

## 中国精密仪器行业深度调研与投资趋势预测报告(2024-2029版)

## 报告简介

精密仪器是指用以产生、测量精密量的设备和装置，包括对精密量的观察、监视、测定、验证、记录、传输、变换、显示、分析处理与控制。精密仪器是仪器仪表的一个重要分支。

精密仪器广泛应用于科研、国防、工业制造及人民生活等领域，其研发与制造能力是国家高新技术发展水平的重要标志。先进制造技术，特别是未来的智能制造技术必须有大量精密测量仪器与装备作为支撑。大量具有世界先进水平的精密仪器与装备，尤其是国产仪器与装备，是实现制造大国向制造强国转变的必需基础，是实现《中国制造2025(2024-2029版)》战略的必要保障。但目前国内精密仪器与装备产业发展与国外还存在着巨大差距，是中国产业结构转型升级需要重点解决的问题之一。

2019年中国精密仪器行业市场规模达到了5109亿元，同比增长大约14.7%;2018年中国精密仪器行业市场规模大约为4937亿元。

上游核心元器件的设计、研发与制造占据了较大的价值比重，大约占据了价值链36%左右的价值。由于上游的MEMS传感器、控制器等核心器件的市场集中度较高、技术壁垒比较厚，厂商的议价能力较强，占据了较大的市场份额。中游的仪器整体设计、品牌运作等占据了较大的市场份额，组装制造的份额相对不高，价值占比不到10%。

仪器制造企业上游需求来源较大，所需要的供应商较多，达到显示器，小到控制芯片等，均需要配套厂商的支持。从这个角度来讲，仪器制造商更多的会选择在电子和机械产业发达的地带组装生产自己的仪器。而这些发达的地方仪器需求也比较旺盛，形成了良好的产业动态循环。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国精密仪器市场进行了分析研究。报告在总结中国精密仪器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国精密仪器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为精密仪器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 精密仪器行业发展综述 1

## 第一节 精密仪器行业定义及分类 1

## 一、精密仪器行业定义 1

## 二、精密仪器主要产品及分类 1

三、精密仪器行业在国民经济中的作用 2

第二节 精密仪器行业产业链分析 2

一、产业链结构分析 2

二、主要环节的增值空间 3

三、与上下游行业之间的关联性 3

四、上下游行业影响及风险提示 3

第二章 精密仪器行业市场环境及影响分析 (pest) 5

第一节 精密仪器行业政治法律环境(p) 5

一、行业管理体制分析 5

二、行业主要法律法规 5

三、精密仪器行业标准 9

四、行业相关发展规划 11

五、政策环境对行业的影响 16

第二节 行业经济环境分析(e) 16

一、宏观经济形势分析 16

二、宏观经济环境对行业的影响分析 18

第三节 行业社会环境分析(s) 18

一、精密仪器产业社会环境 18

二、社会环境对行业的影响 22

三、精密仪器产业发展对社会发展的影响 22

第四节 行业技术环境分析(t) 22

一、精密仪器技术发展水平 22

二、精密仪器技术专利数量 23

三、精密仪器技术发展动态 23

四、技术环境对行业的影响	25
第三章 国际精密仪器行业发展分析及经验借鉴	27
第一节 全球精密仪器市场总体情况分析	27
一、全球精密仪器行业的发展特点	27
二、全球精密仪器市场结构	27
三、全球精密仪器行业发展分析	27
四、全球精密仪器行业竞争格局	28
五、全球精密仪器市场区域分布	28
六、国际重点精密仪器企业运营分析	28
第二节 全球主要国家及地区精密仪器行业发展分析	36
一、欧洲地区精密仪器行业发展分析	36
1、欧洲精密仪器行业发展概况	36
2、欧洲精密仪器技术水平分析	37
3、欧洲精密仪器市场规模分析	37
4、欧洲精密仪器发展前景分析	37
二、美国精密仪器行业发展分析	37
1、美国精密仪器行业发展概况	37
2、美国精密仪器技术水平分析	38
3、美国精密仪器市场规模分析	38
4、美国精密仪器发展前景分析	38
三、日本精密仪器行业发展分析	38
1、日本精密仪器行业发展概况	38
2、日本精密仪器技术水平分析	39
3、日本精密仪器市场规模分析	40

