中国农畜产品行业深度调研及投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

农畜产品是农、牧业产品，粮食、禽畜产品。2019年我国农牧业总产值为99130.8亿元，同比增长9.96%，其中农业总产值为66066.45亿元，牧业总产值为33.64.35亿元。

2004年以来，中国粮食产量已经实现了"十六连丰"，2019年中国粮食总产量达到13277亿斤，比2018年增加119亿斤，增长0.9%，比历史最高的2017年增加45亿斤。

从品种看，除稻谷产量有所减少外，其他主要粮食作物产量均有所增加。2019年，全国谷物产量12274亿斤，比2018年增加73亿斤，增长0.6%。其中，稻谷产量4192亿斤，比2018年减少50亿斤，下降1.2%;小麦和玉米产量分别为2672亿斤和5215亿斤，比2018年分别增加43亿斤和72亿斤，分别增长1.6%和1.4%。豆类产量426亿斤，比2018年增加42亿斤，增长11.0%。其中大豆产量362亿斤，比2018年增加43亿斤，增长13.3%。薯类产量577亿斤，比2018年增加3.6亿斤，增长0.6%。

2019年全国粮食播种面积为17.41亿亩，比2018年减少1462万亩，下降0.8%。其中三大主粮(稻谷、小麦、玉米)播种面积稳定在14.38亿亩，低质低效水稻、小麦种植面积适当调减。同时，粮食单位面积产量水平不断提高，2019年全国粮食作物单产每亩762斤，每亩产量比2018年增长1.8%。

受非洲猪瘟疫情等因素影响，2019年猪牛羊禽肉总产量为7649万吨，比2018年下降10.2%。

2019年全国生猪出栏54419万头，比2018年减少14963万头，下降21.6%;猪肉产量4255万吨，减少1148万吨，下降21.3%。2019年全国牛羊生产稳定增长，产量有所增加。其中，肉牛出栏4534万头，比2018年增长3.1%;牛肉产量667万吨，增长3.6%;牛奶产量3201万吨，增加127万吨，增长4.1%;羊出栏31699万只，增长2.2%;羊肉产量488万吨，增长2.6%。2019年家禽产品价格持续上涨，养殖效益日益向好，家禽饲养规模持续扩大。2019年全国家禽出栏146.41亿只，增长11.9%;禽肉产量2239万吨，增长12.3%;禽蛋产量3309万吨，增长5.8%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国农畜产品市场进行了分析研究。报告在总结中国农畜产品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国农畜产品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为农畜产品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 农畜产品行业发展综述 1

第一节 农畜产品行业概述及分类 1

一、行业概述 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 1

第二节 农畜产品行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、农畜产品行业在国民经济中的地位 2

三、农畜产品行业生命周期分析 3

1、行业生命周期理论基础 3

2、农畜产品行业生命周期 5

第三节 农畜产品行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 15

六、竞争激烈程度指标 16

七、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第二章 2019-2023年中国农畜产品行业运行环境分析 17

