

中国富硒农产品行业供需分析及投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

目前,我国食品消费市场出现的富硒农产品让人眼花缭乱,如何识别合格的富硒农产品,除部分区域含硒土壤能生长出富硒农作物外,非含硒地区的土壤只有通过富硒生物工程对土壤进行科学改良转化来实现。培育富硒农产品的主要目的是为了满足不同人群科学补硒增进身体健康的需要。消费者的需要就是市场,只有市场认可的产品,生产者才会有效益。

随着生活水平的不断提高,人们的营养保健意识日益增强,要求食品不仅要"吃得安全"还要"吃出健康"。近年来,国内外不少地方开发了富硒米、富硒茶等多种农产品,富硒产品逐步出现在百姓餐桌上。随着人民生活水平的提高、保健意识的增强,硒食品受到广大群众的欢迎,有着巨大的市场需求。

人体硒的主要来源是食物,而食物链中硒主要来源于土壤。通过农产品富硒是解决缺硒的有效办法。市场上富硒产品名目繁多,一些产品含硒量只比一般产品略高,达不到富硒的效果,大部分是"赶时髦"、"找卖点",有的仅是试验品,未经检验认证。大部分产品趋同化严重,科技含量不高,相互之间具有较强的替代性,缺乏满足大众补硒需求相适应的名牌农产品。企业生产规模小,生命力不强。

我国自20世纪90

年代至今,有湖北、贵州、黑龙江、陕西、山东、浙江、安徽、湖南、江苏、广西、青海、辽宁、河南、四川、海南、天津等10

多个省市区已开发出种类繁多的富硒农产品,计有富硒的大米、大蒜等蔬菜、食用菌、柑橘和香蕉等水果、小麦、玉米、茶叶、魔芋、蜂蜜、菜(茶)

油、仙果面和仙果特酿酒、大豆、家禽和禽蛋等多种富硒农产品。

富硒农产品行业研究报告主要分析了富硒农产品行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、富硒农产品行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨,分析内容客观、公正、系统,真实准确地反映了我国富硒农产品行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国富硒农产品行业作了详尽深入的分析,是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料,同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业环境透视

- 第一章 2019-2023年全球富硒农产品行业发展态势分析 1
 - 第一节 2019-2023年全球富硒农产品市场发展状况分析 1
 - 一、全球富硒农产品行业特点分析 1
 - 二、全球富硒农产品市场需求分析 1
 - 第二节 2019-2023年全球富硒农产品市场分析 1
 - 一、2019-2023年全球富硒农产品需求分析 1
 - 二、2019-2023年全球富硒农产品产销分析 2
 - 三、2019-2023年中外富硒农产品市场对比 2
- 第二章 我国富硒农产品行业发展现状 3
 - 第一节 我国富硒农产品行业发展现状 3
 - 一、富硒农产品行业品牌发展现状 3
 - 二、富硒农产品行业消费市场现状 3
 - 三、富硒农产品市场消费层次分析 4
 - 四、我国富硒农产品市场走向分析 4
 - 第二节 2019-2023年富硒农产品行业发展情况分析 4
 - 一、2019-2023年富硒农产品行业发展特点分析 4
 - 二、2019-2023年富硒农产品行业发展情况 5
 - 第三节 2019-2023年富硒农产品行业运行分析 5
 - 一、2019-2023年富硒农产品行业产销运行分析 5
 - 二、2019-2023年富硒农产品行业利润情况分析 5
 - 三、2019-2023年富硒农产品行业发展周期分析 6
 - 四、2024-2029年富硒农产品行业发展机遇分析 6
 - 五、2024-2029年富硒农产品行业利润预测 7
 - 第四节 对中国富硒农产品市场的分析及思考 7

