

中国硅肥行业发展分析与投资战略咨询报告(2026-2031版)

报告简介

硅肥，属于一种中量元素肥料，在1787年，拉瓦锡首次发现硅存在于岩石中。由蔡德龙比较系统地引入中国，并实现工业化生产和农业上广泛应用。按照中国现行肥料分类方法(大量元素、中量元素、微量元素肥料)，该肥料与钙肥等属于中量元素肥料。1996年开始，在河南省科学院设有“河南省硅肥工程技术研究中心”，中国国家硅肥标准即有该中心负责制定，并颁布实施。

硅肥被国际土壤界列为继氮、磷、钾之后的第四大元素肥料。在我国国家科技部公布的“九五”国家重点科技成果推广项目中，硅肥名列榜首。国家测土配方已把是否缺少二氧化硅作为技术标准，农业部颁布了由中国农业科学院土壤肥料研究所等单位完成的硅肥行业标准NY/T797-

2004，标志着经过多年的研究试验和推广，硅肥已成为21世纪中国的一种新型肥料。

目前，我国缺硅土壤占总耕地面积的50-

80%以上，以水稻为例，我国常年种植水稻的面积达3333多万公顷，缺硅土壤占50%以上。如果全部施用硅肥，按增产10%计，仅此一项每年应可增产100万吨稻谷，推广硅肥的生产与应用具有非常明显的社会效益和经济效益。“高产不优质、优质不高产”这是一直困扰我国农作物种植的问题。农业专家们指出，随着施肥水平的提高，大量化肥的施入必须要有硅肥的配合，“氮磷钾+硅”科学平衡施肥，才能达到优质高产的效果。硅肥能够改变作物品质的特性，正在引起世界范围内土肥学界和植物营养学界的重视。

2019年，国内硅肥产量约为293万吨，较2018年上涨了29.1%;市场规模约为107亿元，较2018年上涨了35.44%。行业的增速较高，未来需求较广。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国硅肥市场进行了分析研究。报告在总结中国硅肥行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国

硅肥行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为硅肥企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 硅肥行业发展概述 1

