

中国皮革行业发展趋势与投资风险预测报告(2024-2029版)

报告简介

皮革是经脱毛和鞣制等物理、化学加工所得到的已经变性不易腐烂的动物皮。革是由天然蛋白质纤维在三维空间紧密编织构成的，其表面有一种特殊的粒面层，具有自然的粒纹和光泽，手感舒适。行业涵盖了制革、制鞋、皮衣、皮件、毛皮及其制品等主体行业，以及皮革化工、皮革五金、皮革机械、辅料等配套行业。上下游关联度高，依靠市场拉动，产品常青，集创汇、富民、就业为一体的特点。

目前，国内皮革企业的增长方式仍然主要依靠于产品品质的提升和营销渠道的扩张，但建立在品牌基础之上的质量、文化、时尚等众多因素的差异化优势在竞争中的作用正日益趋于明显。近些年来，随着我国居民收入的不断提高，消费结构升级趋势已经愈发明显。消费者对皮革用品的质量要求不断提高，已经不仅仅停留在对皮革产品基本功能的满足上，而更要求皮革产品与消费者的生活方式和审美文化相吻合，从而对皮革产品设计、用料选择、款式花色乃至品味格调等方面提出越来越多的要求。良好的皮革品牌越来越受到广大消费者的青睐。可以预见，品牌将逐渐成为未来赢得市场的重要决定性因素，经营品牌、提升品牌将成为皮革企业建立核心竞争力的重要内容。而建立有效的营销网络，传播产品的差异化、个性化特质，充分发挥品牌的市场影响力，也将成为企业提高盈利能力的有力保障。根据中国皮革协会数据，2019年全年我国规上皮革主体行业销售收入10,981.99亿元，同比下降0.87%，全年走势呈现高开低走的特点。规上皮革主体行业利润总额658.37亿元，同比下降1.96%。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国皮革及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国皮革行业发展状况和特点，以及行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的皮革行业发展态势作了详细分析，并对皮革行业进行了趋向研判，是皮革生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前皮革行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国皮革行业发展概述 1

第一节 皮革行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国皮革行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 1

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒/退出机制	2
五、风险性	3
六、行业周期	3
七、竞争激烈程度指标	3
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	4
第三节 关联产业发展分析	4
第二章 中国皮革行业的国际比较分析	5
第一节 中国皮革行业竞争力指标分析	5
第二节 中国皮革行业经济指标国际比较分析	5
第三节 全球皮革行业市场需求分析	5
一、市场规模现状	5
二、需求结构分析	6
三、市场前景展望	6
第四节 全球皮革行业市场供给分析	6
一、市场价格走势	6
二、重点企业分布	7
第三章 2019-2023年中国皮革行业整体运行指标分析	8
第一节 中国皮革行业总体规模分析	8
一、企业数量结构分析	8
二、行业规模分析	8
第二节 中国皮革行业产销分析	8
一、行业情况总体分析	8
二、行业销售收入总体分析	9
第三节 中国皮革行业财务指标总体分析	9

- 一、行业盈利能力分析 9
- 二、行业偿债能力分析 9
- 三、行业营运能力分析 9
- 四、行业发展能力分析 10
- 第四章 皮革产业链的分析 11
 - 第一节 行业集中度 11
 - 第二节 主要环节的增值空间 11
 - 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 11
 - 第四节 上下游行业影响及趋势分析 12
- 第五章 区域市场情况深度研究 13
 - 第一节 长三角区域市场情况分析 13
 - 第二节 珠三角区域市场情况分析 13
 - 第三节 环渤海区域市场情况分析 13
 - 第四节 皮革行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 14
 - 一、华北大区市场分析 14
 - 二、华中大区市场分析 15
 - 三、华南大区市场分析 16
 - 四、华东大区市场分析 17
 - 五、东北大区市场分析 19
 - 六、西南大区市场分析 20
 - 七、西北大区市场分析 21
 - 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 22
- 第六章 2024-2029年需求预测分析 23
 - 第一节 皮革行业领域2024-2029年需求量预测 23

第二节 2024-2029年皮革行业领域需求功能预测 23

第三节 2024-2029年皮革行业领域需求市场格局预测 23

第二部分 行业发展趋势

第七章 皮革市场竞争格局分析 24

第一节 行业竞争结构分析 24

一、现有企业间竞争 24

二、潜在进入者分析 24

三、替代品威胁分析 24

四、供应商议价能力 24

五、客户议价能力 25

第二节 行业集中度分析 25

一、市场集中度分析 25

二、企业集中度分析 25

三、区域集中度分析 25

第三节 行业国际竞争力比较 25

一、需求条件 25

二、支援与相关产业 26

三、企业战略、结构与竞争状态 27

四、政府的作用 28

第四节 皮革行业主要企业竞争力分析 28

一、重点企业资产总计对比分析 28

二、重点企业从业人员对比分析 29

三、重点企业全年营业收入对比分析 29

四、重点企业利润总额对比分析 29

五、重点企业综合竞争力对比分析	29
第五节 皮革行业竞争格局分析	30
一、2019-2023年皮革行业竞争分析	30
二、2019-2023年国内外皮革竞争分析	30
三、2019-2023年中国皮革市场竞争分析	31
四、2019-2023年中国皮革市场集中度分析	31
第八章 主要企业的排名与产业结构分析	32
第一节 行业企业排名分析	32
第二节 产业结构分析	35
一、市场细分充分程度的分析	35
二、各细分市场领先企业排名	35
三、各细分市场占总市场的结构比例	35
四、领先企业的结构分析(所有制结构)	36
第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	36
一、产业价值链的构成	36
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	36
第四节 产业结构发展预测	37
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)	37
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	37
三、中国皮革行业参与国际竞争的战略市场定位	39
第九章 前十大领先企业分析	40
第一节 海宁皮城	40
一、主营业务及经营状况	40
二、历年销售规模、利润指标	42

