

中国企业信息化行业市场前瞻分析与投资战略分析报告(2026-2031版)

报告简介

企业信息化在管理、经营上的变化和时空上的拓展，特别是互联网的出现，为电子商务提供了基础条件，电子商务为企业信息化增添新的内涵。企业信息化大大拓宽了企业活动的时空范围，在时间上，企业信息化以客户需求为中心实施敏捷制造和集成制造；在空间上，企业信息化以虚拟形态将全球聚合在一起。具体而言，企业信息化的内涵包含五个方面的内容。

产品信息化。产品信息化要使用好两个技术，一是应用数字技术，增加传统产品的功能，提高产品的附加值。比如，以往的模拟手机同现在的数字手机在保密性和性能方面无法同日而语，数字控制技术对机床的增值产生了数倍的影响；二是应用网络技术，网络冰箱通过网络管理中心进行控制，可以向用户通报何时需要添置新的食品，从而产生了新的附加值。产品的质量改变不大，最大的差别在于通过服务提高了产品的附加值。

设计信息化。即产品设计、工艺设计方面的信息化。目前应用较为普遍的是计算机辅助设计(CAD)系统，设计信息化还包括计算机辅助工艺规程设计(CAPP)系统应用、计算机辅助装配工艺设计(CAAP)系统应用、计算机辅助工程分析(CAE)系统应用、计算机辅助测试系统应用、网络化计算机辅助开发环境、面向产品全生命周期活动的设计(DFX)系统二次开发与应用与产品建模、模型库管理与模型效验系统开发与应用。

企业信息化研究报告对企业信息化行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的企业信息化资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。企业信息化报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。企业信息化研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外企业信息化行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对企业信息化下游行业的发展进行了探讨，是企业信息化及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握企业信息化行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 企业信息化行业发展综述 1

