

中国监护仪行业现状及发展趋势报告(2026-2031版)

报告简介

随着我国医疗器械市场的迅速发展，医疗监护仪也从过去主要用于危重症病人的监护，发展到目前普通病房的监护，甚至基层医疗单位和社区医疗单位也提出了应用的需求。监护系统的发展，可追溯至1962年，北美建立了第一批冠心病监护病房(CCU)，此后监护系统得到了迅速发展。加上随着计算机和信号处理技术的不断发展，以及临床对危重患者和潜在危险患者的监护要求的不断提高，对CCU/ICU监护系统功能要求也不断提高。目前，监护系统除具有以前的多参数生命体征监护的智能报警外，在监护质量以及医院监护网络方面也有极大地提升，可以更好的满足临床监护、药物评价和现代化医院管理的需要。

2019年全球(不含日本)监护仪产品市场规模达到了36.8亿美元，预计2025年可以增长到316.2亿元，年复合增长率(CAGR)为3.8%。监护仪市场整体规模在不断扩大，国内市场仍有很大的发展潜力。从需求来看，美国、德国和日本等国家因经济发达、社会医疗保健体系健全，其监护仪市场持续增长。中国和印度具备巨大的成长潜力与空间，原因主要是两个国家人口众多，医疗保健体系仍在发展当中。尤其是中国，随着新医改的实施，很多医疗卫生机构逐步进行医疗器械的更新换代;另外，中国医疗机构数量增长明显，促使医疗器械及医院基础设施需求剧增，预计未来对病人监护仪的需求会保持一定速度的增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国监护仪及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国监护仪行业发展状况和特点，以及中国监护仪行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的监护仪行业发展态势作了详细分析，并对监护仪行业进行了趋向研判，是监护仪开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前监护仪业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 医疗监护仪的相关概述

第一节 医疗监护仪行业定义及分类

- 一、医疗监护仪的定义
- 二、医疗监护仪的产品功效
- 三、医疗监护仪的产品说明
- 四、医疗监护仪的基本原理
- 五、医疗监护仪的硬件构成

第二节 医疗监护仪的分类

- 一、麻醉监测仪
- 二、肺功能监测仪
- 三、心电监测仪
- 四、脑电监测仪

第三节 医疗监护仪的测量原理

- 一、心电监护
- 二、体温监护
- 三、呼吸监护
- 四、血气检测
- 五、脉搏血氧测量

第二章 2021-2026年全球医疗监护仪市场发展状况

第一节 全球医疗器械市场发展状况

- 一、全球医疗监护仪市场分析
- 二、全球医疗监护仪市场竞争格局分析

三、全球医疗监护仪市场发展前景

第二节 全球医疗监护仪重点企业分析

一、ge

二、飞利浦

三、日本光电

第三章 中国医疗监护仪产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、宏观经济分析

二、宏观经济对行业影响

第二节 中国医疗监护仪行业主要法律法规及政策

一、行业相关政策

二、行业政策对行业影响

第三节 中国医疗监护仪产业社会环境发展分析

一、社会环境

二、社会环境对行业影响

第四节 医疗监护仪的技术分析

一、医疗监护仪呈现的技术特征

二、无线通信新技术在监护仪中的应用

三、多功能监护仪的无线通讯系统技术

四、片上可编程系统多参监护仪专用主控板技术

第四章 2021-2026年我国医疗监护仪行业的发展分析

第一节 疫情对医疗监护仪的影响

一、我国疫情情况

二、全球疫情情况

三、疫情对行业影响

第二节 我国医疗监护仪的市场规模

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、市场规模

第三节 影响医疗监护仪市场发展的因素

第五章 我国医疗监护仪市场竞争分析

第一节 中国医疗监护仪行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国医疗监护仪行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第六章 2021-2026年医疗监护仪的进出口数据分析

第一节 2021-2026年监护仪主要进口来源国家分析

一、医疗监护仪进口数量和金额

二、医疗监护仪进口价格分析

第二节 2021-2026年监护仪主要出口目的国家分析

一、医疗监护仪出口数量和金额

二、医疗监护仪出口流向分析

三、医疗监护仪进、出口价格分析

第七章 医疗监护仪主要生产企业介绍

第一节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第三节 深圳市理邦精密仪器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第四节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第五节 深圳市金科威实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第六节 深圳市科瑞康实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第七节 北京超思电子技术有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第八章 医疗监护仪的发展前景预测

第一节 医疗监护仪市场的发展趋势

一、模块化

二、信息化

三、家庭化

四、远程化

第二节 中国医疗监护仪市场风险

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第九章 2026-2031年医疗监护仪行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年医疗监护仪市场发展趋势预测

一、2026-2031年医疗监护仪市场规模预测

二、中国高端医疗监护仪市场发展趋势预测

第二节 2026-2031年中国医疗监护仪行业供需预测

一、2026-2031年中国医疗监护仪行业供给预测

二、2026-2031年中国医疗监护仪市场销量预测

第十章 2026-2031年中国医疗监护仪行业发展策略及投资建议

第一节 医疗监护仪行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 医疗监护仪行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：以嵌入式产品为基础监护仪的解决方案

图表：全球不同医疗监护仪市场类型及分析

图表：多功能监护仪的无线通讯系统设计图

图表：多功能监护仪的无线通讯系统主机硬件框图

图表：多功能监护仪的无线通讯系统主机程序流程图

图表：sopc专用工控pcb主板

图表：通用soc芯片的设计生产流程

图表：专用sopc芯片的设计生产流程

图表：2026-2031年中国医疗监护仪市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：177588

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200805/177588.shtml>

在线订购：[点击这里](#)