

## 中国矿泉水行业供需分析及发展前景研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水;含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体;在通常情况下,其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的,含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

矿泉水是含有溶解的矿物质或较多气体的水,国家标准中规定的九项界限指标包括锂、锶、锌、硒、溴化物、碘化物、偏硅酸、游离二氧化碳和溶解性总固体,矿泉水中必须有一项或一项以上达到界限指标的要求,其要求含量分别为(单位:mg/L):锂、锶,锌、碘化物均 $\geq 0.2$ ,硒 $\geq 0.01$ ,溴化物 $\geq 1.0$ ,偏硅酸 $\geq 25$ ,游离二氧化碳 $\geq 250$ 和溶解性总固体 $\geq 1000$ 。市场上大部分矿泉水属于锶(Sr)型和偏硅酸型,同时也有其他矿物质成份的矿泉水。

随着中国经济社会的发展,人们生活水平的提高,人们消费的品牌意识越来越强。重视品牌,反映了消费者生活理念的转变。在生产设备和工艺水平不断提高,矿泉水产品日趋同质化的今天,产品的物理属性相差不大,惟有具有深厚内涵的品牌能给消费者以精神寄托。同质同价的矿泉水,消费者更青睐品牌产品。当商品经济发展到一定阶段,企业竞争不再停留在降价促销上,而是品牌层面的竞争。树立了著名品牌,就掌握了占领市场的主动权。未来的矿泉水企业竞争,无品牌或弱势品牌的企业将成为强势品牌的贴牌加工厂,失掉自己的终端市场和竞争的根基。

《中国矿泉水行业供需分析及发展前景研究报告(2026-2031版)》依托公司多年来对矿泉水产品的研究,结合矿泉水产品历年供需关系变化规律,对矿泉水产品内的企业群体进行了深入的调查与研究,采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国矿泉水行业供需分析及发展前景研究报告(2026-2031版)》对我国矿泉水产品的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性

量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 矿泉水市场特征

#### 第一节 行业简介

##### 一、行业概述

##### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

##### 2、行业产品结构特征

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、人民币汇率变化

#### 第三节 政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、矿泉水行业相关政策分析

#### 第四节 矿泉水行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

### 第二章 中国矿泉水行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

- 第一节 上游产业发展状况分析
- 第二节 下游产业发展状况分析
- 第三节 关联产业发展状况分析

### 第三章 中国矿泉水市场规模分析

- 第一节 中国矿泉水市场规模分析
- 第二节 中国矿泉水区域结构分析
- 第三节 中国矿泉水区域市场规模分析
  - 一、东北地区市场规模分析
  - 二、华北地区市场规模分析
  - 三、华东地区市场规模分析
  - 四、华中地区市场规模分析
  - 五、华南地区市场规模分析
  - 六、西部地区市场规模分析

