

中国地理信息产业全景调研与投资风险预测报告(2026-2031版)

报告简介

随着地理信息产业的相关应用和服务不断延伸，产业对资本的吸引力也越来越强。互联网地图大家几乎每天都在用，包括手机定位、互联网导航等地理信息产业的服务，包括层出不穷的衍生产品，包括分享经济、数字经济等都离不开地理信息的支持。数据显示，2017年中国地理信息产业总产值达5180亿元，同比增长18.80%。2018年中国地理信息产业产值为5957亿元，同比增长约15%。截至2019年中国地理信息产业从业单位数量超过10.4万家，其中上半年新注册企业超1.12万家。测绘资质单位总量超过2万家，产业从业人员数量突破134万人。当前，我国地理信息产业结构继续优化，创新能力不断提升，融合发展效应显著，已进入向高质量发展的转型阶段。

在政府服务需求方面，地理信息技术在政府部门管理和决策系统、数字城市、智慧城市、智慧交通等领域发挥着越来越重要的基础作用，并与自然资源管理、国土空间规划、应急响应、环保监测紧密融合。在经济领域需求方面，实现了位置服务与新经济深度融合，定位监控服务成为运营车辆、船舶的标配，高精地图与自动驾驶市场深度融合，遥感技术与精细农业、金融保险期货、气象等市场融合不断加深。在社会生活需求方面，除手机地图和汽车导航成为出行必备工具之外，基于位置的智能可穿戴设备市场也在快速增长，而随着二三维一体化不动产登记电子证照的出现，地理信息技术与社会公众将更加息息相关。

得益于国家战略需求持续增加、社会需求日益旺盛、新兴应用市场蓬勃兴起、科技创新政策与高新技术驱动及全球地理信息市场持续增长等机遇，中国地理信息产业将迎来前所未有的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家测绘地理信息局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、工业和信息化部、中国地理信息产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国地理信息产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发

展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国地理信息产业发展状况和特点，以及中国地理信息将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的地理信息发展态势作了详细分析，并对地理信息进行了趋向研判，是地理信息服务、开发企业，投资机构等单位准确了解目前地理信息产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 地理信息产业综述 1

