

中国呼吸机行业现状及发展趋势报告(2024-2029版)

报告简介

在全球疫情大爆发背景下，呼吸机作为新冠肺炎患者的“救命机”，全球呼吸机缺口十分巨大。据欧盟委员会于3月25日披露，全欧洲呼吸机的供应链只能满足需求量的10%。意大利、西班牙分别作出将不再为60岁以上患者、65岁以上的老年患者提供呼吸机的决定。另外，随着疫情大流行期，美国重症医学会估计或将有96万左右的病患需要配备呼吸机。美国与德、英、法、意合计现存呼吸机数量约为212700台，合计需求缺口可能达到约992000台，已接近百万台。亟需扩大国内已有产能或进口解决。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国呼吸机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国呼吸机行业发展状况和特点，以及中国呼吸机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的呼吸机行业发展态势作了详细分析，并对呼吸机行业进行了趋向研判，是呼吸机开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前呼吸机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 呼吸机基本情况

第一节 呼吸机的定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、呼吸机的分类

第二节 呼吸机的结构及原理

一、基本结构

二、工作原理

第三节 在医疗器械行业中的地位

一、呼吸机发展史

二、我国呼吸机发展概况

第二章 我国呼吸机行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、宏观经济对行业影响分析

第二节 政策发展环境分析

一、宏观经济政策

二、行业相关政策

三、医疗改革政策

四、政策对行业影响

第三节 社会发展环境分析

一、社会环境

二、社会环境对行业影响

第三章 2019-2023年中国呼吸机市场现状及趋势

第一节 2019-2023年中国呼吸机市场现状

一、企业数量

二、从业人员分析

三、行业总资产现状分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国呼吸机市场分析

一、中国呼吸机设备市场状况

二、国外企业占领中国呼吸机市场

三、中国呼吸机市场已逐渐融入全球产业链

四、我国呼吸机国内市场前景看好

第三节 产品价格分析

一、国内产品当前市场价格及评述

二、国内产品价格影响因素分析

第四节 疫情对行业影响

一、我国疫情情况

二、全球疫情情况

三、疫情对行业影响

第四章 2019-2023年中国呼吸机行业竞争格局分析

第一节 呼吸机行业历史竞争格局概况

一、呼吸机行业集中度分析

二、呼吸机行业竞争程度分析

第二节 呼吸机行业竞争的swot分析

一、优势

二、劣势

三、挑战

四、机遇

第五章 2019-2023年中国呼吸机行业产业链结构分析

第一节 呼吸机行业产业链结构

第二节 呼吸机行业上游原材料供应情况分析

一、压缩机

1、市场供给及需求

2、价格水平

3、主要供应商

二、传感器

1、市场供给及需求

2、价格水平

3、主要供应商

三、电路板

1、市场供给及需求

2、价格水平

3、主要供应商

四、压电陶瓷

1、市场供给及需求

2、价格水平

3、主要供应商

五、呼吸面罩

1、市场供给及需求

2、价格水平

3、主要供应商

第六章 呼吸机行业产品细分市场的需求分析

第一节 有创呼吸机及无创呼吸机市场需求

一、有创呼吸机

二、无创呼吸机

第二节 麻醉用呼吸机及急救呼吸机的市场需求

一、麻醉呼吸机

二、急救呼吸机

第三节 便携及智能呼吸机的市场需求

第七章 2019-2023年行业内优势企业分析

第一节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 北京谊安世纪医疗器械有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 淄博科创医疗仪器有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏凯泰医疗设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 浙江龙飞集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 南京晨伟医疗设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 深圳市普博科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 上海医疗器械股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2024-2029年中国呼吸机行业发展预测

第一节 未来呼吸机行业发展趋势分析

第二节 未来呼吸机行业技术开发方向

第三节 总体行业“十三五”整体规划及预测

第九章 2024-2029年中国呼吸机行业市场投资趋势分析

第一节 行业进入壁垒分析

一、资质壁垒

二、品牌壁垒

三、技术壁垒

四、资金壁垒

五、客户壁垒

第二节 行业投资风险提示

一、政策调控风险

二、经济波动风险

三、市场竞争加剧风险

四、原材料供应不足风险

五、企业经营管理风险

六、技术更替及研发不足风险

第十章 呼吸机行业投资战略研究

第一节 呼吸机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国呼吸机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、呼吸机实施品牌战略的意义

三、呼吸机企业品牌的现状分析

四、我国呼吸机企业的品牌战略

五、呼吸机品牌战略管理的策略

第三节 呼吸机行业和企业发展策略分析

一、呼吸机行业发展策略

二、呼吸机行业技术发展策略

三、呼吸机企业发展策略

第四节 政府管理和支持呼吸机行业策略

一、提高呼吸机企业竞争力的政策策略

二、政府管理呼吸机市场价格的策略

第五节 呼吸机行业投资战略研究

一、呼吸机行业投资战略

二、2024-2029年呼吸机行业投资战略

图表目录

图表：呼吸机分类

图表：呼吸机的基本结构

图表：呼吸机工作原理

图表：世界医疗器械前十强

图表：2019-2023年我国gdp季度增幅比较

图表：2019-2023年全年我国三个产业gdp增加值比较

图表：2019-2023年我国gdp增长趋势图

图表：2019-2023年中国工业主要产品产量及增长速度

图表：2019-2023年我国社会固定资产投资额变化情况

图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年我国人口规模增长走势图

图表：2019-2023年我国人口数及其构成

图表：2019-2023年我国城乡居民的恩格尔系数变化图

图表：2019-2023年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率

图表：中央重点支持农村医疗机构建设计划的投资分配

图表：国内医疗保障的整体增长状况和构成

图表：2019-2023年国内医药零售销售总额及同比增速预测

图表：2019-2023年全国主要卫生机构数量统计

图表：2019-2023年各国卫生支出占gdp比例

图表：中国卫生总费用占gdp的比重

图表：我国卫生费用中政府支出比例需要增加

图表：全国财政用于医疗卫生支出

图表：中央财政用于医疗卫生支出

图表：我国呼吸机需求比例情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200805/177589.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)