第一节 农畜产品行业政治法律环境分析 17

一、行业管理体制分析 17

二、行业主要法律法规 17

三、行业相关发展规划 23

第二节 农畜产品行业经济环境分析 25

一、国际宏观经济形势分析 25

二、国内宏观经济形势分析 26

三、产业宏观经济环境分析 28

第三节 农畜产品行业社会环境分析 37

一、农畜产品产业社会环境 37

1、中国人口发展分析 37

(1)中国人口规模 37

(2)中国人口年龄结构 38

(3)中国人口健康状况 38

(4)中国人口老龄化进程 38

2、中国城镇化发展状况 39

3、中国居民消费习惯分析 41

二、社会环境对行业的影响 43

三、农畜产品产业发展对社会发展的影响 43

第四节 农畜产品行业技术环境分析 44

一、农畜产品技术分析 44

二、农畜产品技术发展水平 44

三、行业技术发展趋势 44

第三章 2019-2023年中国农畜产品行业运行分析 47

第一节 农畜产品行业发展状况分析 47

一、农畜产品行业发展阶段 47

二、农畜产品行业发展总体概况 47

三、农畜产品行业发展特点分析 48

第二节 农畜产品行业发展现状 50

一、农畜产品行业市场规模 50

二、农畜产品企业发展分析 51

第三节 区域市场分析 52

一、区域市场分布总体情况 52

二、重点省市市场分析 53

第四节 农畜产品细分产品/服务市场分析 54

一、细分产品/服务特色 54

二、细分产品/服务市场规模及增速 56

三、重点细分产品/服务市场前景预测 57

第五节 农畜产品产品/服务价格分析 60

一、农畜产品价格现状 60

二、影响农畜产品价格的关键因素分析 62

1、成本 62

2、供需情况 62

3、天气因素 62

4、其他 63

三、2019-2023年农畜产品产品/服务价格变化趋势 63

四、价格策略 64

第四章 2019-2023年中国农畜产品行业整体运行指标分析 69

第一节 农畜产品行业总体规模分析 69

一、企业数量结构分析 69

二、人员规模状况分析 69

三、行业资产规模分析 69

四、行业市场规模分析 70

第二节 农畜产品行业产销情况分析 70

一、农畜产品行业工业总产值 70

二、农畜产品行业工业销售产值 71

三、农畜产品行业产销率 71

第三节 农畜产品行业财务指标总体分析 71

一、行业盈利能力分析 71

二、行业偿债能力分析 72

三、行业营运能力分析 72

四、行业发展能力分析 73

第五章 2019-2023年中国农畜产品行业供需形势分析 74

第一节 农畜产品行业供给分析 74

一、农畜产品行业供给分析 74

二、2019-2023年农畜产品行业供给变化趋势 74

三、农畜产品行业区域供给分析 76

第二节 农畜产品行业需求情况 78

一、农畜产品行业需求市场 78

二、农畜产品行业客户结构 78

三、农畜产品行业需求的地区差异 78

第三节 农畜产品市场应用及需求预测 80

一、农畜产品应用市场总体需求分析 80

1、农畜产品应用市场需求特征 80

2、农畜产品应用市场需求总规模 81

二、2024-2029年农畜产品行业领域需求量预测 81

1、2024-2029年农畜产品行业领域需求产品/服务功能预测 81

2、2024-2029年农畜产品行业领域需求产品/服务市场格局预测 82

第六章 2019-2023年中国农畜产品行业产业结构分析 83

第一节 农畜产品产业结构分析 83

一、各细分市场领先企业排名 83

二、各细分市场占总市场的结构比例 86

三、领先企业的结构分析(所有制结构) 87

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 87

一、产业价值链条的构成 87

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 87

第三节 产业结构发展预测 88

一、产业结构调整指导政策分析 88

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 93

三、中国农畜产品行业参与国际竞争的战略 93

四、产业结构调整方向分析 94

第七章 2019-2023年中国农畜产品行业产业链分析 98

第一节 农畜产品行业产业链分析 98

一、产业链结构分析 98

二、主要环节的增值空间 99

三、与上下游行业之间的关联性 100

第二节 农畜产品上游行业分析 100

一、农畜产品产品成本构成 100

二、上游行业发展现状 100

三、2024-2029年上游行业发展趋势 103

四、上游供给对农畜产品行业的影响 105

第三节 农畜产品下游行业分析 105

一、农畜产品下游行业分布 105

二、下游行业发展现状 105

三、2024-2029年下游行业发展趋势 109

四、下游需求对农畜产品行业的影响 110

第八章 2019-2023年中国农畜产品行业渠道分析及策略 111

第一节 农畜产品行业渠道分析 111

一、渠道形式及对比 111

二、各类渠道对农畜产品行业的影响 112

三、主要农畜产品企业渠道策略研究 113

第二节 农畜产品行业用户分析 114

一、用户需求特点分析 114

二、用户购买途径分析 115

第三节 农畜产品行业营销策略分析 115

一、中国农畜产品营销概况 115

二、农畜产品营销策略探讨 116

三、农畜产品营销发展趋势 118

第九章 2019-2023年中国农畜产品行业竞争形势及策略 120

第一节 行业总体市场竞争状况分析 120

一、农畜产品行业竞争结构分析 120