第一节 地理信息产业概念 1

一、地理信息产业界定 1

二、地理信息产业分类 1

三、地理信息产业特点 4

四、地理信息产业战略地位 6

第二节 地理信息产业链结构分析 6

一、地理信息产业链结构 6

二、地理信息产业上游 7

三、地理信息产业下游 7

第三节 地理信息产业需求分析 8

一、政府服务需求 8

二、经济领域需求 8

三、社会生活需求 9

第二章 地理信息产业发展环境分析 10

第一节 行业政策经济环境分析 10

一、产业政策规划 10

二、国内经济形势 11

三、湖南省经济形势 15

第二节 产业建设环境分析 16

一、在基础设施建设方面 16

1、北斗卫星导航系统 16

2、遥感卫星 16

3、地理信息资源建设 17

二、在人才保障建设方面 17

第三节 行业技术环境分析 18

一、行业总体技术水平 18

二、细分领域技术发展 18

1、测绘技术发展 18

2、遥感技术发展 21

3、地理信息系统技术发展 23

4、导航产业技术发展 25

三、行业科技进步奖项 28

四、行业技术发展趋势 28

第三章 地理信息产业发展现状与趋势 30

第一节 湖南省地理信息产业发展状况 30

一、湖南省地理信息产业现状 30

二、湖南省地理信息产业格局 30

三、湖南省地理信息产业趋势 31

第二节 中国地理信息产业发展历程 31

一、技术跟踪与实验阶段 31

二、研究发展与应用阶段 32

三、产业形成和发展阶段 33

第三节 中国地理信息产业发展现状 34

一、地理信息产业规模 34

二、地理信息企业数量 35

三、地理信息从业人数 35

四、地理信息研究机构 36

五、地理信息产业结构 40

第四节 中国地理信息产业应用分析 41

一、地理信息产业应用分类 41

二、地理信息专业应用市场 42

1、地理信息政府应用 42

2、地理信息企业应用 43

三、地理信息大众应用市场 43

四、地理信息应用案例介绍 43

第五节 中国地理信息产业商业模式 47

一、b2g(企业对政府) 47

二、b2b(企业对企业) 48

三、b2c(企业对个人) 49

第六节 中国地理信息项目招投标分析 49

一、行业招标情况分析 49

1、招标项目数量变化 49

2、招标项目地区分布 49

3、项目类型招标比例 50

二、行业中标情况分析 50

第四章 测绘服务行业发展分析 51

第一节 测绘服务行业概述 51

第二节 测绘服务行业发展环境 51

一、测绘行政管理体制 51

二、测绘行业政策规划 52

1、国家政策 52

2、湖南省政策 53

三、测绘基准体系建设 71

四、测绘资质管理制度 74

第三节 测绘服务行业发展规模 84

一、测绘服务总值情况 84

二、测绘服务资产规模 85

三、测绘资质单位数量 86

1、测绘资质单位总数 86

2、测绘单位等级结构 86

3、民营测绘企业占比 87

4、测绘单位地区分布 87

四、测绘从业人员数量 88

第四节 测绘成果提供使用情况 89

一、数字成果提供情况 89

1、数字成果提供数量 89

2、数字成果提供地区 90

3、数字成果使用部门 90

二、航摄成果提供情况 91

1、航摄成果提供数量 91

2、航摄成果提供地区 91

3、航摄成果使用部门 92

三、大地成果提供情况 92

1、大地成果提供数量 92

2、大地成果提供地区 93

3、大地成果使用部门 93

四、地形图提供情况 94

1、地形图提供数量 94

2、地形图提供地区 94

3、地形图使用部门 95

4、不同比例尺地形图 95

五、测绘成果最新应用 95

第五节 测绘技术装备市场分析 96

一、传统数据获取装备市场 96

1、经纬仪市场分析 96

2、水准仪市场分析 97

3、测距仪市场分析 97

4、pda市场分析 97

二、新兴数据获取装备市场 98

1、全站仪市场分析 98

2、gps接收机市场分析 98

3、超站仪市场分析 99

4、数字航摄仪市场分析 99

三、数据处理技术装备市场 100

1、精密测图仪市场分析 100

2、解析测图仪市场分析 100

3、全数字摄影测量系统市场分析 101

4、图形工作站市场分析 101

第五章 航空航天遥感行业发展分析 102

第一节 航空航天遥感概述 102

一、遥感的概念与分类 102

二、遥感技术的特点 102

三、航空航天遥感的特点 104

第二节 航空航天遥感产业链分析 105

一、遥感卫星制造行业 105

二、遥感卫星发射服务业 106

三、遥感标准产品生产业 107

四、地面设备制造行业 107

五、遥感应用服务行业 107

六、遥感应用行业(领域) 107

第三节 航空航天遥感行业发展基础 107

一、航空航天业发展历程 107

二、遥感卫星系统 111

1、气象卫星 111

2、海洋卫星 112

3、中巴地球资源卫星 112

4、北京1号小卫星 115

5、灾害与环境监测预报卫星星座系统 116

6、探月工程 116

第四节 航空航天遥感行业发展现状 117

一、世界遥感行业发展状况 117

二、中国遥感行业发展历程 118