第一节 硅肥的概念 1

一、硅肥的定义 1

二、硅肥的分类 1

三、硅肥在国民经济中的地位 2

第二节 我国硅肥市场概况 3

一、行业发展历史分析 3

二、市场发展现状分析 4

三、市场近几年价格走势分析 5

第二章 硅肥行业上、下游产业链分析 6

第一节 硅肥行业产业链分析 6

一、产业链结构分析 6

二、主要环节的增值空间 6

三、与上下游行业之间的关联性 8

第二节 硅肥上游行业分析 13

一、国内硅肥生产主要设备 13

二、国内硅肥生产设备生产情况 14

三、国内硅肥生产设备主要供应商分析 14

第三节 硅肥上游行业分析 14

一、国内硅肥主要制备工艺 14

二、不同制备工艺下生产的硅肥对比 15

三、国内硅肥制备工艺发展趋势 15

第四节 硅肥下游行业分析 15

一、硅肥主要应用场景 15

二、硅肥应用效果分析 15

三、2026-2031年下游行业发展趋势 17

四、下游需求对硅肥行业的影响 22

第三章 硅肥行业国际市场分析 23

第一节 国际硅肥行业发展分析 23

一、硅肥行业发展现状分析 23

二、硅肥行业发展规模分析 23

三、硅肥行业发展趋势分析 24

第二节 硅肥行业区域发展分析 24

一、发达国家发展分析 24

二、发展中国家发展分析 25

三、硅肥行业发展重点企业介绍 25

四、硅肥行业发展成功案例分析 31

第四章 中国硅肥行业整体运行现状分析 32

第一节 硅肥行业市场供需情况分析 32

一、市场供给情况分析 32

二、行业供给趋势分析 32

三、国内市场需求情况分析 32

四、市场需求发展情况分析 33

第二节 2021-2026年国内硅肥行业发展现状 33

一、硅肥行业价格现状 33

二、硅肥行业产销状况分析 33

三、硅肥行业市场盈利能力分析 33

第三节 2026-2031年国内硅肥行业发展趋势 34

一、产量趋势 34

二、走进来也要出的去 34

三、“绿”色农业马虎不得 35

四、社会资本融入为农业发展保驾护航 36

五、强化科技创新驱动，引领现代农业加快发展 37

六、补齐农业农村短板，夯实农村共享发展基础 53

七、加大农村改革力度，激活农业农村内生发展动力 55

第五章 硅肥行业区域市场分析 59

第一节 华东地区分析 59

一、区域发展环境分析 59

二、区域市场规模分析 60

三、区域发展前景分析 60

第二节 华南地区现状分析 61

一、区域发展环境分析 61

二、区域市场规模分析 62

三、区域发展前景分析 62

第三节 华中地区现状分析 63

一、区域发展环境分析 63

二、区域市场规模分析 64

三、区域发展前景分析 65

第四节 华北地区现状分析 65

一、区域发展环境分析 65

二、区域市场规模分析 66

三、区域发展前景分析 67

第五节 西部地区现状分析 67

一、区域发展环境分析 67

二、区域市场规模分析 68

三、区域发展前景分析 69

第六章 中国硅肥行业投资机遇分析 70

第一节 行业发展机遇 70

一、行业经营模式突破 70

二、硅肥企业在危机中的机遇分析 71

第二节 行业投资形势分析 71

一、行业发展格局 71

二、行业进入壁垒 72

三、盈利模式分析 73

第三节 2026-2031年硅肥行业发展的影响因素 74

一、有利因素 74

二、不利因素 74

第四节 2026-2031年硅肥行业投资价值评估分析 75

一、行业投资效益分析 75

二、产业发展的空白点分析 75

三、投资回报率比较高的投资方向 75

第七章 硅肥行业企业竞争格局分析 78

第一节 开封市汇禾生物科技有限公司 78

一、企业发展概述 78

二、企业经营状况 78

三、企业产品指标 79

四、企业竞争优势 86

五、企业发展战略 86

第二节 内蒙古绿禾生物科技股份有限公司 86

一、企业发展概述 86

二、企业经营状况 87

三、企业产品指标 87

四、企业竞争优势 90

五、企业发展战略 90

第三节 玉林市绿涛有机复合肥有限公司 90

一、企业发展概述 90

二、企业经营状况 91

- 三、企业产品指标 92
- 四、企业竞争优势 98
- 五、企业发展战略 99
- 第四节 烟台沃贝乐生物科技有限公司 99
 - 一、企业发展概述 99
 - 二、企业经营状况 100
 - 三、企业产品指标 100
 - 四、企业竞争优势 107
 - 五、企业发展战略 108
- 第五节 淄博金峰化工有限公司 108
 - 一、企业发展概述 108
 - 二、企业经营状况 108
 - 三、企业产品指标 110
 - 四、企业竞争优势 113
 - 五、企业发展战略 113
- 第六节 中清实业(上海)有限公司 114
 - 一、企业发展概述 114
 - 二、企业经营状况 114
 - 三、企业产品指标 115
 - 四、企业竞争优势 126
 - 五、企业发展战略 127
- 第七节 烟台裕原生物肥料有限公司 127