- 三、主要市场定位 43
- 四、主要优势与主要劣势 44
- 五、市场拓展战略与手段分析 45
- 第二节 华斯股份 47
 - 一、主营业务及经营状况 47
 - 二、历年销售规模、利润指标 49
 - 三、主要市场定位 49
 - 四、主要优势与主要劣势 50
 - 五、市场拓展战略与手段分析 51
- 第三节 兴业科技 55
 - 一、主营业务及经营状况 55
 - 二、历年销售规模、利润指标 56
 - 三、主要市场定位 57
 - 四、主要优势与主要劣势 58
 - 五、市场拓展战略与手段分析 60
- 第四节 粤海制革 63
 - 一、主营业务及经营状况 63
 - 二、历年销售规模、利润指标 64
 - 三、主要市场定位 64
 - 四、主要优势与主要劣势 64
 - 五、市场拓展战略与手段分析 65
- 第五节 达威股份 65
 - 一、主营业务及经营状况 65
 - 二、历年销售规模、利润指标 67

- 三、主要市场定位 70
- 四、主要优势与主要劣势 71
- 五、市场拓展战略与手段分析 73
- 第六节 红蜻蜓 74
 - 一、主营业务及经营状况 74
 - 二、历年销售规模、利润指标 75
 - 三、主要市场定位 76
 - 四、主要优势与主要劣势 78
 - 五、市场拓展战略与手段分析 79
- 第七节 奥康国际 81
 - 一、主营业务及经营状况 81
 - 二、历年销售规模、利润指标 82
 - 三、主要市场定位 83
 - 四、主要优势与主要劣势 84
 - 五、市场拓展战略与手段分析 85
- 第八节 万里马 86
 - 一、主营业务及经营状况 86
 - 二、历年销售规模、利润指标 90
 - 三、主要市场定位 90
 - 四、主要优势与主要劣势 91
 - 五、市场拓展战略与手段分析 94
- 第九节 星期六 98
 - 一、主营业务及经营状况 98
 - 二、历年销售规模、利润指标 103

- 三、主要市场定位 103
- 四、主要优势与主要劣势 104
- 五、市场拓展战略与手段分析 105
- 第十节 天创时尚 106
 - 一、主营业务及经营状况 106
 - 二、历年销售规模、利润指标 108
 - 三、主要市场定位 109
 - 四、主要优势与主要劣势 109
 - 五、市场拓展战略与手段分析 112
- 第十章 应用领域及行业供需分析 115
 - 第一节 需求分析 115
 - 一、皮革行业需求市场 115
 - 二、皮革行业客户结构 115
 - 三、皮革行业需求的地区差异 115
 - 第二节 供给分析 115
 - 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 116
 - 一、皮革行业的需求预测 116
 - 二、皮革行业的供应预测 116
 - 三、供求平衡分析 116
 - 四、供求平衡预测 117
 - 第四节 市场价格走势分析 117
- 第十一章 影响企业经营的关键趋势 118
 - 第一节 市场整合成长趋势 118
 - 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 118

第三节 企业区域市场拓展的趋势	119
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	120
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	120
第六节 中国皮革行业swot分析	120
第十二章 2024-2029年皮革行业投资价值评估分析	122
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	122
第二节 产业发展的空白点分析	124
第三节 投资回报率比较高的投资方向	124
第四节 新进入者应注意的障碍因素	124
第五节 营销分析与营销模式推荐	125
一、渠道构成	125
二、销售贡献比率	125
三、覆盖率	125
四、销售渠道效果	125
五、价值流程结构	127
图表目录	
图表：2019-2023年全球皮革行业市场规模	6
图表：全球皮革生产量分布	7
图表：2019-2023年中国皮革行业企业数量结构	8
图表：2019-2023年中国皮革行业规模分析	8
图表：2019-2023年皮革行业盈利能力	9
图表：2019-2023年皮革行业偿债能力	9
图表：2019-2023年皮革行业营运能力	9
图表：2019-2023年皮革行业发展能力	10

- 图表：华北地区划分位置图 14
- 图表：华中地区划分位置图 15
- 图表：华南地区划分位置图 16
- 图表：华东地区划分位置图 18
- 图表：东北地区划分位置图 19
- 图表：西南地区划分位置图 20
- 图表：西北地区划分位置图 21
- 图表：2024-2029年皮革行业需求量预测 23
- 图表：重点企业资产对比 28
- 图表：2019-2023年重点企业从业人员对比 29
- 图表：2019-2023年重点企业营业收入对比 29
- 图表：2019-2023年重点企业利润对比 29
- 图表：2019-2023年重点企业综合竞争力对比 29
- 图表：行业领先企业 35
- 图表：2019-2023年海宁皮城主要会计数据及财务指标 43
- 图表：2019-2023年华斯股份主要会计数据及财务指标 49
- 图表：2019-2023年兴业科技会计数据及财务指标 57
- 图表：2019-2023年达威股份主要会计数据及财务指标 70
- 图表：2019-2023年红蜻蜓主要会计数据 76
- 图表：2019-2023年主营会计数据 83
- 图表：2019-2023年万里马财务情况 90
- 图表：2019-2023年星期六主要财务情况 103
- 图表：2019-2023年天创时尚主要会计数据 109

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200812/178382.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)