三、中国遥感技术应用现状 120

四、中国遥感单位企业数量 121

五、中国遥感行业主要问题 122

六、中国遥感行业模式分析 123

第五节 航空航天遥感主要设备市场分析 125

一、遥感传感器市场分析 125

二、遥感平台市场分析 125

第六节 航空航天遥感产业化途径探讨 126

一、发展遥感产业的主要技术基础 126

1、成熟的高水平应用处理技术 126

2、丰富的应用领域专业知识支持 127

3、先进的空间遥感信息获取技术 127

4、成功的发展模式和应用技术的借鉴 128

二、发展遥感信息综合应用集成化平台 128

1、培植和发展具有优势的应用新行业 128

2、空间遥感信息的综合应用是必然趋势 129

3、发展空间遥感产品商业市场 129

第六章 卫星导航行业发展分析 131

第一节 卫星导航概述 131

第二节 卫星导航行业总体状况 132

一、全球卫星导航市场现状 132

二、中国卫星导航发展历程 133

三、中国卫星导航市场规模 134

四、卫星导航产业基本特点 135

1、高精度卫星定位导航 135

2、消费类卫星定位导航 137

第三节 卫星导航行业产业链分析 139

一、卫星导航产业链构成 139

二、卫星导航产业链分析 141

1、终端产品 141

2、基础类产品 142

3、系统集成与运营服务 145

第四节 北斗导航系统建设与影响 147

一、北斗导航系统建设现状与规划 147

1、北斗导航系统简介 147

2、北斗导航卫星发射与运行情况 148

3、北斗导航系统建设目标与规划 148

二、北斗导航系统对导航专业市场的影响 150

1、交通运输 150

2、海洋渔业 153

3、减灾救灾/公共安全 161

4、卫星授时 165

5、气象、水利、林业监测 165

6、测绘、勘测 179

7、港口应用、地质/建筑监测 181

三、北斗产业商业模式尚属探索期 184

第五节 卫星导航设备细分市场分析 184

一、前装车载导航市场分析 184

1、前装车载导航市场综述 184

2、前装车载导航市场规模 185

- 3、前装车载导航市场格局 186
- 4、前装车载导航产业链分析 187
- 5、前装车载导航市场发展趋势 187
- 二、改装车载导航市场分析 188
 - 1、中国改装汽车市场现状 188
 - 2、改装车载导航市场状况 189
- 三、便携式导航系统(pnd)市场分析 190
 - 1、全球pnd市场发展现状 190
 - 2、中国pnd市场发展现状 191
 - 3、中国pnd产业链分析 194
 - 4、pnd导航增值服务现状 197
 - 5、中国pnd市场发展趋势 198
- 四、gps手机市场分析 200
 - 1、gps手机发展历程 200
 - 2、全球gps手机市场分析 201
 - 3、中国gps手机市场分析 201
- 五、导航芯片市场分析 201
 - 1、导航芯片市场发展状况 201
 - 2、导航芯片市场需求现状 202
 - 3、导航芯片市场竞争格局 202
 - 4、导航芯片市场驱动因素 202
 - 5、导航芯片市场发展展望 203

第六节 卫星导航行业发展前景预测 203

一、卫星导航行业驱动因素 203

二、卫星导航产业前景预测 204

第七章 地理信息系统 (gis) 行业发展分析 205

第一节 地理信息系统(gis)概述 205

一、gis概述及其产业特点 205

二、gis产业链分析 209

第二节 地理信息系统在智慧城市中的应用 210

一、智慧城市概念 210

二、中国智慧城市建设状况 212

三、gis在智慧城市中的应用价值 215

1、信息资源的分析和共享 215

2、信息支撑作用 215

3、协同管理作用 216

四、gis在智慧城市中的应用要点 216

五、gis在智慧城市中的实际应用 217

第三节 全球gis行业发展分析 218

一、全球gis发展历程 218

二、全球gis行业规模 218

三、全球gis市场格局 218

四、全球gis行业前景预测 219

第四节 中国gis行业发展分析 219

- 一、中国gis发展历程 219
- 二、中国gis行业规模 220
- 三、gis开发模式及比较 220
 - 1、独立开发 220
 - 2、宿主型二次开发 220
 - 3、基于gis组件的二次开发 221
 - 4、三种实现方式的分析与比较 221
- 四、云计算在gis中的应用 221
- 五、中国gis市场发展前景 223
- 第五节 中国gis细分市场发展分析 225
 - 一、gis基础平台软件市场分析 225
 - 1、gis基础平台软件市场规模 225
 - 2、gis基础平台软件市场格局 225
 - 3、gis基础平台软件盈利模式 226
 - 4、gis基础平台软件市场前景 226
 - 二、gis应用平台软件市场分析 227
 - 1、gis应用现状分析 227
 - 2、gis应用平台软件市场规模 227
 - 3、gis应用平台软件市场格局 227
 - 4、gis应用平台软件市场前景 228
 - 三、gis工程应用技术服务市场分析 228
 - 1、gis工程应用技术服务市场现状 228

