

中国毛纺行业深度调研与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

毛纺行业作为纺织工业的重要组成部分，是关系到国计民生的重要行业，因到我国政府的大力扶持。毛纺行业中的精纺呢绒行业，在纺织工业中生产加工工艺技术最为复杂，精纺呢绒行业具有鲜明的技术密集型、资金密集型的特点，被称为"技术纺织"，其产品的适应性，穿着的舒适性、时尚性、功能性和高档化一直被誉纺织产品家族的"黄金贵族"，主要用于制作高档服装，产品具有较高的科技含量和附加值。

近几年，毛纺织行业人才队伍整体素质得到进一步提升。针对高等教育没有专门的毛纺专业，一些毛纺从业者没有专业教育背景的现实，在之前连续成功举办毛纺行业专业人才高级培训班的基础上，中毛协创新性地举办了毛纺行业继续教育工程专业人才培训班，如此一来，从管理者到技术工，实现了毛纺从业者培训教育范围全覆盖，有利于毛纺行业的发展。中毛协设计了专门的系列化教材，通过整合院校、企业、国内外各机构的资源，为毛纺行业人才建设服务。在从业人员数量方面，2019年，江苏阳光股份有限公司从业人员达到5343人。

2020年1~2月，881家规模以上毛纺织及染整企业中，436家企业呈现亏损，亏损面达到49.5%，较2019年同期增加了13个百分点，也比同期纺织业的平均水平高12个百分点。1~2月营业收入总计117亿元，同比下滑35.6%;全行业处于亏损局面，利润总额为-0.2亿元，同比下滑了107.8%。疫情不仅造成企业的损失，从疫情中恢复也面临持续较大的压力。根据中毛协的调查，78%的受访企业表示一季度收入依然将呈现下滑，约40%的企业表示收入的跌幅在20~50%之间，与前2个月数据相比，不会有明显的好转。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国毛纺市场进行了分析研究。报告在总结中国毛纺行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国

毛纺行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为毛纺企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 中国毛纺行业发展概述 1

第一节 毛纺行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国毛纺行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 1