一、企业发展概述 127

二、企业经营状况 127

三、企业产品指标 128

四、企业竞争优势 131

五、企业发展战略 131

第八节 黑龙江省硕磊农业科技发展有限公司 132

一、企业发展概述 132

二、企业经营状况 132

三、企业产品指标 132

四、企业竞争优势 134

五、企业发展战略 134

第九节 江苏禾美佳农业科技有限公司 134

一、企业发展概述 134

二、企业经营状况 134

三、企业产品指标 135

四、企业竞争优势 137

五、企业发展战略 137

第十节 山西富邦肥业有限公司 137

一、企业发展概述 137

二、企业经营状况 137

三、企业产品指标 139

四、企业竞争优势 142

五、企业发展战略 142

第十一节 中材鼎原生态肥业有限公司 142

一、企业发展概述 142

二、企业经营状况 142

三、企业产品指标 143

四、企业竞争优势 147

五、企业发展战略 147

第十二节 金正大生态工程集团股份有限公司 147

一、企业发展概述 147

二、企业经营状况 147

三、企业产品指标 148

四、企业竞争优势 150

五、企业发展战略 152

第八章 未来硅肥行业发展预测分析 154

第一节 2026-2031年硅肥行业市场预测 154

一、产品消费预测 154

二、行业产值预测 154

三、市场规模预测 155

第二节 2026-2031年中国硅肥行业供需预测 155

一、中国硅肥供给预测 155

二、中国硅肥产量预测 155

三、中国硅肥需求预测 156

四、中国硅肥供需平衡预测 156

第三节 2026-2031年硅肥行业发展前景 156

一、行业市场消费取向分析 156

二、行业未来发展方向分析 156

三、行业发展趋势分析 157

第九章 “十三五”期间硅肥行业市场竞争策略分析 159

第一节 行业总体市场竞争状况分析 159

一、硅肥行业竞争结构分析 159

1、现有企业间竞争 159

2、潜在进入者分析 159

3、替代品威胁分析 160

4、供应商议价能力 160

5、客户议价能力 161

二、硅肥行业企业间竞争格局分析 161

三、硅肥行业集中度分析 162

第二节 中国硅肥行业竞争格局综述 163

一、硅肥行业竞争概况 163

1、中国硅肥行业品牌竞争格局 163

2、硅肥行业未来竞争格局和特点 163

3、硅肥市场进入及竞争对手分析 164

二、硅肥行业主要企业竞争力分析 164

1、重点企业资产总计对比分析 164

2、重点企业从业人员对比分析 164

3、重点企业营业收入对比分析 165

4、重点企业利润总额对比分析 165

5、重点企业综合竞争力对比分析 165

第三节 硅肥企业竞争策略分析 165

一、提高硅肥企业核心竞争力的对策 165

二、影响硅肥企业核心竞争力的因素及提升途径 171

三、提高硅肥企业竞争力的策略 176

第十章 对硅肥行业投资机会与风险分析 179

第一节 硅肥行业投资机会分析 179

一、硅肥投资项目分析 179

二、可以投资的硅肥模式 180

三、硅肥投资机会 180

四、硅肥投资新方向 181

五、2026-2031年硅肥行业投资的建议 182

第二节 影响硅肥行业发展的主要因素 187

一、影响行业运行的有利因素分析 187

二、影响行业运行的不利因素分析 188

三、我国行业发展面临的挑战分析 188

四、我国行业发展面临的机遇分析 188

第三节 硅肥行业投资风险及控制策略分析 189

一、行业市场风险及控制策略 189

二、行业政策风险及控制策略 191

三、行业经营风险及控制策略 191

四、行业技术风险及控制策略 193

五、同业竞争风险及控制策略 195

六、行业其他风险及控制策略 195

第十一章 业内专家对中国硅肥行业总结及企业重点客户管理建议 200

第一节 硅肥行业企业问题总结 200

第二节 硅肥企业应对策略 201

一、把握国家投资的契机 201

二、竞争性战略联盟的实施 204

三、企业自身应对策略 205

第三节 硅肥市场的重点客户战略实施 205

一、实施重点客户战略的必要性 205

二、合理确立重点客户 206

三、对重点客户的营销策略 207

四、强化重点客户的管理 210

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 211

第四节 硅肥项目投资建议 212