2、gis工程应用技术服务市场格局 228

3、gis工程应用技术服务市场前景 229

第八章 地图出版行业发展分析 230

第一节 地图出版行业发展现状 230

一、地图出版机构情况 230

二、地图出版品种 230

三、地图图书印量与定价 231

四、地图出版行业竞争格局 231

第二节 导航电子地图市场发展状况 231

一、导航电子地图发展环境 231

二、全球导航电子地图市场现状 233

1、全球导航电子地图市场概况 233

2、全球导航电子地图产业结构 234

3、全球主要导航电子地图数据提供商 234

三、中国导航电子地图市场状况 235

1、导航电子地图市场综述 235

2、导航电子地图市场规模 236

3、导航电子地图市场格局 237

4、导航电子地图商业模式 237

第三节 中国导航电子地图细分市场分析 238

一、车载导航电子地图市场 238

1、车载导航电子地图应用模式 238

2、车载导航电子地图市场规模 238

3、车载导航电子地图市场格局 239

4、车载导航电子地图市场前景 240

二、消费导航电子地图市场 240

1、pnd导航电子地图市场 240

2、手机导航电子地图市场 241

三、导航电子地图服务市场 242

1、lbs服务市场分析 242

2、互联网地图市场分析 243

3、动态交通信息服务市场 243

第九章 地理信息产业基地建设情况 245

第一节 地理信息产业基地概述 245

一、建设地理信息产业基地意义 245

二、地理信息产业基地建设现状 246

三、地理信息产业基地建设模式 246

1、政府强势驱动型 246

2、主体业务集约型 247

3、地产开发依托型 247

4、优势综合共享型 248

第二节 湖南省地理信息产业基地建设状况 249

一、产业园建设进展 249

二、产业园建设规划 249

三、产业园建设的意义 250

四、产业园区运营情况 251

五、产业园区优势 251

六、产业园布局 251

七、产业园七大平台 253

第十章 地理信息产业领先企业经营形势分析 255

第一节 中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司 255

一、企业发展概况 255

二、企业产品业务 255

三、企业技术实力 255

四、企业经营情况 257

五、企业销售渠道 257

六、企业产业布局 257

七、企业竞争优势 257

八、企业发展动向 258

第二节 长沙市规划勘测设计研究院 258

一、企业发展概况 258

二、企业产品业务 258

三、企业技术实力 258

四、企业经营情况 259

五、企业销售渠道 259

六、企业产业布局 259

七、企业竞争优势 261

八、企业发展动向 261

第三节 中煤航测遥感集团有限公司 262

一、企业发展概况 262

二、企业产品业务 262

三、企业技术实力 262

四、企业经营情况 263

五、企业销售渠道 263

六、企业产业布局 264

七、企业竞争优势 264

八、企业发展动向 264

第四节 北京四维图新科技股份有限公司 265

一、企业发展概况 265

二、企业产品业务 266

三、企业技术实力 270

四、企业经营情况 271

五、企业销售渠道 272

六、企业产业布局 272

七、企业竞争优势 281

八、企业发展动向 286

第五节 北京超图软件股份有限公司 287

一、企业发展概况 287

二、企业产品业务 288

三、企业技术实力 288

四、企业经营情况 289

五、企业销售渠道 290

六、企业产业布局 291

七、企业竞争优势 295

八、企业发展动向 296

第六节 北京华力创通科技股份有限公司 298

一、企业发展概况 298

二、企业产品业务 298

三、企业技术实力 299

四、企业经营情况 300

五、企业销售渠道 304

六、企业产业布局 304

七、企业竞争优势 305

八、企业发展动向 305

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 306

一、企业发展概况 306

二、企业产品业务 306

三、企业技术实力 307

四、企业经营情况 308

五、企业销售渠道 309

六、企业产业布局 309

七、企业竞争优势 313

八、企业发展动向 313

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司 315

一、企业发展概况 315

二、企业产品业务 315

三、企业技术实力 316

四、企业经营情况 316

五、企业销售渠道 318

六、企业产业布局 318

七、企业竞争优势 321

八、企业发展动向 328

