023年浙大网新经营情况 124
- 图表：2019-2023年二三四五经营情况 127
- 图表：2019-2023年神州泰岳经营情况 133

- 图表：2019-2023年久其软件经营情况 137
- 图表：2019-2023年三五互联经营情况 142
- 图表：2019-2023年远光软件经营情况 146
- 图表：2019-2023年东方电子经营情况 151
- 图表：东莞综合能源互联共享平台功能架构图 154
- 图表：2019-2023年东软集团经营情况 155
- 图表：2024-2029年中国系统软件市场规模预测 170
- 图表：2024-2029年中国系统软件行业总资产预测 170
- 图表：2024-2029年中国系统软件市场供给预测 171
- 图表：2024-2029年中国系统软件市场需求预测 171
- 图表：2019-2023年软件业务收入增长情况 172
- 图表：2019-2023年软件业人均创收情况 173
- 图表：2019-2023年软件业务出口增长情况 173
- 图表：2019-2023年软件业从业人员数变化情况 174
- 图表：2019-2023年软件业从业员工工资总额增长情况 174
- 图表：2019-2023年软件投资收益率比较 175
- 图表：2019-2023年系统软件行业投资规模 175
- 图表：软件行业盈利模式 194
- 图表：“十三五”信息化发展基本情况 205
- 图表：“十三五”信息化发展主要指标 210

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200805/177580.shtml>

在线订购：[点击这里](#)