4、日本精密仪器发展前景分析	40
第四章 中国精密仪器行业运行现状分析	41
第一节 中国精密仪器行业发展状况分析	41
一、中国精密仪器行业发展阶段	41
二、中国精密仪器行业发展概况及特点	41
三、中国精密仪器行业发展热点	43
第二节 中国精密仪器市场发展现状分析	44
一、中国精密仪器行业投资规模分析	44
二、中国精密仪器行业市场规模分析	45
三、中国精密仪器行业产品结构分析	45
四、中国精密仪器行业利润总额分析	46
第三节 中国精密仪器企业发展分析	46
一、企业数量及增长分析	46
二、不同规模企业结构分析	47
三、不同体制企业结构分析	48
四、精密仪器行业专业人才数量分析	48
第四节 中国精密仪器市场价格走势分析	49
一、精密仪器市场定价机制组成	49
二、精密仪器市场价格影响因素	52
三、2019-2023年精密仪器产品价格走势分析	53
四、2024-2029年精密仪器产品价格走势预测	53
第五节 中国精密仪器行业财务指标总体分析	53
一、行业盈利能力分析	53
二、行业偿债能力分析	54

- 三、行业营运能力分析 54
- 四、行业发展能力分析 54
- 第五章 2024-2029年中国精密仪器市场供需形势及进出口分析 55
  - 第一节 中国精密仪器市场供需分析 55
    - 一、中国精密仪器行业供给情况 55
      - 1、中国精密仪器行业产能分析 55
      - 2、中国精密仪器行业产量分析 55
      - 3、重点企业产能占比分析 56
    - 二、中国精密仪器行业需求情况 61
      - 1、精密仪器行业市场消费量 61
      - 2、精密仪器行业客户结构 61
      - 3、精密仪器行业需求的地区差异 64
    - 三、中国精密仪器行业供需平衡分析 64
    - 四、重点行业精密仪器产品需求分析预测 65
      - 1、医疗领域精密仪器的需求分析 65
      - 2、教育领域精密仪器的需求分析 69
      - 3、军事领域精密仪器的需求分析 69
  - 第二节 精密仪器行业进出口市场分析 69
    - 一、精密仪器行业进出口综述 69
    - 二、精密仪器行业出口市场分析 70
    - 三、精密仪器行业进口市场分析 70
    - 四、中国精密仪器出口面临的挑战及对策 70
- 第六章 精密仪器行业主要技术发展分析 71
  - 第一节 机械技术发展分析 71

- 一、技术发展现状 71
- 二、技术最新动态 73
- 三、技术在精密仪器中的应用 73
- 四、技术对精密仪器行业发展的影响 74
- 五、技术发展趋势 74
- 第二节 电子技术发展分析 75
  - 一、技术发展现状 75
  - 二、技术最新动态 75
  - 三、技术在精密仪器中的应用 76
  - 四、技术对精密仪器行业发展的影响 77
  - 五、技术发展趋势 77
- 第三节 光学技术发展分析 78
  - 一、技术发展现状 78
  - 二、技术最新动态 79
  - 三、技术在精密仪器中的应用 79
  - 四、技术对精密仪器行业发展的影响 79
  - 五、技术发展趋势 80
- 第七章 精密仪器细分市场发展分析 81
  - 第一节 几何量精密仪器市场分析 81
    - 一、测量主体及主要产品介绍 81
    - 二、应用领域及市场规模分析 82
    - 三、主要技术应用分析 82
    - 四、市场发展趋势及前景 82
  - 第二节 热工量精密仪器市场分析 83