第九节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 331

一、企业发展概况 331

二、企业产品业务 331

三、企业技术实力 333

四、企业经营情况 334

五、企业销售渠道 336

六、企业产业布局 337

七、企业竞争优势 337

八、企业发展动向 339

第十节 伟景行科技股份有限公司 340

一、企业发展概况 340

二、企业产品业务 341

三、企业技术实力 341

四、企业经营情况 342

五、企业销售渠道 343

六、企业产业布局 343

七、企业竞争优势 344

八、企业发展动向 344

第十一节 兰州南特数码科技股份有限公司 346

一、企业发展概况 346

二、企业产品业务 347

三、企业技术实力 347

四、企业经营情况 348

五、企业销售渠道 348

六、企业产业布局 348

七、企业竞争优势 349

八、企业发展动向 350

第十二节 国信司南(北京)地理信息技术有限公司 350

一、企业发展概况 350

二、企业产品业务 351

三、企业技术实力 351

四、企业经营情况 352

五、企业销售渠道 352

六、企业产业布局 353

七、企业竞争优势 353

八、企业发展动向 353

第十三节 湖南辉达规划勘测设计研究有限公司 354

一、企业发展概况 354

二、企业产品业务 354

三、企业技术实力 354

四、企业经营情况 355

五、企业销售渠道 355

六、企业产业布局 355

七、企业竞争优势 355

八、企业发展动向 355

第十四节 中国四维测绘技术有限公司 356

一、企业发展概况 356

二、企业产品业务 356

三、企业技术实力 356

四、企业经营情况 358

五、企业销售渠道 359

六、企业产业布局 359

七、企业竞争优势 360

八、企业发展动向 360

第十五节 湖南省勘察测绘院 361

一、企业发展概况 361

二、企业产品业务 361

三、企业技术实力 362

四、企业经营情况 362

五、企业销售渠道 362

六、企业产业布局 362

七、企业竞争优势 362

八、企业发展动向 363

第十六节 湖南中纬测绘科技有限公司 363

一、企业发展概况 363

二、企业产品业务 363

三、企业技术实力 364

四、企业经营情况 364

五、企业销售渠道 364

六、企业产业布局 364

七、企业竞争优势 365

八、企业发展动向 365

第十七节 湖南楚林地理信息研究院有限公司 365

一、企业发展概况 365

二、企业产品业务 366

三、企业技术实力 366

四、企业经营情况 366

五、企业销售渠道 367

六、企业产业布局 367

七、企业竞争优势 367

八、企业发展动向 368

第十八节 湖南远景经纬空间信息技术有限公司 368

一、企业发展概况 368

二、企业产品业务 369

三、企业技术实力 369

四、企业经营情况 369

五、企业销售渠道 369

六、企业产业布局 370

七、企业竞争优势 370

八、企业发展动向 370

第十九节 株洲中天高科技勘测工程有限公司 371

一、企业发展概况 371

二、企业产品业务 371

三、企业经营情况 371

四、企业产业布局 371

第二十节 湖南天源国土资源勘查有限公司 371

一、企业发展概况 371

二、企业产品业务 372

三、企业经营情况 372

四、企业销售渠道 372

第二十一节 湖南天湘和信息科技有限公司 372

一、企业发展概况 372

二、企业产品业务 373

三、企业技术实力 373

四、企业经营情况 373

五、企业销售渠道 373

六、企业产业布局 373

七、企业竞争优势 374

八、企业发展动向 374

第二十二节 中国有色金属长沙勘察设计院有限公司 374

一、企业发展概况 374

二、企业产品业务 375

三、企业技术实力 375

四、企业经营情况 375

五、企业销售渠道 375

六、企业产业布局 376

七、企业竞争优势 376

八、企业发展动向 376

第二十三节 株洲市规划设计院 376

一、企业发展概况 376

二、企业产品业务 377

三、企业技术实力 377

四、企业经营情况 377

五、企业销售渠道 377

六、企业产业布局 377

七、企业竞争优势 378

八、企业发展动向 378

第二十四节 创辉达设计股份有限公司 378

一、企业发展概况 378

二、企业产品业务 378

三、企业技术实力 379

四、企业经营情况 379

五、企业销售渠道 379

六、企业产业布局 379

七、企业竞争优势 379

八、企业发展动向 380

