

犬用疫苗市场深度调研和投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

目前,在国内宠物兽医临床上常用的犬疫苗,分国产和进口疫苗两种。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国传媒行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国传媒行业发展状况和特点,以及中国传媒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球传媒行业发展态势作了详细分析,并对传媒行业进行了趋向研判,是传媒生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前传媒行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 犬用疫苗行业发展综述

第一节 犬用疫苗行业定义及分类

一、犬用疫苗定义、特性及产品分类

二、犬用疫苗接种效益

第二节 犬用疫苗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链相关行业分析

三、犬用疫苗产业链环节与医疗安全的关系影响分析

第二章 犬用疫苗行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 犬用疫苗行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关标准及规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、犬用疫苗产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、犬用疫苗产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、中国犬用疫苗专利分析

二、犬用疫苗研发新进展

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球犬用疫苗行业发展分析及预测

第一节 全球犬用疫苗行业总体发展概况

一、犬用疫苗行业发展规模

二、犬用疫苗行业技术现状

三、犬用疫苗行业发展趋势

第二节 重点国家犬用疫苗行业发展分析

一、美国

1、美国犬用疫苗供给分析

2、美国犬用疫苗需求分析

3、美国犬用疫苗市场规模

4、美国犬用疫苗生产企业分析

5、美国犬用疫苗研发技术水平

6、美国犬用疫苗发展趋势或前景

二、英国

- 1、英国犬用疫苗供给分析
- 2、英国犬用疫苗需求分析
- 3、英国犬用疫苗市场规模
- 4、英国犬用疫苗生产企业分析
- 5、英国犬用疫苗研发技术水平
- 6、英国犬用疫苗发展趋势或前景

三、德国

- 1、德国犬用疫苗供给分析
- 2、德国犬用疫苗需求分析
- 3、德国犬用疫苗市场规模
- 4、德国犬用疫苗生产企业分析
- 5、德国犬用疫苗研发技术水平
- 6、德国犬用疫苗发展趋势或前景

四、日本

- 1、日本犬用疫苗供给分析
- 2、日本犬用疫苗需求分析
- 3、日本犬用疫苗市场规模
- 4、日本犬用疫苗生产企业分析
- 5、日本犬用疫苗研发技术水平
- 6、日本犬用疫苗发展趋势或前景

五、韩国

- 1、韩国犬用疫苗供给分析
- 2、韩国犬用疫苗需求分析
- 3、韩国犬用疫苗市场规模

- 4、韩国犬用疫苗生产企业分析
- 5、韩国犬用疫苗研发技术水平
- 6、韩国犬用疫苗发展趋势或前景

第四章 中国犬用疫苗行业整体运行指标分析

第一节 中国犬用疫苗行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节 2019-2023年中国犬用疫苗行业供给需求分析

一、供给分析

- 1、产量
- 2、产值
- 3、生产地区分布
- 4、供给趋势

二、需求分析

- 1、需求宠物
- 2、销售量
- 3、销售规模
- 4、需求趋势

三、犬用疫苗价格分析

- 1、犬用疫苗定价机制
- 2、犬用疫苗历史价格
- 3、犬用疫苗价格现状
- 4、未来犬用疫苗价格变化趋势

第三节 中国犬用疫苗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 犬用疫苗流通市场分析

第一节 犬用疫苗招标模式

第二节 犬用疫苗接种渠道

第三节 犬用疫苗流通渠道变革

第四节 犬用疫苗销售模式

第六章 犬用疫苗区域市场发展分析

第一节 华东地区

一、地区犬用疫苗需求量

二、地区犬用疫苗应用及市场规模

三、地区犬用疫苗发展前景

第二节 华南地区

一、地区犬用疫苗需求量

二、地区犬用疫苗应用及市场规模

三、地区犬用疫苗发展前景

第三节 华中地区

一、地区犬用疫苗需求量

二、地区犬用疫苗应用及市场规模

三、地区犬用疫苗发展前景

第四节 华北地区

- 一、地区犬用疫苗需求量
- 二、地区犬用疫苗应用及市场规模
- 三、地区犬用疫苗发展前景

第五节 东北地区

- 一、地区犬用疫苗需求量
- 二、地区犬用疫苗应用及市场规模
- 三、地区犬用疫苗发展前景

第六节 西南地区

- 一、地区犬用疫苗需求量
- 二、地区犬用疫苗应用及市场规模
- 三、地区犬用疫苗发展前景

第八节 西北地区

- 一、地区犬用疫苗需求量
- 二、地区犬用疫苗应用及市场规模
- 三、地区犬用疫苗发展前景

第七章 犬用疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 犬用疫苗行业进出口市场分析

- 一、犬用疫苗行业进出口综述
- 二、犬用疫苗行业出口市场分析
- 三、犬用疫苗行业进口市场分析

第二节 中国犬用疫苗出口面临的挑战及对策

- 一、中国犬用疫苗出口面临的挑战
- 二、中国犬用疫苗产品出口对策
- 三、犬用疫苗行业进出口前景及建议

第八章 犬用疫苗行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、犬用疫苗行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、犬用疫苗行业集中度分析

