

中国数字创意产业投资策略及投资风险预测报告(2026-2031版)

报告简介

数字创意产业是现代信息技术与文化创意产业逐渐融合而产生的一种新经济形态，和传统文化创意产业以实体为载体进行艺术创作不同，数字创意是以CG(Computer Graphics)等现代数字技术为主要技术工具，强调依靠团队或个人通过技术、创意和产业化的方式进行数字内容开发、视觉设计、策划和创意服务等。

2016年12月，国务院印发《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划(2026-2031版)》。“十三五”国家战略性新兴产业领域的选择与“十二五”一脉相承，在前期发展基础上根据科技创新前沿发展情况和经济社会发展的重大需求，整合创新为五大领域。其中，数字创意近年来有突破性发展，被纳入“十三五”战略性新兴产业重点领域。

随着数字创意产业成为成为与新兴技术、生物、高端制造和绿色低碳产业并列的五大新兴支柱之一，可以看出，“十三五”期间，国内数字创意产业正处于政策与市场需求双重利好的黄金发展阶段。

为了推动我国经济结构的转型升级，国务院在2010年发布了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定(2026-2031版)》，首次提出战略性新兴产业(下文简称为战新产业)概念，共包含节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车七大产业。此后在2012年发布的《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划(2026-2031版)》中，国务院明确提出“十二五”期间，战新产业增加值应发展至占国内生产总值比重8%左右，该目标已于2015年顺利完成，这也标志着战新产业已经成为影响国民经济发展的支柱力量。

数字创意产业以先进的数字技术为基础，将人的设计创意以数字化的形式表现出来，其特点决定了它与技术、文化等诸多领域密切相关。作为一个新概念，如何定义数字创意在国际上尚无统一标准，各国对于创意产业的划定范围也不尽相同，因此我们首先要解决的问题就是如何借鉴各国经验，并根据我国自

身情况，量身定制出数字创意产业在中国的定义。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据数字创意产业行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是数字创意产业行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助数字创意产业行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 数字创意产业相关概述 1