一、技术应用注意事项 212

二、项目投资注意事项 213

图表目录

图表：2021-2026年中国硅肥行业平均价格情况 5

图表：2021-2026年中国硅肥主要生产设备产量情况 14

图表：2021-2026年全球硅肥行业产量情况 23

图表：2026-2031年全球硅肥行业产量预测 24

图表：2021-2026年发达国家硅肥产量情况 24

图表：2021-2026年发展中国家硅肥产量情况 25

图表：2021-2026年中国硅肥行业产量情况 32

图表：2026-2031年中国硅肥产量预测 32

图表：2021-2026年中国硅肥行业产销量情况 33

图表：2021-2026年中国硅肥行业净利率情况 34

图表：2026-2031年中国硅肥产量预测 34

图表：华东地区城市座标图 59

图表：华东地区经济情况分析 60

图表：2021-2026年华东地区硅肥行业市场规模情况 60

图表：2026-2031年华东地区硅肥行业市场规模预测 61

图表：华南地区城市座标图 61

图表：华南地区经济环境分析 62

图表：2021-2026年华南地区硅肥行业市场规模情况 62

图表：2026-2031年华南地区硅肥行业市场规模预测 63

图表：华中地区城市座标图 64

图表：华中地区经济环境分析 64

图表：2021-2026年华中地区硅肥行业市场规模情况 64

图表：2026-2031年华中地区硅肥行业市场规模预测 65

图表：华北地区城市坐标图 66

图表：华北地区经济环境分析 66

图表：2021-2026年华北地区硅肥行业市场规模情况 66

图表：2026-2031年华北地区硅肥行业市场规模预测 67

图表：西南地区经济环境分析 68

图表：西北地区经济环境分析 68

图表：2021-2026年西部地区硅肥行业市场规模情况 68

图表：2026-2031年西部地区硅肥行业市场规模预测 69

图表：我国硅肥制造行业竞争层次分析 71

图表：硅肥企业销售模式 74

图表：黑金硅 79

图表：道田硅(液体) 80

图表：黑金硅(果蔬) 82

图表：道田硅 84

图表：有机肥标准装 92

图表：有机肥标准装(续) 93

图表：土肥王有机肥 94

图表：土肥王有机肥(续) 95

图表：有机肥精华装 96

图表：有机肥精华装(续) 97

图表：硅沃丰(水稻叶面硅肥) 100

图表：硅沃丰(通用型叶面硅肥) 102

图表：硅沃丰(通用型冲施硅肥) 104

图表：硅沃丰叶面硅肥(果树专用型) 106

图表：硅钙镁 110

图表：水溶硅 112

图表：碳硅液体肥-通用型 115

图表：碳硅功能肥14-5-16 118

图表：碳硅复合微生物肥料 120

图表：碳硅微生物菌剂 122

图表：碳硅土壤调理剂 124

图表：裕原佳宝 128

图表：裕原佳宝(续) 129

图表：硅丰原硅肥叶面肥 130

图表：矿质活性硅 132

图表：锌灵镁颗粒肥 133

图表：中微量颗粒肥 133

图表：有机硅肥粮油版 135

图表：有机硅肥果蔬版 136

图表：金硅籽，长效纳米硅钙镁肥 139

图表：土壤调理剂 141

图表：沃福丰硅钙钾镁土壤调理剂 143

图表：沃福丰硅钙钾镁土壤调理剂营养成分 145

图表：金正大控释肥料 148

图表：金正大复合肥 149

图表：金正大水溶肥 150

图表：2026-2031年中国硅肥销量预测 154

图表：2026-2031年中国硅肥行业工业总产值预测 154

图表：2026-2031年中国硅肥行业市场规模预测 155

图表：2026-2031年中国硅肥产量预测 155

图表：2026-2031年中国硅肥销量预测 156

图表：2021-2026年中国硅肥行业cr10情况 162

图表：2021-2026年底中国硅肥行业重点企业资产总额对比 164

图表：2021-2026年底中国硅肥行业重点企业在职员工对比 164

图表：2021-2026年中国硅肥行业重点企业营业收入对比 165

图表：2021-2026年中国硅肥行业重点企业利润总额对比 165

图表：国内硅肥行业重点企业综合竞争力对比 165

图表：四种基本的品牌战略 187

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：178384

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200812/178384.shtml>

在线订购：[点击这里](#)