第二十五节 长沙市中智信息技术有限公司 381

一、企业发展概况 381

二、企业产品业务 381

三、企业技术实力 381

四、企业经营情况 381

五、企业销售渠道 381

六、企业产业布局 381

七、企业竞争优势 382

八、企业发展动向 382

第二十六节 湖南省第三测绘院 383

一、企业发展概况 383

二、企业产品业务 383

三、企业技术实力 383

四、企业经营情况 385

五、企业销售渠道 385

六、企业产业布局 385

七、企业竞争优势 385

八、企业发展动向 386

第二十七节 长沙市规划信息服务中心 386

一、企业发展概况 386

二、企业产品业务 386

三、企业技术实力 387

四、企业经营情况 387

五、企业销售渠道 387

六、企业产业布局 387

七、企业竞争优势 387

第二十八节 湖南省第一测绘院 388

一、企业发展概况 388

二、企业产品业务 388

三、企业技术实力 389

四、企业经营情况 390

五、企业销售渠道 390

六、企业产业布局 390

七、企业竞争优势 390

八、企业发展动向 391

第二十九节 湖南省地质测绘院 392

一、企业发展概况 392

二、企业产品业务 392

三、企业技术实力 393

四、企业经营情况 393

五、企业销售渠道 393

六、企业产业布局 393

七、企业竞争优势 393

第三十节 湖南省第二测绘院 394

一、企业发展概况 394

二、企业产品业务 394

三、企业技术实力 395

四、企业经营情况 395

五、企业销售渠道 395

六、企业产业布局 395

七、企业竞争优势 396

八、企业发展动向 396

第十一章 2026-2031年地理信息产业投资分析 397

第一节 湖南省地理信息产业发展前景与趋势 397

一、发展前景 397

二、产业规模 397

三、发展趋势 398

第二节 大数据时代下测绘地理信息产业的机遇和挑战 399

一、大数据时代下测绘地理信息产业的特点 399

二、大数据时代对测绘地理信息服务的具体要求 400

三、大数据时代下测绘地理信息产业的发展机遇 400

四、现阶段测绘地理信息服务面临的时代挑战 401

第三节 2026-2031年地理信息产业投资机会 402

一、产业链投资机会 402

二、细分市场投资机会 404

三、重点区域投资机会 404

四、地理信息产业投资机遇 405

第四节 2026-2031年地理信息产业投资风险及防范 406

一、政策风险及防范 406

二、市场竞争风险 406

三、依赖政府补贴的风险 407

四、技术更新风险 407

第五节 地理信息产业转型升级的驱动力 407

一、地理信息产业与时空大数据产业 407

二、时空大数据发展的现状与趋势 409

1、国外时空大数据发展态势 409

2、中国时空大数据发展态势 410

3、国内外时空大数据发展水平和存在的问题 412

三、时空大数据及其产业化:地理信息产业的转型升级版 413

1、时空大数据平台 413

2、“通用时空大数据平台+”模式 413

3、时空大数据平台的构建 414

4、时空大数据的产业化 415

四、地理信息产业转型升级的驱动力 416

第十二章 地理信息产业发展战略研究 418

第一节 地理信息产业发展战略研究 418

一、把握国家战略机遇 418

二、信息产业发展战略 418

三、技术与产品战略 422

四、区域战略规划 422

五、营销品牌战略 423

六、竞争战略规划 423

第二节 对中国地理信息产业品牌的战略思考 424

一、地理信息产业品牌的重要性 424

二、地理信息产业实施品牌战略的意义 424

三、地理信息产业企业品牌的现状分析 425

四、中国地理信息产业企业的品牌战略 425

五、地理信息产业品牌战略管理的策略 425

第三节 地理信息产业经营策略分析 427

一、地理信息产业市场细分策略 427

二、地理信息产业市场创新策略 427

三、地理信息产业新产品差异化战略 428

第四节 地理信息产业研究结论及建议 428

图表目录

图表：地理信息产业市场分类 2

图表：地理信息产业按业务内容分类 3

图表：地理信息产业政府服务需求 8

图表：地理信息产业经济领域需求 8

图表：地理信息产业社会生活需求 9

图表：2021-2026年湖南省地理信息产业总值 30

图表：2021-2026年我国地理信息产业产值规模(单位：亿元) 34

图表：2021-2026年我国地理信息企业数量(单位：万家) 35

图表：2021-2026年我国地理信息产业从业人数(单位：万人) 36

图表：中国地理信息产业优秀工程金奖项目名录 37

图表：地理信息技术主要应用功能 42

图表：地理信息产业商业模式 48