第一节 数字创意产业的内涵与应用 1

一、数字创意产业的内涵 1

二、数字创意产业的应用 1

第二节 数字创意产业的主要范畴 3

一、动漫 3

二、电影 4

三、网络文化 5

四、虚拟现实(vr) 5

五、创意设计 6

第二章 2021-2026年中国数字创意产业发展环境 7

第一节 宏观经济环境 7

一、国际经济发展形势分析 7

二、中国经济运行情况分析 8

三、国内服务行业快速增长 15

四、中国宏观经济运行趋势 17

第二节 政策环境分析 23

一、数字创意产业支持性政策综述 23

二、“十三五”国家战略性新兴产业发展规划 63

三、创意和设计相关产业发展意见 108

四、国内电影行业政策红利分析 116

五、“十三五”动漫业免税政策分析 117

第三节 社会环境分析 118

一、居民收入现状 118

二、居民消费现状 118

三、文化消费现状 119

四、“互联网+”时代背景 119

第四节 文化创意产业环境 120

一、全球文创产业经济贡献 120

二、重点国家文创产业格局 120

三、国内文创产业发展特征 123

四、国内文创产业园区现状 125

第二部分 产业市场现状

第三章 2021-2026年中国数字创意产业发展分析 126

第一节 数字创意产业的特征 126

一、高附加值性 126

二、知识产权性 126

三、横向协同性 127

四、产业高技术性 127

第二节 2021-2026年国内数字创意产业发展现状 127

一、中国产业发展综述 127

二、产业区域发展格局 133

三、细分领域发展情况 134

四、长三角产业运行状况 137

第三节 2021-2026年国内典型数字创意产业园区发展分析 139

一、园区分布情况 139

二、中关村软件园 139

三、常州创意产业基地 144

四、深圳f518时尚创意园 144

第四节 2021-2026年数字创意产业投资现状分析 145

一、投资规模 145

二、投资领域 146

三、投资轮次 146

四、投资排行榜 146

五、投资案例分析 147

六、投资并购分析 147

第五节 数字创意产业发展建议 148

一、拓宽产业发展领域 148

二、发挥产业溢出效应 148

三、《规划》的落实 149

四、创意人才的培育 149

第四章 2021-2026年动漫产业发展分析 150

第一节 世界动漫产业发展概况 150

一、国际动漫产业发展综述 150

二、国际动漫产业集聚模式 150

三、美国动漫产业发展模式 150

四、日本动漫产业发展状况 150

五、韩国动漫产业发展状况 151

第二节 中国动漫产业发展综述 152

一、产业发展因素分析 152

二、市场运营要素分析 153

三、产业发展特点解析 153

四、动漫产业区域格局 154

第三节 2021-2026年中国动漫产业发展现状 154

一、动漫产业规模 154

二、2021-2026年动漫行业热点 155

三、动漫产业规模 155

四、中国原创动漫发展提速 155

五、国内初创企业加快布局 156

六、网络动漫发展提速分析 156

第四节 2021-2026年中国动画产业发展分析 157

一、中国动画片商业模式分析 157

二、电视动画产出情况 158

三、2021-2026年动画电影市场火热 159

四、动画电影市场现状 159

第五节 2021-2026年中国漫画产业发展分析 160

一、国内漫画产业发展历程 160

二、新媒体漫画发展态势 162

三、漫画市场消费情况分析 163

四、2021-2026年漫画业步入ip时代 163

五、产业发展特点分析 163

第六节 中国动漫产业存在的问题 164

一、产业存在的主要问题 164

二、产业面临的三重威胁 164

三、产业发展的突出困难 165

四、企业面临投融资困境 166

第七节 发展中国动漫产业的建议 167

一、加快产业化速度 167

二、亟需进行体制改革 168

四、产品实行分级制度 168

五、市场营销策略建议 171

第五章 2021-2026年中国电影产业发展分析 173

第一节 中国电影产业的总体分析 173

一、中国电影产业链分析 173

二、电影制片业运行特点 173

三、电影制片业盈利模式 174

四、电影院消费特点分析 174

第二节 2021-2026年中国电影产业发展的政策红利 176

一、电影发展促进意见 176

二、电影专项资金管理 183

三、电影产业促进法 188

第三节 2021-2026年中国电影产业发展现状 202

一、产业运行状况 202

二、2021-2026年市场运行情况 202

三、2021-2026年市场发展要点 203

四、市场运行现状 204

五、民营企业竞争格局 205

六、ip电影改编态势 205

第四节 2021-2026年中国电影院线发展现状 205

一、电影院线概述 205

二、银幕建设现状 206

三、院线数量及规模 206

四、影院运营效率分析 206

五、重点省市分布格局 206

第五节 中国电影产业投资分析 207

一、产业投资价值分析 207

二、影院投资构成分析 208

三、电影行业投资现状 208

四、行业投资壁垒分析 209

五、行业投资风险分析 209

第六节 电影产业未来发展趋势 210

一、未来发展方向 210

二、行业发展趋势 211

二、电影投融资趋势 212

第六章 2021-2026年中国网络文化业发展分析 214

第一节 2021-2026年中国网络文化产业发展综述 214

一、产业运行规律 214

二、产业规模分析 214

三、产业加速发展 214

四、融合发展趋势 215

五、产业前景可期 218

第二节 2021-2026年中国网络游戏产业发展分析 218

一、产业政策环境 218

二、市场发展规模 219

三、市场发展趋势 219

四、市场规模预测 219

第三节 2021-2026年中国网络文学产业发展分析 220

一、文化范式分析 220

二、产业链分析 220

三、产业发展背景 220

四、版权价值提升 221

五、产业竞争加剧 221

六、产业运行现状 221

七、企业发展动态 222

第四节 2021-2026年中国网络剧产业发展分析 224

一、网络剧的基本内涵 224

二、网络剧产业链分析 224

三、网络剧政策监管体系 224

四、网络剧产业发展特点 225

五、网络视频用户规模 225

六、2021-2026年市场运行情况 226

七、市场运行分析 226

第五节 中国网络文化产业的问题及对策 230

一、产业主要问题 230

二、侵权情况严重 231

三、净化产业环境 233

四、政府加强引导 234

五、产业发展措施 235

六、产业融合问题及对策 236

第七章 2021-2026年中国虚拟现实（vr）产业发展分析 238

第一节 虚拟现实产业链剖析 238

一、产业链全景 238

二、设备层 238

三、应用层 238

四、内容层 239

第二节 2021-2026年虚拟现实产业商业模式分析 239

一、平台型商业模式 239

二、产品型商业模式 239

三、技术型商业模式 240

第三节 2021-2026年中国虚拟现实产业现状 240

一、产业政策分析 240

二、市场发展现状 241

三、市场发展规模 242

四、市场竞争格局 242

第四节 虚拟现实产业发展趋势 242

一、整体市场趋势 242

二、技术发展趋势 243

三、内容发展趋势 243

四、商品形态趋势 243

第五节 虚拟现实产业应用前景 244

一、产业发展驱动因素 244

二、产业的应用机遇 245

三、商业化应用前景 245

第八章 2021-2026年中国创意设计产业发展分析 247

第一节 创意设计相关概述 247

一、创意设计的内涵 247

二、发展社会氛围 247

三、产业发展意义 247

四、产业发展模式 248

第二节 创意设计促进产业融合的相关分析 249

一、作用机制 249

二、主要模式 249

三、主要策略 250

第三节 2021-2026年国内创意设计产业发展分析 250

一、国内产业发展历程 250

二、供需平台发展现状 252

三、众筹平台发展现状 252

四、产业发展态势分析 253

第四节 2021-2026年部分区域创意设计产业发展现状 254

一、北京市 254

二、上海市 255

三、深圳市 255

四、成都市 256

第五节 国内创意设计产业面临的问题 256

一、产业未得到足够重视 256

二、产业地域发展失衡 257

三、国内产业链尚不完善 257

第六节 国内创意设计产业未来可持续发展路径 258

一、创意计产业政策扶植 258

二、创意设计产业推广策略 258

三、创意设计产业金融支持 259

四、创意设计产业人才支撑 259

第三部分 产业前景趋势

第九章 2026-2031年数字创意产业发展趋势及前景展望 260

第一节 数字创意产业未来重点发展方向 260

一、数字文化创意 260

二、新型媒体服务 261

三、设计服务 261

四、融合应用服务 262

第二节 数字创意产业发展前景展望 262

一、重磅政策促进产业发展 262

二、未来市场发展潜力巨大 263

三、与传统文化业融合发展 264

第三节 部分区域数字文化产业相关发展计划 264

一、北京市 264

二、上海市 282

三、广东省 298

四、成都市 311

五、晋城市 318

附录： 323

一：推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见 323

二：动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定 330

三：中华人民共和国电影产业促进法 333

四：文化部"十三五"时期文化产业发展规划 347

五：北京市"十三五"时期文化创意产业发展规划 370

六：关于推动深圳创意设计高质量发展的若干意见 387

图表目录

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 9

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 9

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 10

图表：2021-2026年全员劳动生产率 10

图表：2021-2026年末人口数及其构成 11

图表：2021-2026年常住人口城镇化率 11

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 12

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 12

图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度 13

图表：2021-2026年末国家外汇储备 13

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口和贫困发生率 15

图表：中国动画片商业模式 157

图表：网络文化产业规模分析 214

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：179218

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200819/179218.shtml>

在线订购：[点击这里](#)