- 一、富硒农产品市场特点 7
- 二、富硒农产品市场分析 7
- 三、富硒农产品市场变化的方向 8
- 四、中国富硒农产品产业发展的新思路 8
- 五、对中国富硒农产品产业发展的思考 9
- 第二部分 行业市场现状
- 第三章 2019-2023年中国富硒农产品市场运行态势剖析 10
- 第一节 2019-2023年中国富硒农产品市场动态分析 10
- 一、富硒农产品行业新动态 10
- 二、富硒农产品主要品牌动态 10
- 三、富硒农产品行业消费者需求新动态 11
- 第二节 2019-2023年中国富硒农产品市场运营格局分析 11
- 一、市场供给情况分析 11
- 二、市场需求情况分析 12
- 三、影响市场供需的因素分析 12
- 第三节 2019-2023年中国富硒农产品市场价格分析 12
- 一、热销品牌产品价格走势分析 12
- 二、影响价格的主要因素分析 13
- 第四章 富硒农产品行业经济运行分析 14
- 第一节 2019-2023年富硒农产品行业主要经济指标分析 14
- 一、富硒农产品行业主要经济指标分析 14
- 二、2019-2023年富硒农产品行业主要经济指标分析 14
- 第二节 2019-2023年我国富硒农产品行业绩效分析 15
- 一、2019-2023年行业供应能力 15

二、2019-2023年行业规模情况	15
三、2019-2023年行业盈利能力	15
四、2019-2023年行业经营发展能力	16
五、2019-2023年行业偿债能力	16
第五章 中国富硒农产品行业消费市场分析	17
第一节 富硒农产品市场消费需求分析	17
一、富硒农产品市场的消费需求变化	17
二、富硒农产品行业的需求情况分析	17
三、2019-2023年富硒农产品品牌市场消费需求分析	17
第二节 富硒农产品消费市场状况分析	18
一、富硒农产品行业消费特点	18
二、富硒农产品行业消费分析	19
三、富硒农产品行业消费结构分析	19
四、富硒农产品行业消费的市场变化	19
五、富硒农产品市场的消费方向	20
第三节 富硒农产品行业产品的品牌市场调查	20
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	20
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	21
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	21
四、消费者经常购买的品牌调查	21
五、富硒农产品行业品牌忠诚度调查	21
六、富硒农产品行业品牌市场占有率调查	22
七、消费者的消费理念调研	22
第六章 我国富硒农产品行业市场调查分析	23

第一节 2019-2023年我国富硒农产品行业市场宏观分析 23

一、主要观点 23

二、市场结构分析 23

三、整体市场关注度 23

第二节 2019-2023年中国富硒农产品行业市场微观分析 24

一、产品关注度调查 24

二、不同价位关注度 24

第七章 富硒农产品行业上下游产业分析 26

第一节 上游产业分析 26

一、发展现状 26

二、发展趋势预测 28

三、市场现状分析 28

四、行业竞争状况及其对富硒农产品行业的意义 28

第二节 下游产业分析 29

一、发展现状 29

二、发展趋势预测 29

三、市场现状分析 30

四、行业新动态及其对富硒农产品行业的影响 31

五、行业竞争状况及其对富硒农产品行业的意义 31

第三部分 行业竞争格局

第八章 富硒农产品行业竞争格局分析 32

第一节 行业竞争结构分析 32

一、现有企业间竞争 32

二、潜在进入者分析 32

三、替代品威胁分析	32
四、供应商议价能力分析	33
五、客户议价能力分析	33
第二节 行业集中度分析	33
一、市场集中度分析	33
二、企业集中度分析	34
三、区域集中度分析	34
第三节 中国富硒农产品行业竞争格局综述	34
一、2019-2023年富硒农产品行业竞争程度	34
二、2019-2023年富硒农产品企业与品牌数量	34
三、2019-2023年富硒农产品行业竞争格局分析	35
第四节 2019-2023年富硒农产品行业竞争格局分析	35
一、2019-2023年国内外富硒农产品行业竞争分析	35
二、2019-2023年我国富硒农产品市场竞争分析	35
第九章 富硒农产品行业盈利能力分析	36
第一节 2019-2023年中国富硒农产品行业利润总额分析	36
一、利润总额分析	36
二、不同规模企业利润总额比较分析	36
三、不同所有制企业利润总额比较分析	37
第二节 2019-2023年中国富硒农产品行业销售利润率分析	37
一、销售利润率分析	37
二、不同规模企业销售利润率比较分析	38
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	38
第三节 2019-2023年中国富硒农产品行业总资产利润率分析	39