图表：2021-2026年中国地理信息产业招标项目地区分布 49

图表：2021-2026年中国地理信息产业招标项目类别 50

图表：测绘地理信息“十三五”规划主要指标 58

图表：2021-2026年测绘服务总值 84

图表：2021-2026年测绘服务资产规模 85

图表：2021-2026年测绘资质单位总数 86

图表：2021-2026年测绘单位等级结构 86

图表：2021-2026年民营测绘企业占比 87

图表：2021-2026年测绘从业人员数量 88

图表：2021-2026年测绘成果数字成果提供数量 89

图表：2021-2026年测绘成果数字成果提供地区 90

图表：2021-2026年测绘成果数字成果使用部门 90

图表：2021-2026年航摄成果提供数量 91

图表：2021-2026年测绘成果数字成果提供地区 91

图表：2021-2026年航摄成果使用部门 92

图表：2021-2026年大地成果提供数量 92

图表：2021-2026年大地成果提供地区 93

图表：2021-2026年大地成果使用部门 93

图表：2021-2026年地形图提供数量 94

图表：地形图提供地区 94

图表：地形图使用部门 95

图表：不同比例尺地形图提供数量 95

图表：前十大在轨遥感卫星制造商	105
图表：2021-2026年全球主要高分辨遥感卫星一览	106
图表：cbers-01/02传感器参数	114
图表：cbers-02b传感器参数	115
图表：我国航空遥感发展历程图	119
图表：北斗卫星发展战略	134
图表：2021-2026年我国卫星导航市场规模	134
图表：北斗卫星导航系统产业链构成	140
图表：细分领域主要厂商	141
图表：渔船船位监控系统示意图	157
图表：基于北斗系统的ais系统结构	158
图表：船联网的总体架构	159
图表：2021-2026年全球pnd销量规模	190
图表：2021-2026年我国中国pnd销量规模	193
图表：tmc服务提供商与内容	198
图表：gis产业链	209
图表：2021-2026年我国gis市场规模	220
图表：2021-2026年我国gis基础平台软件市场规模	225
图表：2021-2026年我国gis应用平台软件市场规模	227
图表：地图图书出版情况	231
图表：我国具备甲级导航电子地图资质的企业和单位	232
图表：全球汽车导航领域电子地图厂商	235

图表：中国导航电子地图产业链 236

图表：2021-2026年我国导航电子地图市场规模(单位：亿元) 237

图表：2021-2026年我国车载导航电子地图市场规模(单位：亿元) 239

图表：中国车载gps导航地图厂商市场份额统计情况 239

图表：中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司产业 257

图表：2021-2026年细分产品经营情况 270

图表：2021-2026年经营财务指标 271

图表：2021-2026年地区经营情况 272

图表：2021-2026年细分产品经营情况 288

图表：2021-2026年企业经营财务指标 289

图表：2021-2026年企业销售区域经营情况 290

图表：超图集团企业架构和三大gis业务线 291

图表：2021-2026年细分产品经营情况 299

图表：2021-2026年企业经营财务指标 303

图表：2021-2026年销售区域经营情况 304

图表：2021-2026年细分产品经营情况 307

图表：2021-2026年企业经营财务指标 308

图表：2021-2026年销售区域经营情况 309

图表：2021-2026年细分产品经营情况 316

图表：2021-2026年企业经营财务指标 317

图表：2021-2026年销售区域经营情况 318

图表：2021-2026年细分产品经营情况 333

图表：2021-2026年企业经营财务指标 335

图表：2021-2026年销售区域经营情况 336

图表：企业产品业务 351

图表：国信司南获得的荣誉 351

图表：中国四维消费服务网络 359

图表：湖南楚林集团产品业务 366

图表：企业产业布局 370

图表：企业产业布局 379

图表：产品体系 386

图表：测绘院服务领域 394

图表：2026-2031年湖南省地理信息产业产值预测 397

图表：2026-2031年中国地理信息产业产值预测 398

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：178389

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200812/178389.shtml>

在线订购：[点击这里](#)