第一节 企业信息化行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、企业信息化的分类 1

三、企业信息化行业的特点分析 2

第二节 企业信息化行业发展环境分析 12

一、行业政策环境分析 12

1、行业管理体制 12

2、行业相关政策及解析 14

3、行业发展规划及解析 19

二、行业经济环境分析 20

1、中国gdp增长情况分析 20

2、中国cpi波动情况分析 31

3、居民人均收入增长情况分析 32

4、经济环境影响分析 36

三、行业社会环境分析 37

1、中国人口发展分析 37

(1)中国人口规模 37

(2)中国人口年龄结构 38

(3)中国人口健康状况 39

(4)中国人口老龄化进程 40

2、中国城镇化发展状况 45

3、中国居民消费习惯分析 53

第二章 当代背景下企业信息化的发展机会分析 58

第一节 企业信息化政策及其实施情况 58

一、企业信息化相关政策解读 58

二、企业信息化计划实施成果解读 60

第二节 企业信息化在国民经济中的地位及作用分析 61

一、企业信息化内涵与特征 61

二、企业信息化与经济的关系分析 63

第三节 国内环境背景下企业信息化发展的swot分析 63

一、国家战略对企业信息化产业的影响分析 63

1、对企业信息化市场资源配置的影响 63

2、对企业信息化产业市场格局的影响 64

3、对企业信息化产业发展方式的影响 65

二、企业信息化国家战略背景下企业信息化发展的swot分析 65

1、企业信息化发展的优势分析 65

2、企业信息化发展的劣势分析 65

3、企业信息化发展的机遇分析 66

4、企业信息化发展面临的挑战 66

第三章 国际企业信息化行业发展分析 67

第一节 国际企业信息化行业发展环境分析 67

一、全球人口状况分析 67

二、国际宏观经济环境分析 67

1、国际宏观经济发展现状 67

2、国际宏观经济发展预测 68

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 68

第二节 国际企业信息化行业发展现状分析 69

一、国际企业信息化行业发展概况 69

二、主要国家企业信息化行业的经济效益分析 69

三、国际企业信息化行业的发展趋势分析 70

第三节 主要国家及地区企业信息化行业发展状况及经验借鉴 73

一、美国企业信息化行业发展分析 73

二、欧洲企业信息化行业发展分析 74

三、日本企业信息化行业发展分析 74

四、台湾地区企业信息化行业发展分析 74

五、国外企业信息化行业发展经验总结 75

第四章 2021-2026年中国企业信息化行业发展现状分析 77

第一节 中国企业信息化行业发展概况 77

一、中国企业信息化行业发展趋势 77

1、企业信息化行业发展规模 80

2、企业信息化行业供需状况 81

第二节 中国企业信息化运营分析 82

一、中国企业信息化经营模式分析 82

二、中国企业信息化经营项目分析 83

三、中国企业信息化运营存在的问题 84

第五章 互联网对企业信息化的影响分析 87

第一节 互联网对企业信息化行业的影响 87

一、智能企业信息化设备发展情况分析 87

1、智能企业信息化设备发展概况 87

2、主要企业信息化app应用情况 88

二、企业信息化智能设备经营模式分析 90

1、智能硬件模式 90

2、企业信息化app模式 91

3、虚实结合模式 92

4、个性化资讯模式 92

三、智能设备对企业信息化行业的影响分析 94

1、智能设备对企业信息化行业的影响 94

2、企业信息化智能设备的发展趋势分析 94

第二节 互联网+企业信息化发展模式分析 95

一、互联网+企业信息化商业模式解析 95

1、企业信息化o2o模式分析 95

(1)运行方式 95

(2)盈利模式 96

2、智能联网模式 96

(1)运行方式 96

(2)盈利模式 97

二、互联网+企业信息化案例分析 97

1、案例一 97

2、案例二 98

3、案例三 101

4、案例四 103

5、案例五 104

三、互联网背景下企业信息化行业发展趋势分析 105

第六章 中国企业信息化需求与消费者偏好调查 107

第一节 企业信息化产品目标客户群体调查 107

一、不同收入水平消费者偏好调查 107

二、不同年龄的消费者偏好调查 107

三、不同地区的消费者偏好调查 108

第二节 企业信息化产品的品牌市场调查 108

一、消费者对企业信息化品牌认知度宏观调查 108

二、消费者对企业信息化产品的品牌偏好调查 109

三、消费者对企业信息化品牌的首要认知渠道 109

四、消费者经常购买的品牌调查 110

五、企业信息化品牌忠诚度调查 110

六、企业信息化品牌市场占有率调查 110

七、消费者的消费理念调研 112

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 112

一、价格敏感程度 112

二、品牌的影响 114

三、购买方便的影响 114

四、广告的影响程度 115

第七章 中国重点城市企业信息化市场分析 117

第一节 北京市企业信息化市场分析 117

一、北京市企业信息化行业需求分析 117

二、北京市企业信息化发展情况 118

三、北京市企业信息化存在的问题与建议 118

第二节 上海市企业信息化市场分析 119

一、上海市企业信息化行业需求分析 119

二、上海市企业信息化发展情况 119

三、上海市企业信息化存在的问题与建议 119

第三节 天津市企业信息化市场分析 120

一、天津市企业信息化行业需求分析 120

二、天津市企业信息化发展情况 120

三、天津市企业信息化存在的问题与建议 121

第四节 深圳市企业信息化市场分析 122

一、深圳市企业信息化行业需求分析 122

二、深圳市企业信息化发展情况 123

三、深圳市企业信息化存在的问题与建议 124

第五节 重庆市企业信息化市场分析 125

一、重庆市企业信息化行业需求分析 125

二、重庆市企业信息化发展情况 125

三、重庆市企业信息化存在的问题与建议 126

第八章 中国领先企业企业信息化经营分析 127

第一节 中国企业信息化总体状况分析 127

一、企业规模分析 127

二、企业类型分析 127

三、企业性质分析 127

第二节 领先企业信息化经营状况分析 128

一、中国软件与技术服务股份有限公司 128

1、企业发展简况分析 128

2、企业经营情况分析 129

3、企业服务内容分析 129

4、企业经营优劣势分析 130

5、企业最新发展动态 131

二、用友网络科技股份有限公司 131

1、企业发展简况分析 131

2、企业经营情况分析 132

3、企业服务内容分析 133

4、企业经营优劣势分析 134

5、企业最新发展动态 137

三、浙大网新科技股份有限公司 137

1、企业发展简况分析 137

2、企业经营情况分析 138

3、企业服务内容分析 139

4、企业经营优劣势分析 139

5、企业最新发展动态 140

四、上海二三四五网络控股集团股份有限公司 141

1、企业发展简况分析 141

2、企业经营情况分析 141

3、企业服务内容分析 142

4、企业经营优劣势分析 143

5、企业最新发展动态 145

五、北京神州泰岳软件股份有限公司 146

1、企业发展简况分析 146

2、企业经营情况分析 147

3、企业服务内容分析 148

4、企业经营优劣势分析 148

5、企业最新发展动态 150

六、北京久其软件股份有限公司 150

1、企业发展简况分析 150

2、企业经营情况分析 151

3、企业服务内容分析 152

4、企业经营优劣势分析 153

5、企业最新发展动态 154

七、厦门三五互联科技股份有限公司 155

1、企业发展简况分析 155

2、企业经营情况分析 156

3、企业服务内容分析 157

4、企业经营优劣势分析 158

5、企业最新发展动态 158

八、远光软件股份有限公司 159

1、企业发展简况分析 159

2、企业经营情况分析 159

3、企业服务内容分析 161