- 一、总资产利润率分析 39
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 39
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 40
- 第四节 2019-2023年中国富硒农产品行业产值利税率分析 40
 - 一、产值利税率分析 40
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 41
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 41
- 第十章 富硒农产品企业竞争策略分析 43
 - 第一节 富硒农产品市场竞争策略分析 43
 - 一、2019-2023年富硒农产品市场增长潜力分析 43
 - 二、2019-2023年富硒农产品主要潜力品种分析 43
 - 三、现有富硒农产品市场竞争策略分析 43
 - 四、潜力富硒农产品竞争策略选择 45
 - 第二节 富硒农产品企业竞争策略分析 46
 - 一、2024-2029年我国富硒农产品市场竞争趋势 46
 - 二、2024-2029年富硒农产品行业竞争格局展望、 46
 - 三、2024-2029年富硒农产品行业竞争策略分析 47
 - 第三节 富硒农产品行业发展机会分析 47
 - 第四节 富硒农产品行业发展风险分析 48
- 第十一章 重点富硒农产品企业竞争分析 50
 - 第一节 南京远望富硒农产品有限责任公司 50
 - 一、企业概况 50
 - 二、竞争优势分析 50
 - 三、2019-2023年经营状况 54

四、2024-2029年发展战略 54

第二节 恩施众惠富硒农业科技发展有限公司 55

一、企业概况 55

二、竞争优势分析 55

三、2019-2023年经营状况 55

四、2024-2029年发展战略略 56

第三节 吉林市昌邑区吉康绿谷种植专业合作社 56

一、企业概况 56

二、竞争优势分析 56

三、2019-2023年经营状况 57

四、2024-2029年发展战略 57

第四节 邯郸市峰峰矿区超鸿富硒农业发展有限公司 57

一、企业概况 57

二、竞争优势分析 57

三、2019-2023年经营状况 57

四、2024-2029年发展战略 58

第五节 云南富硒合作社 58

一、企业概况 58

二、竞争优势分析 58

三、2019-2023年经营状况 58

四、2024-2029年发展战略 59

第六节 湖南食之康富硒农产品实业有限公司 59

一、企业概况 59

二、竞争优势分析 59

三、2019-2023年经营状况 59

四、2024-2029年发展战略 59

第七节 湖南耕农富硒农业科技股份有限公司 60

一、企业概况 60

二、竞争优势分析 60

三、2019-2023年经营状况 60

四、2024-2029年发展战略 60

第八节 深圳山水智慧农业公司 61

一、企业概况 61

二、竞争优势分析 61

三、2019-2023年经营状况 61

四、2024-2029年发展战略 62

第九节 池州市天方富硒生物科技有限公司 62

一、企业概况 62

二、竞争优势分析 62

三、2019-2023年经营状况 62

四、2024-2029年发展战略 63

第十节 河南硒谷庄园农产品有限公司 63

一、企业概况 63

二、竞争优势分析 63

三、2019-2023年经营状况 64

四、2024-2029年发展战略 64

第四部分 行业发展战略

第十二章 富硒农产品行业发展趋势分析 65

第一节 我国富硒农产品行业前景与机遇分析	65
一、我国富硒农产品行业发展前景	65
二、我国富硒农产品发展机遇分析	65
三、富硒农产品行业的发展机遇分析	66
第二节 2024-2029年中国富硒农产品市场趋势分析	66
一、富硒农产品市场趋势总结	66
二、2019-2023年富硒农产品行业发展趋势分析	67
三、2024-2029年富硒农产品市场发展空间	67
四、2024-2029年富硒农产品产业政策趋向	67
五、2024-2029年富硒农产品行业技术革新趋势	68
六、2024-2029年富硒农产品价格走势分析	68
七、2024-2029年国际环境对富硒农产品行业的影响	68
第十三章 富硒农产品行业发展趋势与投资战略研究	70
第一节 富硒农产品市场发展潜力分析	70
一、市场空间广阔	70
二、竞争格局变化	70
三、高科技应用带来新生机	70
第二节 富硒农产品行业发展趋势分析	71
一、品牌格局趋势	71
二、渠道分布趋势	71
三、消费趋势分析	71
第三节 富硒农产品行业发展战略研究	72
一、战略综合规划	72
二、技术开发战略	74

