

中国充电桩行业现状及发展趋势报告(2024-2029版)

报告简介

2019年电动汽车的公共充电桩数量跃升60%，是过去三年来最大增幅，并超过了电动汽车本身的销量增幅。具体来说，全球慢充和快充充电桩数量达到86.2万个，中国占有其中60%份额。

阻碍新能源汽车普及的诸多因素中，充电桩不足是最大因素。从2020年到2025年，中国充电桩设备市场将从62亿元跃升到439亿元，迎来爆发式增长。这一增长势头从2019年已经显现，去年中国公共充电桩的累计充电量同比上涨了189.76%。

除了中国，世界各国也都在加紧部署充电桩建设。近期德国政府要求，每个加油站必须安装电动车充电桩，并将在电芯和充电基础设施方面再投资25亿欧元。美国则推出1410亿美元投资计划，包括开发电动车技术、铺设充电桩、降低充电费用等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国充电桩及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国充电桩行业发展状况和特点，以及中国充电桩行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的充电桩行业发展态势作了详细分析，并对充电桩行业进行了趋向研判，是充电桩开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前充电桩业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 充电桩行业的相关概述

第一节 充电桩基本概念

一、充电桩概念

二、充电桩功能

第二节 充电桩分类

一、按安装地点分

二、按充电方式分

三、按安装方式分

四、按充电接口分

第三节 电动汽车充换电设施主要模式

一、充电桩模式

二、充电站模式

三、换电站模式

四、三种模式比较

第二章 充电桩行业链与细分发展

第一节 充电桩行业产业链概述

第二节 上游行业上游分析

一、上游行业发展概述

二、上游行业发展现状

三、上游行业对于充电桩行业的影响分析

第三节 充电桩行业下游分析

一、下游行业概述

二、下游行业发展现状

三、下游行业对于充电桩行业的影响分析

第三章 2019-2023年中国充电桩行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球宏观经济运行

二、国内宏观经济现状

三、宏观经济对行业影响

第二节 政策环境

一、产业发展支持政策

二、产业建设管理规范

三、充电设施指导意见

四、产业补贴政策动态

第三节 社会环境

- 一、居民收入水平
- 二、能源消费结构
- 三、汽车工业运行
- 四、节能减排进展

第四章 2019-2023年中国充电桩行业发展分析

第一节 2019-2023年中国充电桩行业发展综述

- 一、行业发展地位
- 二、产品系统构造
- 三、通信方式要求
- 四、行业标准发展
- 五、行业组织建设

第二节 2019-2023年中国充电桩市场发展状况

- 一、市场建设规模
- 二、产品结构分布
- 三、市场竞争现状

第三节 中国充电桩产业互联互通分析

- 一、充电互联互通概述
- 二、充电设备互联互通
- 三、充电运营信息共享
- 四、充电信息互联互通
- 五、充电设施互联服务

第四节 中国充电桩行业发展存在的问题

- 一、行业盈利困难

二、充电设备问题

三、用户体验问题

四、缺乏良好管理

五、充电费用问题

第五节 中国充电桩行业发展的应对策略

一、优化充电基础设施布局

二、改善充电服务运营盈利

三、推进充电基础设施建设

四、提高充电设备产品质量

五、提升充电服务客户体验

第五章 我国新能源汽车行业发展分析

第一节 2019-2023年中国新能源汽车产业发展状况

一、产业发展意义

二、产业发展阶段

三、市场产销规模

四、产业供应链条

五、产业核心企业

六、产业发展规划

第二节 2019-2023年中国纯电动汽车市场分析

一、市场发展规模

二、企业竞争格局

三、发展问题分析

四、未来发展趋势

第三节 2019-2023年中国混合动力汽车市场分析

一、市场发展规模

二、企业竞争格局

三、技术发展分析

四、未来发展前景

第四节 中国新能源汽车产业面临的挑战及对策

一、主要发展瓶颈

二、制约因素分析

三、行业发展对策

四、发展战略分析

第六章 充电桩建设现状

第一节 充电桩建设现状

一、市场规模

二、市场竞争现状

第二节 充电桩细分建设分析

一、公共充电桩建设现状

二、私人充电桩建设现状

第三节 充电桩建设成本分析

一、成本

二、收益

第七章 重点企业经营现状及前景分析

第一节 许继集团有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、公司竞争力

四、发展战略

第二节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、公司竞争力

四、发展战略

第三节 普天新能源有限责任公司

一、企业简介

二、经营现状

三、公司竞争力

四、发展战略

第四节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、公司竞争力

四、发展战略

第五节 万马联合控股集团有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、公司竞争力

四、发展战略

第六节 珠海泰坦科技股份有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、公司竞争力

四、发展战略

第七节 北京华商三优新能源科技有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、公司竞争力

四、发展战略

第八节 青岛特锐德电气股份有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、公司竞争力

四、发展战略

第九节 江苏万帮充电设备有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、公司竞争力

四、发展战略

第十节 深圳科士达科技股份有限公司

一、企业简介

二、经营现状

三、公司竞争力

四、发展战略

第八章 我国充电桩区域竞争格局分析

第一节 东北地区竞争格局

一、市场规模分析

二、区域前景分析

第二节 华北地区竞争格局

一、市场规模分析

二、区域前景分析

第三节 华东地区竞争格局

一、市场规模分析

二、区域前景分析

第四节 华南地区竞争格局

一、市场规模分析

二、区域前景分析

第五节 华中地区竞争格局

一、市场规模分析

二、区域前景分析

第六节 西北地区竞争格局

一、市场规模分析

二、区域前景分析

第七节 西南地区竞争格局

一、市场规模分析

二、区域前景分析

第九章 充电桩发展前景及主要影响因素

第一节 2024-2029年充电桩前景分析

一、充电桩市场容量分析

二、充电桩利好利空政策

三、充电桩发展前景分析

第二节 2024-2029年充电桩未来发展预测分析

一、中国充电桩发展方向分析

二、2024-2029年中国充电桩发展规模

三、2024-2029年中国充电桩发展趋势预测

第三节 2024-2029年充电桩供需预测

一、2024-2029年充电桩供给预测

二、2024-2029年充电桩需求预测

第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2024-2029年中国充电桩swot分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、威胁分析

第十章 充电桩2024-2029年投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年充电桩发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年充电桩投资潜力与机会

第三节 2024-2029年充电桩新进入者应注意的障碍因素

第四节 2024-2029年中国充电桩投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 2024-2029年充电桩投资机会与建议

第一节 2024-2029年行业发展趋势预测

第二节 2024-2029年行业主要投资机会预测

第三节 充电桩发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：充电桩行业生命周期

图表：全球充电桩行业进出口增长情况

图表：全球充电桩行业进出口区域分布

图表：2019-2023年年我国gdp增长率变化

图表：2019-2023年年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年年我国人口数量增长情况

图表：2019-2023年年我国充电桩行业市场规模

图表：我国不同充电桩器市场规模占比图

图表：几种主要类型充电桩器比较

图表：2019-2023年年充电桩行业盈利能力分析

图表：2019-2023年年充电桩行业偿债能力分析

图表：2019-2023年年我国充电桩行业工业总产值

图表：2024-2029年年我国充电桩行业价格走势预测

图表：2019-2023年年我国充电桩行业进出口统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200805/177590.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)