三、犬用疫苗行业swot分析

第二节 中国犬用疫苗行业竞争格局综述

一、国外犬用疫苗竞争分析

二、中国犬用疫苗市场竞争分析

第三节 国内犬用疫苗行业竞争优势分析

第四节 犬用疫苗行业并购重组分析

第五节 犬用疫苗行业竞争策略分析

第九章 犬用疫苗行业领先企业经营形势分析

第一节 上海海利生物生物药品有限公司

一、企业发展概况

二、企业销售渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业技术能力分析

第二节 中牧股份

一、企业发展概况

二、企业销售渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业技术能力分析

第三节 山东滨州沃华生物工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业销售渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业技术能力分析

第四节 青岛易邦生物工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业销售渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业技术能力分析

第五节 普莱柯生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业销售渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业技术能力分析

第六节 江苏南农高科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业销售渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业技术能力分析

第七节 达安基因

一、企业发展概况

二、企业销售渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业技术能力分析

第八节 东北制药

一、企业发展概况

二、企业销售渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业技术能力分析

第十章 2021-2025 年犬用疫苗行业前景及趋势预测

第一节 2021-2025年犬用疫苗行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2021-2025年中国犬用疫苗行业发展预测

一、2021-2025年犬用疫苗市场规模预测

二、2021-2025年中国犬用疫苗行业产量预测

三、2021-2025年中国犬用疫苗市场销量预测

第三节 2021-2025年犬用疫苗市场发展前景

第四节 2021-2025年犬用疫苗市场发展趋势预测

一、技术趋势预测

二、应用趋势预测

第十一章 2021-2025 年犬用疫苗行业投资及风险分析

第一节 犬用疫苗行业投资特性分析

一、犬用疫苗行业进入壁垒分析

1、行业监管壁垒

2、企业资金壁垒

3、技术创新壁垒

4、资质壁垒

二、犬用疫苗行业盈利因素分析

三、犬用疫苗行业盈利模式分析

第二节 2021-2025年犬用疫苗行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、犬用疫苗行业投资机遇

第三节 2021-2025年犬用疫苗行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 犬用疫苗行业面临的困境及对策

第一节 犬用疫苗企业面临的困境及对策

一、重点犬用疫苗企业面临的困境及对策

二、中小犬用疫苗企业发展困境及策略分析

三、国内犬用疫苗企业的出路分析

第二节 中国犬用疫苗行业存在的问题及对策

一、中国犬用疫苗行业存在的问题

- 1、国内产品同质化严重
- 2、厂商依赖渠道而产品创新不足
- 3、行业监管升级促进行业集中度提高
- 4、国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险

二、犬用疫苗行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第三节 中国犬用疫苗市场发展面临的挑战与对策

第十三章 犬用疫苗行业发展战略研究

第一节 犬用疫苗行业发展建议

第二节 对中国犬用疫苗品牌的战略思考

- 一、犬用疫苗品牌的重要性
- 二、犬用疫苗实施品牌战略的意义
- 三、犬用疫苗企业品牌的现状分析
- 四、中国犬用疫苗企业的品牌战略
- 五、犬用疫苗品牌战略管理的策略

第三节 犬用疫苗经营策略分析

- 一、犬用疫苗市场细分策略
- 二、犬用疫苗市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、犬用疫苗新产品差异化战略

图表目录

图表：犬用疫苗行业生命周期

图表：犬用疫苗行业产业链结构

图表：2019-2023年中国医药包装行业市场规模

图表：2019-2023年药用灭菌设备市场销售情况

图表：2019-2023年中国化学试剂市场容量预测

图表：2019-2023年犬用疫苗行业相关专利申请数量变化

图表：2019-2023年犬用疫苗行业相关专利公开数量变化

图表：2019-2023年犬用疫苗行业相关专利公开数量分布

图表：2019-2023年犬用疫苗行业相关专利公开数量比重

图表：2019-2023年犬用疫苗行业相关专利申请人构成

图表：2019-2023年犬用疫苗行业相关专利申请人综合比较

图表：2019-2023年全球犬用疫苗行业市场规模

图表：2019-2023年中国犬用疫苗行业市场规模

图表：2019-2023年犬用疫苗行业竞争力分析

图表：2019-2023年犬用疫苗市场价格走势

图表：2019-2023年犬用疫苗行业需求分析

图表：2019-2023年犬用疫苗行业进口数据

图表：2019-2023年犬用疫苗行业出口数据

图表：2021-2025年美国犬用疫苗行业市场规模预测

图表：2021-2025年欧洲犬用疫苗行业市场规模预测

图表：2021-2025年日本犬用疫苗行业市场规模预测

图表：2021-2025年全球犬用疫苗行业市场规模预测

图表：2021-2025年全球宠物犬用疫苗市场规模预测

图表：2021-2025年中国犬用疫苗产值规模预测

图表：2021-2025年中国犬用疫苗市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200805/177597.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)