一、测量主体及主要产品介绍 83

二、应用领域及市场规模分析 83

三、主要技术应用分析 84

四、市场发展趋势及前景 84

第三节 机械量精密仪器市场分析 85

一、测量主体及主要产品介绍 85

二、应用领域及市场规模分析 86

三、主要技术应用分析 86

四、市场发展趋势及前景 87

第四节 时间频率精密仪器市场分析 87

一、测量主体及主要产品介绍 87

二、应用领域及市场规模分析 88

三、主要技术应用分析 88

四、市场发展趋势及前景 89

第五节 电磁精密仪器市场分析 89

一、测量主体及主要产品介绍 89

二、应用领域及市场规模分析 90

三、主要技术应用分析 90

四、市场发展趋势及前景 92

第六节 无线电精密仪器市场分析 92

一、测量主体及主要产品介绍 92

二、应用领域及市场规模分析 93

三、主要技术应用分析 94

四、市场发展趋势及前景 96

第七节 光学与声学精密仪器市场分析 96

一、测量主体及主要产品介绍 96

二、应用领域及市场规模分析 97

三、主要技术应用分析 97

四、市场发展趋势及前景 103

第八节 电离辐射精密仪器市场分析 103

一、测量主体及主要产品介绍 103

二、应用领域及市场规模分析 103

三、主要技术应用分析 106

四、市场发展趋势及前景 108

第八章 2024-2029年精密仪器行业竞争形势及策略 109

第一节 行业总体市场竞争状况分析 109

一、精密仪器行业竞争结构分析 109

1、现有企业间竞争 109

2、潜在进入者分析 110

3、替代品威胁分析 112

4、供应商议价能力 114

5、客户议价能力 114

6、竞争结构特点总结 115

二、精密仪器行业swot分析 116

1、精密仪器行业优势分析 116

2、精密仪器行业劣势分析 117

3、精密仪器行业机会分析 117

4、精密仪器行业威胁分析 117



第二节 精密仪器行业竞争格局分析	118
一、产品竞争格局	118
二、企业竞争格局	119
三、品牌竞争格局	119
第三节 精密仪器行业集中度分析	120
一、市场集中度分析	120
二、企业集中度分析	120
三、区域集中度分析	121
第四节 中国精密仪器行业竞争力分析	122
一、中国精密仪器行业竞争力剖析	122
二、中国精密仪器企业市场竞争的优势	123
三、国内精密仪器企业竞争能力提升途径	124
第五节 精密仪器行业并购重组分析	125
一、行业并购重组现状及其重要影响	125
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析	127
三、本土企业投资兼并与重组分析	128
四、企业升级途径及并购重组风险分析	129
五、行业投资兼并与重组趋势分析	130
第九章 2024-2029年精密仪器行业领先企业经营形势分析	131
第一节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司	131
一、企业发展概况分析	131
二、企业经营情况分析	131
三、企业产品结构分析	132
四、企业销售网络分布	132

五、企业主要客户结构 132

六、企业竞争优势分析 133

七、企业产业布局分析 135

八、企业发展动态分析 136

## 第二节 深圳市中图仪器股份有限公司 137

一、企业发展概况分析 137

二、企业经营情况分析 137

三、企业产品结构分析 137

四、企业销售网络分布 137

五、企业主要客户结构 138

六、企业竞争优势分析 138

七、企业产业布局分析 138

八、企业发展动态分析 138

## 第三节 上海雄博精密仪器股份有限公司 139

一、企业发展概况分析 139

二、企业经营情况分析 139

三、企业产品结构分析 139

四、企业销售网络分布 140

五、企业主要客户结构 140

六、企业竞争优势分析 140

七、企业产业布局分析 143

八、企业发展动态分析 143

## 第四节 苏州三值精密仪器有限公司 144

一、企业发展概况分析 144

- 二、企业经营情况分析 144
- 三、企业产品结构分析 144
- 四、企业销售网络分布 145
- 五、企业主要客户结构 145
- 六、企业竞争优势分析 145
- 七、企业产业布局分析 145
- 八、企业发展动态分析 146
- 第五节 广东万濠精密仪器股份有限公司 146
  - 一、企业发展概况分析 146
  - 二、企业经营情况分析 146
  - 三、企业产品结构分析 147
  - 四、企业销售网络分布 147
  - 五、企业主要客户结构 147
  - 六、企业竞争优势分析 147
  - 七、企业产业布局分析 148
  - 八、企业发展动态分析 148
- 第六节 福建顺昌虹润精密仪器有限公司 148
  - 一、企业发展概况分析 148
  - 二、企业经营情况分析 149
  - 三、企业产品结构分析 149
  - 四、企业销售网络分布 152
  - 五、企业主要客户结构 153
  - 六、企业竞争优势分析 153
  - 七、企业产业布局分析 153

