**宠物疫苗市场深度调研和投资前景研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

现在市面上的宠物疫苗主要分为两大类，国产宠物疫苗和进口宠物疫苗，我国自主研发的宠物疫苗产品非常有限，国产宠物疫苗仅有很少疫苗产品获得新兽药注册，并获得农业部核发的兽药产品批准文号。

目前，我国宠物疫苗以犬和猫用疫苗为主。国内生产宠物疫苗的动保企业较少，中牧是国内最大的宠物疫苗生产企业。因进口宠物疫苗品牌知名度、免疫效果等优于国产疫苗，虽然价格高于国产疫苗，进口疫苗在宠物疫苗市场中所占份额仍然较大，常见的品牌包括先灵葆雅、梅里亚、辉瑞等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国传媒行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国传媒行业发展状况和特点，以及中国传媒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球传媒行业发展态势作了详细分析，并对传媒行业进行了趋向研判，是传媒生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前传媒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一章 宠物疫苗行业发展综述**

第一节 宠物疫苗行业定义及分类

一、宠物疫苗定义、特性及产品分类

二、宠物疫苗接种效益

第二节 宠物疫苗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链相关行业分析

三、宠物疫苗产业链环节与医疗安全的关系影响分析

**第二章 宠物疫苗行业市场环境及影响分析（ pest ）**

第一节 宠物疫苗行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关标准及规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、宠物疫苗产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、宠物疫苗产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、中国宠物疫苗专利分析

二、宠物疫苗研发新进展

三、技术环境对行业的影响

**第三章 全球宠物疫苗行业发展分析及预测**

第一节 全球宠物疫苗行业总体发展概况

一、宠物疫苗行业发展规模

二、宠物疫苗行业技术现状

三、宠物疫苗行业发展趋势

第二节 重点国家宠物疫苗行业发展分析

一、美国

1、美国宠物疫苗供给分析

2、美国宠物疫苗需求分析

3、美国宠物疫苗市场规模

4、美国宠物疫苗生产企业分析

5、美国宠物疫苗研发技术水平

6、美国宠物疫苗发展趋势或前景

二、英国

1、英国宠物疫苗供给分析

2、英国宠物疫苗需求分析

3、英国宠物疫苗市场规模

4、英国宠物疫苗生产企业分析

5、英国宠物疫苗研发技术水平

6、英国宠物疫苗发展趋势或前景

三、德国

1、德国宠物疫苗供给分析

2、德国宠物疫苗需求分析

3、德国宠物疫苗市场规模

4、德国宠物疫苗生产企业分析

5、德国宠物疫苗研发技术水平

6、德国宠物疫苗发展趋势或前景

四、日本

1、日本宠物疫苗供给分析

2、日本宠物疫苗需求分析

3、日本宠物疫苗市场规模

4、日本宠物疫苗生产企业分析

5、日本宠物疫苗研发技术水平

6、日本宠物疫苗发展趋势或前景

五、韩国

1、韩国宠物疫苗供给分析

2、韩国宠物疫苗需求分析

3、韩国宠物疫苗市场规模

4、韩国宠物疫苗生产企业分析

5、韩国宠物疫苗研发技术水平

6、韩国宠物疫苗发展趋势或前景

**第四章 中国宠物疫苗行业运行现状分析**

第一节 中国宠物疫苗行业发展状况分析

一、中国宠物疫苗行业发展历程

二、中国宠物疫苗行业发展阶段

三、中国宠物疫苗行业发展特点

第二节 中国宠物疫苗行业发展热点

一、宠物疫苗行业发展热点

二、2019-2023年宠物疫苗行业发展热点

三、宠物疫苗行业发展热点

**第五章 中国宠物疫苗行业整体运行指标分析**

第一节 中国宠物疫苗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2019-2023年中国宠物疫苗行业供给需求分析