4、企业经营优劣势分析 161

5、企业最新发展动态 162

九、东方电子股份有限公司 163

1、企业发展简况分析 163

2、企业经营情况分析 164

3、企业服务内容分析 165

4、企业经营优劣势分析 166

5、企业最新发展动态 167

十、东软集团股份有限公司 168

1、企业发展简况分析 168

2、企业经营情况分析 168

3、企业服务内容分析 169

4、企业经营优劣势分析 169

5、企业最新发展动态 172

第九章 企业信息化行业发展趋势分析 174

第一节 发展环境展望 174

一、宏观经济形势展望 174

二、政策走势及其影响 176

三、国际行业走势展望 178

第二节 企业信息化行业发展趋势分析 179

一、行业发展趋势分析 179

三、行业竞争格局展望 179

第三节 2026-2031年中国企业信息化市场趋势分析 180

一、2021-2026年企业信息化市场趋势总结 180

二、2026-2031年企业信息化发展趋势分析 180

三、2026-2031年企业信息化市场发展空间 181

四、2026-2031年企业信息化产业政策趋向 182

第十章 未来企业信息化行业发展预测 184

第一节 未来企业信息化需求与市场预测 184

一、2026-2031年企业信息化市场规模预测 184

二、2026-2031年企业信息化行业总资产预测 184

第二节 2026-2031年中国企业信息化行业供需预测 185

一、2026-2031年中国企业信息化供给预测 185

二、2026-2031年中国企业信息化需求预测 186

三、2026-2031年中国企业信息化供需平衡预测 186

第十一章 企业信息化行业投资机会与风险 188

第一节 行业投资收益率比较及分析 188

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 188

二、2021-2026年行业投资收益率分析 189

第二节 企业信息化行业投资效益分析 189

一、2021-2026年企业信息化行业投资状况分析 189

二、2026-2031年企业信息化行业投资效益分析 190

三、2026-2031年企业信息化行业投资趋势预测 195

四、2026-2031年企业信息化行业的投资方向 195

五、2026-2031年企业信息化行业投资的建议 196

六、新进入者应注意的障碍因素分析 196

第三节 影响企业信息化行业发展的主要因素 196

一、2026-2031年影响企业信息化行业运行的有利因素分析 196

二、2026-2031年影响企业信息化行业运行的稳定因素分析 197

三、2026-2031年影响企业信息化行业运行的不利因素分析 197

四、2026-2031年我国企业信息化行业发展面临的挑战分析 199

五、2026-2031年我国企业信息化行业发展面临的机遇分析 200

第四节 企业信息化行业投资风险及控制策略分析 200

一、2026-2031年企业信息化行业市场风险及控制策略 200

二、2026-2031年企业信息化行业政策风险及控制策略 202

三、2026-2031年企业信息化行业经营风险及控制策略 203

四、2026-2031年企业信息化行业技术风险及控制策略 205

五、2026-2031年企业信息化同业竞争风险及控制策略 206

六、2026-2031年企业信息化行业其他风险及控制策略 206

第十二章 中国企业信息化行业投资与前景预测 208

第一节 中国企业信息化行业投资风险分析 208

一、行业宏观经济风险 208

二、行业政策变动风险 208

三、行业市场竞争风险 208

四、行业其他相关风险 209

第二节 中国企业信息化行业投资特性分析 209

一、行业进入壁垒分析 209

二、行业盈利因素分析 213

三、行业营销模式分析 213

第三节 中国企业信息化行业投资潜力分析 216

一、行业投资机会分析 216

二、中道泰和行业投资建议 220

第四节 中国企业信息化行业前景预测 220

一、企业信息化市场规模预测 220

二、企业信息化市场发展预测 222

图表目录

图表：企业信息化项目类别 2

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 21

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 21

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 22

图表：2021-2026年全员劳动生产率 22

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 23

图表：2021-2026年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 25

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况 25

图表：2021-2026年gdp初步核算数据 26

图表：全国房地产开发投资增速(%) 29

图表：商品房销售面积及销售增速 30

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 33

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 33

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位 34

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成 35

图表：2021-2026年全国居民收支主要数据 36

图表：2021-2026年常住人口城镇化率 37

图表：2021-2026年末人口数及其构成 38

图表：疾病年轻化 40

图表：2021-2026年全国60周岁及以上人口占比 44

图表：2021-2026年全国人口结构 44

图表：2021-2026年各省养老机构数量 44

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 46

图表：2021-2026年企业信息化行业发展规模(亿元) 80

图表：2021-2026年平均信息化支出 107

图表：不同区域企业的信息化建设进程 108

图表：消费者对企业信息化品牌认知度宏观调查 108

图表：消费者对企业信息化品牌的首要认知渠道 109

图表：2021-2026年云计算市场竞争格局 111

图表：消费者对产品不同指标的关注度 112

图表：中国软件经营状况 129

图表：2021-2026年用友网络经营情况 133

图表：2021-2026年浙大网新经营情况 138

图表：2021-2026年二三四五经营情况 142

图表：2021-2026年神州泰岳经营情况 148

图表：2021-2026年久其软件经营情况 151

图表：2021-2026年三五互联经营情况 156

图表：2021-2026年远光软件经营情况 160

图表：2021-2026年东方电子经营情况 165

图表：东莞综合能源互联共享平台功能架构图 168

图表：2021-2026年东软集团经营情况 169

图表：2026-2031年企业信息化市场规模预测(亿元) 184

图表：2021-2026年企业信息化行业企业资产 184

图表：2021-2026年相关产业投资收益率 188

图表：2021-2026年行业roe 189

图表：2021-2026年中小企业硬件产品投资规模(亿元) 190

图表：2021-2026年中小企业软件产品投资规模(亿元) 190

图表：企业信息化行业盈利模式 213

图表：2026-2031年企业信息化市场规模 220

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：178381

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200812/178381.shtml>

在线订购：[点击这里](#)