八、企业发展动态分析 154

第七节 上海美沃精密仪器股份有限公司 154

一、企业发展概况分析 154

二、企业经营情况分析 155

三、企业产品结构分析 155

四、企业销售网络分布 156

五、企业主要客户结构 156

六、企业竞争优势分析 156

七、企业产业布局分析 156

八、企业发展动态分析 157

第八节 天津欧波精密仪器股份有限公司 157

一、企业发展概况分析 157

二、企业经营情况分析 157

三、企业产品结构分析 158

四、企业销售网络分布 158

五、企业主要客户结构 159

六、企业竞争优势分析 159

七、企业产业布局分析 159

八、企业发展动态分析 159

第九节 肯发精密仪器(深圳)有限公司 159

一、企业发展概况分析 159

二、企业经营情况分析 160

三、企业产品结构分析 160

四、企业销售网络分布 160

五、企业主要客户结构	160
六、企业竞争优势分析	160
七、企业产业布局分析	161
八、企业发展动态分析	161
第十节 沈阳华光精密仪器股份有限公司	161
一、企业发展概况分析	161
二、企业经营情况分析	161
三、企业产品结构分析	162
四、企业销售网络分布	162
五、企业主要客户结构	162
六、企业竞争优势分析	163
七、企业产业布局分析	163
八、企业发展动态分析	163
第十章 2024-2029年精密仪器行业前景及趋势预测	164
第一节 2024-2029年精密仪器市场发展前景	164
一、2024-2029年精密仪器市场发展潜力	164
二、2024-2029年精密仪器市场发展前景展望	165
三、2024-2029年精密仪器细分行业发展前景分析	165
第二节 2024-2029年精密仪器市场发展趋势预测	167
一、2024-2029年精密仪器行业发展趋势	167
1、技术发展趋势分析	167
2、产品发展趋势分析	168
3、产品应用趋势分析	169
二、2024-2029年精密仪器市场规模预测	171

- 1、精密仪器行业市场容量预测 171
- 2、精密仪器行业销售收入预测 171
- 三、2024-2029年精密仪器行业应用趋势预测 172
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 174
- 第三节 2024-2029年中国精密仪器行业供需预测 175
  - 一、2024-2029年中国精密仪器行业供给预测 175
  - 二、2024-2029年中国精密仪器行业产量预测 175
  - 三、2024-2029年中国精密仪器市场销量预测 176
  - 四、2024-2029年中国精密仪器行业需求预测 177
  - 五、2024-2029年中国精密仪器行业供需平衡预测 177
- 第十一章 2024-2029年精密仪器行业投资价值与风险防范分析 178
  - 第一节 精密仪器行业投资特性分析 178
    - 一、精密仪器行业进入壁垒分析 178
    - 二、精密仪器行业盈利因素分析 179
    - 三、精密仪器行业盈利模式分析 180
  - 第二节 2024-2029年精密仪器行业投资价值分析 180
    - 一、价值投资理论概述 180
    - 二、价值投资分析方法 182
    - 三、影响价值投资的主要因素 184
  - 第三节 2024-2029年精密仪器行业投资机会 186
    - 一、产业链投资机会 186
    - 二、细分市场投资机会 187
    - 三、重点区域投资机会 188
    - 四、精密仪器行业投资机遇 190