一、供给分析

1、产量

2、产值

3、生产地区分布

4、供给趋势

二、需求分析

1、需求宠物

2、销售量

3、销售规模

4、需求趋势

三、宠物疫苗价格分析

1、宠物疫苗定价机制

2、宠物疫苗历史价格

3、宠物疫苗价格现状

4、未来宠物疫苗价格变化趋势

第三节 中国宠物疫苗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

**第六章 宠物疫苗流通市场分析**

第一节 宠物疫苗招标模式

第二节 宠物疫苗接种渠道

第三节 宠物疫苗流通渠道变革

第四节 宠物疫苗销售模式

**第七章 宠物疫苗区域市场发展分析**

第一节 华东地区

一、地区宠物疫苗需求宠物及需求量

二、地区宠物疫苗应用及市场规模

三、地区宠物疫苗发展前景

第二节 华南地区

一、地区宠物疫苗需求宠物及需求量

二、地区宠物疫苗应用及市场规模

三、地区宠物疫苗发展前景

第三节 华中地区

一、地区宠物疫苗需求宠物及需求量

二、地区宠物疫苗应用及市场规模

三、地区宠物疫苗发展前景

第四节 华北地区

一、地区宠物疫苗需求宠物及需求量

二、地区宠物疫苗应用及市场规模

三、地区宠物疫苗发展前景

第五节 东北地区

一、地区宠物疫苗需求宠物及需求量

二、地区宠物疫苗应用及市场规模

三、地区宠物疫苗发展前景

第六节 西南地区

一、地区宠物疫苗需求宠物及需求量

二、地区宠物疫苗应用及市场规模

三、地区宠物疫苗发展前景

第八节 西北地区

一、地区宠物疫苗需求宠物及需求量

二、地区宠物疫苗应用及市场规模

三、地区宠物疫苗发展前景

**第八章 宠物疫苗细分产品现状分析**

第一节 犬用疫苗

一、疫苗种类

二、疫苗规模分析

三、疫苗技术分析

四、疫苗生产企业竞争情况

五、疫苗价格分析

第二节 猫用疫苗

一、疫苗种类

二、疫苗规模分析

三、疫苗技术分析

四、疫苗生产企业竞争情况

五、疫苗价格分析

**第九章 宠物疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战**

第一节 宠物疫苗行业进出口市场分析

一、宠物疫苗行业进出口综述

二、宠物疫苗行业出口市场分析

三、宠物疫苗行业进口市场分析

第二节 中国宠物疫苗出口面临的挑战及对策

一、中国宠物疫苗出口面临的挑战

二、中国宠物疫苗产品出口对策

三、宠物疫苗行业进出口前景及建议

**第十章 宠物疫苗行业竞争形势及策略**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、宠物疫苗行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、宠物疫苗行业集中度分析

三、宠物疫苗行业swot分析

第二节 中国宠物疫苗行业竞争格局综述

一、国外宠物疫苗竞争分析

二、中国宠物疫苗市场竞争分析

第三节 国内宠物疫苗行业竞争优势分析

第四节 宠物疫苗行业并购重组分析

第五节 宠物疫苗行业竞争策略分析

**第十一章 宠物疫苗行业领先企业经营形势分析**

第一节 上海海利生物生物药品有限公司

一、企业发展概况

二、企业宠物疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经营情况分析

五、企业技术能力分析

六、企业最新发展动向

第二节 北京翎羽禽病防治技术开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业宠物疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经营情况分析

五、企业技术能力分析

六、企业最新发展动向

第三节 山东滨州沃华生物工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业宠物疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经营情况分析

五、企业技术能力分析

六、企业最新发展动向

第四节 青岛易邦生物工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业宠物疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经营情况分析

五、企业技术能力分析

六、企业最新发展动向

第五节 普莱柯生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业宠物疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经营情况分析

五、企业技术能力分析

六、企业最新发展动向

第六节 江苏南农高科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业宠物疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经营情况分析

五、企业技术能力分析

六、企业最新发展动向

第七节 四川华神兽用生物制品有限公司

一、企业发展概况

二、企业宠物疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经营情况分析

五、企业技术能力分析

六、企业最新发展动向

第八节 成都精华生物制品有限公司

一、企业发展概况

二、企业宠物疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经营情况分析

五、企业技术能力分析

六、企业最新发展动向

第九节 中牧实业股份有限公司江西生物药厂

一、企业发展概况

二、企业宠物疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经营情况分析

五、企业技术能力分析

六、企业最新发展动向

第十节 云南生物制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业宠物疫苗产品结构

三、企业销售渠道及分布

四、企业经营情况分析

五、企业技术能力分析

六、企业最新发展动向

**第十二章 2021-2025 年宠物疫苗行业前景及趋势预测**

第一节 2021-2025年宠物疫苗行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2021-2025年中国宠物疫苗行业发展预测