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒/退出机制 2

五、风险性 3

六、行业周期 4

七、竞争激烈程度指标 4

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 4

第三节 关联产业发展分析 5

第二章 中国毛纺行业的国际比较分析 6

第一节 中国毛纺行业竞争力指标分析 6

第二节 中国毛纺行业经济指标国际比较分析 6

第三节 全球毛纺行业市场需求分析 6

一、市场规模现状 6

二、需求结构分析 7

三、市场前景展望 7

第四节 全球毛纺行业市场供给分析 7

一、市场价格走势 7

二、重点企业分布 8

第二部分 行业市场概况

第三章 2021-2026年中国毛纺行业整体运行指标分析 10

第一节 中国毛纺行业总体规模分析 10

一、企业数量结构分析 10

二、行业规模分析 10

第二节 中国毛纺行业产销分析 10

一、行业情况总体分析 10

二、行业销售收入总体分析 11

第三节 中国毛纺行业财务指标总体分析 11

一、行业盈利能力分析 11

二、行业偿债能力分析 12

三、行业营运能力分析 12

四、行业发展能力分析 12

第四章 毛纺产业链的分析 14

第一节 行业集中度 14

第二节 主要环节的增值空间 14

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 14

第四节 上下游行业影响及趋势分析 15

第五章 区域市场情况深度研究 16

第一节 长三角区域市场情况分析 16

第二节 珠三角区域市场情况分析 16

第三节 环渤海区域市场情况分析 16

第四节 毛纺行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 17

一、华北大区市场分析 17

二、华中大区市场分析 17

三、华南大区市场分析 18

四、华东大区市场分析 18

五、东北大区市场分析 18

六、西南大区市场分析 19

七、西北大区市场分析 19

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 19

第六章 2026-2031年需求预测分析 20

第一节 毛纺行业领域2026-2031年需求量预测 20

第二节 2026-2031年毛纺行业领域需求功能预测 20

第三节 2026-2031年毛纺行业领域需求市场格局预测 20

第三部分 行业竞争现状

第七章 毛纺市场竞争格局分析 22

第一节 行业竞争结构分析 22

一、现有企业间竞争 22

二、潜在进入者分析 22

三、替代品威胁分析 23

四、供应商议价能力 25

五、客户议价能力 26

第二节 行业集中度分析 26

一、市场集中度分析 26

二、企业集中度分析 27

三、区域集中度分析 27

第三节 行业国际竞争力比较 27

一、需求条件 27

二、支援与相关产业 28

三、企业战略、结构与竞争状态 35

四、政府的作用 40

第四节 毛纺行业主要企业竞争力分析 42

一、重点企业资产总计对比分析 42

二、重点企业从业人员对比分析 43

三、重点企业全年营业收入对比分析 43

四、重点企业利润总额对比分析 44

五、重点企业综合竞争力对比分析 44

第五节 毛纺行业竞争格局分析 45

一、2021-2026年毛纺行业竞争分析 45

二、2021-2026年国内外毛纺竞争分析 46

三、2021-2026年中国毛纺市场竞争分析 46

四、2021-2026年中国毛纺市场集中度分析 48

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 49

第一节 行业企业排名分析 49

第二节 产业结构分析 49

一、市场细分充分程度的分析 49

二、各细分市场领先企业排名 52

三、各细分市场占总市场的结构比例 55

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 55

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 56

一、产业价值链的构成 56

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 57

第四节 产业结构发展预测 61

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 61

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 63

三、中国毛纺行业参与国际竞争的战略市场定位 63

第九章 前十大领先企业分析 66

第一节 如意集团 66

一、主营业务及经营状况 66

二、历年销售规模、利润指标 68

三、主要市场定位 69

四、主要优势与主要劣势 69

五、市场拓展战略与手段分析 70

第二节 上海三毛 70

一、主营业务及经营状况 70

二、历年销售规模、利润指标 74

三、主要市场定位 75

四、主要优势与主要劣势 75

五、市场拓展战略与手段分析 76

第三节 江苏阳光集团有限公司 76

一、主营业务及经营状况 76

二、历年销售规模、利润指标 77

三、主要市场定位 79

四、主要优势与主要劣势 79

五、市场拓展战略与手段分析 80

第四节 浙江新澳纺织股份有限公司 80

一、主营业务及经营状况 80

二、历年销售规模、利润指标 84

三、主要市场定位 87

四、主要优势与主要劣势 88

五、市场拓展战略与手段分析 90

第五节 宁夏中银绒业股份有限公司 91

一、主营业务及经营状况 91

二、历年销售规模、利润指标 94

三、主要市场定位 95

四、主要优势与主要劣势 95

五、市场拓展战略与手段分析 96

第六节 恒源祥(集团)有限公司 96

一、主营业务及经营状况 96

二、历年销售规模、利润指标 100

三、主要市场定位 101

四、主要优势与主要劣势 101

五、市场拓展战略与手段分析 101

第七节 内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司 104

一、主营业务及经营状况 104

二、历年销售规模、利润指标 107