#### 第四节 2024-2029年精密仪器行业投资风险及防范 191

一、政策风险及防范 191

二、技术风险及防范 192

三、供求风险及防范 194

四、宏观经济波动风险及防范 194

五、关联产业风险及防范 195

六、产品结构风险及防范 195

七、其他风险及防范 196

#### 第五节 中国精密仪器行业投资建议 202

一、精密仪器行业未来发展方向 202

二、精密仪器行业主要投资建议 203

三、中国精密仪器企业融资分析 210

### 第十二章 精密仪器行业发展战略研究 215

#### 第一节 精密仪器行业发展战略研究 215

一、战略综合规划 215

二、技术开发战略 216

三、业务组合战略 218

四、区域战略规划 220

五、产业战略规划 221

六、营销品牌战略 221

七、竞争战略规划 222

#### 第二节 对中国精密仪器品牌的战略思考 224

一、精密仪器品牌的重要性 224

二、精密仪器实施品牌战略的意义 225

三、精密仪器企业品牌的现状分析	226
四、中国精密仪器企业的品牌战略	227
五、精密仪器品牌战略管理的策略	229
第三节 精密仪器经营策略分析	233
一、精密仪器市场细分策略	233
二、精密仪器市场创新策略	234
三、品牌定位与品类规划	237
四、精密仪器新产品差异化战略	249
第四节 精密仪器行业投资战略研究	251
一、2019-2023年精密仪器企业投资战略	251
二、2024-2029年精密仪器行业投资战略	252
三、2024-2029年细分行业投资战略	252
第十三章 研究结论及发展建议	255
第一节 精密仪器行业研究结论及建议	255
第二节 精密仪器子行业研究结论及建议	256
第三节 中道泰和精密仪器行业发展建议	258
一、行业发展策略建议	258
二、行业投资方向建议	259
三、行业投资方式建议	260
图表目录	
图表：2019-2023年年末人口数及其构成	19
图表：2019-2023年城镇新增就业人数	19
图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度	20
图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度	20



- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备 21
- 图表：2019-2023年精密仪器技术专利申请量 23
- 图表：2019-2023年罗氏诊断财务数据 35
- 图表：2019-2023年中国精密仪器行业市场规模 45
- 图表：2019-2023年中国精密仪器行业产品构成 45
- 图表：2019-2023年中国精密仪器行业利润总额 46
- 图表：小型以下规模的精密仪表企业的公司结构 47
- 图表：中型规模的精密仪表企业的公司结构 47
- 图表：大型规模以上的精密仪器企业的公司结构 48
- 图表：2019-2023年中国精密仪器行业产能分析 55
- 图表：2019-2023年中国精密行业产量分析 56
- 图表：2019-2023年精密仪器行业市场消费量 61
- 图表：2019-2023年中国精密仪器行业国产化率 65
- 图表：生物制药领域涉及仪器仪表 68
- 图表：2019-2023年精密仪器行业出口市场分析 70
- 图表：2019-2023年精密仪器行业进口情况 70
- 图表：2019-2023年几何测量精密仪器市场规模 82
- 图表：2019-2023年热工量精密仪器市场规模 84
- 图表：2019-2023年热工量精密仪器市场规模 86
- 图表：2019-2023年时间频率精密仪器市场规模 88
- 图表：2019-2023年市场规模分析 90
- 图表：2019-2023年无线电精密仪器市场规模 94
- 图表：2019-2023年光学测量精密仪器市场规模 97
- 图表：2019-2023年电离辐射精密仪器市场规模 106

- 图表：精密仪器行业企业结构占比 119
- 图表：精密仪器品牌排号前十名 120
- 图表：精密仪器运用领域 120
- 图表：2017年我国各地精密仪器企业数量 121
- 图表：我国精密仪器产量的区域分布 121
- 图表：2019-2023年上海雄博经营情况 139
- 图表：苏州三值精密仪器有限公司财务总览 144
- 图表：广东万濠精密仪器股份有限公司财务总览 147
- 图表：福建顺昌虹润精密仪器有限公司财务总览 149
- 图表：2014-2018年上海美沃精密仪器股份有限公司 155
- 图表：天津欧波精密仪器股份有限公司财务总览 158
- 图表：2024-2029年精密仪器市场容量(亿元) 171
- 图表：2024-2029年精密仪器行业销售收入预测(亿元) 171
- 图表：2024-2029年中国精密仪器行业供给预测(亿元) 175
- 图表：2024-2029年中国精密仪器行业产量预测(亿元) 176
- 图表：2024-2029年中国精密仪器市场销售量预测(万台) 176
- 图表：2024-2029年中国精密仪器行业市场需求(亿元) 177
- 图表：2024-2029年中国精密仪器行业供需分析 177
- 图表：四种基本的品牌战略 232

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200819/179221.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)