一、2021-2025年宠物疫苗市场规模预测

二、2021-2025年中国宠物疫苗行业产量预测

三、2021-2025年中国宠物疫苗市场销量预测

第三节 2021-2025年宠物疫苗市场发展前景

第四节 2021-2025年宠物疫苗市场发展趋势预测

一、技术趋势预测

二、应用趋势预测

**第十三章 2021-2025 年宠物疫苗行业投资及风险分析**

第一节 宠物疫苗行业投资特性分析

一、宠物疫苗行业进入壁垒分析

1、行业监管壁垒

2、企业资金壁垒

3、技术创新壁垒

4、资质壁垒

二、宠物疫苗行业盈利因素分析

三、宠物疫苗行业盈利模式分析

第二节 2021-2025年宠物疫苗行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、宠物疫苗行业投资机遇

第三节 2021-2025年宠物疫苗行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

**第十四章 宠物疫苗行业面临的困境及对策**

第一节 宠物疫苗企业面临的困境及对策

一、重点宠物疫苗企业面临的困境及对策

二、中小宠物疫苗企业发展困境及策略分析

三、国内宠物疫苗企业的出路分析

第二节 中国宠物疫苗行业存在的问题及对策

一、中国宠物疫苗行业存在的问题

1、国内产品同质化严重

2、厂商依赖渠道而产品创新不足

3、行业监管升级促进行业集中度提高

4、国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险

二、宠物疫苗行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第三节 中国宠物疫苗市场发展面临的挑战与对策

**第十五章 宠物疫苗行业发展战略研究**

第一节 宠物疫苗行业发展建议

第二节 对中国宠物疫苗品牌的战略思考

一、宠物疫苗品牌的重要性

二、宠物疫苗实施品牌战略的意义

三、宠物疫苗企业品牌的现状分析

四、中国宠物疫苗企业的品牌战略

五、宠物疫苗品牌战略管理的策略

第三节 宠物疫苗经营策略分析

一、宠物疫苗市场细分策略

二、宠物疫苗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物疫苗新产品差异化战略

**图表目录**

图表：宠物疫苗行业生命周期

图表：宠物疫苗行业产业链结构

图表：2019-2023年中国医药包装行业市场规模

图表：2019-2023年药用灭菌设备市场销售情况

图表：2019-2023年中国化学试剂市场容量预测

图表：2019-2023年宠物疫苗行业相关专利申请数量变化

图表：2019-2023年宠物疫苗行业相关专利公开数量变化

图表：2019-2023年宠物疫苗行业相关专利公开数量分布

图表：2019-2023年宠物疫苗行业相关专利公开数量比重

图表：2019-2023年宠物疫苗行业相关专利申请人构成

图表：2019-2023年宠物疫苗行业相关专利申请人综合比较

图表：2019-2023年全球宠物疫苗行业市场规模

图表：2019-2023年中国宠物疫苗行业市场规模

图表：2019-2023年宠物疫苗行业竞争力分析

图表：2019-2023年宠物疫苗市场价格走势

图表：2019-2023年宠物疫苗行业需求分析

图表：2019-2023年宠物疫苗行业进口数据

图表：2019-2023年宠物疫苗行业出口数据

图表：2021-2025年美国宠物疫苗行业市场规模预测

图表：2021-2025年欧洲宠物疫苗行业市场规模预测

图表：2021-2025年日本宠物疫苗行业市场规模预测

图表：2021-2025年全球宠物疫苗行业市场规模预测

图表：2021-2025年全球宠物宠物疫苗市场规模预测

图表：2021-2025年中国宠物疫苗产值规模预测

图表：2021-2025年中国宠物疫苗市场规模预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200805/177604.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20200805/177604.shtml)