三、业务组合战略	76
四、区域战略规划	78
五、产业战略规划	78
六、营销品牌战略	79
七、竞争战略规划	81
第四节 对我国富硒农产品品牌的战略思考	83
一、企业品牌的重要性	83
二、富硒农产品实施品牌战略的意义	84
三、富硒农产品企业品牌的现状分析	85
四、我国富硒农产品企业的品牌战略	86
五、富硒农产品品牌战略管理的策略	88
第十四章 2024-2029年富硒农产品行业发展预测	92
第一节 未来富硒农产品需求与消费预测	92
一、2024-2029年富硒农产品产品消费预测	92
二、2024-2029年富硒农产品市场规模预测	92
三、2024-2029年富硒农产品行业总产值预测	93
四、2024-2029年富硒农产品行业销售收入预测	93
五、2024-2029年富硒农产品行业总资产预测	94
第二节 2024-2029年中国富硒农产品行业供需预测	94
一、2024-2029年中国富硒农产品供给预测	94
二、2024-2029年中国富硒农产品产量预测	95
三、2024-2029年中国富硒农产品需求预测	95
四、2024-2029年中国富硒农产品供需平衡预测	96
五、2024-2029年中国富硒农产品产品价格预测	96

第三节 影响富硒农产品行业发展的主要因素 96

一、2024-2029年影响富硒农产品行业运行的有利因素分析 96

二、2024-2029年影响富硒农产品行业运行的稳定因素分析 97

三、2024-2029年影响富硒农产品行业运行的不利因素分析 98

四、2024-2029年我国富硒农产品行业发展面临的挑战分析 99

五、2024-2029年我国富硒农产品行业发展面临的机遇分析 99

第四节 富硒农产品行业投资风险及控制策略分析 99

一、2024-2029年富硒农产品行业市场风险及控制策略 99

二、2024-2029年富硒农产品行业政策风险及控制策略 100

三、2024-2029年富硒农产品行业经营风险及控制策略 101

四、2024-2029年富硒农产品行业技术风险及控制策略 103

五、2024-2029年富硒农产品行业同业竞争风险及控制策略 104

六、2024-2029年富硒农产品行业其他风险及控制策略 106

第十五章 中道泰和投资建议 110

第一节 行业研究结论 110

第二节 行业发展建议 110

附录 111

第一节 《关于加快推进全省富硒农业高质量发展的指导意见》 111

第二节 《关于充分利用富硒土地资源推广发展富硒农产品的指导意见》 114

第三节 《福建省农业厅关于加快推进富硒农业产业发展的意见》 116

第四节 《安康市天然富硒品牌建设现状与对策思考》 119

第五节 《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》 123

第六节 《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》 133

图表目录

- 图表：行业周期表 6
- 图表：2024-2029年中国富硒农产品行业利润预测 7
- 图表：2019-2023年富硒农产品行业盈利能力 15
- 图表：2019-2023年富硒农产品行业经营发展能力 16
- 图表：2019-2023年富硒农产品行业偿债能力 16
- 图表：消费者经常购买的品牌调查 22
- 图表：不同价位关注度 24
- 图表：中国不同规模企业利润总额占比 36
- 图表：中国不同所有制企业利润总额占比 37
- 图表：中国不同规模企业销售利润率分析 38
- 图表：2024-2029年富硒农产品市场规模预测 92
- 图表：2024-2029年富硒农产品行业总产值预测 93
- 图表：2024-2029年富硒农产品行业销售收入预测 93
- 图表：2024-2029年富硒农产品行业总资产预测 94
- 图表：2024-2029年富硒农产品行业供给预测 94
- 图表：2024-2029年富硒农产品行业产量预测 95
- 图表：2024-2029年富硒农产品行业需求预测 95
- 图表：2024-2029年富硒农产品产品价格预测 96

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200812/178385.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)