1、现有企业间竞争 120

2、潜在进入者分析 120

3、替代品威胁分析 121

4、供应商议价能力 121

5、客户议价能力 122

6、竞争结构特点总结 123

二、农畜产品行业企业间竞争格局分析 123

三、农畜产品行业集中度分析 124

四、农畜产品行业swot分析 125

第二节 农畜产品行业竞争格局综述 129

一、农畜产品行业竞争概况 129

1、中国农畜产品行业竞争格局 129

2、农畜产品行业未来竞争格局和特点 130

3、农畜产品市场进入及竞争对手分析 130

二、中国农畜产品行业竞争力分析 133

1、中国农畜产品行业竞争力剖析 133

2、中国农畜产品企业市场竞争的优势 134

3、国内农畜产品企业竞争能力提升途径 134

三、农畜产品市场竞争策略分析 137

第十章 2019-2023年中国农畜产品主要企业发展概述 140

第一节 河南科迪乳业股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业优势分析 140

三、产品/服务特色 142

四、经营状况 143

五、2019-2023年发展规划 144

第二节 新疆西部牧业股份有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业优势分析 147

三、产品/服务特色 152

四、经营状况 152

五、2019-2023年发展规划 156

第三节 温氏食品集团股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业优势分析 157

三、产品/服务特色 162

四、经营状况 163

五、2019-2023年发展规划 166

第四节 山东益生种畜禽股份有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业优势分析 169

三、产品/服务特色 171

四、经营状况 172

五、2019-2023年发展规划 172

第五节 牧原食品股份有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业优势分析 175

三、产品/服务特色 182

四、经营状况 182

五、2019-2023年发展规划 184

第六节 罗牛山股份有限公司 186

一、企业概况 186

二、企业优势分析 186

三、产品/服务特色 188

四、经营状况 189

五、2019-2023年发展规划 190

第七节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 192

一、企业概况 192

二、企业优势分析 194

三、产品/服务特色 195

四、经营状况 196

五、2019-2023年发展规划 199

第八节 中国蒙牛乳业有限公司 201

一、企业概况 201

二、企业优势分析 203

三、产品/服务特色 204

四、经营状况 205

五、2019-2023年发展规划 208

第九节 河南双汇投资发展股份有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业优势分析 210

三、产品/服务特色 212

四、经营状况 212

五、2019-2023年发展规划 213

第十节 光明乳业股份有限公司 214

一、企业概况 214

二、企业优势分析 215

三、产品/服务特色 216

四、经营状况 217

五、2019-2023年发展规划 220

第十一章 2024-2029年中国农畜产品行业投资前景分析 224

第一节 农畜产品市场发展前景 224

一、农畜产品市场发展潜力 224

二、农畜产品市场发展前景展望 225

三、农畜产品细分行业发展前景分析 225

第二节 农畜产品市场发展趋势预测 226

一、农畜产品行业发展趋势 226

二、农畜产品市场规模预测 227

三、农畜产品行业应用趋势预测 227

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 229

六、牛羊肉供需仍将偏紧价格维持高位 231

第三节 农畜产品行业供需预测 232

一、农畜产品行业供给预测 232

二、农畜产品行业需求预测 233

三、农畜产品供需平衡预测 233

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 235

一、市场整合成长趋势 235

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 235

三、企业区域市场拓展的趋势 236

四、科研开发趋势及替代技术进展 236

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 238

第十二章 2024-2029年中国农畜产品行业投资机会与风险分析 240

第一节 农畜产品行业投融资情况 240

一、行业资金渠道分析 240

二、固定资产投资分析 241

三、兼并重组情况分析 241

第二节 农畜产品行业投资机会 244

一、产业链投资机会 244

二、细分市场投资机会 249

三、重点区域投资机会 251

第三节 农畜产品行业投资风险及防范 253

一、政策风险及防范 253

二、技术风险及防范 254

三、供求风险及防范 254

四、宏观经济波动风险及防范 254

五、关联产业风险及防范 255

六、产品链风险及防范 255

七、其他风险及防范 255

第十三章 2024-2029年中国农畜产品行业投资战略研究 257