### 第四章 中国矿泉水国内市场综述

- 第一节 中国矿泉水产业产量分析及预测

一、矿泉水产业总体产能规模

二、矿泉水生产区域分布

三、2021-2026年总产量

四、消费情况

第二节 中国矿泉水价格趋势分析

一、中国矿泉水2021-2026年价格趋势

二、中国矿泉水当前市场价格及分析

三、影响矿泉水价格因素分析

四、2026-2031年中国矿泉水价格走势预测

**第五章 中国矿泉水行业进出口市场情况分析**

第一节 中国矿泉水行业进出口量分析

一、中国矿泉水行业进口分析

二、中国矿泉水行业出口分析

第二节 2026-2031年中国矿泉水行业进出口市场预测分析

一、2026-2031年中国矿泉水行业进口预测

二、2026-2031年中国矿泉水行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

**第六章 中国矿泉水行业市场供需状况分析**

第一节 2021-2026年中国矿泉水行业市场状况分析

第二节 中国矿泉水行业市场需求分析及预测

一、2021-2026年矿泉水行业市场需求状况分析

二、2026-2031年矿泉水行业市场需求预测分析

### 第三节 中国矿泉水行业市场供给情况分析

#### 一、2021-2026年矿泉水行业市场供给状况分析

#### 二、2026-2031年矿泉水行业市场供给预测分析

### 第四节 2026-2031年中国矿泉水供需平衡预测

## 第七章 全国矿泉水行业财务状况分析

### 第一节 2021-2026年矿泉水行业规模分析

#### 一、2021-2026年矿泉水行业总资产对比分析

#### 二、2021-2026年矿泉水行业企业单位数对比分析

#### 三、2021-2026年矿泉水行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2021-2026年矿泉水行业经济效益分析

#### 一、2021-2026年矿泉水行业资金利润率对比分析

#### 二、2021-2026年矿泉水行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2021-2026年矿泉水行业效率分析

#### 一、2021-2026年矿泉水行业资产负债率对比分析

#### 二、2021-2026年矿泉水行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2021-2026年矿泉水行业结构分析

#### 一、2021-2026年矿泉水行业地区结构分析

#### 二、2021-2026年矿泉水行业所有制结构分析

#### 三、2021-2026年矿泉水行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2021-2026年矿泉水行业不同规模企业财务状况分析

#### 一、2021-2026年矿泉水行业不同规模企业人均指标分析

#### 二、2021-2026年矿泉水行业不同规模企业盈利能力分析

三、2021-2026年矿泉水行业不同规模企业营运能力分析

四、2021-2026年矿泉水行业不同规模企业偿债能力分析

## **第八章 国内外矿泉水重点企业分析**

### **第一节 通城县七里山矿泉水有限责任公司**

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

### **第二节 河北澳然矿泉水有限公司**

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

### **第三节 哈尔滨得莫利矿泉水有限公司**

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

### **第四节 黑龙江省五大连池矿泉水开发有限公司**

## 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第五节 益阳日之泉桃花液矿泉水有限责任公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业资产负债分析

#### 2、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第六节 深圳冰川矿泉水营销有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业资产负债分析

#### 2、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第七节 广东合星泉矿泉水有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业资产负债分析

#### 2、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第九章 矿泉水行业发展趋势与投资建议

### 第一节 矿泉水市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

### 第二节 矿泉水行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 矿泉水行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国矿泉水品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、矿泉水实施品牌战略的意义

#### 三、矿泉水企业品牌的现状分析

#### 四、我国矿泉水企业的品牌战略

## **第十章 中国矿泉水行业发展预测**

### 第一节 2026-2031年中国矿泉水行业产量预测

### 第二节 2026-2031年中国矿泉水行业消费量预测

### 第三节 2026-2031年中国矿泉水行业产值预测

### 第四节 2026-2031年中国矿泉水行业销售收入预测

## **第十一章 矿泉水行业投资前景与投资策略分析**

### 第一节 行业swot模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 矿泉水行业投资价值分析

#### 一、矿泉水行业发展前景分析

#### 二、矿泉水行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

### 第三节 矿泉水行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

### 第四节 矿泉水行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

## 二、重点投资地区分析

## 第十二章 业内专家对中国矿泉水行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 矿泉水行业企业问题总结

### 第二节 矿泉水企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 矿泉水市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 矿泉水项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项

## 图表目录

图表：2021-2026年中国矿泉水市场规模变化

图表：2021-2026年中国矿泉水市场规模变化图

图表：2021-2026年中国矿泉水市场销售收入区域分布图

图表：2021-2026年东北地区矿泉水市场规模变化

图表：2021-2026年东北地区矿泉水市场规模变化图

图表：2021-2026年华北地区矿泉水市场规模变化

图表：2021-2026年华北地区矿泉水市场规模变化图

图表：2021-2026年华东地区矿泉水市场规模变化

图表：2021-2026年华东地区矿泉水市场规模变化图

图表：2021-2026年华中地区矿泉水市场规模变化

图表：2021-2026年华中地区矿泉水市场规模变化图

图表：2021-2026年华南地区矿泉水市场规模变化

图表：2021-2026年华南地区矿泉水市场规模变化图

图表：2021-2026年西部地区矿泉水市场规模变化

图表：2021-2026年西部地区矿泉水市场规模变化图

图表：2026-2031年中国矿泉水市场规模变化表

图表：2026-2031年中国矿泉水市场规模变化图

图表：2021-2026年中国矿泉水产量比较分析

图表：2021-2026年中国矿泉水产量及增长率变化图

图表：2021-2026年中国矿泉水消费量比较分析

图表：2021-2026年中国矿泉水消费量及增长率变化图

图表：2021-2026年不同收入水平的消费者偏好分析

图表：2021-2026年矿泉水消费区域分布比率图

图表：2021-2026年消费者对矿泉水产品的品牌满意度调查

图表：中国矿泉水消费者对其价格的敏感度分析

图表：2021-2026年矿泉水行业领导企业的市场占有率

图表：2026-2031年中国矿泉水产值预测表

图表：2026-2031年中国矿泉水产值预测图

图表：2026-2031年中国矿泉水销售收入预测表

图表：2026-2031年中国矿泉水销售收入预测图

图表：2026-2031年中国矿泉水总资产预测表

图表：2026-2031年中国矿泉水总资产预测图

图表：中国矿泉水行业swot分析

图表：2021-2026年中国矿泉水行业盈利能力情况

图表：2021-2026年中国矿泉水行业偿债能力情况

图表：2021-2026年中国矿泉水行业发展能力情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：178471

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200813/178471.shtml>

在线订购：[点击这里](#)