三、主要市场定位 109

四、主要优势与主要劣势 109

五、市场拓展战略与手段分析 110

第八节 维信(内蒙古)羊绒集团有限公司 110

一、主营业务及经营状况 110

二、历年销售规模、利润指标 112

三、主要市场定位 112

四、主要优势与主要劣势 113

五、市场拓展战略与手段分析 114

第九节 三利集团有限公司 114

一、主营业务及经营状况 114

二、历年销售规模、利润指标 116

三、主要市场定位 117

四、主要优势与主要劣势 117

五、市场拓展战略与手段分析 117

第十节 华芳集团毛纺织染有限公司 118

一、主营业务及经营状况 118

二、历年销售规模、利润指标 120

三、主要市场定位 120

四、主要优势与主要劣势 121

五、市场拓展战略与手段分析 122

第十章 应用领域及行业供需分析 123

第一节 需求分析 123

一、毛纺行业需求市场 123

二、毛纺行业客户结构、 123

三、毛纺行业需求的地区差异 123

第二节 供给分析 124

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 124

一、毛纺行业的需求预测 124

二、毛纺行业的供应预测 125

三、供求平衡分析 125

四、供求平衡预测 125

第四节 市场价格走势分析 126

第十一章 影响企业经营的关键趋势 127

第一节 市场整合成长趋势 127

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 127

第三节 企业区域市场拓展的趋势 128

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 128

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 128

第六节 中国毛纺行业swot分析 129

第四部分 行业发展建议

第十二章 2026-2031年毛纺行业投资价值评估分析 130

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 130

第二节 产业发展的空白点分析 130

第三节 投资回报率比较高的投资方向 130

第四节 新进入者应注意的障碍因素 131

第五节 营销分析与营销模式推荐 131

一、渠道构成 131

二、销售贡献比率 132

三、覆盖率 132

四、销售渠道效果 133

五、价值流程结构 133

第六节 毛纺行业发展措施建议 134

一、用好各级财税金融支持政策 134

二、完善有利于行业发展的体制机制 134

三、积极开拓国内外市场 134

四、完善行业公共服务体系 135

五、充分发挥行业协会的作用 135

附录 136

第一节 《纺织工业发展规划》 136

第二节 《中国服装行业发展纲要》 157

第三节 《中国服装制造推进计划》 168

第四节 《中国化纤工业绿色发展行动计划》 175

第五节 《纺织工业科技进步纲要》 188

图表目录

图表：行业周期表 4

图表：2021-2026年全球毛纺行业市场规模现状 6

图表：2021-2026年中国毛纺企业数量 10

图表：2021-2026年中国毛纺行业市场规模 10

图表：2021-2026年中国毛纺行业销售收入 11

图表：2021-2026年中国毛纺行业盈利能力 11

图表：2021-2026年中国毛纺行业偿债能力 12

图表：2021-2026年中国毛纺行业营运能力 12

图表：2021-2026年中国毛纺行业发展能力 12

图表：毛纺行业领域2026-2031年需求量预测 20

图表：山羊的分类 29

图表：2021-2026年中国羊存栏量 30

图表：2021-2026年中国山羊存栏量 30

图表：2021-2026年山羊人均存栏量 31

图表：2021-2026年中国山羊粗毛产量 31

图表：中国山羊进出口额 32

图表：2021-2026年重点企业资产总计对比分析 42

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比分析 43

图表：2021-2026年重点企业全年营业收入对比分析 43

图表：2021-2026年重点企业全年利润总额对比分析 44

图表：2021-2026年重点企业综合竞争力指数 44

图表：毛纺布十大品牌排行榜 49

图表：毛纺产业价值链构成 56

图表：2021-2026年如意集团销售规模 68

图表：2021-2026年如意集团销售规模 68

图表：上海三毛企业组织架构 71

图表：2021-2026年上海三毛销售规模 74

图表：2021-2026年上海三毛销售规模 74

图表：2021-2026年江苏阳光集团有限公司经营情况 78

图表：2021-2026年江苏阳光集团有限公司经营情况 78

图表：浙江新澳纺织股份有限公司股票发行相关情况 80

图表：2021-2026年浙江新澳纺织股份有限公司销售规模 85

图表：2021-2026年浙江新澳纺织股份有限公司销售规模 85

图表：浙江新澳纺织股份有限公司品牌纱线 88

图表：宁夏中银绒业股份有限公司股票发行相关情况 93

图表：2021-2026年宁夏中银绒业股份有限公司销售规模 94

图表：2021-2026年宁夏中银绒业股份有限公司销售规模 94

图表：恒源祥消费者群体 100

图表：2021-2026年内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司销售规模 107

图表：2021-2026年内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司销售规模 107

图表：华芳集团纺织贸易企业 120

图表：华芳集团精纺呢绒生产设备 121

图表：2026-2031年毛纺行业的需求预测 124

图表：2026-2031年中国毛纺行业供应预测 125

图表：销售贡献比率 132

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：178383

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200812/178383.shtml>

在线订购：[点击这里](#)