第一节 农畜产品行业发展战略研究 257

一、战略综合规划 257

二、技术开发战略 257

三、业务组合战略 259

四、区域战略规划 261

五、产业战略规划 261

第二节 农畜产品新产品差异化战略 262

一、农畜产品行业投资战略研究 262

二、农畜产品品牌定位与品类规划 263

三、农畜产品行业差异化战略 264

四、细分行业投资战略 264

第十四章 研究结论及投资建议 268

第一节 农畜产品行业研究结论 268

第二节 农畜产品行业投资价值评估 270

第三节 农畜产品行业投资建议 273

一、行业发展策略建议 273

二、行业投资方向建议 275

三、行业投资方式建议 276

图表目录

图表：2019-2023年国民经济发展状况 2

图表：行业生命周期理论示意图 5

图表：2019-2023年农牧业总产值及其增速 6

图表：《全国草食畜牧业发展规划(2016—2022年)》发展目标 24

图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度 26

图表：2019-2023年5月份社会消费品零售总额主要数据 28

图表：2019-2023年中国人口变化趋势 37

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 38

图表：2019-2023年常住人口城镇化率 40

图表：2019-2023年我国各省市城镇化率 40

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 42

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 43

图表：2019-2023年农牧业总产值及增速 50

图表：2019-2023年农畜产品上市企业营收排名前十名单 51

图表：2019-2023年农牧业地区总产值分布情况 52

图表：2019-2023年全国各省市农牧业总产值排名 53

图表：2019-2023年农业总产值及增速 56

图表：2019-2023年牧业总产值及增速 56

图表：重点监测的畜禽产品价格及变化幅度 60

图表：重点监测的水产品价格及变化幅度 60

图表：环比下降幅度较大的蔬菜 61

图表：环比上涨幅度较大的蔬菜 61

图表：重点监测的水果价格及变化幅度 61

图表：2019-2023年中国农林牧渔业从业人数 69

图表：2019-2023年中国农畜产品行业资产规模 69

图表：2019-2023年农、林、牧产品批发商品销售额 70

图表：2019-2023年农畜产品行业工业总产值 70

图表：2019-2023年农畜产品行业工业销售产值 71

图表：2019-2023年农畜产品行业产销率 71

图表：2019-2023年农畜产品行业盈利能力 72

图表：2019-2023年农畜产品行业偿债能力 72

图表：2019-2023年农畜产品行业营运能力 73

图表：2019-2023年农畜产品行业成长能力 73

图表：2019-2023年农产品行业供给量变化 74

图表：2019-2023年畜产品行业供给量变化 76

图表：2019-2023年全国各省市粮食产量 76

图表：2019-2023年全国各省市肉类产量 77

图表：农畜产品细分市场交易结构 78

图表：2019-2023年各省市年末常住人口数量与社会消费品零售总额 79

图表：2019-2023年农、林、牧产品销售情况 81

图表：2019-2023年中国百佳粮油企业 83

图表：2019-2023年农牧业产值占比 86

图表：农畜产品产业链结构 98

图表：中、美两国前三大乳制品加工企业市场份额对比 106

图表：不同产品类别奶制品市场份额占比 108

图表：各类渠道的对比及特点 112

图表：2019-2023年国内乳制品行业企业集中度 125

图表：2019-2023年科迪乳业各产品及各区域营收分布 142

图表：2019-2023年科迪乳业主要经营指标情况 144

图表：2019-2023年西部牧业各产品营收情况 152

图表：2019-2023年西部牧业营收及净利润情况 155

图表：2019-2023年温氏股份主要产品营收情况 162

图表：2019-2023年温氏股份主要经营指标情况 166

图表：2019-2023年益生股份各产品营收情况 171

图表：2019-2023年益生股份主要经营指标情况 172

图表：2019-2023年牧原股份各业务营收情况 182

图表：2019-2023年牧原股份主要经营指标情况 182

图表：2019-2023年罗牛山公司各业务营收情况 188

图表：2019-2023年罗牛山股份公司主要经营指标情况 190

图表：2019-2023年伊利股份的各业务营收情况 196

图表：2019-2023年伊利股份营收及净利润情况 199

图表：2019-2023年蒙牛乳业各业务营收情况 205

图表：2019-2023年蒙牛乳业营收及净利润情况 208

图表：2019-2023年双汇发展各业务营收情况 212

图表：2019-2023年双汇发展营收及净利润情况 213

图表：2019-2023年光明乳业各业务营收情况 217

图表：2019-2023年光明乳业营收及净利润情况 220

图表：2024-2029年中国农畜产品市场规模预测 227

图表：我国人均主要农畜产品消费量预测 233

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200819/179220.shtml

在线订购：点击这里